

711229
Е.М. КУЗНЕЦОВ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АГИТАЦИЯ:

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ
И ПРАКТИКА

3074
к 89

75

13

Е. М. Кузнецов

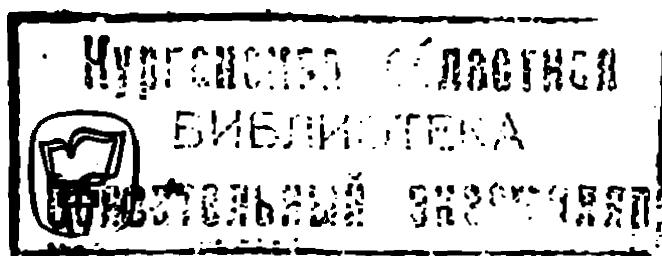
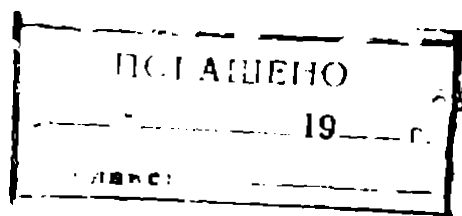
ЗКп4
К 89

84

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АГИТАЦИЯ:

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ
И ПРАКТИКА

711229



Москва 1974

**ЗКП4
К 89**

**ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ
УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
ВПШ и АОН при ЦК КПСС**

К $\frac{0124-264}{004 (01)-74}$ 30-74

© Издательство «Мысль». 1974

ВВЕДЕНИЕ

Вооруженные идеями XXIV съезда КПСС, советские люди решают задачу всемирно-исторического значения. Под руководством ленинской партии они строят светлое здание коммунизма. Строительство коммунистического общества представляет собой сложный, многогранный и трудный процесс, органически включающий в себя производство, социальные отношения и общественное сознание, т. е. все стороны жизни общества.

В процессе построения материально-технической базы коммунизма и развития социалистических общественных отношений происходит воспитание нового человека. В. И. Ленин решительно выступал против тех, кто опрометчиво считал, что первоначально следует создать экономическую базу коммунизма, а уже затем достраивать ее идеологически. Воспитание нового человека является актуальной задачей строительства коммунизма. Оно не может быть отложено на будущее. Создание материально-технической базы коммунизма, формирование коммунистических общественных отношений и воспитание нового человека, сознательного и активного преобразователя мира, — все эти задачи теснейшим образом взаимосвязаны и взаимообусловлены. Их нельзя отрывать, а тем более противопоставлять одну другой. Они едины, и в этом источник силы идейно-политической работы, ее исходный пункт и основное направление.

Новый общественный строй не может утвердиться без глубочайших изменений в сознании людей, в их психологии и морали. Воспитание нового человека является такой же важнейшей задачей, как и создание материальных основ коммунистического общества. «Хорошо известно, — говорил Генеральный секретарь ЦК КПСС

Л. И. Брежнев, — что решение хозяйственных задач для нашего общества — не самоцель, а средство. Создать трудящемуся человеку самые благоприятные условия для работы, учения, отдыха, для развития и наилучшего применения своих способностей — вот главная цель и главный смысл политики, которую последовательно проводит в жизнь наша партия»¹.

Если сознательность рабочих, колхозников и интеллигенции не будет отвечать объективным требованиям, то замедлится создание нового общества. Более того, формирование целостной гармонической личности — самая сложная и длительная по историческим срокам выполнения задача построения коммунизма. Учитывая это, XXIV съезд КПСС в духе лучших традиций партии уделил большое внимание вопросам улучшения идеологической работы. Он подчеркнул, что формирование нового человека является одной из главных задач партии в коммунистическом строительстве. «Великое дело — строительство коммунизма, — говорилось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — невозможно двигать вперед без всестороннего развития самого человека. Без высокого уровня культуры, образования, общественной сознательности, внутренней зрелости людей коммунизм невозможен, как невозможен он и без соответствующей материально-технической базы»².

Роль партии повышается в период создания развитого социалистического общества и постепенного перехода к коммунизму. Строительству коммунистического общества соответствует новый, более высокий этап в развитии самой партии, дальнейшее усиление ее идейно-политической и организаторской деятельности.

Повышение роли КПСС в период строительства коммунизма — закономерное явление. Оно обусловлено расширением масштабов и сложностью создания коммунистического общества, вовлечением в это дело всего советского народа, подъемом его творческой активности и инициативы, дальнейшим развитием социалистической демократии, возрастающим значением теории научного

¹ Л. И. Брежнев. Ленинским курсом. Речи и статьи, т. 2. М., 1970, стр. 574.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I. М., 1971, стр. 108.

коммунизма, необходимостью коммунистического воспитания трудящихся. «Чем шире размах нашей созидательной деятельности, чем сложнее проблемы, которые приходится решать, — отмечалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — тем выше роль и ответственность Коммунистической партии, идущей во главе масс»¹. Следовательно, все стороны жизни советского общества выявляют необходимость руководящей и организующей роли партии — коллективного вдохновителя и воспитателя народных масс.

Особенно возрастает значение идейно-политической работы Коммунистической партии. В Резолюции XXIV съезда КПСС по Отчетному докладу ЦК записано: «Съезд подчеркивает возрастающее значение пропагандистской и агитмассовой работы партии»². Строительство коммунизма невозможно без дальнейшего творческого развития марксистско-ленинской теории и выработки на ее основе внутренней и внешней политики партии. Но политические решения не обладают какой-то магической силой, обеспечивающей их автоматическое осуществление. Поэтому повышение коммунистической сознательности советских людей, привлечение их к созданию нового общества — важнейшие условия реализации политики партии. Это достигается прежде всего путем всемерного развития пропаганды и агитации.

Уже строительство социализма вовлекло в общественное движение большинство населения, а ныне, когда советский народ строит коммунизм, задача состоит в том, чтобы к активной реализации политики партии привлечь всех трудящихся. Это требует нового подхода к самим массам, нового размаха политической работы, такого расширения ее рамок, которое позволило бы доходить до каждого советского человека. Укрепление связи партии с массами достигает в данный исторический период своего высшего этапа. Незаменимую роль в этом играет устная политическая агитация, являющаяся мощным средством убеждения. Поставить политическую агитацию на прочный фундамент ее научной организации —

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 117.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II. М., 1971, стр. 236.

таково веление времени, четко выраженное в решениях XXIII и XXIV съездов КПСС.

Проблема научных основ политической агитации привлекает к себе внимание не только потому, что она сама по себе важна и требует дальнейшей разработки, но и потому, что без опоры на науку в современных условиях нельзя поднять уровень идейно-политической работы, превратить ее в действительно мощный и постоянно действующий фактор коммунистического строительства.

Выдвигая требования научного подхода к руководству устной политической агитацией, КПСС ставит перед партийными и общественными организациями задачу практического применения достижений марксистско-ленинской науки и передового опыта. Искусство политинформатора, докладчика и агитатора рождается в практической деятельности. Но полагаться только на практику в современных условиях недостаточно. Научное руководство политической агитацией предполагает знание механизма воздействия на разум и чувства человека, использование достижений социологии, педагогики и психологии. Научный подход к политической агитации — практическая задача дня.

Было бы, конечно, неправильно считать, что КПСС только в последние годы стала переводить политическую агитацию на научные основы. Они закладывались еще в период борьбы за создание партии нового типа и развивались на всех исторических этапах. Выяснению характера политической агитации, ее места и роли в деятельности партии, основного содержания и основополагающих принципов ведения уделял большое внимание В. И. Ленин. Многочисленные документы съездов, конференций, пленумов, постановления ЦК были направлены на совершенствование содержания и организационной системы политической агитации. Много ценного по этим проблемам неоднократно высказывали руководители партии и правительства. Политическая агитация всегда была действенным оружием ленинской партии, успешно выполняла свои задачи и имеет бесспорные положительные результаты. Об этом свидетельствует вся история КПСС.

Большие успехи политической агитации отмечают братские коммунистические и рабочие партии, которые

изучают и перенимают опыт КПСС. Силу большевистской агитации неоднократно признавали и наши враги.

Положительный опыт организации устной политической агитации, накопленный партийными комитетами, не должен ослаблять внимания к устранению имеющихся недостатков. Об их наличии и озабоченности состоянием этой работы свидетельствовало широкое обсуждение после XXIII съезда КПСС на страницах центральных и местных газет, в журналах и в партийных организациях причин отставания агитации от насущных задач коммунистического строительства, путей повышения ее действенности. Во многих партийных организациях предприятий, совхозов и колхозов агитационная работа находилась в запущенном состоянии, не достигала поставленных целей. Не случайно, что XXIII съезд партии обязал «партийные организации серьезно улучшить массово-политическую работу»¹. С тех пор парторганизации значительно улучшили постановку политической агитации. Однако в ее содержании и организации все еще имеются существенные недостатки. В Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии отмечалось: «...агитмассовая работа — это важная и ответственная сфера деятельности партии. Сделано здесь немало. Однако следует сказать, что мы еще не полностью удовлетворены положением дел на этом участке»².

Прежде всего следует отметить незавершенность процесса перестройки политической агитации на базе информации населения. В ряде партийных организаций массово-политическая работа сводится к узкопроизводственным вопросам, непомерно преувеличивается значение призыва к действию в ущерб разъяснению существа политики партии, что ослабляет ее идейно-политическое воздействие. Многие агитколлективы и при наличии института политинформаторов ведут агитацию устаревшими способами, не перестроили свою деятельность на основе информации.

Ряд партийных организаций продолжает сохранять универсальных агитаторов, что противоречит современ-

¹ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II. М., 1966, стр. 316.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 115.

ным требованиям. Не все политинформаторы и докладчики специализируются на определенных видах агитации. Политическая агитация слабо дифференцируется также по составу слушателей и местным условиям. Наблюдается стремление выполнить задачи, стоящие перед партийной агитацией, только массовыми формами. Пренебрегается или недооценивается значение индивидуальной работы с людьми.

В ряде партийных организаций нет четкой системы подбора, расстановки и воспитания политинформаторов. В их составе встречаются люди, не обладающие способностями к агитационной работе. Слабо налажено инструктирование, а особенно теоретическая и методическая подготовка агитаторов, политинформаторов и докладчиков.

При организации политической агитации не всегда в полной мере учитываются такие важные процессы, происходящие в жизни, как научно-технический прогресс, новая система планирования и экономического стимулирования, комплексное планирование экономического и социального развития коллективов, условия работы в связи с пятидневной рабочей неделей и т. д.

Важнейшим в устной политической агитации является ее действенность. Поэтому, проводя политическую работу, партийные организации должны не только ясно видеть цель, во имя которой они ее организуют, но и следить за тем, как эта цель достигается, как основные направления политики КПСС доводятся до сознания людей, какие идеи и как влияют на рабочих, колхозников и интеллигенцию, какое воздействие оказывает агитация на воспитание активных строителей коммунизма.

Отдельные партийные организации все еще мало обращают внимания на действенность проводимых ими разнообразных мероприятий, на то, во имя чего они осуществляются и достигают ли поставленной цели. Такие партийные организации обычно сосредоточивают все внимание на внешней стороне дела, составляют очередные планы, назначают «дни» политической работы, выделяют людей, без устали ведут разговоры об «усилении» и «развертывании» агитации. На первый взгляд все здесь обстоит благополучно, а на деле пользы от таких «мероприятий» мало. Они по существу создают лишь видимость улучшения работы, но не сопровождаются долж-

ной отдачей. Так получается потому, что за видимостью кипучей деятельности забывают о главном — о сущности дела. А ведь это и есть формализм — злейший враг коммунистического воспитания, вытравливающий саму суть массово-политической работы. Провести как можно больше бесед, совещаний, встреч — вот что прежде всего занимает иных руководителей. А о чем ведет речь агитатор, правильно ли он освещает события, доходит ли до ума и сердца людей, способствует ли повышению их сознательности — этими вопросами, составляющими существо дела, часто не интересуются. Подобная практика наносит большой ущерб политической агитации.

Необходимость исследования научных основ и практики политической агитации вызывается не только ее действительным состоянием, но и недостаточностью анализа данной проблемы в современной литературе.

Нельзя сказать, что вопросам политической агитации не уделялось должного внимания в научных и особенно популярных работах. Они, естественно, привлекали внимание исследователей. Но не менее существенно и то, каким аспектам проблемы посвящены эти работы, насколько полно раскрыто в них ее содержание, сосредоточили ли авторы внимание на определяющих ее направлениях. Ответ на этот вопрос может дать только анализ литературы.

К началу 1972 г. были защищены 40 кандидатских диссертаций о массово-политической работе. В них рассмотрены те или иные ее стороны, широко использованы партийные документы и фактический материал, освещен положительный опыт, накопленный партийными организациями в разных отраслях народного хозяйства, среди различных категорий населения, на разных этапах развития партии, раскрыты отдельные формы и методы политической агитации.

В ряде кандидатских диссертаций массово-политическая и агитационная работа анализируется не как специфическая область приложения сил партийных организаций, а лишь в совокупности с другими направлениями деятельности партии и правительства. В них преимущественно рассматриваются вопросы культурно-просветительной, организационно-партийной или пропагандистской работы. И хотя эти проблемы представляют важные сферы деятельности КПСС и тесно связаны с коммуни-

стическим воспитанием масс, они не раскрывают содержания, специфики и способов ведения политической агитации.

В большинстве диссертаций рассмотрены различные вопросы массово-политической работы партийных организаций. Лишь в семи работах дан анализ проблемы собственно политической агитации: в двух — агитационной работы на различных этапах истории КПСС, в двух — агитационно-инструкторских поездок и пароходов, в одной — наглядной агитации и в двух — путей повышения действенности агитации.

Таким образом, большинство авторов не ставили перед собой задачи рассмотреть такие определяющие проблемы политической агитации, как ее предмет, основные виды, организационная система. Они не преследовали цели раскрыть существо перестройки политической агитации на базе информации.

Отмеченные пробелы в еще большей мере присущи книгам, сборникам и брошюрам по вопросам политической агитации.

В общем потоке литературы по вопросам массово-политической работы около $\frac{3}{4}$ книг, сборников и брошюр освещали опыт агитации среди различных групп населения и работу отдельных агитаторов. При этом большинство работ носило описательный характер, подчас без глубокого анализа существа вопроса. Почти не делалось попыток проанализировать опыт ведения политической агитации в неразрывной связи с состоянием других видов идейно-политического воздействия на массы, проверить, насколько он отвечает современным требованиям КПСС и потребностям самих трудящихся. Недостаточно внимания уделяется в литературе проблеме подбора, расстановки и воспитания кадров политической агитации.

Крайне мало издано книг и брошюр по вопросам теоретических основ политической агитации, анализирующих ее предмет, специфику, виды агитации и т. д. Нет работ, обосновывающих ее как неотъемлемую сферу деятельности партии нового типа. Слабо раскрываются в литературе необходимость и существо перестройки политической агитации на базе информации.

В постановлении ЦК КПСС от 17 февраля 1967 г. «Об улучшении качества и повышении действенности обще-

ственно-политической литературы» отмечалось, что «недостатками многих книг и брошюр на политические темы являются отсутствие глубокого научного анализа общественных процессов и явлений, конкретных выводов и обобщений, слабая связь теории с практикой коммунистического строительства, теоретические ошибки и субъективистский подход отдельных авторов к освещению некоторых важных этапов истории КПСС и советского общества»¹. Отмеченные в этом постановлении недостатки имеют прямое отношение и к литературе, освещающей вопросы массово-политической работы.

Таким образом, наличие существенных недостатков в практической постановке политической агитации, требование XXIV съезда КПСС серьезно улучшить массово-политическую работу, а также крупные пробелы в научной и популярной литературе по вопросам агитационной деятельности партийных организаций вызывают необходимость тщательного исследования проблемы содержания, специфических особенностей и путей повышения действенности политической агитации.

В данной книге сделана попытка проанализировать существо устной агитации как важнейшего средства политического воздействия партии на массы и руководства ими, ответить на вопросы, выдвигаемые практикой массово-политической работы партийных организаций.

При подготовке книги автор исходил из основных положений, содержащихся в произведениях В. И. Ленина по вопросам политической агитации, постановлениях партийных съездов, конференций, пленумов, в документах ЦК КПСС, высказываниях видных деятелей партии и правительства. В работе использованы архивы крайкомов и обкомов КПСС, обобщен фактический материал агитационной работы многих партийных организаций Российской Федерации. Некоторые выводы и рекомендации подвергались публичному обсуждению и проверялись на практике.

¹ «Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК», т. 9. М., 1972, стр. 222—223.

Глава I

РАЗВИТИЕ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИЕЙ ХАРАКТЕРА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ИСТОРИИ ПАРТИИ

В переводе с латинского слово «агитация» означает «побуждение к чему-либо», «возбуждение». «Под агитацией,— говорил А. В. Луначарский, — мы понимаем искусство волновать массу, воздействовать на ее чувство с тем, чтобы повести ее за собой»¹.

Агитация, затрагивающая интересы масс, общественная агитация — всегда классовая, а следовательно, партийная. Она не может быть одинаково пригодной всегда и всюду, независимой от борьбы классов и несвязанной прямо или косвенно с какой-либо политической партией, т. е. надклассовой. Агитация является важнейшим средством политического воздействия на массы, мощным оружием политической борьбы классов и партий.

Агитация любой общественной партии носит политический характер, так как призвана разъяснять политику этой партии, побуждать массы к ее поддержке. Следовательно, агитация не явилась изобретением марксистско-ленинской партии, а зародилась значительно раньше.

Буржуазная и пролетарская агитация коренным образом отличаются друг от друга.

В период, когда буржуазия боролась за власть и представляла собой восходящий класс, она вынуждена была будить политическое самосознание народа, вызывать у него поддержку своей политики. В этот период буржуазная агитация носила в определенной мере прогрессивный характер.

Более того, даже в эпоху империализма, когда, в частности, русская буржуазия в борьбе за власть обра-

¹ А. В. Луначарский. Почему нельзя верить в бога? Избранные атеистические произведения. М., 1965, стр. 393.

щалась к народу с пустыми фразами о свободе, ее агитация приносила определенную пользу. В. И. Ленин в статье «Бойкот булыгинской думы и восстание» писал: «Нам выгодно, чтобы буржуазия обращалась к народу, ибо таким обращением она дает материал для политического пробуждения и политического просвещения таких отсталых и таких широких масс, пытаться охватить которые социал-демократической агитацией было бы пока пустой утопией. Пусть буржуазия встряхивает наиболее отсталых, пусть кое-где взрывает почву, — мы будем неустанно сеять социал-демократические семена в эту почву. Везде на Западе буржуазия для борьбы с самодержавием вынуждена была будить политическое самосознание народа, стремясь в то же время посеять семена буржуазных теорий в рабочий класс. Наше дело — пользоваться разрушительной работой буржуазии по отношению к самодержавию и неуклонно просвещать рабочий класс относительно его социалистических задач, относительно враждебной непримиримости его интересов с интересами буржуазии»¹.

Вместе с тем буржуазия, особенно с того момента, когда классовая борьба приняла ярко выраженные и острые формы, меньше всего заботилась о том, правильно или неправильно анализировалось то или иное общественное явление. Ее интересовало лишь одно — полезно или вредно это освещение для капитала, для сохранения устоев буржуазного общества, согласуется оно с полицейскими соображениями или нет. По мере того как идейное влияние буржуазии на рабочих слабело, она «*везде и всегда* прибегала и будет прибегать к самой отчаянной лжи и клевете»². Выступая на московском международном Совещании коммунистических и рабочих партий в июне 1969 г., Л. И. Брежнев говорил, что в идейной борьбе против коммунизма «империализм не может рассчитывать на успех, открыто провозглашая свои действительные цели. Он вынужден создавать целую систему идеологических мифов, затуманивающих подлинный смысл его намерений, усыпляющих бдительность народов»³. Беззастенчивая и искусная ложь при

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 168.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 25, стр. 352.

³ «Международное Совещание коммунистических и рабочих партий. Москва. 1969». Прага, 1969, стр. 203.

защите устоев буржуазного общества — суть буржуазной агитации. В этом заключаются ее партийное назначение и классовый смысл.

Пролетарская агитация по своей сущности является строго партийной. Она ведется в соответствии с интересами и целями рабочего класса, социалистической революции, построения коммунистического общества.

Но если агитация всегда носит партийный характер, если она служит коренным интересам какого-либо класса, то может ли она быть объективной, научно-беспристрастной, не боящейся правды? Да, может, но не у всякого класса. Объективной, строго научной политической агитация может быть лишь у того класса, который, во-первых, не заинтересован в приукрашивании противоречий и язв капитализма, в сохранении буржуазных порядков, обреченных на гибель; во-вторых, стремится к революционному преобразованию буржуазного общества и, следовательно, к правильному познанию законов общественного развития; в-третьих, не нуждается в лицемерии, так как условия его освобождения совпадают с условиями освобождения всего общества от эксплуатации и угнетения, а его классовые интересы сливаются с глубокими интересами всех трудящихся и угнетенных, с интересами прогрессивного развития человечества. Таким классом является пролетариат. Поэтому только пролетарская агитация может быть объективной, подлинно научной и революционной.

Пролетарская агитация возникла вместе с появлением рабочих партий. По мере превращения их в массовые политические организации возрастала ее роль и значение. Наиболее полного развития агитация достигла в деятельности Коммунистической партии Советского Союза. Поэтому глубокое понимание существа, путей и средств повышения ее действенности требует выяснения ее характера в различных условиях развития КПСС.

Весь путь, пройденный Коммунистической партией, делится на ряд больших исторических этапов, отличающихся социально-экономической и политической обстановкой, соотношением классовых сил и исходя из этого основными задачами, определяющими ее политику, а также формы и методы партийного руководства. На этих этапах политическая агитация непрерывно развивалась, вырабатывались и формулировались ее принципы, основ-

ное содержание, разнообразились виды, обогащались формы и методы. Поэтому только анализ партийной агитации в ее развитии, в историческом плане дает целостную картину, объективную основу для раскрытия ее сущности.

1. Развитие политической агитации в борьбе за создание партии нового типа, свержение царизма и победу социалистической революции (1883 — октябрь 1917 г.)

Становление партийно-политической агитации, ее формирование были неразрывно связаны с борьбой за создание партии нового типа.

Основы учения о Коммунистической партии заложили К. Маркс и Ф. Энгельс. Раскрыв всемирно-историческую роль пролетариата как могильщика капитализма, они сосредоточили внимание на разработке теории научного коммунизма и тактики международного рабочего движения, на определении путей развития рабочего и революционно-демократического движения в странах Западной Европы и в России. Стремясь вооружить пролетариат революционной теорией, они придавали большое значение пропаганде социалистического учения непосредственно среди рабочих. 12 октября 1868 г. К. Маркс писал Кугельману: «Говоря, что «дела идут хорошо», я имею в виду: 1) пропаганду, которая развернулась благодаря моей книге (т. е. I том «Капитала». — *Е. К.*), и признание, которое она встретила со стороны немецких рабочих...»¹

Основоположники марксизма доказали, что рабочий класс может выполнить свою историческую миссию только при наличии у него самостоятельной политической партии, призванной осуществить слияние социализма с массовым рабочим движением, руководить борьбой за свержение господства буржуазии и создание коммунистического общества.

Опираясь на опыт Союза коммунистов и I Интернационала, К. Маркс и Ф. Энгельс сделали важные вы-

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 32, стр. 472.

воды о роли революционной партии рабочего класса, ее организации и политике.

Появление массовых социал-демократических партий (конец 70-х — начало 80-х годов XIX в.), необходимость постоянных связей между ними вызвали потребность в создании II Интернационала, который и был учрежден в 1889 г. Основы пролетарской партии, разработанные основоположниками марксизма, поддерживало его революционное крыло. Ф. Энгельс до конца своей жизни неустойчиво защищал марксистские принципы революционной партии рабочего класса.

Широкое распространение марксизма, большой опыт организации масс, накопленный социал-демократическими партиями, успехи в политической и экономической борьбе побуждали пролетариат к более решительным действиям против буржуазии.

Вместе с тем успехи, достигнутые в обстановке сравнительно мирного развития капитализма, таили в себе и серьезную опасность, так как вели к переоценке легальных возможностей, порождали надежды на то, что в рамках буржуазного общества можно добиться коренного улучшения условий жизни рабочих и всех трудящихся. Такие иллюзии питали оппортунизм, политику классового сотрудничества пролетариата с буржуазией. Этому способствовало и то, что в социалистическое движение вливалось большое число представителей мелкой буржуазии, которым свойственны были оппортунистические настроения, идейная и политическая неустойчивость. Тогда же начала складываться и рабочая аристократия, являвшаяся главной опорой оппортунизма.

Со временем, особенно после смерти Ф. Энгельса, оппортунистическая тенденция в социалистических партиях Западной Европы стала преобладать над революционной. Оппортунистические лидеры II Интернационала считали парламентские формы борьбы определяющими, рассматривали не партию, а парламентскую фракцию в качестве основной политической организации пролетариата, все больше превращали социал-демократические партии в придаток и обслуживающий фактор парламентской фракции.

«Типом социалистических партий эпохи II Интернационала, — отмечал В. И. Ленин, — была партия, которая терпела в своей среде оппортунизм, все более накап-

ливаемый десятилетиями «мирного» периода, но державшийся тайком, приспособлявшийся к революционным рабочим, *перенявший* у них их марксистскую терминологию, уклонявшийся от всякой ясной принципиальной размежевки. Этот тип пережил себя»¹. Партия такого типа не была рассчитана на подготовку пролетариата к революционным битвам.

Между тем на рубеже XIX и XX вв. в общественной жизни происходили значительные изменения, которые ставили перед международным пролетариатом новые задачи. Дело в том, что капитализм к этому времени вступил в высшую и последнюю стадию своего развития — в период империализма.

Образование монополий означало переход от свободной конкуренции к отношениям господства и связанного с ним насилия. Капиталистические производственные отношения превратились в тормоз развития производительных сил. Господствуя в экономике, монополии стремились ограничить методы буржуазной демократии и все больше обращались к политической реакции.

Вместе с тем, вступая в стадию империализма, капитализм создавал материальные и политические предпосылки для социализма. Империализм — канун социалистической революции. Началась новая историческая эпоха — эпоха революционных бурь и социальных потрясений, в которых решающее слово предстояло сказать пролетариату.

Таким образом, сложилось резкое противоречие между характером социалистических партий II Интернационала и задачами, которые история поставила перед международным рабочим движением. Выход из этого положения состоял в создании пролетарских партий нового типа, которые на деле продолжали и развивали бы идеи марксизма в новых исторических условиях. «Перейти к революционной организации, — писал В. И. Ленин, — необходимо, этого требует изменившаяся историческая ситуация, этого требует эпоха революционных действий пролетариата, — но переход этот возможен только *через головы* старых вождей, душителю революционной энергии, *через голову* старой партии, путем *разрушения* ее»².

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т 26, стр. 114.

² Там же, стр. 258.

Развитие выводов К. Маркса и Ф. Энгельса о роли революционной партии рабочего класса в стройное учение о Коммунистической партии, создание первой партии нового типа явилось всемирно-исторической заслугой В. И. Ленина.

Почему именно Россия стала родиной партии нового типа? Это определялось рядом конкретно-исторических условий, и прежде всего тем, что к началу XX в. сюда переместился центр мирового революционного движения.

Перемещение центра мирового революционного движения в Россию, нарастание революции, которая должна была осуществиться в новую историческую эпоху, требовали ее теоретической подготовки. Это предполагало не только очищение основных марксистских положений от оппортунистической фальсификации лидерами II Интернационала, но и дальнейшее развитие и приведение марксизма в соответствие с потребностями нового времени. Без такой работы невозможно было обеспечить соединение марксизма с освободительным движением, утвердить самостоятельную классовую линию пролетариата. Россия становилась центром революционной мысли.

Большевистская партия возникла на прочной базе — теории марксизма, развитой В. И. Лениным в новых исторических условиях. Ее правильность доказали не только революционный опыт Европы и Америки, но и в особенности блуждания и шатания, ошибки и разочарования революционной мысли в России. Около полувека передовые русские мыслители под гнетом царизма жадно искали верную революционную теорию, расплачиваясь тяжелыми жертвами за ошибки и заблуждения. «Марксизм, как единственно правильную революционную теорию, — писал В. И. Ленин, — Россия поистине *выстрадала* полувековой историей неслыханных мук и жертв, невиданного революционного героизма, невероятной энергии и беззаветности исканий, обучения, испытания на практике, разочарований, проверки, сопоставления опыта Европы»¹.

Особенностью партии нового типа являлась прежде всего ее непримиримость к классовому угнетению, к капиталистическому строю. Она последовательно и реши-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 8.

тельно боролась за революционное преобразование общества путем завоевания рабочим классом политической власти и установления диктатуры пролетариата. Отсюда нетерпимость коммунистов ко всякого рода оппортунизму, означавшему на практике приспособление к капитализму.

Характерная черта партии нового типа состоит в ее неразрывной связи с пролетариатом — авангардом всех эксплуатируемых. «Неразрывная связь с массой рабочих, — писал В. И. Ленин, — умение постоянно агитировать в ней, участвовать в каждой стачке, откликаться на всякий запрос массы, это — главное для коммунистической партии...»¹ Исходя из марксистско-ленинского положения о том, что народ — главная движущая сила исторического процесса, партия стремилась направить творческую энергию пролетариата и трудящихся масс на революционное преобразование общества. «Нам нужны такие партии, — говорил В. И. Ленин на II конгрессе Коминтерна, — которые находились бы постоянно в действительной связи с массами и которые умели бы этими массами руководить»².

Весь смысл деятельности политической партии рабочего класса в значительной степени состоит в том, чтобы неуклонно углублять и расширять работу и влияние на трудящиеся массы. В связи с массами, в способности действительно руководить ими — единственный залог успеха деятельности партии. Поэтому партия должна постоянно, тщательно и объективно проверять, насколько прочно поддерживается связь с массами, какова степень ее воздействия на трудящихся. Важнейшим средством укрепления связи партии с массами служит политическая агитация.

Обеспечивать повседневную связь с трудящимися и осуществлять по отношению к ним руководящую роль могла только *массовая* партия рабочего класса. В этом была заложена объективная основа необходимости определения места и значения политической агитации как незаменимого средства связи партии с трудящимися массами.

Исторические условия, в которых действовали

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 162.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 237.

К. Маркс и Ф. Энгельс, не вызывали необходимости уделять данному вопросу специального внимания. В самом деле, «Союз коммунистов» еще не был массовой партией рабочего класса. Он представлял тайное общество, состоявшее главным образом из революционеров-эмигрантов и не располагавшее широкой пролетарской базой. Ф. Энгельс впоследствии писал, что тогда в Германии «нужно было выискивать поодиночке рабочих, которые сознавали свое классовое положение и свою историко-экономическую противоположность капиталу, потому что самая эта противоположность тогда только возникала»¹. Не было массовых пролетарских партий и в период I Интернационала.

Однако и в тех исторических условиях К. Маркс и Ф. Энгельс видели в агитации важное средство политического воспитания трудящихся. Так, К. Маркс в письме к Ф. Больте отмечал, что «там, где рабочий класс не достиг еще достаточного успеха в своей организации, чтобы предпринять решительный поход против... политической власти господствующих классов, его нужно во всяком случае готовить к этому путем постоянной агитации против этой власти и заняв враждебную позицию по отношению к политике господствующих классов. В противном случае рабочий класс останется игрушкой в их руках...»². Для выполнения пролетариатом своей исторической миссии Ф. Энгельс считал необходимым «удвоенное напряжение сил во всех областях борьбы и агитации»³.

По мнению К. Маркса, агитация за политическую свободу составляет исходный пункт рабочего движения. Когда передовая часть Всеобщего германского рабочего союза — первой общенациональной организации немецких рабочих — начала отходить от лассальянских догм и добилась в 1868 г. включения в программу своего съезда ряда пунктов, указывавших на отказ от программы Лассаля, К. Маркс в письме к президенту и правлению союза выразил свое одобрение. «Я с удовольствием вижу, — писал он, — что программа вашего съезда включает вопросы, которые действительно должны быть исходными

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 21, стр. 231.

² К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 33, стр. 283.

³ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 18, стр. 499.

пунктами всякого серьезного рабочего движения: агитация за полную политическую свободу, нормирование рабочего дня и планомерное международное сотрудничество рабочего класса в деле осуществления той великой всемирно-исторической задачи, которую он должен разрешить для всего общества»¹. Эту же мысль К. Маркс высказал в письме Ф. Энгельсу от 26 августа 1868 г.²

К. Маркс видел основу агитации в классовом, т. е. в политическом, движении. В письме Иоганну Баптисту Швейцеру от 13 октября 1868 г. Маркс критиковал Ф. Лассалья за то, что он впадал в ошибку Прудона, который «не искал реальной основы для своей агитации в действительных элементах классового движения...»³.

Объективные условия для определения характера и содержания политической агитации появились в период II Интернационала, когда на историческую арену вышли массовые социал-демократические партии. «Легальные массовые организации рабочего класса, — писал В. И. Ленин, — являются едва ли не важнейшим отличительным признаком социалистических партий эпохи II Интернационала»⁴. Но его оппортунистические лидеры рассматривали партию не как основное оружие пролетариата в революционной борьбе, а как придаток парламентской фракции.

Поэтому только партия нового типа как массовая революционная партия рабочего класса придавала важнейшее значение выяснению роли политической агитации и путей повышения ее действенности.

Характерная черта Коммунистической партии как основного оружия пролетариата в борьбе за власть и построение коммунизма проявляется в органическом единстве ее идеологических, политических и организационных принципов, научных основ ее программы, тактики и организации.

Основу идеологических принципов партии нового типа составляет марксистско-ленинская теория. Коммунистическая партия руководствуется революционной теорией, научно выражающей коренные интересы ра-

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 16, стр. 329.

² См. К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 32, стр. 115.

³ Там же, стр. 475.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 26, стр. 256.

бочего класса. «Без революционной теории, — писал В. И. Ленин, — не может быть и революционного движения»¹. Учитывая, что передовая теория может стать великой материальной силой лишь тогда, когда она овладевает массами, Коммунистическая партия не только творчески развивает марксизм-ленинизм, опирается на выводы общественных наук, но и политически воспитывает трудящихся, вносит теорию научного социализма в рабочее движение. Это осуществляется прежде всего путем всесторонне и умело поставленной партийной пропаганды и политической агитации.

Политические основы пролетарской партии нового типа состояли в ее научной стратегии и тактике борьбы против царизма и капитализма, за демократию и социализм. К основополагающим положениям большевистской стратегии и тактики, разработанным В. И. Лениным, относится идея руководящей роли пролетариата в период не только социалистической, но и буржуазно-демократической революции, идея союза рабочего класса и крестьянства. «Последовательным борцом за демократизм, — отмечал В. И. Ленин, — может быть только пролетариат. Победоносным борцом за демократизм он может оказаться лишь при том условии, если к его революционной борьбе присоединится масса крестьянства»². К ним также относятся: замена свергнутого самодержавия политической властью в лице Временного революционного правительства — политического органа демократической диктатуры рабочего класса и крестьянства; перерастание буржуазно-демократической революции в социалистическую; вывод о возможности победы социализма первоначально в немногих или даже в одной, отдельно взятой, капиталистической стране.

Политические принципы партии требуют выработки таких научных тактических установок, четко сформулированных лозунгов, которые подводят и нацеливают рабочий класс, всех трудящихся на решение главных задач, связанных с конкретно-историческими условиями борьбы. В разъяснении этих лозунгов важнейшее назначение принадлежало политической агитации.

Идеологическим и политическим принципам проле-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 24.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 49.

тарской партии нового типа соответствуют и организационные принципы. Только закрепление идейного единства материальным средством организации обеспечивает руководящую роль партии в революционной борьбе рабочего класса и всех трудящихся.

Партия — передовой, сознательный и организованный отряд рабочего класса, единая боеспособная организация, построенная на началах демократического централизма. Она осуществляет партийную дисциплину, одинаково обязательную для всех ее членов, постоянно заботится о чистоте своих рядов, воспитывает кадры в духе критики и самокритики, развивает активность и творческую самостоятельность коммунистов. Партия — высшая форма классовой организации рабочего класса, призванная руководить всеми другими организациями трудящихся, неустанно укрепляет и расширяет свои связи с массами.

Основу организационных принципов партии составляют не только формы партийной организации и нормы партийной жизни, но и методы партийного руководства, в том числе и прежде всего посредством пропаганды и политической агитации.

Таким образом, выяснение места и роли, разработка характера, содержания и форм политической агитации составляют неотъемлемый и специфический элемент деятельности партии нового типа. Научный анализ существа политической агитации и путей повышения ее действенности явился большой заслугой В. И. Ленина, важнейшим вкладом в учение о Коммунистической партии.

Становление политической агитации было неразрывно связано с историей создания большевистской партии. Появление российской социал-демократии как идейного течения относится к 1883 г., когда в Женеве возникла первая русская марксистская организация — группа «Освобождение труда». Она не только распространяла идеи научного социализма путем перевода на русский язык важнейших произведений К. Маркса и Ф. Энгельса, но и стремилась творчески применить главные положения марксизма к российской действительности. Эта группа теоретически основала российскую социал-демократию, разработала первые проекты программы пролетарской партии. Ее деятельность высоко оценил Ф. Энгельс. В письме к В. И. Засулич от 23 апреля 1885 г. он отме-

чал: «...я горжусь тем, что среди русской молодежи существует партия, которая искренне и без оговорок приняла великие экономические и исторические теории Маркса... Это прогресс, который будет иметь огромное значение для развития революционного движения в России»¹.

Недостатком этого периода, охватившего около 10 лет, являлось то, что социал-демократические группы и кружки были еще очень слабо связаны с рабочим движением, не вели агитационной работы непосредственно среди рабочих масс. В. И. Ленин писал: «Это был период возникновения и упрочения теории и программы социал-демократии. Число сторонников нового направления в России измерялось единицами. Социал-демократия существовала без рабочего движения, переживая, как политическая партия, процесс утробного развития»². Непосредственное сближение социал-демократии с рабочим движением началось в середине 90-х годов XIX в. и было связано прежде всего с революционной деятельностью В. И. Ленина.

Борьба В. И. Ленина за создание партии нового типа началась в период, когда в России встретились два глубоких общественных направления: массовое стихийное рабочее движение и обращение социал-демократии к теории К. Маркса и Ф. Энгельса. Приехав в августе 1893 г. в Петербург, ставший к тому времени центром пролетарской борьбы в стране, В. И. Ленин всю свою теоретическую и практическую деятельность направил на объединение разрозненных марксистских групп и кружков в единую социал-демократическую организацию, призванную превратить стихийную экономическую борьбу рабочих в сознательную и организованную борьбу всего пролетариата против эксплуататорского строя. Важной вехой этой деятельности явилось создание в ноябре 1895 г. петербургского «Союза борьбы за освобождение рабочего класса».

В. И. Ленин и руководимая им группа марксистов непрерывно расширяли и укрепляли связи с рабочими, активно помогали им в изучении марксистской теории в кружках, способствовали политическому просвещению в вечерних воскресных школах. Однако эти методы работы

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 36, стр. 260.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 180.

были уже недостаточными. Нараставшее стачечное движение, захватывавшее все новые слои пролетариата, предъявляло повышенные требования к революционным социал-демократам, вызывало необходимость вести работу по развитию классового самосознания не только у передовых, но и у широких масс рабочих.

Со всей остротой, писала Н. К. Крупская, встал вопрос, «как наладить тесную связь с массой, сблизиться с ней, научиться быть выразителем ее лучших стремлений, научиться быть ей близким и понятным и вести ее за собой»¹. Ответ на этот животрепещущий вопрос дал В. И. Ленин. По его предложению уже осенью 1894 г. был осуществлен новый подход к укреплению связей с борющимся пролетариатом, в основе которого лежал переход к массовой злободневной агитации. В сентябре 1913 г. В. И. Ленин, критикуя В. Засулич, отмечал: «Десятки и сотни рабочих (подобных покойному Бабушкину в Петербурге) не только слушали лекции в кружках, но сами вели агитацию уже в 1894—1895 годах...»²

В. И. Ленин с самого начала считал, что переход к массовой агитации не должен был вести к прекращению пропагандистской работы в рабочих кружках. Агитация не могла заменить пропаганду. Это лишь ослабило бы работу по соединению научного социализма с рабочим движением. Переход к политической агитации среди широких масс пролетариата должен был сопровождаться расширением пропаганды среди передовых рабочих. Заслуга петербургского «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» состояла в том, что он решительно отклонил предложение Ю. О. Мартова, означавшее по существу отказ от пропагандистской работы.

Предложение о переходе от замкнутой кружковой пропаганды к массовой агитации среди рабочих на почве их повседневных нужд и требований содержалось также в брошюре «Об агитации», написанной в 1894 г. А. И. Кремером (впоследствии один из организаторов Бунда) и отредактированной Ю. О. Мартовым. В этой брошюре наряду «с действительно полезными указаниями»³ содержались в зародышевой форме оппортунисти-

¹ Н. К. Крупская. Воспоминания о Ленине. М., 1957, стр. 20.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 24, стр. 22.

³ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 31.

ческие тенденции, вскоре вылившиеся в «экономизм». Ознакомившись с этой брошюрой еще в рукописи, В. И. Ленин не только отметил ее далеко идущие недостатки, но и противопоставил ей свое понимание характера массовой агитации.

Чтобы понять, о каком характере агитации трактовалось в брошюре А. И. Кремера, достаточно привести из нее два положения. «Роль партии, взявшей на себя политическое воспитание и организацию народа, — говорилось в брошюре, — в этом отношении ограничивается тем, чтобы верно определить момент, когда борьба назрела настолько, чтобы перейти в борьбу политическую и подготовить в самой массе элементы, необходимые для того, чтобы этот переход совершился с наименьшей тратой сил»¹.

Как справедливо указывал Г. В. Плеханов, если роль партии ограничивалась тем, чтобы определить тот момент, когда экономическая борьба рабочих должна перейти в политическую, то ясно, что этому моменту будет предшествовать период чисто экономической агитации, до окончания которого всякая мысль о политической борьбе останется преждевременной, а потому и вредной.

Еще более определенно мысль о необходимости вести сначала чисто экономическую агитацию, а политическую борьбу отложить на отдаленное будущее была выражена в другом месте брошюры. «...Задачей социал-демократов, — говорилось в ней, — является постоянная агитация среди фабричных рабочих на почве существующих мелких нужд и требований. Вызванная такой агитацией борьба приучит рабочих отстаивать свои интересы, поднимет их мужество, даст им уверенность в своих силах, сознание необходимости единения и, в конце концов, поставит перед ними более важные вопросы, требующие разрешения. Подготовленный таким образом к более серьезной борьбе, рабочий класс приступает к решению своих насущных вопросов, и агитация на почве этих вопросов должна иметь целью выработку классового самосознания. Классовая борьба в этом, более сознательном, виде создает почву для политической агитации, целью ко-

¹ Цит. по: Г. В. Плеханов. Соч., изд. 2, т. XII, стр. 77.

торой будет изменение существующих политических условий в пользу рабочего класса»¹.

Таким образом, по схеме А. И. Кремера воспитание пролетариата делилось на три последовательных «фазиса»: первый — агитация среди рабочих «на почве существующих мелких нужд и требований», т. е. экономическая борьба с отдельными предпринимателями; второй — экономическая агитация на почве «более важных вопросов, требующих разрешения»; третий — политическая агитация. Мысль автора брошюры ясна: на первых двух «фазисах» нужна была чисто экономическая агитация, и, пока они не завершились, политическая борьба являлась преждевременной. Не случайно, что брошюра А. И. Кремера превратилась в евангелие «экономизма» и оказала отрицательное влияние на развитие рабочего движения.

В. И. Ленин еще в начале перехода к массовой агитации исходил из того, чтобы она осуществлялась одновременно в двух видах: экономическом и политическом. Петербургские марксисты, занимаясь экономической агитацией, «не только не считали ее единственной своей задачей, а, напротив, с самого начала выдвигали и самые широкие исторические задачи русской социал-демократии вообще и задачу ниспровержения самодержавия в особенности»². «Союз борьбы» умело связывал экономические требования (улучшение условий труда, сокращение рабочего дня, повышение заработной платы) рабочих масс с борьбой против царизма, воспитывал их политически. В своих воспоминаниях Г. М. Кржижановский отмечал, что члены «Союза борьбы» при составлении листовок «старались исходить из повседневных нужд, из данной конкретной обстановки той или другой фабрики, возможно более быстрым темпом переходя к лозунгам политического характера...»³.

Критику брошюры А. И. Кремера «Об агитации» В. И. Ленин проводил не только среди петербургских марксистов, но и в социал-демократических группах ряда других городов. Так, на совещании 8 февраля 1895 г. представителей социал-демократических групп Петербурга, Москвы, Вильно и Киева в ответ на выступление

¹ Цит. по: Г. В. Плеханов. Соч., изд. 2, т. XII, стр. 78.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 31.

³ Г. Кржижановский. Великий Ленин. М., 1968, стр. 24—25.

Е. И. Спonti, доказывавшего необходимость «при агитации в массах придерживаться, главным образом, экономической почвы, пока масса не созреет для восприятия политических лозунгов»¹, В. И. Ленин дал решительный отпор этой оппортунистической тенденции. Отстаивание В. И. Лениным необходимости сочетания экономической и политической борьбы помогало социал-демократам занять правильную позицию при переходе к массовой агитации.

Важное значение для понимания характера агитации имело положение В. И. Ленина о том, что она призвана не просто обслуживать текущие нужды стихийного рабочего движения, а направлять его в русло организованной классовой борьбы, т. е. руководить им. Социал-демократы и раньше вели агитацию против царского самодержавия, но она не была связана с политическим руководством массами. В. И. Ленин практически закладывал первооснову массовой политической агитации, с помощью которой текущие нужды рабочего движения неразрывно связывались с интересами всего общественного развития, политическое самосознание рабочих с руководством классовой борьбой. Это значительно расширяло рамки агитации и повышало ее действенность.

Основное направление агитации, условие расширения ее воздействия состояли в организации обличения не только отдельных фабрикантов, но и всего политического строя России. В этом заключалась одна из важнейших функций политической партии пролетариата. «...Одним из основных условий необходимого расширения политической агитации является организация *всесторонних* политических обличений, — писал Ленин. — Иначе как на этих обличениях *не может* воспитаться политическое сознание и революционная активность масс»². Политическое сознание рабочего класса наиболее действенно воспитывалось на активном противодействии с марксистских позиций всем и всяким случаям произвола и угнетения, насилия и злоупотребления, к каким бы классам ни относились эти случаи.

Классовый характер политического обличения самодержавия В. И. Ленин видел «в том, что организуем эти

¹ «Записки института Ленина», т. 3. М.—Л., 1928, стр. 72.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 69.

всенародные обличения мы, социал-демократы; — в том, что освещение всех поднимаемых агитацией вопросов будет даваться в неуклонно социал-демократическом духе... в том, что вести эту всестороннюю политическую агитацию будет партия, соединяющая в одно неразрывное целое и натиск на правительство от имени всего народа, и революционное воспитание пролетариата, наряду с охраной его политической самостоятельности, и руководство экономической борьбой рабочего класса, утилизацию тех стихийных столкновений его с его эксплуататорами, которые поднимают и привлекают в наш лагерь новые и новые слои пролетариата!»¹.

Правильное понимание характера агитации помогло петербургскому «Союзу борьбы» придерживаться принципиальной линии в работе, не сбиваться на путь сведения рабочего движения к борьбе за мелкие, частичные требования, а обобщать их и связывать с политической борьбой, пробуждать и развивать классовое самосознание пролетариата.

Чтобы политическая агитация отвечала своему назначению, т. е. разъясняла политическую линию «Союза борьбы», она должна была быть конкретной. В этом В. И. Ленин видел важнейший путь повышения ее действенности. Вот почему устная и листовая агитация строилась на основе глубокого изучения жизни рабочих и их требований.

Многие листовки, выпущенные «Союзом борьбы», были обращены непосредственно к рабочим отдельных фабрик и заводов. Они, как правило, имели дело с определенным злоупотреблением со стороны предпринимателя, опирались на подробности данного случая и ставили целью формулировать требования рабочих, развивать у них классовое самосознание, показывать противоположность их интересов интересам капиталистов и царского правительства. Листовки, в которых освещалась правда о нищенской жизни, о непомерно тяжелом труде и бесправном положении рабочих, производили огромное впечатление на массы не только на той фабрике, порядки которой бичевались в них, но и на других предприятиях, где что-нибудь слышали о разоблаченных фактах. А так как эти порядки имели много общего, то правда про

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 90—91.

рабочую жизнь восхищала всех¹. Такие листовки, выпускавшиеся с большой оперативностью, поднимали боевое настроение рабочих, укрепляли их волю к победе, учили совместным действиям, воспитывали пролетарскую солидарность.

Вместе с тем «Союз борьбы» выпускал прокламации общеполитического характера. К ним относились, например, листовка «Что такое социалист и политический преступник?», написанная И. В. Бабушкиным в связи с арестом В. И. Ленина и его соратников по «Союзу борьбы», «Адрес петербургских рабочих французским рабочим», выпущенный по поводу 25-летия Парижской коммуны.

В целях усиления агитации среди петербургского пролетариата группа В. И. Ленина, а затем «Союз борьбы» непрерывно укрепляли связи с заводами и фабриками. Эти связи шли через марксистские пропагандистские кружки, а также путем создания на большинстве предприятий города своего рода опорных пунктов агитации в виде особых групп рабочих или привлечения хотя бы одного рабочего, которые не только распространяли листовки, но и обеспечивали сбор необходимого материала.

Умелое сочетание теоретической деятельности, пропаганды и массовой агитации, правильное понимание характера, четкая организационная система и разнообразие форм политической агитации способствовали практическому соединению социализма с рабочим движением. Переход к массовой политической агитации по злободневным вопросам борьбы помог расширить рамки подпольной работы и выйти к рабочим с ярким, пламенным и правдивым словом.

Усилия петербургского «Союза борьбы» не пропали даром. Брошенные им семена дали богатую жатву. Результаты этих усилий выразились прежде всего в росте стачечного движения и повышении уровня классового самосознания рабочих.

Крупную роль в истории российского рабочего движения сыграла трехнедельная стачка, происходившая летом 1896 г. почти на всех бумагопрядильнях. Подготовка к ней началась с выпуска первомайской листовки, вышедшей большим для того времени тиражом в 2 тыс. эк-

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 54.

земпляров и распространенной на 40 фабриках и заводах. Один из рабочих говорил о ней: «...благодаря майскому листку уже тогда стали волноваться и рассуждать наши рабочие»¹. А всего за период «знаменитой петербургской промышленной войны», как назвал В. И. Ленин эту стачку, было выпущено 13 листовок.

Основные требования, выработанные на собрании делегатов текстильных фабрик и затем сформулированные в листовке «Чего требуют рабочие петербургских бумагопрядилен?», сводились к сокращению рабочего дня, повышению расценок, а также оплате за коронационные дни.

В докладе о рабочем движении в России, представленном русскими социал-демократами Лондонскому международному рабочему социалистическому конгрессу в 1896 г., отмечалось, что «впечатление от стачки получилось потрясающее... Изумленный Петербург в первый раз громко заговорил о рабочем движении: стачку обсуждали, ее защищали, на нее нападали, о ней толковали все, она у всех была на устах...»².

Резонанс от стачки был такой, что царское правительство, которое больше всего боялось огласки фабричных порядков и происшествий, не только вынуждено было открыто заговорить о том, что рабочие ведут борьбу, но и принять 2 июня 1897 г. закон о сокращении рабочего дня на фабриках и заводах. А заговорило оно потому, что на помощь рабочим пришли марксисты, которые разъяснили им суть дела, изложили их требования и показали всем трудящимся дикое насилие правительства. Политическая агитация «Союза борьбы» и стачки рабочих «создали прочную, непрерывную связь социал-демократии с массовым рабочим движением»³, научили рабочих «понимать *политическое положение и политические нужды рабочего класса*»⁴.

По примеру петербургского «Союза борьбы» и в других городах страны марксистские группы стали объединяться в единые организации и переходить к массовой

¹ «Листовки петербургского «Союза борьбы за освобождение рабочего класса». 1895—1897 гг.». М., 1934, стр. 147.

² «Первый съезд РСДРП». Документы и материалы. М., 1958, стр. 119, 120.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 25, стр. 132.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 2, стр. 116.

политической агитации. Наиболее прочные связи установил «Союз борьбы» с Москвой, где был создан «Рабочий союз». «У нас наиболее часты были, конечно, сношения с Москвой, — отмечал М. А. Сильвин. — Владимир Ильич бывал там раза два-три в год и через Анну Ильиничну встречался с деятелями Московской социал-демократической организации. . .»¹

Повсеместный рост социал-демократических союзов, групп и кружков вплотную поставил вопрос о выработке общей программы и тактики революционной борьбы российских марксистов. Вместе с тем и дальнейшее развитие рабочего движения требовало организации политической агитации в масштабе всей страны, систематического разъяснения рабочим ближайших задач и конечных целей их борьбы.

Итак, второй период в борьбе за создание марксистской партии (1894—1898 гг.), когда практически было положено начало соединению теоретической деятельности, пропаганды и агитации, принес большие успехи распространению марксизма в России и развитию рабочего движения. В это время протекала деятельность петербургского «Союза борьбы за освобождение рабочего класса», который не только расширил пропаганду марксизма среди передовых рабочих, участвовавших в пропагандистских кружках, но и совершил поворот в сторону массовой политической агитации, проводя ее среди широких масс рабочих. Самым крупным шагом социал-демократов явилось образование РСДРП. Социал-демократия в это время появилась, по выражению В. И. Ленина, «как общественное движение, как подъем народных масс, как политическая партия»².

После I съезда партия вступила в полосу серьезного кризиса, в «период разброда, распада, шатания»³, в период широкого распространения «экономизма» — первого оппортунистического течения внутри РСДРП.

История борьбы революционных марксистов против оппортунизма началась еще в 1894—1895 гг. со споров о характере и содержании массовой агитации. В дальней-

¹ М. А. Сильвин. Ленин в период зарождения партии. Воспоминания. Л., 1958, стр. 85.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 180.

³ Там же, стр. 181.

шем, когда в силу ряда причин среди российских социал-демократов стали преобладать оппортунистические элементы, последние, преклоняясь перед стихийностью рабочего движения, сосредоточивали основное внимание на ведении чисто экономической агитации, на организации фабричных обличений, считая политическую борьбу преждевременной и даже вредной.

Только под влиянием критики со стороны революционных марксистов «экономисты» начали на словах признавать необходимость политического воспитания пролетариата. Однако вместо развития классового сознания рабочих путем организации всестороннего политического обличения самодержавия они ратовали за то, чтобы придать самой экономической борьбе политический характер, утверждая, что агитация на почве экономической борьбы является наиболее радикальным средством для вовлечения масс в активное революционное движение, что политическая агитация должна следовать за экономической.

Отсюда ясно, что «экономисты» исходили из возможности развития политического сознания рабочих, из их экономической борьбы, т. е. считали, что социалистическое сознание могло вырасти из стихийного рабочего движения и стихийно распространяться в пролетариате. В этом состояла их основная ошибка, ибо свои классовые политические знания рабочие могли почерпнуть лишь в области отношений всех классов и слоев к государству и правительству, отношений между всеми классами общества, а не только из экономических отношений между рабочими и капиталистами.

Объявляя «наиболее широко применимым» лишь одно из средств вовлечения масс в политическую борьбу, а именно недовольство рабочих экономическими условиями, вместо того чтобы использовать все средства их вовлечения в классовую борьбу, «экономисты» тем самым суживали рамки политической агитации. Более того, они искажали само понимание социалистической политики, принижали ее до тред-юнионистской, т. е. до буржуазной, политики рабочего класса, сводили политическую агитацию к борьбе за экономические реформы. Таким образом, «экономисты» подготавливали почву для превращения пролетарского движения в орудие буржуазной демократии.

В июне 1901 г. Женевская конференция заграничных социал-демократических организаций сделала попытку сформулировать основную цель и общее содержание агитации и с этих позиций выразила свое отрицательное отношение к проведению ее по стадиям. В резолюции конференции указывалось: «...не признавая, чтобы социал-демократия в своей агитации могла приступить к постановке общих политических задач только после того, как пролетариат предварительно пройдет стадию чисто экономической борьбы и борьбы за частные политические требования, мы находим, что общее содержание социал-демократической агитации должно всегда определяться общим социально-политическим положением рабочего класса и основными положениями социал-демократической программы...»¹

Самыми насущными вопросами, вставшими перед русскими марксистами, являлись преодоление кризиса социал-демократии, ликвидация ее отставания от успехов стихийного рабочего движения, создание единой централизованной партии — партии нового типа.

По плану В. И. Ленина исходным и главным звеном в строительстве партии должна была стать революционная газета, которая всесторонне сплотила бы российскую социал-демократию на марксистской основе. Такой газетой являлась «Искра», обеспечившая идейную, политическую и организационную подготовку партии. С выходом «Искры» начался важный период в истории создания марксистской партии в России, который завершился II съездом РСДРП и возникновением большевизма. В это время разработка вопроса о характере и содержании политической агитации получила дальнейшее развитие.

Создание партийного органа дало возможность «расширить и углубить самое содержание социал-демократической пропаганды и агитации»², повсеместно проводить единую массовую агитацию на почве как политических, так и экономических явлений общественной жизни. Только при таком условии она могла «служить *средством* широкого распространения политического протеста и более организованных форм политической борьбы»³. Придание

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 1. М., 1970, стр. 36—37.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 198.

³ Там же, стр. 318—319.

агитации единого направления давало возможность делать определенные выводы из каждого местного факта пролетарской борьбы применительно к конечным целям социализма и к политическим задачам русского пролетариата. Характерно и то, что В. И. Ленин, намечая распределение тем и вопросов между журналом «Заря» и газетой «Искра», считал, что «журнал должен служить преимущественно пропаганде, газета преимущественно агитации»¹.

Особое значение имела разработка В. И. Лениным вопроса об объекте политической агитации, о том, на какие социальные группы она должна была оказывать воздействие.

В начальный период практического соединения социализма с рабочим движением, когда переход к массовой агитации еще только начинался, а сознательных революционеров в стране было очень мало, первой и насущной задачей стала агитация среди передовых, т. е. фабрично-заводских, рабочих. В это время «была естественна и законна решимость всецело уйти в работу среди рабочих и сурово осуждать всякие отклонения от нее...»².

К началу XX в. революционное движение в стране сделало громадный шаг вперед, включило в свою орбиту «гигантскую массу сил». В этих условиях требования «экономистов» ограничиться агитацией только среди рабочих являлись архаизмом, истинным «хвостизмом». Задача состояла в том, чтобы вести ее «во всех слоях народа»³.

Необходимость проведения политической агитации во всех слоях народа, во всех классах общества вытекала из важнейшего положения К. Маркса и Ф. Энгельса о том, что коммунисты «поддерживают всякое революционное движение...»⁴. Только такая ее постановка могла всесторонне развить политическое сознание и активность пролетариата, подготовить его к выполнению роли авангарда демократической и социалистической борьбы.

Руководствуясь ленинским пониманием объекта политической агитации, многие комитеты РСДРП уже в

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 328.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 87.

³ Там же, стр. 83.

⁴ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 4, стр. 459.

1901—1902 гг. осуществили перелом в агитационной работе, стали выходить за пределы пролетариата и все шире и смелее вторгались в другие социальные слои общества. Социал-демократические организации России уделяли большое внимание агитации среди крестьян, в армии, а также среди студенческой молодежи, учителей и др. «Искра», а вслед за ней и комитеты РСДРП проводили большую работу по защите передовых представителей художественной интеллигенции. Не случайно А. М. Горький считал ленинскую «Искру» единственным органом, заслуживавшим уважения.

Развивая положение об объекте политической агитации, В. И. Ленин вскрыл и такую важнейшую характерную ее черту, как органическое соединение самых насущных потребностей пролетариата в тот или иной исторический период с потребностями общественного развития. Он критиковал «экономистов» за непонимание того, что политическая агитация являлась фокусом, в котором концентрировалось всестороннее политическое воспитание как самая насущная потребность пролетариата и потребность общедемократического движения.

Дальнейшее развитие политической агитации, возрастание ее эффективности настоятельно требовали создания партии на тех основах, которые выдвинула и разработала ленинская «Искра». Это было главной задачей II съезда РСДРП и явилось его основным итогом. «Большевизм, — указывал В. И. Ленин, — существует, как течение политической мысли и как политическая партия, с 1903 года»¹.

Вместе с тем на съезде образовалось новое оппортунистическое течение — меньшевизм. И хотя эта форма оппортунизма проявилась прежде всего в организационных вопросах, меньшевики взяли на вооружение многие теоретические и тактические установки разгромленного «Искрой» «экономизма».

Образование большевистской партии создало необходимые условия для ведения политической агитации в принципиально выдержанном направлении и неизмеримо расширило сферу ее воздействия. Эти условия определялись прежде всего принятием II съездом Программы и Устава РСДРП. «...Программа, — писал В. И. Ленин, —

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 6.

должна формулировать наши основные воззрения, точно установить наши ближайшие политические задачи, указать те ближайшие требования, которые должны наметить круг агитационной деятельности, придать ей единство, расширить и углубить ее, возведя агитацию из частной, отрывочной агитации за мелкие, разрозненные требования в агитацию за всю совокупность социал-демократических требований»¹.

Закладывая прочный фундамент политики партии, ее стратегию и тактику, Программа РСДРП определяла тем самым основное содержание политической агитации. Не случайно поэтому, что при обсуждении Программы делегаты II съезда уделяли большое внимание агитационному значению ее основных пунктов. Так, делегат съезда С. И. Гусев прямо говорил, что «главное содержание нашей агитации будет заключаться в нашей общей программе...»².

Такое определение предмета политической агитации вызвало на съезде борьбу. Не все были согласны с тем, что политика партии, выраженная в ее Программе, составляет основное содержание агитации. Так, делегат от группы «Южный рабочий» Е. Я. Левин (Егоров), который занимал на съезде позицию центра, а затем примкнул к меньшевикам, недоумевал: определяла ли Программа РСДРП теоретические требования партии или являлась практически агитационным лозунгом? Критикуя его за отрыв агитации от политики партии, В. И. Ленин отмечал: «Я должен сказать, что не понимаю этого различия... Если бы наша программа не удовлетворяла первому условию, то она была бы неверна, и мы не могли бы принять ее. Если же программа верна, то она не может не дать практически пригодного лозунга для агитации. Противоречие между двумя дилеммами... лишь кажущееся: его не может быть на деле, ибо верное теоретическое решение *обеспечивает* прочный успех в агитации. А мы стремимся именно к прочному успеху...»³

Положение о том, что содержанием агитации является единая политика партии, вытекало и из резолюции

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 214.

² «Второй съезд РСДРП». Протоколы. М., 1959, стр. 222.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 7, стр. 280—281.

II съезда РСДРП «О месте Бунда в партии». Решительно отклоняя всякую возможность федеративных отношений между РСДРП и Бундом, съезд отверг и право последнего на проведение какой-то своей, особой агитации, сохранив за ним лишь частные задачи агитации, связанные с особенностями языка, психологии и быта. В резолюции указывалось, что «единство нисколько не исключает самостоятельности еврейского рабочего движения во всем, что касается частных задач агитации среди еврейского населения, создаваемых особенностями языка и условиями быта...»¹.

Определяя сущность агитации в разъяснении политики партии, II съезд РСДРП отметил необходимость ведения ее на языке той социальной группы населения, среди которой она должна проводиться. В таком подходе был заложен важный принцип соотношения политики партии и способов ведения агитации. РСДРП в целом, ее центральные учреждения устанавливали общие основные принципы программы и тактики. Различные же способы агитации за эти принципы входили в компетенцию местных партийных организаций в соответствии с национальными, культурными и другими различиями. «Агитация за одно и то же программное требование ведется различными способами, на разных языках применительно ко всем этим различиям»², — подчеркивал В. И. Ленин. Соблюдение такого принципа способствовало расширению агитации и повышению ее действенности.

Съезд внес ясность в понимание соотношения между пропагандой и агитацией, указав, что одна из задач партийной пропаганды состояла в подготовке агитаторов. Так, в резолюции «О постановке пропаганды» отмечалось: «...съезд признает необходимым, чтобы местные комитеты обратили самое серьезное внимание на правильную постановку пропаганды, руководясь при этом прежде всего задачей выработки сознательных и активных агитаторов с определенным революционным мировоззрением»³.

Создание марксистской партии, сплочение партийных

¹ «Второй съезд РСДРП». Протоколы, стр. 428.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 8, стр. 68.

³ «Второй съезд РСДРП». Протоколы, стр. 434.

организаций на позициях большевизма осуществлялось в период, когда революционное движение в России вплотную подошло к решению ближайшей исторической задачи — свержению самодержавия, воплотившего всю отсталость страны и самые грубые формы экономического и политического гнета. Впервые в истории международного рабочего движения российский пролетариат вступал в революцию во главе с марксистской партией.

Буржуазная революция в России нарастала в эпоху империализма, в государстве, где в условиях крепостнических пережитков и господства самодержавия создавались материальные и политические предпосылки для социализма. Поэтому перед российским пролетариатом встала задача, которую еще не приходилось решать рабочему классу ни одной страны, — оказать определяющее воздействие на буржуазно-демократическую революцию, превратив ее победу в плацдарм борьбы за свои социалистические цели.

Это своеобразие российской революции оказало решающее влияние на политику РСДРП и, следовательно, на характер и содержание партийной агитации.

Еще в конце 1897 г. в работе «Задачи русских социал-демократов» — основополагающем документе, в котором наиболее полно изложены цели и задачи массовой политической агитации, В. И. Ленин писал: «Практическая деятельность социал-демократов ставит себе... задачей руководить классовой борьбой пролетариата и организовать эту борьбу в ее обоих проявлениях: социалистическом (борьба против класса капиталистов, стремящаяся к разрушению классового строя и организации социалистического общества) и демократическом (борьба против абсолютизма, стремящаяся к завоеванию в России политической свободы и демократизации политического и общественного строя России)»¹.

Неразрывная связь демократических и социалистических задач была закреплена в Программе РСДРП, заложившей научный фундамент стратегии и тактики революционной партии пролетариата. Она четко определила как конечные цели социал-демократии (программа-максимум), так и ее ближайшие задачи (программа-минимум). В полном соответствии с ними строилась вся прак-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 2, стр. 446.

тическая деятельность партии: пропаганда, агитация и организация.

В период борьбы за свержение царизма партия проводила идейно-политическую и организаторскую работу в трудной и сложной обстановке. Мирные годы сменялись военными, подъем народной революции — ее спадом, более или менее легальные условия работы — жестокими полицейскими репрессиями. От партии требовалось умение быстро ориентироваться в обстановке и находить правильные решения. Нужна была гибкость и одновременно непреклонная твердость в проведении политической линии. Большевизм проделал в этот период такую практическую историю, «которая по богатству опыта не имеет себе равной в свете»¹. Все это обогатило формы, содержание политической агитации и методы ее проведения.

Революция 1905—1907 гг. неизмеримо расширила размах политической агитации. Сравнивая его с размахом агитации в 1895 г., В. И. Ленин отмечал: «...тогда только кружки. Едва-едва *первое* начало массовой агитации... Теперь. Партия. Обычная массовая агитация. Политическое открытое, уличное выступление. Революционная эпоха»².

Началом первой русской революции было 9 января 1905 г., когда пролетариат Петербурга ответил на зверства царизма массовой политической стачкой. В прокламации, отпечатанной 10 января в захваченной рабочими легальной типографии, говорилось: «*К оружию, товарищи, захватывайте арсеналы, оружейные склады и оружейные магазины... Свергнем царское правительство, поставим свое. Да здравствует революция, да здравствует учредительное собрание народных представителей!*»³ Всего за время с 9 по 21 января Петербургский комитет выпустил 24 различные листовки⁴.

Революция поставила перед пролетарской партией новые задачи, предъявила к ней повышенные требования. Вся обычная регулярная текущая работа партийных

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 8.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 9, стр. 396.

³ Цит. по: В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 9, стр. 260.

⁴ См. «Очерки истории Ленинградской организации КПСС», т. I. 1883 — октябрь 1917 гг. Л., 1962, стр. 130.

организаций и групп: пропаганда, агитация и организационная деятельность — была направлена на укрепление и расширение связей с массами. Пролетариат рвался к открытому революционному выступлению, и обязанность партии состояла в том, чтобы уметь правильно определить задачи этого выступления и с помощью пропаганды и агитации как можно шире разъяснить их. Начавшаяся революция выдвинула «такие требования, каких ни разу еще и нигде не ставила история перед рабочей партией в эпоху демократического переворота»¹. Необходимо было дать ответ на эти новые вопросы, выработать четкую тактическую линию.

Партия должна была направить все свои усилия на то, чтобы довести буржуазную революцию до победного конца — свержения самодержавия и расчистки пути к социалистической революции. Достижение этой цели, писал В. И. Ленин, «зависит, с одной стороны, от правильности нашей оценки политической позиции, от верности наших тактических лозунгов, а с другой стороны, от поддержки этих лозунгов реальной боевой силой рабочих масс»².

Критикуя меньшевиков, которые накануне революции пренебрежительно отзывались о значении лозунгов и тактических решений, В. И. Ленин подчеркивал, что выработка верных тактических решений, практических лозунгов агитации имела гигантское значение для партии, которая хотела в духе принципов марксизма руководить пролетариатом в революции, а не тащиться в хвосте событий. «Правильные тактические лозунги социал-демократии, — указывал он, — имеют теперь особенно важное значение для руководства массами. Ничего нет более опасного, как принижение значения принципиально выдержанных тактических лозунгов в революционное время»³.

При этом В. И. Ленин подчеркивал важность выдвижения ясных и четких агитационных лозунгов: «Спорить о тактике необходимо. Но обязательно при этом добиваться полнейшей ясности. Вопросы тактики, это — вопросы политического поведения партии. Обосновывать

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 10, стр. 218.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 4.

³ Там же, стр. 5.

то или иное поведение можно и должно и теорией, и историческими справками, и анализом всей политической ситуации, и т. д. Но партия борющегося класса обязана при всех этих спорах не упускать из виду необходимости совершенно ясных, *не допускающих двух толкований*, ответов на конкретные вопросы нашего политического поведения: да или нет? делать ли нам теперь же, в данный момент, то-то или не делать?»¹

Выработка четкой политической линии в начавшейся революции явилась главной задачей III съезда РСДРП (12—27 апреля 1905 г.). Съезд определил стратегический план партии: пролетариат в союзе со всем крестьянством, при изоляции либеральной буржуазии боролся за полную победу буржуазно-демократической революции, т. е. за низвержение самодержавия и завоевание революционно-демократической диктатуры рабочего класса и крестьянства. Исходя из этого плана, партия выдвинула перед массами основные лозунги: демократическая республика, 8-часовой рабочий день, конфискация помещичьей земли.

Единственным средством свержения царизма и завоевания демократической республики съезд признал всенародное вооруженное восстание. В результате его победы должно было быть создано Временное революционное правительство как политический орган революционно-демократической диктатуры пролетариата и крестьянства. Задачами этого правительства являлись обеспечение полной свободы агитации, закрепление завоеваний революции, подавление контрреволюционных сил, осуществление программы-минимум РСДРП, создание условий для перехода к социалистической революции. Зачатком Временного революционного правительства стали Советы рабочих депутатов, которые развернули свою деятельность во многих промышленных центрах страны.

Новые задачи, определявшие политическую линию партии, вызвали новый существенный переход в партийной агитации. Первый из них состоял в переходе от узкой кружковой пропаганды к экономической и политической агитации среди широких рабочих масс, а второй — в переходе к политической агитации среди всех слоев

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 246.

народа. Существо перехода заключалось в том, что от разъяснения политики партия перешла к призыву прямого действия масс. Если до этого времени агитатор был «по преимуществу революционным просветителем»¹, то теперь наряду с этим он становился прямым проводником призывов партии к действию. Ближайшей целью, «которую мы вполне конкретно выставляем в нашей те-перешней агитации»², — говорил А. В. Луначарский на III съезде партии, является организация сил пролетариата для революционного натиска на царское правительство.

В. И. Ленин так определял новые задачи большевистской партии: «...расширение агитации на новые слои городской и деревенской бедноты, создание более широкой, подвижной и крепкой организации, подготовка восстания и вооружение народа, соглашение для этих целей с революционной демократией»³. Организация пролетариата для непосредственной борьбы против самодержавия путем вооруженного восстания являлась центральной задачей. «Злоба дня = восстание»⁴, — подчеркивал В. И. Ленин.

Поэтому кроме общей, повседневной агитационной работы необходимо было всеми способами агитации и пропаганды широко распространять взгляды партии по вопросу о вооруженном восстании, о его значении и формах, задачах и подготовке. III съезд РСДРП поручил всем партийным организациям разъяснять пролетариату «не только политическое значение, но и практически — организационную сторону предстоящего вооруженного восстания»⁵. В его подготовке лежал центр тяжести воспитания рабочего класса.

Развивая вопрос о содержании партийной агитации, В. И. Ленин считал, что одна из ее задач состояла в мобилизации масс на выполнение решений съездов партии и в защите их позиций. Так, в августе 1905 г. он призывал «к самой энергичной агитации в защиту позиций III съезда РСДРП... В основу агитации должно быть

¹ «Третий съезд РСДРП». Протоколы. М., 1959, стр. 100.

² Там же, стр. 101.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 9, стр. 298.

⁴ Там же, стр. 405.

⁵ «Третий съезд РСДРП». Протоколы, стр. 451.

положено *полное* осведомление с *документальной* стороной дела»¹.

Практическое осуществление новых задач потребовало от партийных организаций расширения кадров агитаторов. На III съезде РСДРП отмечалось, что потребность в агитаторах еще больше возрастет в самый момент всенародного восстания, когда от их наличия и подготовленности будет в значительной мере зависеть степень широты и сознательности пролетарского революционного движения. В силу этого приобрело исключительную важность привлечение к агитационной работе «возможно большего числа сознательных рабочих, как людей, наиболее непосредственно связанных с этим движением и наиболее тесно связывающих с ним партию...»²

Период от III съезда РСДРП до конца 1905 г. характеризовался бурным подъемом буржуазно-демократической революции, когда движение народных масс прошло путь от бессознательно-доверчивого отношения к царю до Всероссийской октябрьской стачки и Декабрьского вооруженного восстания. Нарастание революционного движения во многом зависело от успехов революционной агитации и организации.

В Первомайский праздник 1905 г. бастовало 220 тыс. рабочих почти 200 городов страны. Особое место занимала политическая стачка в Иваново-Вознесенске, продолжавшаяся с 12 мая до начала августа. Она охватила около 70 тыс. текстильщиков. Группа РСДРП активно выпускала листовки, прокламации, а также бюллетени о ходе стачки. Примечательно и то, что в разгар забастовки в Иваново-Вознесенске был создан рабочий университет для подготовки агитаторов³. Широкий размах приобрело революционное движение в Лодзи, Варшаве, Одессе. В течение весны и лета забастовочная волна захватила все промышленные районы страны. Об активной агитационной работе партийных организаций свидетельствовало то, что только Петербургский комитет в первой половине июля выпустил 30 тыс. экземпляров листовок.

Размах агитации шел за счет расширения ее воздей-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 212.

² «Третий съезд РСДРП». Протоколы, стр. 457.

³ См. К. Е. Ворошилов. Рассказы о жизни (Воспоминания), кн. I. М., 1971, стр. 260.

ствия не только на новые отряды рабочего класса, но и на крестьянство и армию. И это не удивительно, так как крестьянский вопрос в России составлял основное содержание демократической революции. По поводу агитационной работы среди крестьян В. И. Ленин писал: «...агитация должна исходить из местных, конкретных, наиболее назревших нужд крестьян, но не останавливаться на этих нуждах, а неустанно расширять кругозор крестьян, неустанно развивать их политическое сознание...»¹

Многие большевистские организации создали группы разъездных агитаторов для обслуживания сельских районов. О размахе агитации среди крестьян можно судить уже по тому, что летом 1905 г. в деревнях Саратовской губернии полицией были обнаружены листовки 15 наименований. Саратовский комитет РСДРП издавал «Крестьянский листок». Агитация среди крестьян «стала упрочиваться и отливаться в крепкие, постоянные формы»².

Курс большевиков на вооруженное восстание требовал активизации агитационной деятельности среди солдат и матросов, от настроений которых во многом зависел исход революции. В работе среди войск наряду с максимальным расширением листовкой агитации все большее значение приобретало личное воздействие. 27 сентября 1905 г. В. И. Ленин писал: «Политическая агитация в рабочей среде и в крестьянстве никогда не шла в России так широко, так планомерно и так глубоко, как теперь»³.

Нарастание революционного движения вынудило царизм прибегнуть к обещаниям и уступкам с целью отвлечь народные массы от революционной борьбы. 6 августа 1905 г. были опубликованы проект закона и положение о выборах в законосовещательную Государственную думу. Был установлен крайне высокий ценз, лишавший городской пролетариат, деревенскую бедноту, батраков и т. д. избирательных прав.

Тактику большевиков по отношению к булыгинской думе В. И. Ленин выразил в следующих пяти пунктах: 1) усиленная агитация по поводу закона о Государствен-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 434.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 219.

³ Там же, стр. 317.

ной думе и выборов в нее, проведение собраний, демонстраций и т. д.; 2) сосредоточение всей агитационной кампании вокруг лозунгов: вооруженное восстание, революционная армия, временное революционное правительство, распространение его программы; 3) привлечение к агитации всех элементов революционной демократии; 4) поддержка идеи бойкота, с тем чтобы это был активный бойкот в смысле очерченной выше самой широкой агитации; 5) беспощадное разоблачение перед самыми широкими массами рабочих и крестьян теории и тактики либеральной буржуазии¹. Большевистская агитация обогатилась новой формой — выборной агитацией.

Большевики, исходя из того что революция была на подъеме, провозгласили бойкот булыгинской думы. Они развернули усиленную агитацию за вооруженное восстание. «Самый вопрос об этом бойкоте есть вопрос внутри буржуазной демократии. Рабочий класс тут прямо не заинтересован, но он безусловно заинтересован... в расширении политической агитации и обострении ее»², — писал В. И. Ленин. Большевики добивались того, чтобы бойкот не превратился в пассивное отстранение от выборов, а был активным, т. е. приносил реальную пользу в смысле расширения и углубления агитации. «В противоположность пассивному отстранению, — писал В. И. Ленин, — активный бойкот должен означать удешевление агитации, устройство собраний везде и всюду, утилизацию избирательных собраний хотя бы путем насильственного проникновения в них, устройство демонстраций, политических забастовок и т. д. и т. п.»³.

Состоявшаяся в Риге 7—9 сентября 1905 г. конференция социал-демократических организаций России подчеркнула, что булыгинская дума — это «грубая подделка народного представительства», и призвала «все истинно демократические элементы общества к активному бойкоту» ее⁴. Лозунг бойкота Думы вопреки меньшевикам был подхвачен почти всей социал-демократией России. Дальнейшие события полностью подтвердили правильность этой тактики. Всероссийская октябрьская стачка

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 208.

² Там же, стр. 168.

³ Там же, стр. 169.

⁴ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 1, стр. 129, 131.

начисто отмела попытку созвать булыгинскую думу. 17 октября 1905 г. был опубликован манифест, провозгласивший неприкосновенность личности, свободу совести, слова, собраний и союзов. За Государственной думой формально были признаны законодательные права. Это была первая победа, одержанная революцией.

Однако большевики не обольщались этой победой и разъясняли народу, что ему нужны не бумажные обещания, а завоевание надежных гарантий свободы, и призывали бороться за них. Это был период равновесия сил, когда «царизм *уже не* в силах, — революция *еще не* в силах победить»¹. Вместе с тем в условиях относительных свобод РСДРП, сохраняя нелегальный аппарат и конспиративные связи, вышла из подполья и стала превращаться в массовую партию пролетариата. «Весной 1905 г. наша партия была союзом подпольных кружков; осенью она стала партией *миллионов* пролетариата»², — отмечал В. И. Ленин.

Вершиной первой русской революции явилось Декабрьское вооруженное восстание. И хотя оно было подавлено, революция еще не закончилась. Рабочие и крестьяне, отступая, вели арьергардные бои с самодержавием. Обстановка, сложившаяся в стране, требовала единства действий пролетариата, преодоления раскола партии.

IV (Объединительный) съезд РСДРП в силу преобладания на нем меньшевиков не выполнил полностью стоявших перед ним задач. С одной стороны, он принял ряд важных решений, направленных на укрепление единства партии, создал единую РСДРП в масштабах всей страны, а с другой — большинство его делегатов проявили непоследовательность, шатания, уклон в сторону реформистских методов борьбы.

Съезд совершенно точно определил, по каким вопросам и насколько глубоки были расхождения между большевиками и меньшевиками. Он убедительно показал, что меньшевики не верили в полную победу буржуазно-демократической революции, не понимали необходимости руководящей роли пролетариата в ней, переоценивали значение либеральной буржуазии, избегали выдвигать

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 12, стр. 5.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 17, стр. 145.

перед трудящимися массами ясные и определенные лозунги, звавшие к решительной победе над царизмом. Это полностью подтвердила меньшевистская позиция при обсуждении аграрной программы, отношения к Государственной думе, к вооруженному восстанию и т. д.

На съезде выявилось также сумбурное представление меньшевиков о характере политической агитации, о ее неразрывной связи с программой и политикой партии. Это стало ясным уже при обсуждении порядка дня съезда. В связи с тем что политика РСДРП составляла содержание агитации и что некоторые аспекты этой политики местные организации не могли определить, был вынесен на обсуждение вопрос о том, какой политики должна была держаться партия в своей работе среди войск. Делегаты Рамишвили и Жаков, поддержанные другими меньшевиками, отклонили данный вопрос, мотивируя тем, что съезд «не может заниматься подобными мелочами»¹.

О том, что меньшевики допускали разрыв между программными положениями партии и содержанием политической агитации, свидетельствовал такой пример. На съезде они оперировали понятием «демократическое государство» в противовес четкому лозунгу большевиков «демократическая республика», обеспечивавшая самодержавие народа. П. П. Маслов заявил, что демократическая республика хороша только в прокламациях. Против такого понимания вопроса выступил Е. М. Ярославский².

Весной 1906 г. появились признаки подъема революционного движения. Большевики стремились внести в него возможно больше сознательности и организованности. Усиливалась агитация среди рабочих, крестьян, солдатских масс за подготовку к вооруженному восстанию. Так, в связи с роспуском 8 июля 1906 г. I Государственной думы В. И. Ленин указывал на необходимость «усиленно использовать... роспуск Думы как повод к концентрированной агитации с призывом к всенародному восстанию... Направлять все усилия к тому, чтобы достигнуть объединения и совместного выступления рабо-

¹ «Четвертый (Объединительный) съезд РСДРП». Протоколы. М., 1959, стр. 23, 24.

² Там же, стр. 176.

чих, крестьян, матросов и солдат на активную, вооруженную борьбу»¹.

Учитывая, что период подъема революции оказался кратковременным и вскоре сменился ее спадом, большевики изменили свое отношение к лозунгу бойкота Думы. На примере этого лозунга В. И. Ленин развивал такой принцип политической агитации, как конкретность. Этот лозунг был порожден особым историческим периодом и принес успех в условиях подъема революции. «...История доказала, — писал В. И. Ленин, — что бойкот булыгинской Думы был единственно правильной тактикой, которую всецело подтвердили события»². Но когда наступил период реакции, он стал тормозом в политическом воспитании масс. «Наш долг — готовить наступление... подъема, поскольку это в наших силах, и не зарекаться от бойкота в соответствующий момент, но считать лозунг бойкота вообще применимым к всякому худому или очень худому представительному учреждению было бы безусловной ошибкой»³, — писал В. И. Ленин.

Лозунг бойкота I Государственной думы выражал возможность развития революционной борьбы масс после поражения Декабрьского (1905 г.) вооруженного восстания. И действительно, в 1906 г. восстания и стачки, хотя и разрозненные, имели место. «...Марксист, — писал В. И. Ленин, — последний покидает путь непосредственно-революционной борьбы, покидает лишь тогда, когда исчерпаны все возможности, когда нет и тени надежды на более короткий путь, когда призыв готовиться к массовым стачкам, к восстанию и т. п. явно теряет почву»⁴.

Таким образом, ставка на бойкот I Государственной думы имела свое основание. Ошибочность же этого лозунга состояла в том, как выяснилось впоследствии, что массового и непрерывного наступления революции уже не было, революционный подъем сменился спадом. В. И. Ленин поэтому считал, что бойкот большевиками этой Думы был «ошибкой, хотя и небольшой, легко поправимой...»⁵. В силу этого бойкот Думы в определенном

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 13, стр. 318.

² Там же, стр. 340.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 16, стр. 27.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 14, стр. 160.

⁵ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 18.

смысле окончился неудачно. Это подтверждало, что даже небольшая неточность в теоретическом осмысливании исторической обстановки неукоснительно ведет к ослаблению силы политической агитации.

Большевики сразу же исправили свою ошибку. Когда царское правительство вынуждено было пойти на созыв II Государственной думы, они решили участвовать в выборах, чтобы превратить это участие в фактор политического воспитания масс. «Мы должны, — писал В. И. Ленин, — использовать избирательную кампанию для *организации революции*, т. е. для организации пролетариата и *действительно* революционных элементов буржуазной демократии»¹.

Основные свои задачи при выборах в Думу большевики видели в том, чтобы разъяснить народу, во-первых, ее полную непригодность как средства осуществления основных требований пролетариата и крестьянства; во-вторых, невозможность добиться политической свободы парламентским путем, пока реальная власть остается в руках царского правительства; в-третьих, гибельность для дела революции гегемонии в ней либеральной буржуазии².

Иначе относились к избирательной кампании и к самой Думе меньшевики. Они упорно отстаивали блок с кадетами, плелись в хвосте у либерально-монархической буржуазии. Вместо того чтобы использовать II Государственную думу как трибуну для агитации за неурезанные лозунги РСДРП, для разоблачения царского самодержавия и предательской политики буржуазного либерализма, депутаты-меньшевики крайне непоследовательно проводили «точку зрения пролетарской классовой борьбы»³, слабо использовали возможности для развертывания агитационно-политической работы как внутри Думы, так и особенно вне ее.

V съезд РСДРП полностью подтвердил правильность стратегического плана и тактической линии большевиков в буржуазно-демократической революции. «Мы уже несколько лет, — говорил В. И. Ленин, — проверяем опы-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 14, стр. 93.

² См. там же, стр. 104.

³ «Пятый (Лондонский) съезд РСДРП». Протоколы. М., 1963, стр. 633.

том нашей революции свои теоретические взгляды и общие тактические решения»¹.

В огне революции большевики прошли большую политическую школу, приобрели опыт руководства трудящимися, значительно укрепили посредством расширения агитации связи с массами. Революционные события подтвердили правильность большевистского понимания характера политической агитации, ее предмета, обогатили ее новыми формами, особенно в относительно легальных условиях борьбы.

Роспуск 3 июня 1907 г. II Государственной думы означал окончание первой русской революции. Наступили годы столыпинской реакции. В листовке, выпущенной большевиками в начале 1908 г., говорилось: «Снова нас душат генерал-губернаторы, губернаторы, жандармы, полицейские, министры и несметная туча всякой большой и малой сволочи... Виселицы и пули, тюрьма и каторга — вот вам «неприкосновенность личности»»².

Многие меньшевики, напуганные натиском реакции, в панике бежали из партии, встали на путь ее ликвидации, отречения от революционных лозунгов. В противовес им большевики, исходя из того что основные экономические и политические причины, вызвавшие революцию, продолжали действовать, были твердо убеждены, что торжество реакции являлось временным, и поэтому делали все возможное для укрепления нелегальной партии.

Политическая программа РСДРП и в условиях реакции оставалась прежней. Сохранили свою силу основные лозунги партии: демократическая республика, 8-часовой рабочий день, конфискация помещичьих земель. В. И. Ленин писал: «Мы умели работать годы и десятилетия перед революцией, внося свои революционные лозунги сначала в кружки, потом в массы рабочих, потом на улицу, потом на баррикады. Мы должны суметь и теперь наладить прежде всего то, что является задачей дня... именно: крепкую пролетарскую организацию, ведущую всюду и везде *политическую агитацию* в массах во имя своих революционных лозунгов»³.

Естественно, что в условиях столыпинской реакции

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 15, стр. 313.

² См. «Очерки истории Коммунистической партии Белоруссии», ч. I. Минск, 1968, стр. 166.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 17, стр. 220.

вести политическую агитацию стало значительно труднее, чем в годы революционного подъема. Но и в условиях глубокого подполья она оставалась не только возможной, но и обязательной. В. И. Ленин обосновал необходимость «нелегальных форм... агитации в эпохи кризисов»¹.

Политическая обстановка, сложившаяся в стране, потребовала от партии выработки новой тактической линии, новых форм и методов работы в массах. Вместо немедленного открытого штурма самодержавия теперь нужны были кропотливая, повседневная и будничная работа по воспитанию трудящихся, последовательная подготовка их к этому штурму.

Укрепляя свое подполье и совершенствуя конспиративные формы деятельности, РСДРП обратила особое внимание на необходимость сохранить и расширить связи с массами, широко и умело используя для этого все легальные возможности, которые в той или иной мере еще оставались. Против этой единственно правильной линии выступили отзовисты, призывавшие партию к отказу от использования легальных форм партийной работы. Они заявляли: «В клубы надо пойти лишь затем, чтобы их взорвать». В. И. Ленин квалифицировал отзовистов как ликвидаторов наизнанку.

Важнейшим орудием большевистской агитации в период реакции стала III Государственная дума. РСДРП была единственной партией, которая «сумела и с трибуны черносотенной III Думы возвысить свой голос, заявить свои непреклонные социалистические убеждения, повторить лозунги славной революционной борьбы, развернуть республиканское знамя перед лицом октябристски-черносотенных героев контрреволюции и либеральных (кадетских) идеологов и защитников контрреволюции»².

Большевики хорошо понимали, что в условиях реакции, когда наблюдался застой в революционном движении, нельзя было пренебрегать любыми выступлениями тех или иных групп населения против самодержавия, даже если эти выступления не носили четко выраженного революционного характера или по своим целям являлись ограниченными. Вот характерный пример. 13 сентября 1908 г. на сходке студенты Петербургского университета

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 26, стр. 2.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 19, стр. 68.

выступили с призывом к всероссийской студенческой забастовке. Это было вызвано тем, что черносотенный министр Шварц стал добиваться отмены автономии, которая была обещана студентам осенью 1905 г. и которой они пользовались, пока самодержавие занято было подавлением революции. Группа студентов социал-демократов, считавших, что студенческое выступление должно было обязательно координироваться с общим политическим выступлением в стране, высказалась против забастовки студентов, ибо их платформа была узкоакадемической.

В. И. Ленин писал, что такое рассуждение являлось в корне неправильным. Революционный лозунг, призывавший к координированному политическому выступлению студентов с пролетариатом, превращался в данном случае из живого руководства широкой и боевой агитацией в мертвую догму. Политическое координированное выступление недостаточно было только провозгласить, за него надо было бороться. «За политическое выступление, — писал В. И. Ленин, — надо *уметь* агитировать, *используя* для этой агитации все возможности, все условия и прежде всего, больше всего, всякие массовые конфликты тех или иных передовых элементов с самодержавием»¹. Революционеры должны были показать студентам, боровшимся за академическую автономию, объективное значение этого конфликта, постараться по возможности сделать его сознательно политическим, удесятерить агитационную деятельность, направив ее на разъяснение необходимости низвержения самодержавия. От такой агитации, как бы она трудна ни была, партийные организации отказываться не могли. «Работа политической агитации, — указывал В. И. Ленин, — никогда не пропадает даром. Успех ее измеряется не только тем, удалось ли нам сейчас же и сразу добиться большинства или согласия на координированное политическое выступление. Возможно, что мы этого не добьемся сразу: на то мы и организованная пролетарская партия, чтобы не смущаться временными неудачами, а упорно, неуклонно, выдержанно вести *свою работу*, хотя бы при самых трудных условиях»².

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 17, стр. 216.

² Там же, стр. 218.

1908—1910 годы характеризовались упадком революционной энергии масс и разгулом черносотенной контрреволюции. Но уже в конце 1910 г. начался поворот в настроениях пролетариата и широких кругов демократии. А массовые стачки в связи с расстрелом на Лене, всероссийская майская забастовка пролетариата в 1912 г. и связанные с ней уличные демонстрации, революционные прокламации и речи перед рабочими окончательно показали, что «Россия вступила в полосу революционного подъема»¹.

Следует отметить, что длительная большевистская агитация за неурезанные лозунги дала свои результаты. Не случайно основным содержанием майского воззвания петербургских рабочих были революционные требования программы-минимум: демократическая республика, 8-часовой рабочий день, конфискация помещичьей земли.

Как и в годы первой русской революции, массовые стачки стали пролетарским методом агитации, сплочения и вовлечения трудящихся в борьбу. «Самые отсталые слои и рабочих и крестьян, — отмечал В. И. Ленин, — приходят в прямое и косвенное соприкосновение с забастовщиками. На сцене появляются сразу сотни тысяч революционных агитаторов, влияние которых бесконечно усиливается тем, что они неразрывно связаны с низами, с массой, остаются в их рядах, борются за самые насущные нужды *всякой* рабочей семьи, соединяют с этой непосредственной борьбой за насущные экономические нужды протест политический и борьбу с монархией»². Стачки выносили агитационные лозунги партии непосредственно на улицу, к массам.

Нарастание нового революционного подъема со всей остротой потребовало воссоздания и укрепления нелегальной партии рабочего класса, которая, «ведя революционную агитацию... в состоянии будет... готовить армию пролетариата к великому победоносному восстанию»³. Большую роль сыграла в этом деле VI (Пражская) Всероссийская партийная конференция, состоявшаяся 5—17 января 1912 г. Она указала «на необходи-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 21, стр. 339.

² Там же, стр. 342—343.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 22, стр. 3.

мость постановки и расширения систематической политической агитации...»¹.

В центре агитации стояло разъяснение массам того, что буржуазно-демократическая революция в России не завершилась, что страна шла к новому революционному кризису. Поэтому необходимо было и впредь проводить полностью оправданную жизнью ленинскую тактику сочетания нелегальной и легальной деятельности партии. Нелегальные партийные организации укрепляли опорные пункты своей работы в различных легальных рабочих обществах, профессиональных союзах, кооперативах, клубах, страховых органах и т. д. Завоевание влияния в массах шло в борьбе против ликвидаторов и других оппортунистов. «Посредством легальных обществ обеспечивается известное *прикрытие* нелегальных организаций и широкая, легальная, проповедь идеи рабочего сплочения в массах»², — подчеркивал В. И. Ленин.

Пражская конференция высказалась за активное участие в выборах в IV Государственную думу на основе революционных лозунгов, правильно выражавших настроения пролетарских масс и придававших рабочему движению общенародный характер. Большевистские организации, опиравшиеся на избирательную платформу РСДРП, наладили выпуск предвыборных листовок и прокламаций на местах, вели широкую устную агитацию. «За полгода, протекшие после конференции, — отмечал В. И. Ленин, — в партийной печати и в десятках докладов, в сотнях речей на заводских кружках, на митингах в апрельско-майские дни разъяснялись и проводились в жизнь решения конференции... Агитация, строго партийно поставленная, прошла уже повсюду и *дала тон* всей с.-д. избирательной кампании»³.

Конференция отметила большое значение систематической печатной партийной агитации, которая нашла дальнейшее выражение в деятельности легальной большевистской «Правды», ставшей трибуной борьбы пролетариата. Коллективное чтение и обсуждение на заводах и фабриках материалов, напечатанных в газете «Правда», стало важной формой агитационной работы партийных

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 1, стр. 330.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 25, стр. 368.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 22, стр. 5, 6.

организаций. «Правда» публиковала выступления большевистских депутатов Думы, доводя их речи до многих тысяч рабочих и крестьян.

Агитационная работа партии в массах осуществлялась в условиях упорной борьбы против ликвидаторов, которые, ратуя за свободу коалиций и частичные реформы, скатывались на путь либерализма. На Поронинском совещании ЦК РСДРП с партийными работниками в 1913 г. отмечалось, что ликвидаторы «на деле отрицают революционную агитацию в массах, они прямо проповедают в своих органах, что лозунги «демократическая республика» и «конфискация земель» не могут служить предметом агитации в массах»¹.

В резолюции совещания «О задачах агитации в настоящий момент» отмечалось: «...задачей с.-д. является вести по-прежнему широкую революционную агитацию в массах за низвержение монархии и за демократическую республику. Необходимо на живых примерах действительности неустанно доказывать весь вред реформизма, т. е. тактики, которая *вместо* революционных лозунгов выдвигает в центр требование частичных улучшений»².

На Поронинском совещании «в интересах правильной постановки с.-д. агитации по национальному вопросу»³ была развита национальная программа партии, принятая на II съезде РСДРП. «Интересы рабочего класса, — подчеркивалось в резолюции совещания, — требуют слияния рабочих всех национальностей данного государства в единых пролетарских организациях — политических, профессиональных, кооперативно-просветительных и т. д.»⁴.

Сочетая нелегальные и легальные формы агитации, партия сумела оказать идейное воздействие на борьбу широких масс рабочего класса, всемерно способствовала назреванию в России нового политического кризиса. В апреле 1914 г., анализируя состояние партийной работы, ЦК РСДРП отмечал, что за два-три года нового революционного подъема партия провела огромную работу в области агитации и пропаганды. «Отстаивая верность революционным заветам партии, поддерживая начав-

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 1, стр. 381—382.

² Там же, стр. 381.

³ Там же, стр. 387.

⁴ Там же, стр. 388.

шийся подъем рабочего движения... соединяя легальную и нелегальную организацию, печать и агитацию, «правдисты» сплотили вокруг себя подавляющее большинство сознательного рабочего класса...»¹ — отмечал В. И. Ленин.

Период нового революционного подъема совпал с подготовкой к империалистической войне, в которой русскому царизму принадлежала не последняя роль. Еще накануне ее большевики призывали массы к организованным антивоенным выступлениям. Так, Петербургский комитет РСДРП, обращаясь в июле 1914 г. к солдатам и рабочим, писал: «Вас призывают умирать во славу казацкой пагайки, во славу отечества, расстреливающего голодных крестьян, рабочих, душащего по тюрьмам лучших своих сынов. Нет, мы не хотим войны, — должны заявить вы. — Мы хотим свободы России! Вот должен быть ваш клич»².

В годы первой мировой войны большевики проводили агитационную деятельность в исключительно трудных условиях. Ослабленная полицейскими репрессиями, загнанная в глубокое подполье, партия продолжала напряженную работу в массах. Вместо буржуазного лозунга «защиты отечества» и в противовес меньшевистскому призыву вести оборонительную войну большевики выдвинули лозунг превращения империалистической войны в гражданскую. Своей основной задачей они считали подготовку пролетариата к гражданской войне. Из идеи превращения войны империалистической в гражданскую вытекал призыв трудящихся масс к поражению своих буржуазных правительств, а в России — к поражению царизма. «В каждой стране, — писал В. И. Ленин, — борьба со своим правительством, ведущим империалистическую войну, не должна останавливаться перед возможностью в результате революционной агитации поражения этой страны. Поражение правительственной армии ослабляет данное правительство, способствует освобождению поработанных им народностей и облегчает гражданскую войну против правящих классов.

В применении к России это положение особенно вер-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 26, стр. 346.

² «Листовки петербургских большевиков. 1902—1917», т. II. Л., 1939, стр. 114.

но. Победа России влечет за собой усиление мировой реакции, усиление реакции внутри страны и сопровождается полным порабощением народов в уже захваченных областях. В силу этого поражение России при всех условиях представляется наименьшим злом»¹.

Лозунг поражения своего реакционного правительства на деле являлся призывом к революции. Лишь «этот лозунг *один только*, — подчеркивал В. И. Ленин, — означает последовательный призыв к революционным действиям против своего правительства во время войны»². Как показала история, агитация за превращение империалистической войны в гражданскую помогла большевикам подготовить политическую армию для борьбы против царизма и капитализма. В ответ на брюзжание предателей социализма, шейдеманов и каутских всех наций о том, что большевистская агитация разложила армию, В. И. Ленин писал: «...мы *гордимся* тем, что исполнили свой долг, разлагая силы нашего классового врага, отвоевывая *у него* вооруженные массы рабочих и крестьян для борьбы против эксплуататоров»³.

В годы войны, когда враги трудящихся особенно были склонны ко лжи и лицемерию, В. И. Ленин обосновал такой важный принцип политической агитации, как ясность и доходчивость. «Побольше недоверия к *парадным* декларациям и совещаниям, — писал он. — Побольше энергии на выработку таких точных ответов и советов литераторам, пропагандистам, агитаторам, всем мыслящим рабочим, чтобы этих советов *нельзя было не* понять. Побольше ясности и определенности при собирании сил для длительной работы проведения этих советов в жизнь»⁴. Или еще: «Пропаганда и агитация за социальную революцию должна вестись более конкретно, наглядно, непосредственно-практически, так, чтобы быть понятными не только для организованных рабочих... но и для большинства эксплуатируемых...»⁵

Поражение на фронтах, развал народного хозяйства, голод, миллионы жертв, неумная спекуляция, бесправное положение народа усиливали ненависть масс к само-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 26, стр. 166.

² Там же, стр. 287.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 8—9.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 26, стр. 190.

⁵ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 30, стр. 202.

державию, приближали революцию. К началу 1917 г. в России сложилась революционная ситуация. Царизм, оказавшийся в состоянии изоляции, не мог управлять по-старому, а народные массы не хотели больше жить по-старому. Партия большевиков упорно готовила их к решающим боям с самодержавием.

Во главе революционного движения шел пролетариат Петрограда. Здесь в январе 1917 г. более 80% забастовок было вызвано политическими причинами. Во второй половине февраля в листовке Петербургского комитета говорилось:

«Ждать и молчать больше нельзя.

Рабочий класс и крестьяне, одетые в серую шинель и синюю блузу, подав друг другу руки, должны повести борьбу со всей царской кликой, чтобы навсегда покончить с давящим Россию позором...

Настало время открытой борьбы!»¹

23 февраля — в первый день революции — в Петрограде бастовали 128 тыс., 24 февраля — свыше 200 тыс., а 25 февраля — уже более 300 тыс. рабочих. 26 февраля всеобщая политическая стачка начала перерастать в вооруженное восстание. Большая агитационная работа проводилась среди солдат, без поддержки которых революция не могла победить. 27 февраля большевики распространили в виде листовки манифест ЦК РСДРП «Ко всем гражданам России», в котором провозглашались требования демократической республики, 8-часового рабочего дня, конфискации помещичьих земель, немедленного прекращения империалистической войны². Одновременно с манифестом петроградские большевики выпустили листовку с призывом к созданию Советов рабочих депутатов.

После свержения самодержавия власть в Петрограде перешла в руки Совета рабочих и солдатских депутатов. Однако в силу преобладания в нем меньшевиков и эсеров он добровольно передал власть буржуазному Временному правительству. В стране образовалось двоевластие, представлявшее собой своеобразное переплетение двух классовых диктатур — революционно-демократической

¹ «Листовки петербургских большевиков. 1902—1917», т. II, стр. 248—249.

² См. «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 1, стр. 427—428.

диктатуры пролетариата и крестьянства и диктатуры буржуазии. Двоевластие выражало переходное состояние в развитии революции, когда «она зашла дальше обычной буржуазно-демократической революции, но не дошла еще до «чистой» диктатуры пролетариата и крестьянства»¹.

Февральская революция подтвердила правильность стратегического курса и тактических лозунгов большевистской партии и послужила началом превращения империалистической войны в гражданскую. Она смела царизм, обеспечила народным массам политическую свободу и создала необходимые предпосылки для перехода к новому, социалистическому этапу революции.

Победа Февральской революции означала крутой перелом в жизни России, превратила ее в самую свободную страну из всех воюющих держав мира. Это позволило большевистской партии выйти из глубокого подполья. Она получила максимум легальности. Перед партией встали новые задачи, связанные с переходом к социалистической революции, решать которые приходилось в условиях двоевластия.

В. И. Ленин в Апрельских тезисах отмечал, что «своеобразие текущего момента в России состоит в *переходе* от первого этапа революции, давшего власть буржуазии в силу недостаточной сознательности и организованности пролетариата, — *ко второму* ее этапу, который должен дать власть в руки пролетариата и беднейших слоев крестьянства»².

Основная задача состояла в том, чтобы донести до сознания всех членов партии, а с их помощью до рабочих, солдат и крестьян необходимость бороться против какой бы то ни было поддержки Временного правительства, разъяснить, что единственно возможной формой революционного правительства могли быть Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. Учитывая сложившуюся обстановку, партия пыталась завоевать диктатуру пролетариата мирным путем. «Мы, — писал В. И. Ленин, — должны умело, осторожно, прояснением мозгов вести пролетариат и беднейшее крестьянство *вперед*, от «двоевластия» к *полновластию* Советов рабочих

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 31, стр. 155.

² Там же, стр. 114.

депутатов...»¹, т. е. завоевать большинство в Советах и передать им власть.

Основная цель нового стратегического плана партии — завоевание диктатуры пролетариата — органически сочеталась с борьбой за выход России из войны, с разъяснением того, что война и при Временном правительстве оставалась по своему характеру империалистической. «Новое правительство не может дать... ни мира, ни хлеба, ни полной свободы, и потому рабочий класс должен продолжить свою борьбу за социализм и за мир, должен использовать для этого новое положение и разъяснить его для самых широких народных масс»².

Подготовка и организация политической армии социалистической революции проводилась под лозунгами борьбы за введение рабочего контроля над производством и распределением продуктов, немедленную конфискацию помещичьих земель и передачу их крестьянам. «Мы, большевики, — говорил В. И. Ленин, — должны терпеливо, но настойчиво разъяснять рабочим и крестьянам наши взгляды. Каждый из нас должен... сделаться всем: и агитатором, и пропагандистом, и устроителем нашей партии.

Только так мы добьемся того, что народ поймет наше учение, сумеет продумать свой опыт и действительно возьмет власть в свои руки»³.

С учетом такого своеобразия обстановки строились пропаганда и агитация, вся организаторская работа по укреплению партийных рядов. Усиливалась агитационная деятельность на заводах и фабриках, в городах и селах. Военные организации большевистских комитетов готовили агитаторов и посылали их с маршевыми ротами на фронт для работы среди солдат. Так, командование 1-го гвардейского корпуса Юго-Западного фронта с тревогой доносило, что в полки корпуса прибыли 43 роты пополнения из петроградских запасных батальонов, среди них большое число лиц, специально подготовленных для агитации с определенной задачей проводить недоверие к Временному правительству и отказ от наступления. Значительное внимание уделялось агитационной деятель-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 31, стр. 123.

² Там же, стр. 2.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 32, стр. 51.

ности среди женщин-работниц и рабочей молодежи. Пропаганда и агитация велись повсеместно, «от группы к группе *среди каждого полка, на каждом заводе, особенно среди самой отсталой массы, прислуги, чернорабочих и т. п. ...*»¹.

Воспитательная работа среди трудящихся, и прежде всего пролетарских масс, проводилась на основе борьбы за завоевание Советов, фабрично-заводских комитетов, профессиональных союзов, городских и районных дум и т. д. Большое внимание уделялось привлечению крестьянства, солдат и трудящихся национальных районов на сторону пролетариата. Так, Московское областное бюро РСДРП(б), направлявшее партийную работу в 13 губерниях, организовало постоянную группу разъездных агитаторов, которые выступали в городах, рабочих поселках, селах и деревнях. В мае 1917 г. В. И. Ленин отмечал, что старый состав агитаторов и пропагандистов уже являлся недостаточным. Нужны были новые силы.

«...Удешагерение

*коллегий агитаторов + пропагандистов +
организаторов.*

*Как? Не знаю. Но знаю твердо, что без
этого нечего и толковать о
революции пролетариата»*².

Двоевластие не могло существовать долго. В стране нарастало обострение классовых противоречий. Уже июньская демонстрация усилила влияние партии в массах. С другой стороны, июньское поражение на фронте послужило поводом к наступлению реакционных сил внутри страны. Против большевиков развернулась кампания клеветы, травли и террора. Июльский кризис разрешился в пользу контрреволюции. Двоевластие уступило место господству буржуазии.

В новых условиях пролетариат мог взять власть только силой, свергнув диктатуру империалистической буржуазии. В. И. Ленин наметил новую тактику партии в послеиюльский период и обосновал необходимость временного снятия лозунга «Вся власть Советам!». Легальные формы борьбы были дополнены нелегальными. На-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 31, стр. 320.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 32, стр. 442.

чался период собирания сил рабочего класса и его союзников. Этому была подчинена вся политическая агитация. «Всю агитацию в народе, — писал В. И. Ленин, — надо перестроить так, чтобы выяснить полнейшую безнадежность получения земли крестьянами, пока не свергнута власть военной клики, пока не разоблачены и не лишены народного доверия партии эсеров и меньшевиков»¹.

26 июля — 3 августа 1917 г. в Петрограде проходил VI съезд РСДРП(б). Все его решения были направлены на подготовку рабочего класса и беднейшего крестьянства к вооруженному восстанию против диктатуры контрреволюционной буржуазии.

В докладе о политической деятельности ЦК, а также в отчетах с мест была раскрыта величественная картина революционной, в том числе агитационной, деятельности партийных организаций. Так, делегат В. Н. Подбельский говорил, что «все массовые выступления» в Москве «проходили под нашими (т. е. большевистскими. — Е. К.) лозунгами»². Председатель Военной организации Н. И. Подвойский отмечал, что основной задачей Военной организации «является агитация за наши революционные лозунги, укрепление идей революционного социализма, уяснение тех особых условий, в которых протекает русская революция, именно условий мировой войны, укрепления идеи интернационализма в армии, создание из армии материального оплота революции»³. Кронштадтские большевики посылали своих представителей «по деревням и губерниям для агитации и организации крестьян»⁴.

Одним из важнейших в работе партии становился вопрос о кадрах агитаторов, несмотря на то что почти весь ее актив непосредственно участвовал в агитационной деятельности. Так, проведенная среди делегатов VI съезда РСДРП(б) анкета показала, что из 171 человека, заполнившего ее, 114 являлись агитаторами. Но этих сил явно не хватало. Поэтому на местах агитаторами работали не только рядовые члены партии, но и непосредственно рабочие, солдаты, матросы. Так, по сообщению М. М. Володарского, в Петроградской организации РСДРП(б) «зна-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 34, стр. 15.

² «Шестой съезд РСДРП(б)». Протоколы. М., 1958, стр. 56.

³ Там же, стр. 63.

⁴ Там же, стр. 77.

чительная часть агитационной работы выполнялась самими рабочими»¹. В Кронштадте активными агитаторами выступали матросы. В Екатеринославе действовали «летучие агитационные отряды»². В Минской организации РСДРП(б) были «созданы курсы для агитаторов среди солдат Западного фронта»³.

На съезде была подчеркнута необходимость дальнейшего совершенствования агитационной работы ЦК и местных партийных организаций. При этом особое значение придавалось агитационной деятельности местных партийных организаций. Так, делегат от Средне-Сибирского бюро РСДРП(б) Б. З. Шумяцкий отмечал, что, «если не будет самодеятельности на местах, ЦК не сумеет ни в коем случае обслужить местные организации ни в смысле литературы, ни в смысле агитации»⁴.

Съезд принял резолюцию «О пропаганде», в которой указывалось, что «рост партийной организации, втягивание в ее ряды широких рабочих масс с первых дней революции выдвинули перед партией в острой форме вопрос о правильной постановке пропаганды и агитации». Причем в основе агитационной работы должно было находиться «постоянное выяснение программы нашей партии...»⁵.

Решения VI съезда РСДРП(б) дали направление деятельности большевистской партии, способствовали повышению уровня политической работы в массах. Широкую агитационную деятельность развернули делегаты съезда, агитаторы ЦК. Многие местные партийные организации создали курсы и школы по подготовке пропагандистов, агитаторов, организаторов. Правдивое большевистское слово доходило до сознания трудящихся, будило их революционную энергию. «...После июльских дней, — писал В. И. Ленин, — большинство народа стало быстро переходить на сторону большевиков»⁶.

Действенность агитации ярко раскрылась в ходе разгрома корниловского мятежа. Большевики сплотили во-

¹ «Шестой съезд РСДРП(б)». Протоколы, стр. 45.

² Там же, стр. 93.

³ Там же, стр. 68.

⁴ Там же, стр. 42.

⁵ Там же, стр. 268.

⁶ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 34, стр. 399.

круг себя все революционные силы страны, провели гигантскую работу по мобилизации трудящихся на борьбу против мятежников. Агитаторы, листовки, большевистские газеты неустанно разоблачали заговорщиков. Ожидалась деятельность Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. В мятежные войска были направлены сотни агитаторов: рабочие, солдаты и матросы. В результате их усилий, революционной энергии трудящихся корниловские войска были остановлены почти без единого выстрела. Контрреволюционный мятеж потерпел полный провал. «Корниловщина и последующие события, как практические уроки, сделали возможной октябрьскую победу»¹, — указывал В. И. Ленин.

Революция стремительно шла на подъем. Сплачивая и укрепляя свои ряды, большевистская партия использовала все средства и возможности для подготовки трудящихся к социалистической революции. В политическом воспитании масс огромную роль играла как печатная, так и устная агитация. Правдивое слово большевиков доходило до промышленных предприятий, проникало в казармы, в окопы, в деревни и села. Большевики все более прочно завоевывали трибуны, на которых сравнительно недавно преобладали меньшевики и эсеры. Основным содержанием агитации было разъяснение необходимости подготовки вооруженного восстания как условия для осуществления лозунга «Вся власть Советам!». «Задача взятия власти Советами, — писал В. И. Ленин, — есть задача успешного восстания. Поэтому все лучшие силы партии должны быть направлены на фабрики и в казармы, чтобы разъяснять массам их задачу и чтобы, правильно учитывая их настроение, выбрать правильный момент для свержения правительства Керенского»². За короткий срок большевистская партия создала политическую армию социалистической революции, объединила вокруг себя не только передовую часть пролетариата, но и гигантское большинство трудящихся. Выступая на заседании ЦК РСДРП(б) 10 октября 1917 г., В. И. Ленин констатировал: «Большинство теперь за нами. Политически дело совершенно созрело для перехода власти»³.

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 4.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 34, стр. 343.

³ Там же, стр. 391.

2. Развитие политической агитации в борьбе за победу социализма, дальнейшее развитие социалистического общества и постепенный переход к коммунизму (ноябрь 1917 — 1972 г.)

Переход власти в руки рабочих и крестьян коренным образом изменил положение большевистской партии, сделал ее правящей. «Уничтожение капитализма и его следов, введение основ коммунистического порядка, — писал В. И. Ленин, — составляет содержание начавшейся теперь новой эпохи всемирной истории»¹. Такая политика партии потребовала глубокой перестройки работы среди трудящихся масс, коренным образом изменила роль, место и условия ведения политической агитации, расширила ее содержание.

В дореволюционной России политическая агитация была нацелена на разрушение эксплуататорского строя, разъяснение целей и задач большевистской партии, подготовку масс к штурму царизма и капитализма. После победы социалистической революции ее назначение коренным образом изменилось. На первый план выдвинулись созидательные задачи: укрепление диктатуры рабочего класса, мобилизация трудящихся на строительство социализма и коммунизма. «Созидательную деятельность Ленин считал главной задачей победившего пролетариата»².

Изменилось место агитации в общепартийной работе. Если в дореволюционный период главной задачей партии являлись агитация и пропаганда, то после Великого Октября агитационно-пропагандистская деятельность стала лишь частью партийной работы наряду с хозяйственной, административной и культурной.

После победы социалистической революции расширились возможности политической агитации. Если до революции партия вела ее преимущественно силами своих членов, то теперь могла привлечь к ней органы государственной власти, а также общественные организации: профсоюзные, комсомольские, творческие и др. «Государственная власть дала нам в руки громадный государ-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 425.

² Л. И. Брежнев. Ленинским курсом. Речи и статьи, т. 2, стр. 564.

ственный аппарат, посредством которого агитация была поставлена на новые рельсы»¹, — говорил В. И. Ленин.

Став правящей, партия сразу же выдвинула перед агитацией в качестве первоочередной задачу упрочения Советской республики. Необходимо было дойти не только до пролетариата и беднейшего крестьянства, но и охватить большевистским влиянием все социальные группы трудящихся.

В завоевании симпатий тружеников города и деревни к Советской власти величайшую роль сыграли первые декреты Октября. Были приняты разносторонние меры к тому, чтобы довести их до сознания как можно более широких народных масс. К участию в этом деле были привлечены делегаты II Всероссийского съезда Советов. Вслед за ними на помощь местным партийным организациям был направлен большой отряд агитаторов. Только за первый месяц Советской власти Петроградский ВРК по указанию ЦК РСДРП(б) и Советского правительства командировал около 650 агитаторов.

Разъяснение первых декретов Октября в значительной степени способствовало быстрому и безболезненному переходу власти к Советам. Вот что писал в ноябре 1917 г. партийный комитет Гусь-Хрустального (Владимирская губерния) в ЦК РСДРП(б): «Власть, как всюду и в окрестностях, перешла Советам. Жизнь протекает спокойно... Декрет о земле и мире распространяется всюду в массовом количестве и встречается с большим восторгом»².

Такое положение было характерно для всей страны. «Мы, — указывал В. И. Ленин, — в несколько недель, свергнув буржуазию, победили ее открытое сопротивление... Мы прошли победным триумфальным шествием большевизма из конца в конец громадной страны»³.

Триумфальное шествие Советской власти объяснялось не только слабостью внутренних врагов — помещиков и капиталистов, не только тем, что международный империализм вел ожесточенную мировую войну, но и главным образом тем, что большевикам удалось убедить

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 38, стр. 284.

² «Переписка Секретариата ЦК РСДРП(б) с местными партийными организациями (Ноябрь 1917 г. — февраль 1918 г.)». Сборник документов. М., 1957, стр. 270.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 79.

трудящиеся массы в правильности своей политики. Поэтому борьба с противниками революции «соединяла в себе не столько военные действия, сколько агитацию; слой за слоем, массы за массами, вплоть до трудящегося казачества, отпадали от тех эксплуататоров, которые пытались вести ее от Советской власти»¹.

Важнейшим условием упрочения Советской власти был выход России из мировой империалистической войны. Только заключение мира могло дать молодой Республике Советов передышку для создания Красной Армии, ликвидации разрухи и восстановления народного хозяйства. Агитация за мир стала важнейшим делом партии. В декабре 1917 г., намечая экстренные меры по обороне Петрограда, В. И. Ленин особо выделял агитацию в широких массах. В проекте резолюции Совнаркома по этому вопросу он на первое место выдвинул агитационную работу:

«1. Усиленная агитация против аннексионизма немцев.

2. Ассигнование добавочных средств на эту агитацию»².

Политика мира завоевывалась в ожесточенной борьбе против враждовавших между собой империалистических держав, всего лагеря внутренней контрреволюции, а также «левокоммунистических» и троцкистских авантюристов внутри большевистской партии.

Заклучив тяжелый по своим условиям, но необходимый Брестский договор с Германией, страна получила первую мирную передышку. Это позволило партии перенести центр тяжести своей работы из сферы преимущественно политической в сферу экономического строительства, уделить максимум сил и внимания хозяйственной политике, неразрывно связанной с укреплением диктатуры пролетариата и расширением ее классовой базы. «Мы, партия большевиков, Россию *убедили*, — подчеркивал В. И. Ленин. — Мы Россию *отвоевали* — у богатых для бедных, у эксплуататоров для трудящихся. Мы должны теперь Россией *управлять*»³. Разъяснение хозяйственной политики партии, мобилизация трудящихся

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 95.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 35, стр. 181.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 172.

масс на построение нового, социалистического общества становились основой политической агитации.

«Социализм, — учил В. И. Ленин, — не создается по указам сверху. Его духу чужд казенно-бюрократический автоматизм; социализм живой, творческий, есть создание самих народных масс»¹. Непременным условием победы нового общества являлись преодоление рабочими унаследованной от прошлого психологии наемных рабов буржуазии, воспитание у них чувства хозяина. На митингах и собраниях агитаторы помогали рабочим уяснить свою новую роль в государстве, новое отношение к средствам производства, ставшим общенародным достоянием, к самому труду. Без митингования, отмечал В. И. Ленин, «масса угнетенных никогда не смогла бы перейти от дисциплины, вынужденной эксплуататорами, к дисциплине сознательной и добровольной»². Основными стали следующие агитационные лозунги: «Веди аккуратно и добросовестно счет денег, хозяйничай экономно, не лодырничай, не воруй, соблюдай строжайшую дисциплину в труде...»³

Важнейшее значение придавал В. И. Ленин систематической и широко поставленной агитации среди крестьян. В первые годы Советской власти очень остро встал вопрос о централизации продовольственного дела в стране, о борьбе против кулаков, не желавших сдавать хлеб пролетарскому государству по твердым ценам. В целях организации деревенской бедноты, проведения в селах партийной агитации создавались специальные отряды агитаторов из рабочих. Выступая в феврале 1918 г. перед агитаторами, направлявшимися в провинцию, В. И. Ленин отмечал, что их поездка приобретала большое значение. «...Мне кажется, — говорил он, — что в глухой провинции вам предстоит упорная, но благодарная работа по укреплению Советской власти, несению в деревню революционных идей, устранению разрухи и освобождению трудового крестьянства от деревенских кулаков... Масса будет за вами. Она увидит, что из центра идут в деревню не карательные экспедиции, а агитаторы, несущие свет в деревню, чтобы в каждой деревне сплотить

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 35, стр. 57.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 201—202.

³ Там же, стр. 174.

тех, кто трудится сам, кто не жил на чужой счет»¹. В письме от 14 июня 1918 г., незадолго до V Всероссийского съезда Советов, В. И. Ленин писал: «Надо все усилия приложить, чтобы двинуть из Питера тотчас сотни агитаторов в деревни. Перед съездом Советов это сугубо важно, а вся военная и продовольственная ситуация требует этого еще настоятельнее. Деньги найдутся, их не жалейте... Надо налечь»².

Мирная передышка была непродолжительной. Начавшаяся весной 1918 г. военная интервенция послужила решающим фактором в разворачивании гражданской войны в России. «Хотим мы этого или нет, — говорил В. И. Ленин, — но вопрос так поставлен: мы находимся в войне, и судьба революции решится исходом этой войны. Это должно стать первым и последним словом нашей агитации, всей нашей политической, революционной и преобразовательной деятельности»³.

Перед партией встали новые сложные задачи. 29 июля 1918 г. объединенное заседание ВЦИК, Московского Совета, фабрично-заводских комитетов и профессиональных союзов Москвы по предложению В. И. Ленина приняло решение: «Признать социалистическое отечество в опасности»⁴. Советская республика превратилась в единый военный лагерь. Был создан Совет Рабоче-Крестьянской Обороны во главе с В. И. Лениным. Укреплялась Красная Армия. Партийные организации развернули энергичную работу по мобилизации лучших коммунистов на фронт — комиссарами, политработниками, командирами и рядовыми бойцами. Советская власть вынуждена была перестроить жизнь страны на военный лад, подчинить все ресурсы интересам защиты Родины. Политика, проводившаяся Советским государством в годы гражданской войны, вошла в историю под названием военного коммунизма. Главным ее элементом стала продовольственная разверстка. Повышалась роль агитационно-массовой работы. 7 августа 1918 г. ЦК РКП(б) обратился с письмом ко всем местным партийным организациям и Советам, в котором отмечал: «Есть только один способ

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 35, стр. 324, 326.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 50, стр. 99.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 15.

⁴ «Декреты Советской власти», т. III. М., 1964, стр. 107.

смести с лица земли внутренних врагов Советской власти и отбросить врагов внешних. Это — до самых низов поднять массы трудящихся, которым снова грозит порабощение. *Массовая агитация среди миллионов* против хищников капитала и шакалов-предателей, плетущихся за ними, — такова одна из важнейших задач партии и советских организаций в теперешний момент»¹.

Партия вырабатывала более гибкие формы руководства политико-воспитательной работой на фронте. Было признано нецелесообразным параллельное существование в армии партийных комитетов и политотделов. Согласно постановлению ЦК РКП(б) от 25 октября 1918 г., армейские партийные комитеты как органы, осуществлявшие руководство партийной работой в армии, были упразднены. Общее руководство работой армейских комячеек возлагалось на местные партийные комитеты. Однако последним было практически трудно руководить комячейками действующей армии. Поэтому в дальнейшем руководство ими стали осуществлять политические отделы. «Наши политические отделы, — отмечал ЦК РКП(б) в июле 1919 г., — должны помнить, что они являются... важнейшими органами революционной борьбы. Политические отделы должны во что бы то ни стало явиться политическими вождями... красноармейских частей»².

Все это позволило усилить агитационную работу в Красной Армии, укрепить военную дисциплину, добиться перелома на фронте в пользу советских войск. «Дисциплину, — подчеркивал В. И. Ленин, — поддерживают ячейки, рабочие и комиссары, которые сотнями тысяч шли на фронт и разъясняли рабочим и крестьянам, отчего идет война. Вот отчего наступил перелом в нашей армии. Вот почему он сказался так сильно. Английские газеты говорят, что в России теперь они встречают серьезного врага»³.

Большая агитационная работа проводилась и в тылу. Она была направлена на мобилизацию трудящихся на

¹ «Переписка Секретариата ЦК РКП(б) с местными партийными организациями (Август — октябрь 1918 г.)». Сборник документов. М., 1969, стр. 12—13.

² «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 2. М., 1970, стр. 112.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 382.

защиту социалистического Отечества. «Я думаю, — говорил В. И. Ленин в октябре 1918 г., — что широкие массы едва ли сознают всю опасность, которая на нас надвигается, а так как мы можем действовать, только опираясь на широкие массы, то главная задача... состоит в том, чтобы передать этим массам всю правду теперешнего положения, как бы оно тяжело временами ни было»¹. В письме Золотаревскому райкому партии (Орловская губерния) 28 февраля 1919 г. ЦК РКП(б) четко определил задачи партийных организаций: «Расширять влияние партии, вести агитацию среди трудового населения, подымать массы до более высокого уровня, распространять агитационную научно-политическую литературу, организовывать ячейки, устраивать партийные школы, библиотеки, читальни и клубы и т. п. — с целью готовить кадры сознательных, толковых коммунистов, которые не пожалеют жизни своей для блага нашего дела, — вот главнейшие задачи каждой партийной организации»².

Разносторонняя агитация проводилась в районах, временно захваченных врагом. Она преследовала цель воодушевить массы на освободительную борьбу против интервентов и белогвардейцев. Коммунисты-подпольщики распространяли революционные листовки, проводили групповые и индивидуальные беседы, организовывали забастовки, повстанческое и партизанское движение, готовили вооруженные восстания.

Одна из важнейших задач состояла в разъяснении иностранным солдатам и матросам существа Советской власти и той коварной роли, которая была им навязана их буржуазией. Агитацию в войсках интервентов вели не только русские большевики-подпольщики, но и зарубежные коммунисты, находившиеся на территории России. В 1918—1919 гг. Центральная федерация иностранных групп ЦК РКП(б) выпускала листовки, брошюры и газеты на английском, немецком и французском языках для распространения в войсках интервентов и среди военнопленных. Иностранные солдаты и матросы с боль-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 111.

² «Переписка Секретариата ЦК РКП(б) с местными партийными организациями (Январь — март 1919 г.)». Сборник документов. М., 1971, стр. 117—118.

шим доверием относились к большевистской агитации. Почему? «Потому, — разъяснял В. И. Ленин, — что мы говорили правду, и потому, что, когда они приходили в Россию, то видели, что они обмануты. Им говорили, что они должны защищать свое отечество, а когда они приходили в Россию, то оказывалось, что они должны защищать власть помещиков и капиталистов, должны душить революцию»¹. Путем агитации и пропаганды, говорил В. И. Ленин, «мы отняли у Антанты ее собственные войска. Мы победили империалистов не только при помощи наших солдат, но и опираясь на сочувствие к нам их собственных солдат»². Попытка империалистов задушить Советскую Россию с помощью главным образом собственных войск потерпела крах.

Антанта вынуждена была изменить тактику, сделав упор на использование преимущественно сил российской контрреволюции. С этой целью империалисты организовали против Советской республики комбинированный поход Колчака, Деникина, Юденича и смешанных англо-французских отрядов в Туркестане и в Архангельске. В этих тяжелых условиях, когда Страна Советов находилась в огненном кольце фронтов, 18—23 марта 1919 г. состоялся VIII съезд партии. Вся его работа была подчинена делу укрепления Советского государства и защиты его от внутренней и внешней контрреволюции.

Важнейшей задачей съезда являлось принятие новой программы, так как Программа партии, принятая на II съезде РСДРП, была выполнена, а без дальнейших единых программных установок трудно было строить новое общество и вести агитационно-пропагандистскую и организационно-политическую работу. Так, III Самарская губернская конференция РКП(б) записала в своей резолюции: «Мы, работники на местах, чувствуем острую нужду в официальной программе, отсутствие которой значительно препятствует углублению нашего влияния в массах рабочих и беднейших крестьян»³.

Программа партии строится на научном фундаменте, определяет политику партии и в силу этого становится «сильнейшим материалом для пропаганды и агита-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 171—172.

² Там же, стр. 125.

³ «Приволжская правда» (Самара), 2 апреля (20 марта) 1918 г.

ции...»¹. Положения новой Программы РКП(б) легли в основу всей агитационной деятельности. Она вооружила рабочих и крестьян ясной перспективой социалистического строительства. «Наша программа должна быть сводкой для агитации... В нашей программе каждый параграф есть то, что должен знать, усвоить и понимать всякий трудящийся»², — подчеркивал В. И. Ленин.

Съезд определил одну из наиболее сложных и важных задач общественной жизни страны, имевшую большое значение для постановки агитационной работы в деревне, — вопрос об отношении к среднему крестьянству, о переходе от политики его нейтрализации к прочному союзу с ним. Союз с середняком означал расширение классовой базы диктатуры пролетариата и тем самым значительное ее укрепление.

Для более четкой постановки агитации в армии важное значение имело рассмотрение на съезде проблем военной политики партии. Создание регулярной Красной Армии, широкое привлечение военных специалистов, определение прав комиссаров и коммунистических ячеек в войсках благотворно сказались на организации партийно-политической работы. Выступившая на съезде так называемая «военная оппозиция» проявила непонимание необходимости усиления идейно-политической работы в армии, недооценивала ее роль. Так, один из лидеров оппозиции — бывший «левый коммунист» В. М. Смирнов настаивал на том, чтобы военным советам армий и фронтов, политотделам было предоставлено «право решающего голоса в области оперативных вопросов». Без этого политотделы, по его мнению, представляли собой «лишь канцелярии по информации и агитации»³.

В 1919 г. гражданская война достигла наибольшего размаха и напряжения. Колчаковские войска в апреле подходили к Волге. Необходимо было немедленно организовать им отпор. 10 апреля В. И. Ленин обратился с письмом к петроградским рабочим, в котором писал: «Мы проводим сегодня в Совете Народных Комиссаров ряд экстренных мер помощи Восточному фронту, поднимаем усиленную агитацию.

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 38, стр. 212.

² Там же, стр. 179.

³ «Восьмой съезд РКП(б)». Протоколы. М., 1959, стр. 158.

Мы просим питерских рабочих *поставить на ноги все, мобилизовать все силы* на помощь Восточному фронту»¹.

Во главу угла всей агитации партия ставила осведомление народа о грабежах и насилиях, которые чинили войска Колчака, Деникина, Юденича и Врангеля на занятых территориях, ибо сами их действия агитировали против них, агитировали за Советскую власть. «Надо разъяснить, — писал В. И. Ленин, — что либо Колчак с Деникиным, либо Советская власть, власть (диктатура) рабочих; середины нет; середины быть не может. Надо особенно использовать свидетельские показания... *побывавших* у Колчака или у Деникина. Пусть знает всякий рабочий и крестьянин, из-за чего идет борьба, что ждет его в случае победы Колчака или Деникина»².

Выступая 6 февраля 1920 г. на IV конференции губернских чрезвычайных комиссий, В. И. Ленин говорил, что два года гражданской войны убедительно доказали эффективность прямого обращения к народу. «В каждом... безвыходном случае мы считали своим долгом обращаться к рабоче-крестьянским массам и описывать им то тяжелое положение, которое создалось, — говорил он. — Мы обращались к ним и указывали, от кого зависит спасение Советской России и какое напряжение энергии необходимо, чтобы бросить все силы на одну определенную задачу»³. Такие приемы агитации повышали сознательность масс.

В ходе гражданской войны войска интервентов и белогвардейцев постепенно разлагались и ослаблялись. Только Красная Армия благодаря хорошо поставленной политической агитации и военной дисциплине неуклонно укреплялась как в идейно-политическом, так и в организационном отношении, а ее боевая мощь все более и более возрастала. Это вынуждены были признать даже враги Советской власти. Так, в июне 1919 г. бельгийское посольство в Москве доносило своему правительству: «...все армии, борющиеся в России (Колчака, Деникина и других), ровно никакого значения в боевом смысле не представляют, что же касается Красной Армии, то у большевиков выше всяких похвал поставлено дело агитации,

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 38, стр. 268.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 47.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 119.

которая ведется не только на заводах и в организациях, но даже в частных домах. Благодаря пропаганде среди широких масс большевики после каждого наскока белых все более и более укрепляются»¹.

Обобщая опыт борьбы против внутренней и внешней контрреволюции за два года существования диктатуры пролетариата, В. И. Ленин говорил на VIII Всероссийской конференции РКП(б), что достигнутые военные успехи стали возможны только потому, что пролетариату удалось повести за собой огромное большинство населения России, и прежде всего трудящегося крестьянства. *«...Исторически побеждает тот класс, который может вести за собой массу населения»*². В этом большую роль сыграла большевистская агитация. С ее помощью «мы победили внешнего врага»³. Путем агитации удалось убедить среднее крестьянство и казачество в необходимости борьбы за Советскую власть, что и «решило исход борьбы с Колчаком и Деникиным в нашу пользу...»⁴.

Оценивая роль политической агитации в годы упрочения Советской власти, военной интервенции и гражданской войны, В. И. Ленин говорил: «Мы очень много сделали за три года, чтобы политическую сознательность в массах поднять. Массы из острой борьбы учились больше всего»⁵.

Разгром Колчака, Деникина и Юденича означал, что Страна Советов одержала решающие победы над главными силами контрреволюции и завоевала мирную передышку. Перед молодой Советской республикой встала новая труднейшая проблема — преодолеть разрыв между величием задачи по строительству социалистического общества и нищетой и культурной отсталостью. В стране упрочился передовой политический строй, была установлена общественная собственность на основные средства производства. Вместе с тем в ней преобладало мелкотоварное сельское хозяйство, давала о себе знать и технико-экономическая отсталость, усугубленная разорительными последствиями первой мировой и гражданской войн.

¹ См. «Правда», 3 февраля 1967 г.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 351.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 70.

⁴ Там же, стр. 183.

⁵ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 43, стр. 58.

В этой обстановке необходимо было правильно определить первоочередные задачи, чтобы в кратчайший срок преодолеть разруху и вывести страну на путь мирного экономического строительства. С этой целью 29 марта 1920 г. был созван IX съезд РКП(б). Он подчеркнул, что «основным условием хозяйственного возрождения страны является неуклонное проведение *единого хозяйственного плана*, рассчитанного на ближайшую историческую эпоху»¹. Это указание съезда нашло воплощение в плане ГОЭЛРО, сыгравшем большую роль в увлечении рабочих и сознательных крестьян программой строительства основ социалистической экономики.

Гигантская работа по восстановлению народного хозяйства требовала мобилизации усилий трудящихся, расширения масштабов и дальнейшего повышения действенности политической агитации. В. И. Ленин говорил: «Как только война нам даст возможность освободить центр тяжести от борьбы с буржуазией, от борьбы с Врангелем, с белогвардейцами, мы обратимся к политике экономики. И вот тут будет играть все возрастающую, громадную роль агитация и пропаганда»². Съезд принял во внимание, что «первым условием успеха Советской республики во всех областях, и в том числе в хозяйственной, является систематическая агитация...»³.

В докладе на IX съезде партии В. И. Ленин развил такие важнейшие принципы политической агитации, как правдивость и искренность, ясность и доходчивость. «Ясность пропаганды и агитации, — подчеркивал он, — есть основное условие. Если наши противники говорили и признавали, что мы сделали чудеса в развитии агитации и пропаганды, то это надо понимать не внешним образом, что у нас было много агитаторов и было истрачено много бумаги, а это надо понимать внутренним образом, что та правда, которая была в этой агитации, пробивалась в головы всех. И от этой правды отклониться нельзя»⁴.

Переход от войны к мирному хозяйственному строительству, расширение размаха агитации, привлечение к ней новых отрядов агитаторов потребовали более тща-

¹ «Девятый съезд РКП(б)». Протоколы. М., 1960, стр. 405.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 407.

³ «Девятый съезд РКП(б)». Протоколы, стр. 416.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 252.

тельной разработки методики разъяснения политики партии трудящимся массам. В резолюции совещания работников в деревне, утвержденной в июне 1920 г. Оргбюро ЦК РКП(б), отмечалось: «Деревенский агитатор в своей работе должен исходить из повседневных, местных, конкретных нужд и интересов крестьян... Он должен, умело подбирая факты, объяснять жизнь и положение крестьянина с помощью нашей теории, руководствуясь ею, как маяком, а не излагать эту теорию в сухой отвлеченной форме. События, кажущиеся крестьянину далекими и не затрагивающими его интересов, агитатор должен уметь представить крестьянину близкими и его непосредственно касающимися, пользуясь для этого конкретными примерами из его жизни или опытом революционной борьбы. Таким путем, от частного к общему, от конкретного к отвлеченному агитатор должен неуклонно направлять мысль крестьянина к надлежащему выводу — к основным положениям нашей программы, тактики и политики. В этом духе должна быть построена каждая речь... каждый доклад на агитационном собрании, каждая прокламация, газета и агитационная брошюра»¹.

Переход от гражданской войны к мирному хозяйственному строительству во весь рост поставил вопрос о методах руководства партии широкими массами, так как подготовка трудящихся к решению новых задач с политической точки зрения имела важнейшее значение. Вынужденная политика военного коммунизма исчерпала себя.

Политику партии в новых условиях определил X съезд РКП(б), состоявшийся 8—16 марта 1921 г. Его основной задачей являлось «усиление действительной и широкой связи партии с массами»². Определяя очередные задачи, съезд указал: «Если в прошлый период партия должна была ориентироваться на непосредственно боевые задачи за счет воспитательных, то теперь *поднятие уровня членов партии с одновременным привлечением их к активному участию в общепартийной жизни становится центральной задачей дня наряду с усилением влияния партии на беспартийные массы, сближением с ними...*»³

¹ «Справочник партийного работника». М., 1921, стр. 124.

² «Известия ЦК РКП(б)», 1921, № 31, стр. 3.

³ «Десятый съезд РКП(б)». Стенографический отчет. М., 1963, стр. 562.

Члены ЦК, избранные съездом, на первом своем заседании приняли обращение ко всем членам партии, в котором заявили: «К массам — вот главный лозунг X съезда»¹.

Съезд провозгласил переход к нэпу, заменил разверстку натуральным налогом, подвел итоги дискуссии о профсоюзах, обсудил вопросы партийного строительства и агитационно-пропагандистские задачи.

Переход к новой экономической политике непосредственно отразился на содержании политической агитации. В отчете Отдела агитации и пропаганды ЦК РКП(б) (с марта по сентябрь 1921 г.) указывалось: «В вопросах агитации Отдел агитпропаганды руководствовался принципом... что руководящая партия должна разъяснять перед массами стоящие перед нами очередные практические задачи и цели»². Новая политика партии требовала изменения содержания агитации. «Нам, — говорил В. И. Ленин, — надо направить сейчас внимание на то, чтобы от интересов политических и военных всю агитацию и всю пропаганду перевести на рельсы хозяйственного строительства»³.

В целях более четкого установления объема, содержания, границ, форм и методов агитации и пропаганды в условиях новой экономической политики ЦК РКП(б) провел 7—11 июля 1921 г. I Всероссийское совещание заведующих агитационными отделами партийных комитетов. В нем приняли участие 126 человек, из них 84 — представители 48 губкомов и 5 обкомов партии⁴. Совещание показало, что многие идеологические работники не усвоили существа перехода к новой экономической политике, вызванного им изменения в содержании агитации и по инерции продолжали вести агитационную работу устаревшими методами. «В период гражданской войны, — отмечалось на совещании, — все было ясно: враг наступает — надо его бить. Теперь положение изменилось в корне, ситуация стала сложной, агитация стала труднее и задача пропагандиста-агитатора стала еще более ответственной»⁵. Были подвергнуты критике те, кто,

¹ «Известия ЦК РКП(б)», 1921, № 31, стр. 9.

² «Известия ЦК РКП(б)», 1921, № 33, стр. 18.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 42, стр. 142—143.

⁴ См. «Вестник агитации и пропаганды», 1921, № 16—17, стр. 21.

⁵ Там же, стр. 24.

упрощенно понимая сущность пропаганды и агитации, не видел их специфики. Заведующий агитационно-пропагандистским отделом ЦК РКП(б) Катанян в своем докладе, приведя различие между пропагандой и агитацией, данное В. И. Лениным в книге «Что делать?», разъяснял, что оно возникло не случайно, а по методологическим причинам. «Итак, — говорил он, — масса идей дается немногочисленной аудитории. Одна идея — многочисленной массе. Вот основной водораздел, по которому нужно идти для определения того, где кончается агитация и где начинаются существенные признаки пропаганды. Раз существуют, с одной стороны, масса идей и немногочисленный кадр лиц, которым эти идеи преподаются, а с другой стороны, одна идея и масса людей, то очевидно, что разница не в теме, не в том, о чем говорится, а в подходе, в методах и в продолжительности занятий»¹.

Совещание уделило большое внимание необходимости дифференциации политической агитации. Она должна была быть различной в зависимости от того, среди кого проводилась — среди коммунистов или беспартийных, рабочих или крестьян и т. д. В агитации среди рабочих, в частности, должно было учитываться, велась ли она в коллективах действовавших предприятий или временно закрытых, неработавших. В агитационной работе среди крестьян необходимо было строго различать не только их классовый состав, но и то, в каких губерниях она проводилась: получивших урожай или голодавших. «Содержание агитации и ее методы, — отмечалось в резолюции совещания, — должны меняться: 1) в зависимости от общих изменений во внутреннем и внешнем положении страны; 2) при переходе одного класса к другому; 3) при изменениях в положении и настроении данного класса, которые должны с величайшей чуткостью подмечаться агитатором; 4) при переходе от одних прослоек класса к другим, отличающимся по своему материальному положению и психологии; 5) при переходе от одних районов страны к другим, с учетом особенностей экономических, бытовых и проч.»².

На совещании были всесторонне обоснованы такие принципы партийной агитации, как деловитость и кон-

¹ «Вестник агитации и пропаганды», 1921, № 16—17, стр. 30.

² Там же, стр. 43.

кретность. Его участники указывали на необходимость избегать в агитации общих фраз, сочетать в приемах убеждения масс логику доказательств с хорошо подобранным фактическим материалом: цифрами, картами, диаграммами и другими формами иллюстрации — «всем тем, что действует не только на слух, но дает зрительное ощущение...»¹.

Важное значение придали участники совещания тому, чтобы губкомы и их агитотделы разрабатывали единые координационные планы агитационно-пропагандистской и культурно-просветительной работы, включавшие мероприятия агитпропа, политпросвета, отдела культуры губпрофсовета, губженотдела, губкома комсомола и высшего военно-политического органа губернии.

XI съезд РКП(б) подвел итоги первого года новой экономической политики и определил очередные задачи партии в области социалистического строительства. В речи при открытии съезда В. И. Ленин отмечал, что в течение всего года РКП(б) посвятила «свои силы настоящим, главным, основным задачам социалистического строительства»². Это отразилось на относительном объеме агитации во всей работе партии. В резолюции съезда «Об укреплении и новых задачах партии» отмечалось: «Главной задачей пролетарской партии до завоевания власти являлась агитация и пропаганда. С известным правом можно сказать, что до Октябрьской революции вся наша партия была тем, чем ныне должен являться агитотдел партии. В настоящее же время, когда партия руководит политической и хозяйственной жизнью всей страны, каждой организации партии приходится в той или другой форме принимать деятельное участие во всей многосложной хозяйственной, административной, культурной и политической жизни переходного периода»³. Вместе с тем партия не только не сокращала размаха политической агитации, а всемерно расширяла его. Съезд указал, что «партия должна всемерно расширить и углубить свою агитационную и пропагандистскую работу»⁴.

¹ «Вестник агитации и пропаганды», 1921, № 16—17, стр. 27.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 45, стр. 67.

³ «Одиннадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет. М., 1961, стр. 546—547.

⁴ Там же, стр. 569.

Значительные изменения происходили как в содержании партийной агитации, так и в способах ее проведения. Партийные организации все более сосредоточивали агитационную работу на разъяснении политики Коммунистической партии и Советского правительства. Так, уральское областное партийное совещание, состоявшееся 16 января 1923 г. в Екатеринбурге, указало, что «основной задачей агитации в настоящий момент является популяризация чрезвычайно многообразных мероприятий Советской власти»¹. Ударный тип агитационной деятельности в виде политических кампаний постепенно уступал место планомерному и повседневному воздействию на массы.

Происходило определенное изменение и в соотношении между агитацией и пропагандой. Это вызывалось прежде всего низким общеобразовательным уровнем коммунистов. Как показала партийная перепись 1922 г., среди коммунистов было 4,6% неграмотных, 13% самоучек, 75,1% имели начальное и только 6,9% — среднее и высшее образование². Учитывая такой крайне низкий общеобразовательный уровень коммунистов, организация партийной учебы стала выдвигаться на первое место. Возрастала роль массовой пропаганды, особенно таких ее важнейших форм, как рабочие клубы и библиотечки при них, красные уголки, избы-читальни и т. д. В отчете ЦК РКП(б) за период с XI по XII съезд партии отмечалось: «Повышение уровня сознательности широких масс и массовая тяга к знанию, наряду с агитацией, требует перехода к массовой пропаганде»³.

Новые возможности для расширения содержания и размаха политической агитации открыло образование 30 декабря 1922 г. единого многонационального социалистического государства — Союза ССР. По своей политической значимости и социально-экономическим последствиям создание СССР было прямым продолжением дела Великого Октября. Оно явилось результатом огромной работы партии в массах по разъяснению трудящимся ленинской национальной политики, суть которой состояла в том, чтобы «идти к сплочению, единству,

¹ «Известия ЦК РКП(б)», 1923, № 2, стр. 93.

² См. «Известия ЦК РКП(б)», 1923, № 1, стр. 45.

³ «Известия ЦК РКП(б)», 1923, № 4, стр. 51.

всестороннему сближению наций через их полное освобождение от социального и национального гнета, через создание максимально благоприятных условий развития каждой из них»¹.

Вопрос о характере политической агитации получил дальнейшее развитие на XII съезде партии. В его резолюции «По вопросам пропаганды, печати и агитации» указывалось, что «агитация остается в руках партии могущественнейшим орудием планомерного и широкого освещения перед массами трудящегося населения города и деревни политических и экономических мероприятий Советской власти и всех выдающихся событий внутренней и международной жизни, а также привлечения в партию свежих рабочих и крестьянских сил»².

21 января 1924 г. трудящихся Советского Союза и всего мира постиг тяжелый удар — умер В. И. Ленин. ЦК РКП(б) объявил ленинский призыв в партию. К XIII съезду в ее ряды было принято 242 тыс. человек, в основном рабочих от станка. Это явилось свидетельством правильности политики партии, укрепления ее связей с трудящимися. Вместе с тем массовый приход в РКП(б) рабочих и трудящихся крестьян вызвал необходимость их быстрее политического воспитания. «В партийно-воспитательной работе, — указывалось в резолюции XIII съезда РКП(б), — на первое место на ближайший период выдвигается работа с ленинским призывом. Правильная и широкая постановка этого дела имеет в настоящее время исключительно важное значение для партии»³.

Благоприятные условия для усиления влияния партии в массах, созданные общим хозяйственным подъемом СССР и массовым притоком рабочих и работниц от станка в ряды РКП(б), потребовали резкого перелома в агитационной работе в сторону расширения и углубления ее как среди коммунистов, так и среди беспартийных рабочих и крестьян.

По содержанию партийной агитации XIII съезд

¹ Л. И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик. М., 1972, стр. 7.

² «Двенадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет. М., 1968, стр. 713.

³ «Тринадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет. М., 1963, стр. 610.

РКП(б) отметил: «Сокращая число кампаний, сводя их к наиболее важным, необходимо неуклонно и регулярно освещать в процессе текущей работы важнейшие международные и внутренние политические события, важнейшие мероприятия Советской власти и важнейшие вопросы местной жизни...»¹

XIV съезд ВКП(б) провозгласил переход к социалистической индустриализации страны — решающему звену в цепи борьбы за переустройство советской экономики, за ускорение темпов строительства социализма. На съезде обращалось особое внимание на то, что «партвоспитательная работа должна носить массовый характер»². Развивая это положение, ЦК ВКП(б) принял ряд постановлений («Массовая работа на предприятиях», «О партийной работе на предприятиях» и др.), которые ориентировали партийные организации на усиление массово-политической работы среди коммунистов и беспартийных. ЦК ВКП(б) особо подчеркивал, что целью агитации должно быть разъяснение основных документов партии, выражающих ее политику, что обязанность коммунистов «выступать перед беспартийной массой организованно, сплоченно, открыто защищая партийные директивы»³.

Важной задачей в деле улучшения массовой работы на предприятиях Центральный Комитет партии считал дальнейшее выдвижение и политическое воспитание рабочих-агитаторов, улучшение деятельности агитколлективов и кружков агитаторов, а также организацию «правильной и систематической работы во всех сменах, частях и уголках предприятия, всячески развивая и укрепляя групповую агитацию, в частности беседы, читки в перерывах, раздевальнях, красных уголках, рабочих поездах и пр.»⁴.

ЦК ВКП(б) рекомендовал партийным организациям «освещать перед рабочими не только достижения, но и все недостатки и больные вопросы работы предприятия, всячески пробуждая и используя для борьбы с этими не-

¹ «Тринадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 655.

² «XIV съезд Всесоюзной Коммунистической партии (б)». Стенографический отчет. М.—Л., 1926, стр. 94.

³ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 3. М., 1970, стр. 451.

⁴ Там же, стр. 449.

достатками... инициативу самих рабочих»¹. При этом вся агитационная работа должна была проводиться дифференцированно. «Необходимо, — указывал ЦК ВКП(б), — относиться с особым вниманием к приспособлению форм и методов работы к различным слоям рабочего класса, с учетом особенностей их условий труда, быта и культурного уровня. С одной стороны, должны быть максимально учтены и удовлетворены запросы наиболее квалифицированной, наиболее культурной части рабочих, а с другой стороны — необходимо возможно полнее обслужить и ближе подойти к уровню и запросам более отсталых рабочих слоев, а в особенности вновь пришедших в производство из деревни, в том числе сезонников, сельскохозяйственных, строительных и др. групп рабочих»².

Необходимости постановки массово-политической работы на предприятиях большое внимание уделил XV съезд партии. В организационном отчете ЦК ВКП(б) отмечалось, что «в дальнейшем нам нужно будет больше внимания обратить на массовую работу на предприятиях, в особенности на крупных, больше внимания уделить работе цехячеек...»³. Подчеркивая необходимость улучшения массово-политической работы и ее повседневный характер, А. А. Жданов говорил на съезде: «Доверие масс есть такая величина, которую мы постоянно должны завоевывать»⁴.

В связи с тем что XV съезд ВКП(б) взял курс на коллективизацию сельского хозяйства, было признано необходимым претворение в жизнь лозунга «Лицом к деревне». Социалистическое преобразование деревни, отмечали делегаты съезда, могло осуществляться лишь с согласия трудящихся крестьян, на добровольной основе. Отсюда возрастало значение агитации и всей политико-разъяснительной работы. «К вопросу кооперирования деревни, — говорила Н. К. Крупская, — мы подошли сейчас вплотную. Но надо отдать себе отчет в том, что этот вопрос не осознан еще широкими массами крестьянства,

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 3, стр. 450.

² Там же, стр. 451.

³ «Пятнадцатый съезд ВКП(б)». Стенографический отчет, ч. I, М., 1961, стр. 118.

⁴ Там же, стр. 157.

и тут предстоит огромная работа в деле пропаганды словом и показом, в деле популяризации идеи кооперирования»¹. В докладе о работе в деревне отмечалось: «...мы должны иметь многочисленных агитаторов крупного коллективного хозяйства...»² Переход крестьян к крупному коллективному хозяйству стал главной задачей агитации в деревне.

XV съезд партии принял решение о Директивах по составлению пятилетнего плана развития народного хозяйства. Это имело огромное значение для размаха политической агитации. Мобилизация трудящихся на выполнение первой пятилетки, обеспечение того, чтобы она превратилась в кровное дело всего советского народа, стали важнейшей задачей партийной агитации вообще и экономической в особенности.

В 1928 г. ЦК ВКП(б) провел Всесоюзное совещание по вопросам агитации, пропаганды и культурного строительства. Отметив обострение борьбы на идеологическом фронте, это совещание подчеркнуло возросшее значение агитационной работы и указало, что «задача агитации *не только убеждать* массы в правильности политики партии, но и *организовать* их для проверки исполнения, для борьбы с недостатками работы»³.

Развернутую программу постановки политической агитации среди рабочих ЦК ВКП(б) дал в письме партийным комитетам от 29 марта 1929 г. Отметив, что в условиях перестройки всего народного хозяйства она должна мобилизовать массы рабочего класса для активного и сознательного участия в социалистическом строительстве, Центральный Комитет обратил особое внимание на воспитание классового сознания трудящихся. Политическая агитация, говорилось в письме, «должна развивать революционную бдительность пролетариата, научить понимать *особые* формы классовой борьбы переходного периода в их *конкретном* проявлении, показать лицо классового врага, научить бороться с непролетарским влиянием внутри самого рабочего класса. Конкретные, мелкие, подчас, вопросы отношения к труду и к произ-

¹ «Пятнадцатый съезд ВКП(б)». Стенографический отчет, ч. II. М., 1962, стр. 1248—1249.

² Там же, стр. 1208.

³ «Справочник партийного работника», вып. VII, ч. I. М., 1930, стр. 415.

водству необходимо *поднимать на политическую высоту*. . . Задачи политической агитации. . . требуют *цельности и единства* в агитации генеральных политических задач пролетариата с его повседневными будничными задачами на фабрике, шахте, заводе, у станка»¹.

ЦК ВКП(б) рекомендовал партийным комитетам дифференцировать политическую агитацию среди различных групп рабочих, так как лишь при соблюдении этого условия возможно было «обеспечить наибольший охват рабочих и наиболее полное и глубокое влияние партии на массы»².

XVI съезд партии — съезд развернутого социалистического наступления — констатировал небывалый политический и производственный подъем трудящихся масс как города, так и деревни, что выражало правильность генеральной линии ВКП(б), плодотворность ее организационной и идейно-политической деятельности. Выступая на съезде, М. И. Калинин среди других важнейших благоприятных условий коллективизации сельского хозяйства назвал «агитационную подготовку»³.

Значение и роль политической агитации в строительстве социалистического общества раскрывали делегаты XVII съезда партии. С. М. Киров назвал политико-воспитательную работу одним «из очень ответственных участков всей нашей партийной работы. . . От него в громадной степени зависят наши дальнейшие успехи»⁴. Делегат съезда К. И. Николаева отмечала, что «развернутая работа по постановке агитации дала очень большие результаты. Выросли огромные кадры агитаторов на наших заводах и фабриках. Значительно поднялось качество политической агитации. Во многих областях привились политдни по боевым вопросам. Охват масс систематической политической работой неизмеримо возрос»⁵.

Вместе с тем делегаты обращали внимание на имевшую место недооценку массово-политической работы. Е. М. Ярославский говорил, что некоторые партийные

¹ «Справочник партийного работника», вып. VII, ч. I, стр. 438.

² Там же.

³ «XVI съезд Всесоюзной Коммунистической партии (б)». Стенографический отчет. М.—Л., 1930, стр. 636.

⁴ «XVII съезд Всесоюзной Коммунистической партии (б)». Стенографический отчет. М., 1934, стр. 258.

⁵ Там же, стр. 570.

работники «совершенно пренебрежительно относятся к партийно-воспитательной работе... Многие партийцы считают, что пропаганда и агитация — это такое дело, которым могут, видите ли, заниматься кто угодно, только не они — «серьезные» партийные работники. В этом отношении нужна будет некоторая перестройка работы, чтобы эту обязанность партийно-воспитательной работы чувствовал на себе каждый член нашей партии»¹. В принятом на съезде Уставе ВКП(б) среди основных задач первичных партийных организаций на первое место была поставлена «агитационная и организационная работа в массах за партийные лозунги и решения»².

В результате революционных преобразований, трудового и политического энтузиазма трудящихся масс в Советском Союзе впервые в мире было построено социалистическое общество. Победа социализма была законодательно закреплена в Конституции СССР, принятой в декабре 1936 г. на Чрезвычайном VIII Всесоюзном съезде Советов.

Борьба за дальнейшее развитие социалистического общества в еще большей мере повышала роль партии, коммунистического воспитания трудящихся. Партия провела большую работу по преодолению недооценки идейно-политической работы. Уже на XVIII съезде ВКП(б) были отмечены возросшее внимание партийных организаций к идеологической работе, усиление партийной пропаганды и агитации, особенно после принятия Центральным Комитетом 14 ноября 1938 г. постановления «О постановке партийной пропаганды в связи с выпуском «Краткого курса истории ВКП(б)». «Есть еще одна область партийной работы, — указывалось в Отчетном докладе о работе ЦК ВКП(б) XVIII съезду партии, — очень важная и очень ответственная, по линии которой осуществлялось за отчетный период укрепление партии и ее руководящих органов, — это партийная пропаганда и агитация, устная и печатная...»³

Отметив, что СССР вступил в новую полосу развития, съезд нацелил партийные организации на усиление

¹ «XVII съезд Всесоюзной Коммунистической партии (б)». Стенографический отчет, стр. 299.

² Там же, стр. 678.

³ «XVIII съезд Всесоюзной Коммунистической партии (б)». Стенографический отчет. М., 1939, стр. 30.

ние коммунистического воспитания. «С точки зрения наших внутренних задач, — говорилось в речи при открытии съезда, — центр тяжести переносится теперь на вопросы *воспитательные*, на вопросы коммунистического воспитания, на задачи ликвидации столь еще живучих пережитков капитализма в сознании трудящихся»¹. Новые задачи, поставленные партией, потребовали «поднятия на надлежащий уровень дела партийной пропаганды и агитации...»².

Суровую проверку выдержала политическая агитация в годы Великой Отечественной войны. Она не только подтвердила свою жизнеспособность, действенность своих принципов, но и получила дальнейшее развитие, обогатилась новым содержанием, формами и методами ведения.

В годы социалистического строительства Коммунистическая партия, укрепляя обороноспособность страны, наращивая мощь Красной Армии, повседневно заботилась о морально-политической готовности советских людей на случай войны. «В войне, — говорил А. А. Жданов, — со всей силой сказался тот морально-политический капитал, который накопила партия за предвоенные годы»³.

Война стала поворотным пунктом в развитии Советского Союза, коренным образом изменила его положение, заставила перестроить всю работу страны на военный лад. Она внесла существенные изменения и в постановку политической агитации, усилила ее значение.

С первого дня войны партия направила свои силы на то, чтобы превратить страну в единый боевой лагерь. В массово-политической работе она руководствовалась требованиями, которые предъявлял к агитации В. И. Ленин еще в условиях гражданской войны. Исходя из ленинского указания о том, что, «раз война оказалась неизбежной — все для войны»⁴, Коммунистическая партия обратилась к рабочему классу, колхозному крестьянству, советской интеллигенции с призывами: «Все для

¹ «XVIII съезд Всесоюзной Коммунистической партии (б)». Стенографический отчет, стр. 4.

² Там же, стр. 530—531.

³ А. А. Жданов. Речь на предвыборном собрании избирателей Володарского избирательного округа г. Ленинграда. М., 1946, стр. 7.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 145.

фронта, все для победы!», «Наше дело правое, враг будет разбит, победа будет за нами!» Эти лозунги, выражавшие существо политики ВКП(б) в военные годы, легли в основу всей политической агитации.

В первые, наиболее трудные дни Великой Отечественной войны партия во главе с Центральным Комитетом дала советскому народу развернутую программу борьбы против немецко-фашистских захватчиков.

Основная задача политической агитации состояла в том, чтобы разъяснить советским людям справедливый, освободительный характер Великой Отечественной войны, поднять их на защиту социалистической Родины, призвать к мужеству и героизму на фронте, к самоотверженному труду в тылу. «Убеждение в справедливости войны, — говорил В. И. Ленин, — сознание необходимости пожертвовать своею жизнью для блага своих братьев поднимает дух солдат и заставляет их переносить неслыханные тяжести... Это осознание массами целей и причин войны имеет громадное значение и обеспечивает победу»¹.

Систематическая, повседневная агитация была направлена на мобилизацию всех сил народа для разгрома врага, для беспощадной расправы с фашистскими ордами. «Война, — говорил М. И. Калинин, — это самый коренной и решающий факт современной жизни. Нет сейчас более важной задачи, как задача побить врага. Все остальные задачи являются только вспомогательными для этой основной цели — победить врага»². Одно из важных ее направлений состояло в разъяснении советским людям освободительной миссии Красной Армии, ее благородной задачи освобождения народов Европы, подпавших под иго немецко-фашистских захватчиков.

Партия поставила перед политической агитацией задачу раскрыть перед рабочими, колхозниками, всеми трудящимися подлинные цели гитлеровцев, стремившихся уничтожить социалистический строй, захватить советские земли, ограбить страну, поработить народы СССР и восстановить власть капиталистов и помещиков. Решался вопрос о жизни и смерти Советского государства,

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 121.

² «Коммунистическая партия в Великой Отечественной войне». Документы и материалы. М., 1970, стр. 169.

о том, быть его народам свободными или впасть в рабство. Политическая агитация была нацелена на то, чтобы советские люди глубоко осознали и поняли значение нависшей над ними смертельной опасности, отрешились от благодушия и беспечности, от настроений мирного времени, стремились к уничтожению оккупантов. Однако Коммунистическая партия никогда не отождествляла гитлеровцев с немецким народом. Даже в самые тяжелые для страны дни агитаторы воспитывали у советских людей ненависть к фашистским убийцам, а не к немцам вообще.

В целях оперативной информации о ходе военных действий, трудовых усилиях, борьбе в тылу врага было создано Советское информационное бюро (Совинформбюро) во главе с А. С. Щербаковым. С 25 июня 1941 г. сводки Совинформбюро выпускались ежедневно. Они публиковались в газетах, журналах, специальных листовках, передавались по радио, сообщались через агитмашины, громкие читки и т. д. Сообщения Совинформбюро стали важным средством массово-политической работы.

Многочисленная армия агитаторов под руководством партийных организаций несла в массы большевистское слово. «Правда» подчеркивала: «Слово агитатора должно звучать в наши дни, как набатный призыв к защите Родины, к уничтожению врага»¹.

Партийные организации осуществляли широкую агитационно-массовую работу как на фронте, в тылу, так и на временно оккупированной врагом территории. Вместе с тем на каждом из этих участков политическая агитация проводилась дифференцированно, имела специфические особенности.

Война значительно изменила обстановку работы в Красной Армии, потребовала перестройки политической агитации, поисков новых организационных форм ее проведения. Важным звеном в этом деле явились упразднение института полковых инструкторов пропаганды и введение новой должности — полкового агитатора. Это была не формальная перестройка, а такое мероприятие, которое помогло повысить качество агитационной работы, ее идейный уровень, приблизить ее к рядовым бойцам. Уже само название «агитатор полка» «четко определяет круг

¹ «Правда», 17 июля 1941 г.

его обязанностей. Агитатор полка должен заниматься прежде всего агитацией. А заниматься агитацией — это значит самому повседневно нести слово большевистской правды непосредственно в массы бойцов, выступать на красноармейских митингах, проводить коллективные и индивидуальные беседы в подразделениях»¹.

Полковые агитаторы проделали большую работу по подготовке ротных агитаторов, их инструктированию о важнейших событиях, происходивших в стране, за рубежом, на фронте и в своей роте. ЦК ВКП(б) настойчиво добивался от всех «армейских политработников сверху донизу повседневного личного участия в воспитании красноармейцев, в массовой политической агитации»². Армейские политработники посвящали все свое время общению с бойцами, агитационной деятельности непосредственно в подразделениях.

В действующей армии применялись разнообразные формы политической агитации: групповые и индивидуальные беседы, митинги в подразделениях и в освобожденных населенных пунктах, радиопередачи перед атакой, встречи с местными жителями — свидетелями фашистских зверств. Действенным средством политического воспитания бойцов и командиров Красной Армии служили приказы Верховного Главнокомандования с объявлением благодарности воинским частям. Все это политически воспитывало советских воинов, поднимало их моральный дух. «Именно моральное превосходство нашей армии над немецко-фашистской армией, — писал М. И. Калинин, — стало одним из важнейших факторов, обеспечивших нам победу»³.

Армейские коммунисты, политработники, агитаторы оказывали помощь местным партийным организациям в проведении массово-политической работы среди населения.

Разносторонняя агитационная работа проводилась в тылу. Исходя из указаний В. И. Ленина о том, что на войне побеждает «тот, у кого больше резервов, больше источников силы, больше выдержки в народной толще»⁴,

¹ «Красная звезда», 16 октября 1942 г.

² «Красная звезда», 22 ноября 1942 г.

³ «Коммунистическая партия в Великой Отечественной войне». Документы и материалы, стр. 220.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 237.

партия направляла политическую агитацию на мобилизацию рабочих, колхозников и служащих на самоотверженный труд для обеспечения фронта военной техникой, снаряжением, обмундированием и продовольствием. Важными элементами политической агитации в тылу являлись оперативная информация населения о важнейших событиях и решительная борьба с провокационными слухами и их носителями.

В соответствии с постановлением ЦК ВКП(б) от 12 января 1942 г. была широко развернута партийно-политическая работа среди раненых в госпиталях.

Партийные организации прифронтовых районов направляли агитацию на то, чтобы разъяснить советским людям необходимость уничтожения при наступлении врага всех материальных ценностей, могущих попасть в руки захватчиков. Агитаторы убеждали трудящихся, что из созидателей им надо было теперь превратиться в непримиримых разрушителей.

В освобожденных районах партийные организации средствами массово-политической работы мобилизовали население на восстановление народного хозяйства еще в ходе войны. Учитывая, что эти районы месяцами, а то и годами были лишены партийного слова и испытывали влияние лживой гитлеровской пропаганды, объективная и оперативная информация их населения о политической жизни в стране, о военных операциях и о международном положении играла особенно важную роль. «Правда» призывала «с первого же дня разоблачить всю накопившуюся за время оккупации ложь и для этого развернуть систематическую, широкую политическую агитацию...»¹. В постановлении ЦК ВКП(б) «О ближайших задачах партийных организаций КП(б) Белоруссии в области массовой политической и культурно-просветительной работы среди населения» подчеркивалось, что «правильная и своевременная политическая информация населения освобожденных районов является важнейшим условием... быстрой ликвидации последствий фашистской оккупации»².

В 1943 г. ЦК ВКП(б) принял постановление «Об организации политических докладов партийных и советских

¹ «Правда», 30 марта 1942 г.

² «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 6. М., 1971, стр. 107.

работников для сельского населения», в котором отметил, что «во многих сельских районах неудовлетворительно поставлена информация сельского населения о положении на фронтах Отечественной войны, о хозяйственной и политической жизни в стране и международном положении Советского Союза»¹. Подобное положение явилось результатом того, что многие партийные и советские работники самоустранились от политической работы среди сельского населения. Признав это нетерпимым, Центральный Комитет предложил всем райкомам, обкомам, крайкомам ВКП(б) и ЦК компартий союзных республик проводить в каждом колхозе не реже одного раза в 1—1,5 месяца собрания колхозников с докладом или беседой о военных и политических событиях. ЦК ВКП(б) указал, что докладчиками должны выступать секретари и члены бюро райкомов, обкомов, крайкомов партии, председатели исполкомов районных, областных и краевых Советов депутатов трудящихся и другие руководящие работники партийных, комсомольских и советских организаций, а также наиболее подготовленная часть сельской интеллигенции.

Большое внимание усилению политической агитации в тылу уделяли местные партийные организации. Так, бюро Омского обкома ВКП(б) 24 июня 1941 г. обязало секретарей партийных комитетов «коренным образом улучшить качество большевистской агитации, организационно укрепить агитколлективы, включая в агитационную работу руководящие кадры партийных, советских, комсомольских, профессиональных, хозяйственных организаций, обратив особое внимание на повышение контроля и оказание повседневной помощи в работе агитаторам, широко используя все формы и методы агитационной работы»². Бюро Алтайского крайкома 12 июля 1941 г. постановило «возложить руководство всей агитационно-пропагандистской работой на первых секретарей райкомов, горкомов ВКП(б), обязав их установить особо тщательный контроль за качеством содержания пропаганды и агитации»³. 29 сентября 1941 г. собрание актива Мос-

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 6, стр. 63.

² «Омская партийная организация в период Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.», т. 1. Омск, 1960, стр. 19—20.

³ Партархив Алтайского крайкома КПСС, ф. 1, оп. 36, д. 11, л. 26.

ковской партийной организации отметило, что «все коммунисты, руководящие работники... должны быть всегда в массах, в народе, обязаны систематически выступать на собраниях и митингах трудящихся... Первые секретари райкомов и горкомов ВКП(б) обязаны лично систематически проводить инструктаж агитаторов по вопросам текущего момента, информировать их о практических задачах города, района»¹.

Эффективная агитационно-политическая работа проводилась на временно оккупированной врагом территории. Ее основное назначение сводилось к тому, чтобы все советские граждане своими действиями создавали невыносимые условия для врага и его пособников, преследовали и уничтожали их, срывали все их политические, военные и экономические мероприятия.

Вдохновителями и организаторами всенародной борьбы против оккупантов выступали подпольные партийные комитеты. ЦК ВКП(б) возложил на них задачи по созданию партизанских отрядов и диверсионных групп, а также проведение политической работы среди населения. О размахе работы в тылу врага свидетельствовало то, что «в рядах партизанских отрядов, соединений, подпольных организаций боролось свыше миллиона активных бойцов»². 8 октября 1942 г. бюро Ленинградского обкома ВКП(б) приняло постановление «О создании подпольных межрайонных партийных центров на оккупированной врагом территории Ленинградской области», в котором перед этими партийными центрами была поставлена задача по проведению «среди населения и военнопленных устной и печатной пропаганды и агитации». В постановлении подчеркивалась необходимость «разъяснять правду о Советском Союзе, о борьбе Красной Армии и всего советского народа против фашистских захватчиков, о неизбежной гибели оккупантов»³. Всего на территории краев, областей и автономных республик РСФСР, подвергавшихся оккупации, действовало в годы войны свыше

¹ «Выстояли и победили». Документы и материалы. М., 1966, стр. 81.

² Л. И. Брежнев. Ленинским курсом. Речи и статьи, т. 1. М., 1971, стр. 132.

³ «Непокоренная земля псковская». Документы и материалы. Л., 1969, стр. 232.

170 подпольных районных и городских комитетов партии¹.

Парторганизации вели агитационную работу как внутри партизанских отрядов, так и непосредственно среди населения. В решении партийного комитета Бежицкого партизанского отряда (ноябрь 1941 г.) отмечалось: «Мы, коммунисты, оставшиеся в тылу для борьбы с врагом, являемся представителями великой партии коммунистов. Мы должны разъяснять населению, оставшемуся на временно оккупированной врагом территории, цель нашей борьбы, вселять уверенность в неизбежной победе русского оружия»².

Для проведения агитационной работы при парткомах и партизанских формированиях создавались агитколлективы и группы докладчиков. Подпольные райкомы партии и партизаны Краснодарского края выпустили и распространили среди населения свыше 30 тыс. листовок и воззваний. Кроме того, партизанские отряды направляли в населенные пункты своих агитаторов, которые вели там работу, призывая население к борьбе против немецко-фашистских оккупантов. Такие группы особенно активно работали в Краснодаре, Армавире, Лабинской и других населенных пунктах³. Командование Хвостовичского партизанского отряда 12 февраля 1942 г. докладывало Орловскому обкому ВКП(б) о том, что партизаны были тесно связаны с населением: проводили митинги, распространяли сообщения Совинформбюро, листовки, газеты и брошюры⁴.

Всесторонняя, повсеместная и повседневная политическая агитация, проводившаяся партийными организациями, способствовала привлечению рабочих, колхозников и интеллигенции к активной борьбе против фашистских захватчиков. К периоду Великой Отечественной войны полностью применимы слова В. И. Ленина, сказанные им

¹ См. «Вопросы истории КПСС», 1970, № 5, стр. 38.

² «Взрывы на большаке». Воспоминания участников партизанской борьбы на Брянщине. Брянск, 1963, стр. 52.

³ См. «Документы отваги и героизма. Кубань в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг.». Сборник документов и материалов. Краснодар, 1965, стр. 204—205.

⁴ См. «Орловская область в годы Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.)». Сборник документов и материалов. Орел, 1960, стр. 158—159.

еще в годы гражданской войны. «...Мы, — подчеркивал он, — к сознательному отношению к войне и к активной помощи ей привлекли такую массу народа, как никогда раньше... В этом были основы того, почему мы в конце концов сильного врага победили»¹.

В годы войны получили дальнейшее развитие ленинские принципы политической агитации, особенно такие, как высокая идейность и четкость классовой позиции, конкретность и деловитость, правдивость и искренность.

В принятом 24 сентября 1942 г. постановлении «О мерах улучшения партийной работы в угольных районах Кузбасса в связи с задачей увеличения добычи угля» ЦК ВКП(б) обязал Новосибирский обком и горкомы партии Кузбасса «покончить с неправильной практикой отрыва партийно-массовой работы от задач выполнения государственного плана угольной промышленности Кузбасса и добиться того, чтобы увеличение добычи угля стало главным во всей деятельности партийных организаций и их партийно-массовой работы»². Вместе с тем Центральный Комитет партии поправлял те партийные организации, которые пытались подменить идейно-политическую работу административно-хозяйственной. В постановлении ЦК ВКП(б) от 1 ноября 1942 г. «О работе политотделов железных дорог имени Куйбышева и Южно-Уральской» отмечалось: «Политотделы дорог и отделений забросили и не ведут партийно-политической работы, а большую часть своего времени затрачивают на хозяйственные и административные вопросы, часто без всякой необходимости, занимаясь ими параллельно с начальниками дорог, отделений, начальниками депо, станций»³.

Выступая 14 июля 1942 г. на совещании политработников Ленинградского фронта, А. А. Жданов говорил, что политработники и командиры не должны скрывать трудности от красноармейцев: «Надо ставить вопрос ребром. Это будет настоящее воспитание, а не обман, когда говорят о том, что будет легко, вроде прогулки...»⁴

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 42, стр. 140.

² «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 6, стр. 47.

³ Там же, стр. 50—51.

⁴ «Коммунистическая партия в Великой Отечественной войне». Документы и материалы, стр. 178.

Победа в Великой Отечественной войне позволила Коммунистической партии и всему советскому народу направить усилия на быстрое восстановление народного хозяйства, начатое еще в ходе войны. В качестве важнейшей составной части агитационной работы партийных организаций ЦК ВКП(б) выдвинул разъяснение трудящимся задач пятилетнего плана восстановления и развития народного хозяйства на 1946—1950 гг. и мобилизацию их на борьбу за его выполнение.

Новые задачи, вставшие перед страной в связи с окончанием войны и переходом к мирному строительству, требовали серьезного улучшения партийной работы, и в частности такой ее сферы, как политическая агитация. «Дело в том, — указывалось в Отчетном докладе ЦК ВКП(б) XIX съезду партии, — что обстановка военного времени обусловила некоторые особенности в методах партийного руководства, а также породила крупные недостатки в работе партийных органов и партийных организаций. Это нашло свое выражение прежде всего в том, что партийные органы ослабили внимание к партийно-организационной и идеологической работе, в силу чего во многих партийных организациях эта работа оказалась запущенной. Создавалась известная опасность отрыва партийных органов от масс и превращения их из органов политического руководства, из боевых и самостоятельных организаций в своеобразные административно-распорядительные учреждения...»¹

Конкретную программу организации в новых условиях агитационно-политической работы среди различных групп трудящихся города и деревни ЦК ВКП(б) наметил в постановлении 1947 г. «О недостатках и мерах улучшения работы с агитаторами в Сталинградской партийной организации», в котором получил дальнейшее развитие характер политической агитации, были определены ее основное содержание и назначение, показана роль партийных комитетов в ее постановке и даны четкие рекомендации по составу агитаторов и работе с ними.

В постановлении отмечалось, что общий размах и идейно-политический уровень агитации не соответствуют задачам, стоявшим перед областной партийной организа-

¹ «XIX съезд Всесоюзной Коммунистической партии (большеви-ков)», бюллетень № 1. М., 1952, стр. 86—87.

цией. Агитация не носит боевого характера, она слабо используется для повышения политической сознательности трудящихся и мобилизации их на ускорение темпов восстановления и дальнейшего развития народного хозяйства.

Важное принципиальное значение имело указание на то, что некоторые партийные организации неправильно понимают предмет политической агитации, принижают ее роль и сводят ее «лишь к беседам на производственно-технические темы. Важнейшие вопросы политики партии и советского государства разъясняются поверхностно... Рабочие и колхозники редко информируются о текущих политических событиях в стране и по вопросам международного положения Советского Союза»¹.

ЦК ВКП(б) отметил в постановлении, что в большинстве партийных организаций области агитационная работа среди трудящихся передоверена политически слабо подготовленным людям, в то время как многие руководящие партийные и советские работники крайне редко выступают с политическими докладами, что чуждо традициям большевистской партии и противоречит насущным интересам коммунистического строительства. В связи с этим было предложено покончить с практикой огульного, механического подбора агитаторов по формальным признакам, независимо от уровня их политической грамотности и способности вести агитацию. За работу агитаторов ответственность несет вся партийная организация, поэтому они должны утверждаться на партийных собраниях.

Обком партии неправильно подошел к вопросу об участии сельской интеллигенции в политической работе среди колхозников, дав партийным организациям директиву не привлекать ее к агитационной работе в колхозных бригадах исходя из того, что она не занята в производственной работе колхозов. ЦК ВКП(б) расценил такую позицию как политически ошибочную и предложил обкому партии широко использовать интеллигенцию в массово-политической работе среди сельского населения.

ЦК ВКП(б) разработал в постановлении четкую и стройную систему подготовки агитаторов, определив кон-

¹ «Партийная жизнь», 1947, № 22, стр. 35.

кретные обязанности партийных комитетов и первичных парторганизаций. Для обобщения опыта агитации и дифференцированного руководства агитационной работой обкому партии было предложено систематически проводить совещания лучших агитаторов строительных организаций, промышленных предприятий, колхозов, совхозов и МТС, советских учреждений и торговых организаций, а также агитаторов, работающих с населением по месту жительства.

Горкомы и райкомы партии были обязаны проводить на собраниях агитаторов не реже одного раза в два месяца доклады руководящих работников о решениях партии и правительства, международном и внутреннем положении СССР, о задачах, стоящих перед трудящимися области, города, района, и лучшем опыте в постановке политической агитации, а также организовать постоянно действующие семинары агитаторов и консультирование руководителей агитколлективов по вопросам методики и содержания массово-политической работы.

ЦК ВКП(б) обязал секретарей первичных партийных организаций лично руководить работой агитколлективов, еженедельно проводить совещания агитаторов, на которых информировать их о текущих хозяйственно-политических задачах, о ходе выполнения производственных планов и инструктировать по темам предстоящих бесед, используя для этих целей квалифицированных пропагандистов, учителей, специалистов сельского хозяйства и инженерно-технических работников.

Выполняя постановление ЦК ВКП(б), партийные организации приняли меры к преодолению недооценки политической агитации, повысили ее идейно-политический уровень, прежде всего за счет улучшения состава агитаторов, усилив тем самым ее влияние на тружеников города и деревни.

Завершив послевоенное восстановление народного хозяйства, Коммунистическая партия взяла твердый курс на дальнейшее развитие социалистического общества. В октябре 1952 г. состоялся XIX съезд партии, который подвел итоги борьбы и побед партии и советского народа более чем за 13 лет. В Отчетном докладе ЦК подчеркивалось, что мероприятия, проведенные Коммунистической партией, «помогли партийным организациям в значительной мере преодолеть недостатки в состоянии партийно-

политической работы, сыграли серьезную роль в деле ее подъема... Однако было бы ошибкой не видеть, что уровень партийно-политической работы все еще отстает от требований жизни, от задач, выдвигаемых партией»¹.

В ряде партийных организаций агитационная работа находилась в запущенном состоянии. Съезд напомнил, что «идеологическая работа является первостепенной обязанностью партии, и недооценка этой работы может нанести непоправимый ущерб интересам партии и государства»².

В резолюции XX съезда по Отчетному докладу ЦК КПСС отмечалось, что партия в годы после XIX съезда «еще больше окрепла в идейно-политическом и организационном отношении...»³. Рассматривая идеологическую, в том числе массово-политическую, работу как неотъемлемую часть всей деятельности партии, XX съезд КПСС отмечал, что ее фактическое состояние не может удовлетворять партию. «Недостатки в нашей идеологической работе, — говорил М. А. Суслов, — весьма серьезны. Партия не может с ними мириться... Нужно вернуть нашей идеологической работе выработанную партией на протяжении десятилетий большевистскую боевитость и целенаправленность, подчинить ее задачам борьбы за победу коммунизма»⁴.

После XX съезда КПСС на основе ликвидации нарушений ленинских норм партийной жизни возросла творческая активность рабочих, колхозников и интеллигенции. Парторганизации улучшили агитационно-массовую работу. В ней стали более активно участвовать руководящие партийные работники и специалисты различных отраслей производства.

Борьба партии за совершенствование социалистического общества вызывала необходимость дальнейшего улучшения всей идейно-политической работы. На это нацеливал партийные организации XXI съезд КПСС. В но-

¹ «XIX съезд Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков)», бюллетень № 1, стр. 87.

² Там же, стр. 96.

³ «XX съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II. М., 1956, стр. 423.

⁴ «XX съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I. М., 1956, стр. 285.

вых условиях, говорил на съезде М. А. Суслов, «все большее значение приобретают организация и убеждение масс»¹.

Съезд указал, что идейно-политическая работа партии должна быть направлена на выработку коммунистической сознательности у трудящихся, и прежде всего у подрастающего поколения, на воспитание людей в духе трудолюбия и коллективизма, советского патриотизма и интернационализма, сознания общественного долга и неуклонного соблюдения принципов коммунистической морали, на преодоление пережитков прошлого в сознании и поведении людей, на борьбу с проникновением буржуазной идеологии.

Всесторонняя программа совершенствования политической агитации в условиях строительства коммунистического общества была сформулирована в постановлении ЦК КПСС от 11 марта 1959 г. «О состоянии и мерах улучшения массово-политической работы среди трудящихся Сталинской области». В постановлении указывалось, что «вопросы коммунистического воспитания трудящихся, массово-политической работы приобретают первостепенное значение, становятся центральными в деятельности партийных, советских, комсомольских, профсоюзных и других общественных организаций»².

ЦК КПСС определил, что предметом политической агитации является разъяснение трудящимся политики Коммунистической партии. «Основная задача массово-политической работы состоит в том, — говорилось в постановлении, — чтобы глубоко разъяснять значение великих побед советского народа, знаменующих торжество ленинской линии партии, раскрывать величественные перспективы коммунистического строительства...»³ Внимание партийных организаций было обращено на такие характерные черты политической агитации, как конкретность, целеустремленность, систематичность и повсеместность.

Важнейшим условием успеха всей работы партии по воспитанию трудящихся было признано непосредствен-

¹ «Внеочередной XXI съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I. М., 1959, стр. 361.

² «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 7. М., 1971, стр. 510.

³ Там же.

ное участие руководящих работников в политической агитации. ЦК КПСС считал для этого необходимым:

обеспечить регулярные выступления с политическими докладами перед трудящимися руководителями партийных, советских, профсоюзных, комсомольских и хозяйственных организаций. Секретари обкомов, горкомов, райкомов партии и первичных партийных организаций должны показывать личный пример в этом деле;

систематически проводить наряду с политическими докладами выступления перед населением руководителей организаций и ведомств торговли, народного образования, здравоохранения и коммунального обслуживания по вопросам работы возглавляемых ими учреждений и предприятий;

обсуждать на партийных комитетах вопросы участия актива в массово-политической работе и подводить итоги выступлений руководителей перед населением.

Улучшение подбора, расстановки и воспитания агитаторов являлось важнейшей задачей партийных организаций, поэтому ЦК КПСС обязал партийные организации:

обеспечить тщательный подбор агитаторов, привлекая наиболее подготовленных коммунистов, комсомольцев, передовиков производства, интеллигенцию, руководящих партийных и советских работников. Восстановить практику утверждения агитаторов и обсуждения их отчетов на партийных бюро и собраниях, не допускать перегруженности агитаторов другими общественными поручениями;

регулярно информировать агитаторов о важнейших вопросах внутренней и внешней политики, о выполнении планов хозяйственного и культурного строительства, учить их умению глубоко анализировать жизненные процессы, рассматривать политику партии в связи с конкретными задачами, стоящими перед коллективами того или иного предприятия, колхоза или совхоза. Обеспечить систематические выступления перед агитаторами первых секретарей обкомов, горкомов и райкомов партии, председателей исполкомов областных, городских и районных Советов депутатов трудящихся, руководителей хозяйственных организаций;

систематически проводить семинары агитаторов по различным вопросам содержания и методики агитационно-массовой работы;

возложить на дома и кабинеты политического просвещения оказание помощи агитаторам в подборе необходимой литературы и материалов, организацию для них групповых и индивидуальных консультаций, обобщение и распространение положительного опыта массово-политической работы.

ЦК КПСС установил, что руководителями агитколлективов могут быть не только секретари парторганизаций, но и другие наиболее подготовленные коммунисты из числа партийного актива. Горкомам и райкомам партии было предложено регулярно созывать совещания и семинары руководителей агитколлективов, на которых практиковать обмен опытом, обсуждение методики агитационной работы и тем очередных докладов и бесед среди трудящихся.

В постановлении ЦК КПСС отмечалось, что важнейшее условие повышения действенности политической агитации состоит в дифференцированном подходе к различным социальным группам населения как по месту работы, так и по месту жительства.

Большое значение для развития политической агитации имели решения XXII съезда КПСС, принявшего новую Программу партии — программу строительства коммунизма. В Резолюции съезда по Отчетному докладу ЦК КПСС отмечалось: «Создание материально-технической базы коммунизма, развитие социалистических общественных отношений, формирование человека коммунистического общества — таковы важнейшие задачи, стоящие перед партией в области внутренней политики в период развернутого строительства коммунизма»¹. Это, естественно, требовало дальнейшего повышения уровня и усиления массово-политической работы. Вся политическая агитация, по указанию съезда, была сосредоточена на разъяснении Программы КПСС.

Для дальнейшего улучшения политического воспитания трудящихся ЦК КПСС потребовал, чтобы партийные, советские и хозяйственные руководители «отвечали за политико-моральное состояние коллективов так же, как и за выполнение производственных планов, лично участвовали в агитационно-пропагандистской работе,

¹ «XXII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. III. М., 1962, стр. 220.

разъясняли трудящимся важнейшие вопросы марксистско-ленинской теории и политики партии...»¹, и предложил «ввести в систему выступления руководящих работников с политическими докладами и беседами перед трудящимися не реже одного раза в месяц»².

Развитие характера политической агитации встречало на своем пути и определенные трудности, испытывало на себе отдельные отрицательные влияния, которые партия решительно исправляла по мере их вскрытия. На октябрьском (1964 г.) и последующих пленумах ЦК КПСС, на XIII съезде Коммунистическая партия осудила практику отхода от научного руководства хозяйственной и политической жизнью страны, отвергла субъективизм, увлечение методами администрирования.

Допускавшаяся практика администрирования наложила определенный отпечаток на стиль и методы работы отдельных партийных организаций. Бытовало мнение, что хозяйственное руководство составляет основу деятельности партийной организации и что вне этого партийной работы как таковой не существует. Одностороннее увлечение некоторых партийных организаций чисто производственными вопросами приводило к дублированию ими хозяйственных органов и к ослаблению внутрипартийной и прежде всего массово-политической работы.

Нарушались такие ленинские принципы ведения политической работы, как классовый подход к оценке общественных явлений, правдивость, единство слова и дела, деловитость, что снижало силу идейного воздействия агитации на ум и чувства советских людей. В ряде парторганизаций имело место прямое пренебрежение к работе пропагандистов, агитаторов, лекторов.

Решительно осудив эти недостатки, Коммунистическая партия создала тем самым благоприятную обстановку для улучшения идейно-политической деятельности. Проходивший с 29 марта по 8 апреля 1966 г. XIII съезд КПСС поставил в центр идеологической работы «воспитание трудящихся в духе высокой политической сознательности и коммунистического отношения к труду»³.

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 8. М., 1971, стр. 376.

² Там же.

³ «XIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 315.

Исключительно важное значение для развития политической агитации сыграло указание съезда на то, что она должна строиться на базе информации населения.

После XXIII съезда КПСС произошла значительная активизация идейной жизни. Партийные организации проделали большую работу по преодолению недооценки массово-политической работы. Создание института политинформаторов — важнейшего и ведущего отряда агитаторов способствовало повышению идейного уровня политической агитации, ее очищению от несвойственных ей функций, повысило ее действенность.

О повышении роли и значения политической агитации отмечалось на XXVIII Якутской, XXXI Удмуртской, XXII Ивановской, XIX Калининской и многих других областных партийных конференциях.

Утвердилось отношение к идейно-политической работе как к делу не узкого круга специалистов этого рода партийной деятельности, а всех коммунистов и руководящих партийных, советских, хозяйственных, профсоюзных, комсомольских кадров. Вопросы повышения роли руководящих работников в коммунистическом воспитании трудящихся стали предметом специального обсуждения многих партийных комитетов.

Важную роль в повышении идейного уровня политической агитации сыграли Тезисы ЦК КПСС «50 лет Великой Октябрьской социалистической революции» и «К 100-летию со дня рождения Владимира Ильича Ленина», а также большая работа, проведенная партийными организациями в связи с этими выдающимися событиями. Все это содействовало развитию и последовательному применению исторического подхода в идейно-политической работе.

После XXIII съезда КПСС на первый план выдвинулось стремление реально оценивать в массово-политической работе достижения и трудности, глубже раскрывать реалистическую политику КПСС. Произошло значительное усиление влияния марксизма-ленинизма на международной арене.

Все советские люди восприняли XXIV съезд КПСС (30 марта — 9 апреля 1971 г.) как большое событие в жизни Коммунистической партии и Советского государства. Достигнутые в коммунистическом строительстве успехи привели к дальнейшему укреплению связей пар-

тии с массами, еще более тесному сплочению всего советского народа вокруг Коммунистической партии.

XXIV съезд КПСС определил главные задачи партии в коммунистическом строительстве на современном этапе — повышение эффективности общественного производства на основе научно-технического прогресса и более полного использования всех резервов, социально-политическое развитие советского общества, формирование нового человека. Съезд призвал все партийные организации мобилизовать массы на борьбу за выполнение поставленных задач. Исходя из особенностей развитого социализма, масштабности поставленных задач, съезд уделил особое внимание вопросам идейно-политической работы.

Съезд отметил, что важнейшую роль в практическом выполнении поставленных задач играют трудовые коллективы — основные экономические и социальные ячейки социалистического общества, центры воспитания людей. Именно здесь находится главное поле борьбы за повышение трудовой и общественной активности советских людей, формируются новые, социалистические отношения дружбы и товарищеской взаимопомощи.

Решения и материалы XXIV съезда КПСС обогатили все стороны идейно-политической работы партии. Новыми идеями пополнилась сокровищница марксистско-ленинской теории, получили дальнейшее развитие вопросы пропаганды и агитации. «Центральный Комитет, — говорил на съезде Л. И. Брежнев, — считает необходимым усилить всю нашу идеологическую работу... На ближайшее время одно из центральных мест в пропагандистской и агитационно-массовой работе партии должно будет занять глубокое разъяснение трудящимся смысла и значения решений нашего съезда. По-настоящему уметь в полной мере передать широким массам трудящихся всю силу нашей идейной убежденности; по-настоящему, действительно творчески подходить к делу коммунистического воспитания советского человека — вот в чем состоят наши главные задачи в этой области»¹.

XXIV съезд обратил особое внимание на необходимость повышения эффективности агитационно-пропагандистской работы, укрепления ее научных основ. Выпол-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза», Стенографический отчет, т. I, стр. 115—116.

няя это указание съезда, ЦК КПСС в последующие два года принял такие постановления, конкретизирующие важнейшие аспекты идейно-политической работы, как «Об улучшении работы школ коммунистического труда», «Об улучшении экономического образования трудящихся», «О дальнейшем улучшении организации социалистического соревнования», «Об участии руководящих и инженерно-технических работников Череповецкого металлургического завода в идейно-политическом воспитании членов коллектива», «О работе партийной организации Минского тракторного завода по повышению производственной и общественно-политической активности трудового коллектива», «О подготовке к 50-летию образования СССР» и др.

Смысл и значение этих постановлений состоит в том, что они направлены на повышение действенности работы партийных организаций по коммунистическому воспитанию советского народа, проводимой в неразрывной связи с решением экономических и социальных задач, поставленных XXIV съездом КПСС.

Развитие характера, форм и методов политической агитации в современный период более подробно рассматривается в последующих главах работы.

* * *

Политическая агитация является важной и ответственной сферой деятельности партии нового типа. Ее становление и формирование неразрывно связаны с созданием и развитием Коммунистической партии.

Осуществляя политическое руководство борьбой рабочего класса и всех трудящихся, укрепляя связи с массами, на каждом этапе исторического развития партия уделяла пристальное внимание выяснению места и роли политической агитации в своей деятельности, раскрытию ее характера, основного содержания, форм и методов ведения. Анализ развития Коммунистической партией характера политической агитации на всех этапах истории партии способствует выявлению глубинных, ведущих тенденций во взглядах на содержание и назначение партийной агитации, выяснению правильного, научно обоснованного понимания ее предмета, существа агитационной работы.

Роль и значение агитации возрастали, по мере того как партия ставила новые и все более сложные задачи. Укрепление партии, возрастание сложности решаемых ею задач, упрочение связей с массами сопровождалось расширением сферы политической агитации: от воздействия на узкий круг передовых рабочих к влиянию на весь рабочий класс, от деятельности только среди рабочих к политическому руководству всеми трудящимися массами. Рост рядов партии является ярким свидетельством возрастания ее авторитета, значения и действенности политической агитации.

В ходе становления и развития КПСС складывались основополагающие принципы политической агитации. Они прошли суровую проверку временем, показали свою жизнеспособность и действенность.

Вся история КПСС свидетельствует о неустанной заботе партии по улучшению подбора, подготовки, расстановки и воспитания агитаторов — золотого фонда партии, об усилении партийными организациями руководства агитационной деятельностью.

Сложный процесс развития характера политической агитации, выявления ее предмета и принципов ведения проходил в непрерывной борьбе с оппортунистами всех мастей.

Политическая агитация — мощное средство укрепления связи партии с массами, политического руководства ими.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ

1. Предмет политической агитации

Анализ развития Коммунистической партией характера политической агитации показывает, что идейно-политическая деятельность партии складывается из трех основных частей: теоретической работы, пропаганды и агитации. Каждая из них в отдельности не исчерпывает идейного воздействия партии на массы, не является всеобъемлющей и не может заменить другую, ибо, выполняя определенную функцию, имеет свою относительную самостоятельность и специфическую особенность.

Принципиальное решение вопроса о единстве идейно-политической деятельности партии и особенностях ее составных частей дано В. И. Лениным. Между тем в практике работы и в специальной литературе эти ленинские положения не всегда последовательно проводятся в жизнь. В тех немногих научных и популярных работах, в которых рассматривается соотношение различных сторон идейно-политической деятельности партии, нет глубокого анализа единства и специфических различий пропаганды и агитации. Более того, наметилась необоснованная интеграция этих двух видов идейного воздействия на массы, их смешение. Авторы этих работ, повторяя известное положение о том, что пропагандист, разбирая актуальный вопрос, должен дать много идей нескольким лицам, а агитатор — одну идею, но массе лиц, не идут дальше этого, не анализируют причин явления, не связывают его с раскрытием объективного отличия содержания пропаганды и агитации.

Выяснение этих вопросов представляет не только научный интерес, но имеет также и актуальное значение для практической деятельности партийных организаций.

Основу идейно-политической работы партии составляет теоретическая деятельность. Она призвана исследовать объективные законы развития общества, творчески разрабатывать марксистско-ленинскую теорию, научно обосновывать политику Коммунистической партии.

Марксистско-ленинская теория возникла не в стороне от столбовой дороги развития мировой цивилизации, а как ответ на вопросы, которые поставила передовая мысль человечества. Она зародилась в недрах буржуазного общества как отражение его непримиримых классовых противоречий, как выражение коренных интересов борющегося пролетариата и представляет собой цельное, единственно правильное научное мировоззрение, непримиримое ни с каким суеверием, ни с какой реакцией, ни с какой защитой классового угнетения.

Марксизм-ленинизм научно доказал, что капитализм исторически ограничен. Его развитие, классовая борьба должны неизбежно привести к падению буржуазного общества и к победе социализма и коммунизма. Однако капитализм, несмотря на историческую обреченность, не рухнет автоматически, а будет побежден общественной силой, которую он сам создает в лице пролетариата.

Марксистско-ленинская теория нашла в пролетариате ту общественную силу, которая призвана быть могильщиком капитализма, передовым отрядом и руководителем освободительного движения всех угнетенных и эксплуатируемых масс. Классовая борьба пролетариата ведет к завоеванию им диктатуры, которая должна подавить сопротивление свергнутых эксплуататорских классов и создать новое, социалистическое общество. Чтобы выполнить свою всемирно-историческую миссию могильщика капитализма и творца нового общества, пролетариат должен овладеть революционной теорией.

Борьба пролетариата началась вместе с его возникновением. Рабочее движение на первых порах было еще не социалистическим, а стихийным, тред-юнионистским движением за улучшение экономического положения. Оно представляло собой в сущности не что иное, как зачаточную форму сознательности, ростки классовой борьбы. История рабочего движения свидетельствует, что пролетариат в состоянии выработать исключительно своими собственными силами лишь тред-юнионистское сознание, т. е. убеждение в необходимости объединяться

в профессиональные союзы, вести борьбу с хозяевами, добиваться от правительства издания тех или иных необходимых для рабочих законов и т. п. Дело в том, что сознание пролетариата формируется непосредственно в тех условиях, в которых он живет и работает, а эти условия лишают его возможности овладеть наукой, глубоко исследовать законы общественного развития.

Поэтому теория, научно освещающая классовое положение пролетариата и его вытекающие отсюда задачи, возникла вне стихийного рабочего движения, как результат изучения борьбы рабочих. Марксистско-ленинская теория, основоположниками которой являются К. Маркс и Ф. Энгельс, оформилась как прямое и непосредственное продолжение того, что создало человечество в лице величайших представителей философии, политической экономии и социализма, как критическое переосмысление их выводов. Ее появление ознаменовало собой коренной переворот, настоящую революцию в общественно-политической науке.

Марксистско-ленинская теория не стоит на месте. Она непрерывно развивается и обогащается в связи с изменением исторических условий. Возникнув и совершенствуясь в недрах буржуазного общества как оружие революционной борьбы пролетариата, как научное выражение его коренных интересов, она получила всестороннее развитие после победы рабочего класса в России, в ходе строительства социализма и коммунизма. Коммунизм является первой и единственной в истории общественно-экономической формацией, зарождение, становление и развитие которой было бы невозможно без теории общественного развития. Наука обосновала необходимость возникновения коммунизма и указала пути к нему. Она в известном смысле стояла у его колыбели. В современных условиях она не только регистрирует и объясняет социальные процессы в ходе коммунистического строительства, но и получила возможность влиять на эти процессы, направлять их.

Неоценимый вклад в дело творческого развития марксизма внес В. И. Ленин — основатель Коммунистической партии, теоретик и организатор социалистического строительства, вождь мирового пролетариата. В его теоретических работах получили развитие в новых исторических условиях все составные части марксизма. «Лени-

низм — это марксизм эпохи империализма и пролетарских революций, эпохи крушения колониализма и победы национально-освободительных движений, эпохи перехода человечества от капитализма к социализму и строительства коммунистического общества»¹. Весь ход исторического развития, успехи мировой социалистической системы в области политики, экономики и идеологии подтверждают, что марксистско-ленинская теория является интернациональным учением, руководством к действию в борьбе коммунистов и трудящихся масс всех стран за революционное преобразование общества.

Важнейшим направлением теоретической деятельности В. И. Ленин считал совершенствование революционной идеологии, ибо, «только овладев социалистической идеологией, трудящиеся массы переходят от понимания своих текущих потребностей и непосредственных задач к осознанию коренных интересов и исторических перспектив»².

Теоретическое наследие К. Маркса, Ф. Энгельса и В. И. Ленина является величайшим богатством нашей партии и всего мирового коммунистического и рабочего движения. Дальнейшее творческое развитие марксизма-ленинизма и составляет теоретическую деятельность КПСС и других братских коммунистических партий. «По праву можно сказать, что самой сильной, самой примечательной чертой всей исторической деятельности нашей партии является творческое развитие научной теории марксизма-ленинизма и органическое соединение ее с революционной практикой рабочего класса и всех трудящихся масс»³.

Сила марксистско-ленинской теории заключается в том, что она верно отражает потребности общественного развития. Но для того, чтобы теория практически стала оружием пролетариата, она должна быть широко распространена и воспринята массами, которые на собственном опыте убедились бы в ее правильности. Революционная теория становится всесильной тогда, когда она овладе-

¹ «К 100-летию со дня рождения Владимира Ильича Ленина». Тезисы Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза. М., 1969, стр. 5.

² Там же, стр. 52.

³ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I. М., 1966, стр. 100.

вает массами. Это положение является важнейшим и одним из отправных в марксизме-ленинизме. Его правильность доказана всей историей развития КПСС и советского общества, историей возникновения и развития мировой социалистической системы.

Поскольку идеи сами не могут овладеть массами, важнейшее значение приобретает проблема того, как соединить стихийное рабочее движение с теорией научного коммунизма, как превратить стихийное рабочее движение в революционное, социалистическое. Слияние этих двух общественных сил достигается путем создания Коммунистической партии. «Социал-демократия есть соединение рабочего движения с социализмом, — писал Ленин, — ее задача — не пассивное служение рабочему движению на каждой его отдельной стадии, а представительство интересов всего движения в целом, указание этому движению его конечной цели, его политических задач, охрана его политической и идейной самостоятельности»¹. Только благодаря активной деятельности партии может произойти соединение революционной теории с массовым пролетарским движением.

Внесение социалистических идей в рабочее движение не одновременный акт, а последовательный, непрерывный процесс. Было бы неправильным считать, что соединение научного социализма с рабочим движением раз и навсегда осуществилось в начале XX в. Как показывает жизнь, эта задача в видоизмененной форме вновь и вновь встает перед Коммунистической партией. КПСС не только неуклонно развивала и развивает теорию марксизма-ленинизма, но и постоянно ведет работу по повышению сознательности рабочего класса и всех трудящихся, по убеждению их в правильности своей политики, добиваясь, чтобы марксизм-ленинизм стал основой мировоззрения всех членов социалистического общества.

Более того, деятельность партии по усвоению трудящимися марксистско-ленинской теории непрерывно расширялась и углублялась. Еще в дореволюционный период Коммунистическая партия политически воспитывала не только своих членов, но и всех рабочих, а по мере своего идейного, политического и организационного укрепления распространяла свое влияние на беднейшее крестьян-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 373.

яństwo и другие трудящиеся массы. После победы социалистической революции политическое воспитание рабочих, крестьян и интеллигенции еще более усилилось. Ныне, когда советский народ строит коммунистическое общество, задача идейно-политического воспитания трудящихся состоит в том, чтобы сделать научное мировоззрение достоянием каждого советского человека.

Теоретическая деятельность партии находится в неразрывной связи с пропагандой и агитацией, которая осуществляется по многим направлениям. Прежде всего они выполняют общую задачу воспитания у трудящихся коммунистической сознательности, воспитания истых коммунистов. «Сердцевиной всей идейно-воспитательной работы партии, — указывалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — является формирование у широчайших масс трудящихся коммунистического мировоззрения, воспитание их на идеях марксизма-ленинизма»¹. Теоретическая деятельность партии, пропаганда и агитация не тождественны между собой, ибо каждая из них имеет свою специфику. Если первая направлена на развитие марксизма-ленинизма, то пропаганда и агитация призваны разъяснять массам марксистско-ленинское учение, приобщать трудящихся к революционной теории. Пропаганда и агитация — могучие средства распространения социалистической идеологии в массах, средства ее превращения в личное, внутреннее убеждение каждого советского человека.

Марксистско-ленинская теория является основой пропаганды и агитации, фундаментом, на котором строится вся идеологическая работа партии. Творческий характер марксистско-ленинской теории обуславливает творческий характер политики КПСС, партийной пропаганды и агитации. Только теория, всецело отвечающая жизненным интересам трудящихся, раскрывает ясную и достоверную картину действительности, освещает путь борьбы и очередные насущные задачи, дает материал по всем политическим и экономическим вопросам и ответы на запросы, которые предъявляет практическая работа по пропаганде и агитации. В. И. Ленин подчеркивал, что «верное теоретическое решение *обеспечивает* прочный успех в аги-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 108.

тации»¹ и что «без ясного, продуманного, идейного содержания агитация вырождается в фразерство»².

Отсюда вытекают два очень важных для практической деятельности партийных организаций выводы. Во-первых, отставание в развитии теории или любые отступления от ее марксистско-ленинских принципов всегда ведут к ошибкам на практике, в том числе в пропаганде и агитации. Во-вторых, нельзя строить пропаганду и особенно политическую агитацию, основываясь на дискуссионных, не решенных еще теорией вопросах, на различных точках зрения, возникающих в процессе научного исследования. «Марксист, — писал В. И. Ленин, — должен в посылки своей политики ставить *только* точно и бесспорно доказанные факты»³.

И наконец, марксистско-ленинская теория определяет сущность метода пропаганды и агитации, позволяет научно объяснить явления, факты и события общественной жизни, раскрыть внутреннюю логику и исторический процесс их возникновения и развития, то есть дает возможность выработать правильную линию агитационно-пропагандистской работы.

Сила идейного влияния партии на массы состоит в единстве и умелом сочетании теоретической деятельности, пропаганды и агитации. Это убедительно подтверждается всей историей борьбы за создание марксистско-ленинской партии в России, которая свидетельствует, что отсутствие или ослабление одной из составных частей идейно-политической деятельности партии ослабляет ее связи с массами.

Так, в период своего «утробного» развития (1883—1893 гг.) социал-демократия вела большую работу по теоретическому обоснованию партии и пропаганде идей научного социализма, но была плохо связана с рабочим движением. В период «детства и отрочества» (1894—1898 гг.) началось практическое соединение теории научного социализма с рабочим движением. В этот период социал-демократия не только расширила пропаганду марксизма среди рабочих, но и осуществила поворот в сторону массовой агитации. Это обеспечило значительные

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 7, стр. 281.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 47, стр. 74.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 49, стр. 319.

успехи социал-демократии и образование РСДРП. В период «разброда и шатаний» (1898—1900 гг.) многие социал-демократические организации проявляли полную теоретическую беззаботность, что привело к кризису социал-демократии. В период деятельности старой «Искры» (1900—1903 гг.), когда теоретическая деятельность, пропаганда и агитация умело сочетались, шел плодотворный процесс идейной, политической и организационной подготовки партии, что привело в 1903 г. к возникновению большевизма как политического течения.

Таким образом, история борьбы за создание марксистско-ленинской партии убедительно показывает, что нельзя ограничиваться только разработкой революционной теории, не связывая ее с пропагандой и агитацией. В то же время пропаганда и политическая агитация не могут заменить теоретическую деятельность партий. Попытки подменить теоретический анализ агитационной фразой могут принести только вред. Против таких попыток всегда боролся В. И. Ленин. Нельзя также практическую деятельность партии сводить лишь к пропаганде, не ведя широкой политической агитации среди трудящихся масс. Но было бы ошибочным замыкать работу партии только на агитации. Решать основные цели и задачи партии «мы должны и в качестве теоретиков, и в качестве пропагандистов, и в качестве агитаторов, и в качестве организаторов»¹. Выполняя общую задачу, каждая часть идейно-политической работы не утрачивает своего специфического назначения, но содержание и функции каждой из них могут быть поняты и определены лишь в совокупности их связей.

Мы рассмотрели взаимосвязь теоретической деятельности партии с ее практической работой — агитационной и пропагандистской. Каково же соотношение пропаганды и агитации?

Еще в конце XIX в. Г. В. Плеханов писал: «Вообще не легко провести границу между агитацией и тем, что обыкновенно называется пропагандой»².

Действительно, между партийной пропагандой и политической агитацией существует неразрывная связь. И та

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 82.

² Г. В. Плеханов. Соч., изд. 2, т. III, стр. 395.

и другая имеют в конечном счете общую цель, общую задачу, являясь важнейшим средством политического воспитания трудящихся, испытанным методом убеждения масс. Они связывают марксистско-ленинскую теорию с практикой, превращают теорию в руководство к действию.

Особенно усиленное сближение пропаганды и агитации происходит в последние годы. Это обусловлено не только тем, что ныне предъявляются более высокие требования к политической агитации, но и тем, что произошло значительное расширение сферы влияния пропаганды. Вместе с тем нам кажется ошибочной наметившаяся в отдельных партийных организациях тенденция смешения этих двух видов идейной деятельности, затушевывания существующих между ними граней, так как это ослабляет идейное влияние партии на массы.

В чем же состоят различия между пропагандой и агитацией? Они менее всего могут быть сведены к терминологии, к чисто лингвистическим толкованиям. Эти различия определяются объективными свойствами и отражают роль и значение пропаганды и агитации в воплощении идей марксизма-ленинизма в живую действительность, в разъяснении политики партии, ее стратегии и тактики, они обусловлены также формами и методами влияния партии на трудящихся.

Пропаганда и агитация призваны политически воспитывать рабочий класс и всех трудящихся, убеждать в правильности идей научного коммунизма, способствовать их претворению в практическую реальность. Однако сами по себе идеи, как бы правильно ни выражали они потребности общественного развития, ничего осуществить не могут. Для этого нужны люди, причем не отдельные группы людей, а массы, их практическая деятельность. Поэтому степень влияния передовых идей на массы, на их практическую деятельность, а также способ внесения идей в массы или, говоря иначе, руководство классовой борьбой пролетариата играют исключительно важное значение. И здесь в степени и способе влияния идей на массы заложен водораздел между пропагандой и агитацией.

Вопросу о роли и значении пропаганды и агитации в руководстве классовой борьбой пролетариата, о способах влияния на массы В. И. Ленин уделил пристальное

внимание в работе «Задачи русских социал-демократов».

Характеризуя социалистическую деятельность, В. И. Ленин раскрыл, чем должна заниматься пропаганда и агитация. «Социалистическая работа русских социал-демократов, — писал он, — состоит в *пропаганде* учений научного социализма, в распространении среди рабочих правильного понятия о современном общественно-экономическом строе, его основаниях и его развитии, о различных *классах* русского общества, об их взаимоотношении, о борьбе этих классов между собой, о роли рабочего класса в этой борьбе, его отношении к падающим и развивающимся классам, к прошлому и будущему капитализма, об исторической задаче международной социал-демократии и русского рабочего класса. В неразрывной связи с пропагандой стоит *агитация* среди рабочих, выдвигаясь, естественно, на первый план при современных политических условиях России и при уровне развития рабочих масс. Агитация среди рабочих состоит в том, что социал-демократы принимают участие во всех стихийных проявлениях борьбы рабочего класса, во всех столкновениях рабочих с капиталистами из-за рабочего дня, рабочей платы, условий труда и проч. и проч.»¹.

В неразрывной близости с руководством социалистической борьбой рабочего класса было и руководство демократической борьбой. Наряду «с пропагандой научного социализма, — писал Ленин, — русские социал-демократы ставят своей задачей пропаганду в рабочих массах и *демократических идей*, они стараются распространять понятие об абсолютизме во всех проявлениях его деятельности, о его классовом содержании, о необходимости свержения его, о невозможности успешной борьбы за рабочее дело без достижения политической свободы и демократизации политического и общественного строя России»².

Вместе с пропагандой русские социал-демократы вели среди рабочих и агитацию на почве демократической борьбы. «*Агитируя* среди рабочих на почве ближайших *экономических* требований, — указывал Ленин, — социал-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 2, стр. 447.

² Там же, стр. 450.

демократы неразрывно связывают с этим и агитацию на почве ближайших политических нужд, бедствий и требований рабочего класса, — агитацию против полицейского гнета, проявляющегося в каждой стачке, в каждом столкновении рабочих с капиталистами, — агитацию против стеснения прав рабочих, как русских граждан вообще и как наиболее угнетенного и наиболее бесправного класса в частности, — агитацию против каждого выдающегося представителя и лакея абсолютизма, приходящего в ближайшее соприкосновение с рабочими и наглядно показывающего рабочему классу его политическое рабство»¹.

Из приведенных высказываний В. И. Ленина вытекает, что различия между пропагандой и агитацией заключены в самом способе политического руководства массами. Если пропаганда разъясняет существо научного социализма, цели и задачи социалистической и демократической борьбы рабочего класса, осуществляет политическое руководство на основе усвоения пролетариатом научного мировоззрения, то агитация непосредственно связана с текущей борьбой рабочего класса, она политически руководит им, используя факты и явления общественной жизни.

В апреле 1902 г. в письме «Северному Союзу РСДРП» В. И. Ленин вновь возвратился к выяснению специфических особенностей пропаганды и агитации. Он писал, что пропаганда имеет цель распространения марксистского сознания, а агитация является политическим воздействием на широкие слои рабочих *«по поводу всех проявлений политического и экономического, бытового и национального гнета, на какие бы классы или слои населения этот гнет ни падал...»*².

Различие в способе политического руководства предопределяет и такую специфическую особенность пропаганды и агитации, как сферу или широту охвата своим влиянием, степень приближения и силу их воздействия на массы.

Разъясняя отличие пропаганды от агитации, ЦК РСДРП(б) писал 10 декабря 1917 г. большевикам станции Малая Вишера: «Главная ваша задача заключается, с одной стороны, в привлечении возможно большего чис-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 2, стр. 450—451.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 366.

ла последователей, а с другой стороны, в углублении сведений и знаний у тех товарищей, которые вполне определенно стали на нашу платформу. Для первой цели вам необходимо вести агитацию как устную, так и путем распространения партийной литературы и газет, а для второй — создание пропагандистской группы для изучения марксистских истин»¹.

Способ политического руководства массами определяет и такое важное различие между пропагандой и агитацией, как степень их влияния на общественную жизнь. «Пропаганда... — писал Г. В. Плеханов, — утратила бы всякое историческое значение, если бы она не сопровождалась агитацией. Пропаганда сообщает правильные взгляды десяткам, сотням, тысячам людей. Но люди, обладающие правильными взглядами, только тогда становятся историческими деятелями, когда они имеют прямое влияние на общественную жизнь. А влияние на общественную жизнь современных цивилизованных стран немыслимо без влияния на массу, т. е. без агитации... Следовательно, агитация необходима для всякой партии, желающей иметь историческое значение. Секта может удовлетворяться пропагандой в узком смысле слова. Политическая партия — никогда»².

Историю творят массы. Пропаганда подготавливает руководителей революционной массы, в том числе и агитаторов, но она не может создать самую массовую политическую армию. Тут-то и вступает в свои права агитация. Только благодаря агитации устанавливается и укрепляется необходимая связь между массой и ее руководителями. Агитация оказывает прямое влияние на общественную жизнь, непосредственно воздействуя на массы. «Следовательно, — писал Г. В. Плеханов, — агитация есть цель пропаганды: я веду пропаганду затем, чтобы иметь возможности перейти к агитации»³.

Итак, существо различия между пропагандой и агитацией заключается в способе политического руководства массами. Если пропаганда разъясняет марксистско-

¹ «Переписка Секретариата ЦК РСДРП(б) с местными партийными организациями (Ноябрь 1917 г. — февраль 1918 г.)». Сборник документов, стр. 93.

² Г. В. Плеханов. Соч., изд. 2, т. III, стр. 396.

³ Там же, стр. 397.

ленинскую теорию большей или меньшей группе людей и только через них оказывает влияние на массы, то агитация прямо, непосредственно влияет на массы, сливается с практическими действиями трудящихся, с их борьбой.

Сам способ воздействия на массы, руководства классовой борьбой трудящихся предопределяет и такую характерную особенность агитации, как ее неразрывную связь с организацией, с политической партией. Круговой пропагандой могут заниматься люди, ничем не связанные между собой. Конечно, отсутствие организации ослабляет силу воздействия пропаганды, но оно не делает ее невозможной. Необходимым условием агитационной деятельности является сплочение революционных сил, их организация. Только организованная сила, только партия, направляющая агитацию, может иметь определяющее влияние на общественную жизнь.

Поэтому политическая агитация, как никакая другая сторона идейно-политической работы, нуждается в повседневном внимании и руководстве со стороны партийных организаций. Именно партия определяет содержание, направление и широту охвата политической агитацией. В. И. Ленин писал, что только партия «может широко вести агитацию, давать необходимое руководство (и материал) для агитаторов по всем экономическим и политическим вопросам, использовать каждый местный успех агитации для назидания всех русских рабочих, направлять агитаторов в такую среду или в такие местности, где они могут действовать с наибольшим успехом»¹.

Руководство агитацией состоит также в подборе и воспитании ее кадров, в координации их сил, в рациональном использовании форм и методов ее ведения и т. д. Способы партийного руководства могут быть различными, но цель у них одна — усилить действенность политической агитации.

Агитация не только нуждается в организации, в партийном руководстве, но и сама в руках КПСС представляет важнейшее средство организации и сплочения масс. Н. К. Крупская писала, что «агитация помогает массам организовываться — об этом говорил Ленин с самого

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 271.

начала, — сплачивает их, помогает дружно действовать»¹.

Практические действия трудящихся направляются Коммунистической партией, которая проводит свою политику в точном соответствии со спецификой момента, с учетом объективных возможностей и насущных интересов рабочего класса. Прежде чем претвориться в жизнь, марксистско-ленинская теория должна воплотиться в политике партии, в ее конкретных решениях и лозунгах. Политика партии является главным звеном, соединяющим теорию с практикой. Она дает конкретное направление деятельности трудящихся масс.

Каково же назначение пропаганды и агитации в этом процессе претворения революционных идей в жизнь? Они обе призваны убеждать трудящихся в правильности марксистско-ленинской теории и политики КПСС. Но в этом общем есть и специфическое различие. Партийная пропаганда разъясняет теорию марксизма-ленинизма. Ее задача заключается в том, чтобы вооружить трудящихся передовыми идеями, формировать у них научное мировоззрение. Естественно, что делает она это не в отрыве от политики Коммунистической партии. Сфера партийной агитации уже. Она разъясняет только политику партии, т. е. не теорию марксизма-ленинизма в целом, а лишь те идеи, которые выражены в политике партии. Вне политической линии партии нет агитации.

В силу отмеченной особенности политическая агитация не только не должна стремиться разъяснять все то, на что нацелена пропаганда, но иногда и не может этого сделать. Например, в современных условиях наша страна строит коммунизм, на знамени которого начертан великий принцип: «От каждого — по способностям, каждому — по потребностям». Партийная пропаганда разъясняет советскому народу этот принцип коммунизма. Но может ли это делать в данный момент агитация? Нет, ибо для осуществления этого принципа еще не созрели объективные условия, его практическое применение не поставлено в повестку дня. Агитация может быть действенной только тогда, когда она опирается на то, что уже созрело в жизни, что является непосредственной практической задачей.

¹ Н. К. Крупская. О Ленине. Сборник статей. М., 1960, стр. 149.

Воздействие агитации на массы тем выше, чем точнее, научно объективнее сама политика партии, ибо малейшие отклонения в политике партии от требований жизни, от марксистско-ленинской теории наносят ущерб связи партии с массами, ослабляют действенность политической агитации. Массы не принимают призывы агитаторов, если они не отражают их глубоких интересов. Агитация поэтому является незаменимым средством проверки правильности политических лозунгов.

В. И. Ленин видел главный залог эффективности политической агитации, успешной деятельности Коммунистической партии в научном обосновании политики партии, в неразрывном единстве марксистско-ленинской теории и политики. «Марксизм, — писал он, — требует от нас самого точного, объективно проверяемого учета соотношения классов и конкретных особенностей каждого исторического момента. Мы, большевики, всегда старались быть верными этому требованию, безусловно обязательному с точки зрения всякого научного обоснования политики»¹. В. И. Ленин боролся против субъективизма и революционной фразы в политике, против догматизма и ревизионизма.

Коммунистической партии чуждо искаженное, иллюзорное понимание и объяснение общественных явлений, она нуждается в самом точном, всестороннем и полном познании действительности, исторических перспектив общественного развития. Ее научная, объективно правильная политика полностью отвечает интересам трудящихся. Это и предопределяет силу и действенность политической агитации, которая, разъясняя политику КПСС, не только создает возможности, но и реализует тесное, перманентное взаимодействие между партией и рабочим классом. Агитация является важнейшим средством повседневного общения с массами, изучения их действительных настроений и подлинных стремлений.

Марксистско-ленинская теория освещает прежде всего цели и задачи рабочего движения, ибо главное в ней — выяснение всемирно-исторической роли пролетариата как создателя коммунистического общества. Она изучает рабочее движение в целом, как его объективную, так и субъективную стороны. Коммунистическая партия, опираясь

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 31, стр. 132.

на выводы революционной теории и учитывая объективные процессы, вырабатывает и осуществляет стратегию и тактику, оказывает руководящее и направляющее воздействие на сознательную (субъективную) сторону рабочего движения.

Каково же соотношение между стратегией и тактикой?

В стратегии определяются и формулируются основные принципы руководства борьбой пролетариата и его союзников за достижение целей, выдвинутых в программе партии на данный исторический период. Каждый стратегический этап соответствует определенной ступени общественного развития и охватывает отрезок времени, на протяжении которого ведется борьба за достижение одной из коренных задач пролетариата и его союзников. Такими задачами являются: победа буржуазно-демократической революции, победа социалистической революции, построение социалистического и коммунистического общества. Стратегия определяет характер и движущие силы революции, условия формирования, воспитания и подготовки политической армии революции на данном историческом этапе. Она намечает план расположения сил, определяет, против кого наносится главный удар, кто является надежным союзником и кто — временным попутчиком пролетариата, на какие резервы можно рассчитывать, какие силы необходимо изолировать и т. д.

Тактика подчинена стратегии. Она определяет конкретные пути завоевания и сплочения широких масс, методы руководства массами. Ее цель — обеспечить переход масс к решительным действиям под лозунгами партии. Учитывая исторические условия, тактика намечает формы организации, способы борьбы, целесообразность компромиссов и отдельных соглашений с различными социальными слоями и политическими партиями. Тактика может неоднократно меняться на протяжении одного и того же стратегического этапа в зависимости от изменения обстановки, соотношения классовых сил, приливов и отливов в ходе революционного движения.

В чем же заключаются задачи, которые решают пропаганда и агитация в аспекте соотношения стратегии и тактики?

Партийная пропаганда разъясняет всю политику партии: как стратегию, так и тактику. Политическая агита-

ция имеет дело прежде всего с тактикой партии как частью стратегии. Она убеждает массы в правильности призывов и лозунгов, которые осуществляет партия в данный конкретный период времени, призывает массы к действиям, условия для которых уже созрели. Поэтому агитация призвана разъяснить прежде всего текущую политику партии и в борьбе за ее осуществление политически воспитывать трудящихся. Политическая агитация является наиболее живым и подвижным звеном в идейно-политической работе Коммунистической партии.

Агитация отличается от пропаганды и спецификой подхода к трудящимся. Отмечая эту особенность, Г. В. Плеханов писал: «...пропагандист дает *много* идей одному лицу или нескольким лицам, а агитатор дает *только одну* или *только несколько* идей, зато он дает их *целой массе лиц*...»¹

Развивая положение об особенностях в методах подхода пропаганды и агитации к массам, В. И. Ленин объяснял: «...пропагандист, если он берет, например... вопрос о безработице, должен разъяснить капиталистическую природу кризисов, показать причину их неизбежности в современном обществе, обрисовать необходимость его преобразования в социалистическое общество и т. д. Одним словом, он должен дать «много идей», настолько много, что сразу все эти идеи, во всей их совокупности, будут усваиваться лишь немногими (сравнительно) лицами. Агитатор же, говоря о том же вопросе, возьмет самый известный всем его слушателям и самый выдающийся пример, — скажем, смерть от голодания безработной семьи, усиление нищенства и т. п. — и направит все свои усилия на то, чтобы, пользуясь этим, всем и каждому знакомым фактом, дать «массе» *одну идею*: идею о бессмысленности противоречия между ростом богатства и ростом нищеты, постарается *возбудить* в массе недовольство и возмущение этой вопиющей несправедливостью, предоставляя полное объяснение этого противоречия пропагандисту»².

В. И. Ленин показывает этим примером, что пропаганда и агитация преследуют единую цель — развивать

¹ Г. В. Плеханов. Соч., изд. 2, т. III, стр. 397.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 66—67.

самосознание пролетариата и всех трудящихся масс, политически воспитывать их. Но достигают они это разными методами. Специфическую особенность агитации В. И. Ленин видит в том, что она, используя выдающийся, всем известный факт, дает трудящимся одну наиболее понятную идею, которая возбуждает их и призывает к активному действию. Главное здесь заключается в том, чтобы видеть политический смысл, типичность и значительность выбираемых фактов. Искусство докладчика, политинформатора, агитатора в том и состоит, чтобы помочь слушателям за фактом увидеть явление, чтобы в малом найти его характерное. В современный период это означает, что необходимо показать на конкретном примере, как партия осуществляет решения XXIV съезда КПСС, проводит ленинскую линию развития экономики и повышения жизненного уровня советского народа.

Особенность метода подхода агитации к трудящимся не всегда учитывается в практике массово-политической работы. Часто агитатор, проводя беседу на ту или иную актуальную тему, стремится изложить все ее содержание, точно так же как это делает пропагандист или лектор. Он разъясняет не одну какую-либо идею в этой теме, а всю совокупность идей, заложенных в ней. Агитатор, таким образом, в сокращенном виде пересказывает то, что обстоятельно излагает лектор. Это чаще всего ведет к тому, что беседа становится поверхностной, схематичной, скучной.

Между тем специфика метода подхода обязывает агитаторов освещать не всю совокупность идей, заложенных в теме, а отбирать лишь одну идею, притом наиболее близкую и понятную массе, и, опираясь на нее, раскрывать ту или иную сторону политики Коммунистической партии, призывая массы к борьбе за осуществление этой политики. Такой подход позволяет агитаторам уложиться в короткие сроки, отведенные для их бесед, и сделать выступления целостными, устремленными, призывающими к определенным действиям.

Политическая агитация помогает трудящимся четко уяснить свое место в строительстве коммунистического общества, увидеть большое в малом, в обыденном, делает простой и доступной пониманию миллионов мысль о том, что созидательный труд каждого из них сливается в единый поток строительства коммунизма.

Особенность политической агитации состоит и в том, что она, воздействуя на массы, использует не только всевозможные массовые формы, но и наиболее приспособлена к индивидуальной работе. Она должна быть максимально дифференцирована. Эта характерная черта политической агитации проявляется, во-первых, в том, что она предоставляет наибольший простор личным особенностям людей, ведущих агитационную деятельность¹; во-вторых, в том, что агитация должна в наивысшей степени учитывать социальные особенности тех людей, среди которых она ведется², и, в-третьих, в том, что ее организационные формы во многом определяются местными условиями³.

Специфическую особенность политической агитации как способа убеждения масс составляет и то, что она опирается не только на теоретические положения, на логические аргументы и рассуждения, но и на эмоции, чувства, воображение человека. «Агитирующая сила — есть сила такого убеждения, — писал А. В. Луначарский, — которое проникает, прежде всего, не через головы, не через рассудок, а мощно действует на чувства»⁴.

Общественная психология людей, т. е. совокупность социальных чувств, настроений, переживаний, мыслей, привычек, нравов, составляет часть общественного сознания. Эти чувства и переживания, вырабатывающиеся у людей стихийно, непосредственно под влиянием повседневных условий существования, играют большую роль в их воспитании. «...Не только в мышлении, но и всеми чувствами человек утверждает себя в предметном мире»⁵. Более того, без учета психологии людей плодотворная воспитательная работа невозможна.

Убеждения человека становятся более глубокими и действенными, если они дополняются высокими чувствами, эмоциональными переживаниями. «...Мировоззрение, — писала Н. К. Крупская, — только тогда входит в плоть и кровь, когда оно связывается с эмоциональными

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 270.

² См. там же, стр. 271.

³ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 8, стр. 68.

⁴ А. В. Луначарский. Почему нельзя верить в бога? Избранные атеистические произведения, стр. 393.

⁵ К. Маркс и Ф. Энгельс. Из ранних произведений. М., 1956, стр. 593.

переживаниями»¹. Агитатор должен уметь воздействовать на чувства человека. М. И. Калинин говорил, что «если хочешь владеть массами, так нужно гореть, если ты подошел к аудитории и ты сам не волнуешься, тебе самому хочется спать, несомненно, и аудитория будет соответствовать твоему настроению. Прямо вам скажу, нет ничего более чувствительного, это самый чувствительный барометр — аудитория. Вы можете самым заплетающимся языком говорить с трибуны, но если вы волнуетесь, если вопросы, которые вы подняли, имеют значение, если вы на трибуне решаете вопрос, масса будет увлечена вместе с вами. О чем это говорит? Это говорит о том, что для того, чтобы вести за собой массу, надо вместе с массой гореть»².

Искусство агитатора в том и состоит, чтобы уметь захватить слушателей. Но здесь не следует впадать в крайность. Воздействие на чувства не самоцель, а средство повышения политической сознательности трудящихся. Убедить людей в правильности политики партии, тех или иных ее положений нельзя без воздействия на их разум, без глубокого аргументированного обоснования.

Таковы основные специфические особенности политической агитации как неотъемлемой части идейно-политической деятельности Коммунистической партии.

Изучение опыта массово-политической работы, а также анализ исследований, посвященных этим вопросам, показывают наличие различных, подчас противоположных оценок существа политической агитации, ее содержания, основных направлений и т. д. В широком обсуждении состояния политической агитации, которое ведется в периодической печати и в партийных организациях наряду с голосами, которые явно переоценивают возможности агитации, раздаются и такие, которые выражают сомнение в том, нужна ли политическая агитация в современных условиях, или она уже исчерпала себя. Естественно, возникает вопрос: а где критерий истинности, где кончается объективное суждение и проявляется субъективный, вкусовой подход? Очевидно, таким критерием

¹ Н. К. Крупская. Антирелигиозная пропаганда. М.—Л., 1929, стр. 45.

² М. И. Калинин. О некоторых вопросах агитации и пропаганды. М., 1958, стр. 15.

является предмет политической агитации. Однако этот вопрос в научной и популярной литературе все еще не нашел должного выяснения.

Анализ развития Коммунистической партией характера агитации, ее специфических особенностей, изучение работ В. И. Ленина и партийных документов позволяют с научной достоверностью обосновать предмет политической агитации.

Определяя сущность политической агитации, В. И. Ленин писал, что «всесторонняя политическая агитация есть именно фокус, в котором совпадают насущные интересы политического воспитания пролетариата с насущными интересами всего общественного развития...»¹. В этом глубоком определении сущности политической агитации заложены исходные положения для понимания ее предмета.

Коммунистическая партия всегда считала своей важнейшей задачей политическое воспитание рабочего класса, т. е. осознание им своей исторической роли и своих социально-политических задач. Это воспитание происходит на основе повседневной борьбы рабочего класса за свои интересы, которые объективно совпадают с насущными интересами общественного развития. Фокусом, в котором совпадают интересы политического воспитания рабочего класса с насущными интересами общественного развития и который выражает существо политической агитации, является политика партии. А это значит, что агитация неразрывно связана с политикой партии.

Политическая агитация — неотъемлемая часть идейно-политической деятельности партии нового типа. Она призвана разъяснять рабочему классу и всем трудящимся политику КПСС, убеждать их в ее исторической необходимости и соответствии глубоким интересам трудящихся и тем самым призывать их к осознанным действиям по претворению линии партии в жизнь. Политическая агитация — активная форма укрепления связи партии с массами, она не только проводник политики партии в массы, но и незаменимое средство выявления действительного их настроения.

Такое понимание предмета политической агитации соответствует многочисленным высказываниям В. И. Лени-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 268.

на по этому вопросу и решениям КПСС. Некоторые из них приведены в первой главе предлагаемого исследования. В порядке подтверждения данного определения приведем еще ряд примеров.

В конце 1899 г. В. И. Ленин, приведя слова Каутского о том, что агитацию нельзя смешивать с тактикой, что агитация должна быть индивидуализирована, а тактика, политическая деятельность — едина, писал: «Эти слова... содержат превосходную оценку агитации в общей деятельности партии»¹. И далее он замечал, что только партия может широко вести агитацию, обеспечивать необходимое руководство и материал для агитаторов. Отсюда следует, что агитация является средством разъяснения тактики, т. е. политики партии.

«Чем определяется политика социал-демократии? — писал В. И. Ленин в феврале 1907 г. — По существу — классовыми интересами пролетариата. Формально — решениями партийных съездов»². Следовательно, программа партии, решения съездов партии определяют политику партии. Вместе с тем В. И. Ленин отмечал, что «рабочий отдел» партийной программы «должен быть для нас именно руководством в деле пропаганды и агитации»³.

В сентябре 1905 г. в письме Центральному Комитету РСДРП В. И. Ленин писал: «...крайне важным и единственно правильным с точки зрения решений III съезда прямо выставить центральным пунктом агитационной кампании лозунг восстания»⁴, т. е. В. И. Ленин говорил, что лозунги, выражавшие суть политики партии, должны быть в центре агитации.

В «Предисловии к сборнику «За 12 лет»» В. И. Ленин отмечал, что нашу политику необходимо настойчиво и выдержанно проводить во всей нашей агитации⁵. В 1912 г. в резолюции VI Всероссийской конференции РСДРП В. И. Ленин писал: «...вся с.-д. агитация... должна ставиться в связь... с нашими основными социалистическими задачами...»⁶

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 271.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 15, стр. 34.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 7, стр. 328.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 47, стр. 69.

⁵ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 16, стр. 108.

⁶ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 21, стр. 148.

О том же самом свидетельствуют и партийные документы. Так, созданное ЦК ВКП(б) в 1928 г. Всесоюзное совещание по вопросам агитации, пропаганды и культурного строительства отмечало, что «задача агитации... *убеждать* массы в правильности политики партии...»¹. В постановлении ЦК «О состоянии политической агитации на Балахнинском целлюлозно-бумажном комбинате им. Дзержинского (Горьковский край)» (1935 г.) указывалось: «ЦК ВКП(б) констатирует, что партийный комитет Балахнинского комбината... обнаружил непонимание значения... роли... агитаторов... призванных разъяснять политику партии и возникающие у рабочих вопросы». А в первом пункте этого постановления говорилось: «Обязать партийный комитет комбината подобрать кадры агитаторов... умеющих простым и ясным языком разъяснять массам политику партии...»²

В постановлении ЦК КПСС от 11 марта 1959 г. «О состоянии и мерах улучшения массово-политической работы среди трудящихся Сталинской области» партийные организации обязывались учить агитаторов «умению... увязывать политику партии с конкретными задачами, стоящими перед коллективом...»³.

В Резолюции XXIII съезда по Отчетному докладу ЦК КПСС было записано: «Съезд обязывает партийные организации серьезно улучшить массово-политическую работу. Необходимо глубоко и доходчиво разъяснять политику партии...»⁴

Определение предмета агитации способствует правильному решению многих вопросов практики массово-политической работы.

Оно прежде всего помогает уяснить, что бытующее кое-где мнение о том, будто политическая агитация в современных условиях исчерпала, изжила себя, носит субъективистский и необоснованный характер. Агитация как средство разъяснения политики партии остается объективной необходимостью, пока существует сама партия и, следовательно, ее политика. «...Систематическое ведение

¹ «Справочник партийного работника», вып. VII, ч. I, стр. 415.

² «Пропаганда и агитация в решениях и документах ВКП(б)». М., 1947, стр. 331.

³ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 7, стр. 514.

⁴ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 316.

принципиально выдержанной и всесторонней пропаганды и агитации... — писал В. И. Ленин, — составляет постоянную и главную задачу»¹ марксистской партии. Агитация в условиях развитого социализма так же необходима, как и на всех этапах развития Коммунистической партии и строительства социалистического общества. Заменить дело политической агитации «невозможно ничем другим ни теперь, ни когда бы то ни было в иное время»².

Известно, что в последние годы получили широкое развитие средства массовой информации. Однако при всей своей значимости они не могут заменить устную политическую агитацию, живое, душевное слово. Только с помощью докладчиков, политинформаторов, агитаторов можно быстро, без промедления откликнуться на происходящие события, всесторонне учесть специфику аудитории, интересы и запросы слушателей. Только непосредственное общение дает возможность выяснить любой вопрос, сразу ответить на него, если надо — поспорить, привести дополнительные аргументы, опереться на местные факты. Личное общение лучше, чем любое другое средство, позволяет поправить ошибающегося, доказать истину, дать бой скептикам и демагогам.

Нельзя не считаться и с тем, что определенная часть людей, пусть и незначительная, нерегулярно читает газеты, слушает радио, смотрит передачи телевидения. Так, например, из анкетного опроса трудящихся Краснодара, Майкопа, Кушевского, Славянского и других районов Краснодарского края выяснилось, что каждый двадцатый человек не читает газет, каждый десятый не слушает радио. Что же касается докладов и лекций, то их регулярно посещает лишь четвертая часть опрошенных³. Кроме того, не каждый человек в состоянии правильно разобраться в потоке информации, которую он получает из различных источников.

Необходимость агитации подтверждается и тем, что партия руководит массами методом убеждения, а важнейшим средством убеждения является именно партийная агитация. Недооценка политической агитации прино-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 5, стр. 9.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 78.

³ См. «Советская Россия», 17 мая 1967 г.

сит вред и отрицательно сказывается на укреплении связи партии с массами.

Научное определение предмета агитации способствует правильной оценке роли политической агитации в коммунистическом воспитании людей, помогает реалистически определить ее возможности в решении этой задачи. В этом вопросе бытуют две крайности, два ошибочных толкования значения агитации.

Представители первого из них недооценивают роль политической агитации, пренебрежительно относятся к ней, не видят в ней пользы. Это не новое явление, а застарелая болезнь. Еще до Октября В. И. Ленин неоднократно высмеивал тех «архи-революционеров», или наивных людей, которые считали агитацию чем-то «неопределенным», а эффективными средствами — только выстрелы¹.

Руководителей, которые относятся к агитации как к чему-то «неопределенному», можно иногда встретить и в наше время. К ним относятся и те, кто предпочитает добиваться успехов в производственной деятельности коллектива путем только экономического или даже административного воздействия, а не через повышение сознательности людей. Работу с людьми они считают чем-то второстепенным и даже ненужным. И хотя они предпочитают не говорить об этом, но на деле поступают именно так. Вот характерный пример недооценки массово-политической работы, приведенный на собрании актива Челябинской областной партийной организации. «На Челябинском заводе «Строммашина» сложилась... напряженная обстановка. Государственный план выполняется с трудом, значительно ослаблена трудовая дисциплина... возросла текучесть кадров. В этих условиях, казалось бы, надо уделять максимальное внимание работе с людьми. Увы, директор завода Л. А. Шахин и главные специалисты совершенно устранились от воспитательной работы, перестали выступать перед трудящимися, в руководстве коллективом встали на путь ничем не прикрытого голого администрирования»².

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 7, стр. 127.

² Текущий архив Челябинского обкома КПСС. Стенограмма собрания актива областной партийной организации. 22 февраля 1973 г.

Вторая крайность состоит в переоценке возможностей агитации, в нежелании учитывать пределы ее воздействия. Против этого всегда боролся В. И. Ленин. Так, в декабре 1918 г. он говорил, что среднее крестьянство будет «колебаться и согласится перейти к социализму лишь тогда, когда увидит прочный, на деле показательный пример того, что этот переход необходим. Это среднее крестьянство, конечно, нельзя убедить теоретическими рассуждениями или агитационными речами, — на это мы не рассчитываем, — но его убедит пример и сплоченность трудящейся части крестьянства...»¹. Иронизируя по поводу якобы сверхвозможной силы агитации, Ф. Энгельс писал: «Уже давно прошли времена, когда господствовал суеверный взгляд, приписывающий возникновение революции злонамеренности кучки агитаторов»².

Трудно найти более коварный способ дискредитирования агитации, как попытка выполнить с ее помощью явно неосуществимые для нее задачи, возложить на нее функции, не имеющие к ней прямого отношения. Агитация может и делает чудеса, но и она имеет свои пределы, и с этим надо считаться. Агитация — это искусство возможного. Политическая агитация добивается успеха не за счет того, что выходит за пределы своего предмета, берет на себя не свойственные ей функции, а именно в силу своей определенности, своей четкой обозначенности, сознательной приверженности своему объективному назначению.

Между тем в практике массово-политической работы и ныне приходится сталкиваться с тем, что агитколлективам, группам политинформаторов навязываются такие аспекты деятельности, которые выходят за пределы предмета политической агитации, что отрицательно сказывается на эффективности и агитации и этих видов деятельности. В подтверждение приведем ряд примеров.

Так, в практике и в ряде исследований по вопросам агитации существует довольно устойчивое мнение о том, что распространение передового производственного опыта и совершенствование организации производства составляют одно из основных направлений политической

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 361.

² К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 8, стр. 5—6.

агитации. «Агитатор, — пишет С. Н. Новиков, — обязан сам изучать передовой опыт и широко распространять его среди всех трудящихся»¹. Журналист Ю. Беляев утверждает, что в деятельности каждого политинформатора «самым важным является показ конкретных путей совершенствования производства», что они должны «пропагандировать передовой опыт»². «Агитатор — активный организатор производства», — пишет К. С. Челидзе³.

Достижения науки и передовой практики являются величайшим национальным достоянием, неисчерпаемым источником повышения производительности труда. Передовой производственный опыт — ярчайшее проявление творчества масс. Поэтому его распространение и внедрение имеют важнейшее значение, особенно в условиях научно-технического прогресса. XXIV съезд КПСС поставил задачу исторической важности — органически соединить достижения научно-технической революции с преимуществами социалистической системы хозяйства. В этой ключевой задаче важное место отводится поиску и развитию присущих социализму форм соединения науки с производством, пропаганде широкого использования достижений науки и техники во всех сферах социалистического общества.

Вместе с тем в работе по пропаганде и внедрению научно-технических знаний и передового опыта все еще имеются крупные недостатки. Практика показывает, что воплощение новых идей и открытий требует иногда значительно больших усилий и затрат, чем те, что идут на развитие науки, создание новой техники, покрытие расходов на новые изобретения и рационализаторские предложения. Иными словами, добыть новые знания зачастую бывает несравненно легче, чем внедрить их в производство.

Причины слабости пропаганды научно-технических знаний и передового опыта объясняются во многом, во-первых, отсутствием четкой координации пропаганды, однообразием ее форм, недостаточным учетом особенно-

¹ С. Новиков. Чему Ленин учил агитаторов. М., 1959, стр. 42.

² «Калининградская правда», 18 июня 1969 г.

³ К. Челидзе. Массово-политическая работа партийных организаций Грузии. Тбилиси, 1964, стр. 43.

стей отраслей хозяйства и категорий работников; во-вторых, тем, что строится она просветительски, отстает от требований современного этапа экономического и научно-технического развития, в методах ее проведения проявляется консерватизм; в-третьих, масштабы пропаганды не соответствуют роли и значению научно-технического прогресса в жизни общества, к ней недостаточно привлечены широкие слои ученых, специалистов и передовиков производства.

Поэтому дальнейшее совершенствование научно-технической пропаганды является актуальной задачей. А это требует глубокого продумывания того, как улучшить ее организацию, повысить уровень, поставить на строго научные основы. В ряду других мер важное значение играет решение вопроса о том, что надо и кто должен пропагандировать передовой производственный опыт.

Практика, которая кое-где проводилась до октябрьского (1964 г.) Пленума ЦК КПСС, показала, что следует более требовательно относиться к тому, что пропагандируется. Вредно, когда под видом передового опыта подаются устаревшие или непроверенные практикой субъективные, скороспелые рекомендации. Избежать этого можно только в том случае, если будут пропагандироваться выводы науки, проверенные точным экспериментом, самой жизнью. Не агитаторы, а научные учреждения, хозяйственные органы должны определять то, что подлежит всесторонней производственной пропаганде.

Не менее важное значение имеет и определение того, кто должен быть проводником нового, непосредственно заниматься производственно-технической пропагандой. Жизнь показывает, что успех в этом деле достигается тогда, когда пропагандой передового опыта, внедрением его занимаются непосредственно специалисты производства. Выступая на мартовском (1965 г.) Пленуме ЦК КПСС, Л. И. Брежнев говорил, что надо на деле превратить специалистов и ученых в области сельского хозяйства «в организаторов производства, проводников агротехнических и зоотехнических знаний, всего нового, прогрессивного»¹.

¹ «Пленум Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза. 24—26 марта 1965 года». Стенографический отчет. М., 1965, стр. 26.

О том, что пропагандой передового производственного опыта должны заниматься специалисты производства, говорилось на XVII Орловской областной партийной конференции. «В условиях развивающейся научно-технической революции, — отмечалось в отчете обкома КПСС, — все большее значение приобретает широкая пропаганда достижений науки, техники и передового опыта. Задача партийных комитетов, хозяйственных и профсоюзных органов состоит в том, чтобы привлечь к этому делу всех подготовленных специалистов, рассматривая их участие в производственной пропаганде как исполнение прямых служебных обязанностей и общественного долга»¹.

Для повсеместного распространения и ускоренного внедрения всего ценного, рожденного творческой мыслью энтузиастов технического прогресса, в Советском Союзе создана специальная система научно-технической информации. В 1967 г. Совет Министров СССР принял постановление, в котором были определены пути коренного улучшения технической информации в стране. Особое внимание обращалось на развитие отраслевых служб информации как основы общегосударственной системы. Министерства, их научно-исследовательские институты были призваны оперативно анализировать и обобщать производственный опыт, раскрывать его экономические выгоды и обеспечивать такими материалами подведомственные подразделения. Для пропаганды передового опыта эффективно используются такие действенные формы, как школы передовых методов труда, семинары, научно-технические конференции, оперативная киноинформация².

Государственная система научно-технической информации и пропаганды включает ныне 10 всесоюзных, более 160 отраслевых, республиканских и территориальных институтов или центров и около 9 тыс. отделов или бюро непосредственно на предприятиях и в организациях. Их справочно-информационные фонды содержат около 1 млрд. различных материалов, характеризующих достижения науки, техники, передового производственного

¹ Текущий архив Орловского обкома КПСС. Стенограмма XVII областной партийной конференции. 29 января 1971 г.

² См. «Правда», 10 апреля 1967 г.

опыта. Для поиска, сбора, обработки, хранения и передачи информации используются электронные вычислительные машины, аппаратура для микрофильмирования¹.

Между тем отдельные партийные организации до сего времени обязывают заниматься пропагандой передового опыта учителей, врачей, работников культурно-просветительных учреждений и т. д. Но может ли, например, заведующий сельским клубом, хотя он и утвержден агитатором, научить свиарку методам интенсивного откорма скота?

Не зная производства, такие агитаторы мало что могут рассказать, скажем, дояркам о путях повышения производительности труда на молочно-товарной ферме. Вот что, например, рассказали доярки одной из ферм колхоза «Молодая гвардия» Костромской области об агитаторе-библиотекаре: «Старается она. Приходит, картинки повесит, поговорит о том, что надо лучше работать, вовремя кормить коров, чистить их, да еще вовремя приходить на ферму... Нашей жизни она ведь не знает...»

«Не годится, — говорилось в докладе на пленуме Белгородского обкома КПСС, — когда в целом ряде случаев учителю поручается вести пропаганду сугубо технологических знаний, передового опыта в животноводстве, полеводстве и т. д. Это происходит из-за неумения парткомов вовлечь в сферу идейного воспитания специалистов и хозяйственных руководителей»².

Безусловно, врач, учитель, клубный работник должны быть активными бойцами идеологического фронта, каждый из них по велению сердца обязан заниматься политическим воспитанием односельчан. Но агитировать он может только за то, что ему хорошо известно, в чем он сведущ и полезен. Не на путях эмпиризма, не в растворении в производственной технологии находится решение проблемы повышения действенности политической агитации, а в строгом соблюдении ее существа и назначения.

Утверждение о том, что распространением и внедрением передового производственного опыта должны зани-

¹ См. «Правда», 2 сентября 1971 г.

² Текущий архив Белгородского обкома КПСС. Стенограмма заседания XIV пленума обкома КПСС. 16 октября 1970 г.

маться научные учреждения, специалисты производства, специально созданная для этого государственная система научно-технической информации, не означает, конечно, что политическая агитация не имеет никакого отношения к этому важнейшему участку экономического строительства.

Политическая агитация своими специфическими средствами обязана способствовать распространению и внедрению передового производственного опыта. Место агитации в этом деле правильно определила агитатор колхоза «Заря» Вологодской области А. Лебедева: «Зоотехник Л. В. Пятунина проводит беседы о передовом опыте доярок, достижениях зоотехнической науки и по другим вопросам организации животноводства... а я по этим материалам подготовила таблицы, выпустила бюллетень и вывесила их в красном уголке»¹.

Особенно важно, чтобы методы и формы политической агитации помогали раскрывать духовный мир передовиков производства, их стимулы к осознанным действиям, к труду.

Сторонники того, что политическая агитация должна распространять и внедрять организационно-технические приемы труда, обычно ссылаются на известные слова В. И. Ленина: «Поменьше политической трескотни, побольше внимания самым простым, но живым, из жизни взятым, жизнью проверенным фактам коммунистического строительства — этот лозунг надо неустанно повторять всем нам, нашим писателям, агитаторам, пропагандистам, организаторам и так далее»².

Однако, по нашему убеждению, эту очень глубокую и многогранную мысль В. И. Ленина сторонники техницизма в агитации понимают, во-первых, слишком упрощенно и односторонне и, во-вторых, суживают круг людей, которые должны заниматься этими важными вопросами.

Действительно, после победы Октябрьской социалистической революции и окончания гражданской войны перед Советской страной встали величайшие задачи строительства социалистического общества. Коммуни-

¹ «В центре внимания — человек». Из опыта массово-политической работы в колхозе «Заря» Шекснинского района. Вологда, 1968, стр. 34.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 13.

стическая партия направила свое главное внимание на созидание нового общества силами трудящихся масс. В этом сложном процессе особо важное значение имело найти простые, взятые из жизни «факты коммунистического строительства». Но что подразумевал В. И. Ленин и понимает ныне Коммунистическая партия под «фактами коммунистического строительства»? Они, эти факты, проявляются не только в хозяйственно-производственной деятельности, т. е. в создании материально-технической базы нового общества, но и в становлении и совершенствовании социалистических производственных и других общественных отношений, а также в формировании нового человека — активного строителя коммунизма. И на всех этих основных направлениях В. И. Ленин призывал отыскивать ростки нового, коммунистического, уделять им побольше внимания. Достаточно прочесть произведения В. И. Ленина послеоктябрьского периода, чтобы убедиться в этом.

Сторонники техницизма в политической агитации допускают и другую ошибку, утверждая, что только пропаганда и агитация должны обращать внимание на «факты коммунистического строительства». И это несмотря на совершенно четкое указание В. И. Ленина о том, что делать это надо не только пропагандистам и агитаторам, а «всем нам», т. е. партийным, советским, хозяйственным работникам, а также «писателям, организаторам и так далее», ибо только совокупные усилия всех дают возможность найти, изучить, обобщить и широко распространить наибольшее число живых ростков коммунизма, возникающих на всех направлениях коммунистического строительства. Возложение этой многосторонней работы только на агитаторов и пропагандистов приведет лишь к ослаблению возможности выполнить поставленную В. И. Лениным задачу. Агитаторы, естественно, обязаны участвовать в этой большой всенародной деятельности, но в границах, определяемых предметом политической агитации.

Широко распространено также мнение, что агитаторы являются организаторами социалистического соревнования. «Первая забота агитколлектива, — утверждал Ю. Николаев, — контроль за ходом соревнования»¹. Та-

¹ «Калининградская правда», 12 августа 1969 г.

кую же точку зрения разделяют И. Новичков¹, Д. Журавлев², Н. А. Сорокуров³ и многие другие.

Социалистическое соревнование является мощным средством коммунистического воспитания масс, развития их творческой инициативы, формирования коллективизма. Недооценивать его социальное и воспитательное значение в развитии инициативы, привлечении трудящихся к управлению производством, повышении их сознательности недопустимо вообще, и тем более в массово-политической работе.

Агитаторы призваны разъяснять ленинские принципы организации социалистического соревнования: гласность, сравнимость результатов, возможность практического повторения опыта, — проявлять заботу о повышении идейного уровня, выразительности наглядной агитации, освещающей процесс соревнования, увлекать словом и собственным примером участия в соревновании всех членов коллектива, показывать его победителей. Короче говоря, агитатор идеологически обеспечивает массовое социалистическое соревнование, всемерно использует его воспитательную роль.

Что же касается непосредственной организации социалистического соревнования — выбора его форм, принятия обязательств, проведения взаимопроверок выполнения договоров, подведения итогов, выявления победителей и т. д., — всем этим должны заниматься в первую очередь профсоюзы. Об этом шла речь во многих партийных документах. Так, в постановлении от 9 мая 1929 г. «О социалистическом соревновании фабрик и заводов» ЦК ВКП(б) отмечал, что «руководство делом соревнования должно осуществляться профорганизациями»⁴. В Резолюции XXIII съезда партии по Отчетному докладу ЦК КПСС говорилось: «Обязанность профсоюзов — еще шире развивать социалистическое соревнова-

¹ См. И. Новичков. За боевую действенную агитацию. Сталинград, 1954.

² См. Д. Журавлев. Агитатор — организатор соревнования. М., 1960.

³ См. Н. А. Сорокуров. Организатор соревнования. Грозный, 1960.

⁴ «Справочник партийного работника», вып. VII, ч. II. М.—Л., 1930, стр. 273.

ние...»¹ В Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии сказано: «Велика роль профсоюзов... в развитии социалистического соревнования...»² ЦК КПСС в постановлении «О дальнейшем улучшении организации социалистического соревнования» отметил необходимость «повышать роль профсоюзов в организации и руководстве социалистическим соревнованием»³.

По нашему мнению, вряд ли правильно в период проведения избирательных кампаний возлагать на агитаторов работу по составлению и сверке списков избирателей, организацию доставки престарелых избирателей на избирательные участки и т. д. Многие партийные организации в последние годы при проведении выборов в Советы стали передавать всю организационно-техническую работу активам местных Советов, оставив за агитколлективами непосредственно массово-политическую и индивидуальную политико-воспитательную деятельность. Это дало возможность агитаторам сосредоточить все внимание на политическом обеспечении избирательной кампании и в то же время способствовало повышению роли местных Советов в проведении выборов.

Правильное понимание предмета политической агитации позволяет агитаторам более четко формулировать темы своих бесед, видеть их специфическое назначение. Приведем такой пример. Политинформатор экономист Анциферовского леспромхоза Новгородской области А. Виноградов пишет: «Я провожу политинформации по вопросам экономики промышленности во всех цехах леспромхоза»⁴. При внимательном рассмотрении тематика, направление бесед, избранных политинформатором, оказались неправильными, ошибочными. Слов нет, экономике промышленности необходимо всемерно разъяснять в производственных коллективах, но этим должны заниматься система политического просвещения, лекционная пропаганда, разнообразные звенья экономического обучения. Что же касается политинформаторов, то они,

¹ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза», Стенографический отчет, т. II, стр. 314.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза», Стенографический отчет, т. I, стр. 95—96.

³ «Справочник партийного работника», вып. 12. М., 1972, стр. 135.

⁴ «Новгородская правда», 13 апреля 1972 г.

исходя из предмета политической агитации, должны проводить беседы не по вопросам экономики промышленности, как таковой, а разъяснять политику партии, в данном случае экономическую политику.

Четкое определение места агитации в идейно-политической деятельности партии и умелое использование ее специфических особенностей составляют неременное условие повышения ее действенности.

2. Виды политической агитации

Предмет политической агитации определяет ее основное содержание, назначение и направления. Агитация призвана укреплять связь партии с массами, разъяснять им политику партии, убеждать их в ее правильности, вовлекать рабочих, колхозников и интеллигенцию в практические действия по осуществлению этой политики и тем самым воспитывать их политически.

Политика есть отношения между классами, нациями и государствами. Политика — это прежде всего борьба классов. Поэтому политики, не связанной с определенными классами, партиями, государствами, не существует. Каждый класс вырабатывает и осуществляет свою политику, причем господствующей политикой является политика господствующего класса, который, используя все политические средства, стремится закрепить и упрочить свое экономическое первенство. Поэтому главным в политике является вопрос о власти. Ничто так близко не затрагивает интересы различных классов, как вопрос о государстве.

Политика неразрывно связана с экономикой. Политика каждого класса определяется его экономическим положением в обществе и выражает в обобщенной форме его основные экономические интересы. В решении IX съезда партии указывалось: «Политика есть самое концентрированное выражение экономики и ее обобщение и завершение»¹.

Взаимодействие политики и экономики имеет две стороны. Во-первых, экономика первична, а политика вторична. Экономика порождает и питает политику, являясь

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 2, стр. 165.

ее основой. Этим подчеркивается происхождение политики, определяются ее истоки, утверждается, что экономический строй порождает соответствующие политические идеи и учреждения. Таким образом, политика не может быть абсолютно самостоятельной. Имея своей базой экономику, она входит в область надстройки и как всякая надстройка обладает лишь относительной самостоятельностью. Вместе с тем политика не пассивное отражение экономики, ибо социально-экономические преобразования, подготовляемые развитием производительных сил и производственных отношений, не протекают сами собой, а осуществляются через политическую деятельность определенных классов и партий. Следовательно, вырастая на почве экономики, политика влияет на экономическое развитие общества.

Во-вторых, политика как «самое концентрированное выражение экономики» имеет первенство над экономикой, оказывает огромное влияние на развитие экономического строя общества. Здесь, таким образом, речь идет о роли политики в обществе, о том, что политическая борьба служит главным средством преобразования экономики.

Борясь с оппортунистическим течением в рядах социал-демократии, с так называемыми экономистами, которые утверждали, что раз экономические интересы пролетариата играют решающую роль, то и экономическая борьба должна занимать ведущее место, В. И. Ленин разъяснял: «Из того, что экономические интересы играют решающую роль, *отнюдь не следует* никакого вывода о первостепенном значении экономической (= профессиональной) борьбы, ибо самые существенные, «решающие» интересы классов могут быть удовлетворены *только* коренными *политическими* преобразованиями вообще; в частности, основной экономический интерес пролетариата может быть удовлетворен только посредством политической революции, заменяющей диктатуру буржуазии диктатурой пролетариата»¹.

Особенно важную роль играет политика в социалистическом преобразовании экономики. В пролетарской революции сначала осуществляется политический пере-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 46.

ворот — завоевание диктатуры рабочего класса, а затем, опираясь на пролетарское государство и руководящую роль Коммунистической партии, трудящиеся массы создают социалистическую экономику. Политика, следовательно, выступает здесь орудием сознательного строительства новой, социалистической экономики.

Завоевание политической власти пролетариатом является лишь началом осуществления его коренных интересов. Чтобы эти интересы были реализованы полностью, необходимо построить коммунистическое общество. Поэтому после установления Советской власти, т. е. после решения главной политической задачи революции, центр тяжести в деятельности партии переносится на экономику. В этом смысле В. И. Ленин говорил, что политические задачи начинают занимать подчиненное место по отношению к задачам экономическим. «Для партии и Советского государства... — отмечалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — экономика — это главная политика, политика, от успехов которой в решающей степени зависит поступательное движение советского общества к коммунизму и упрочение международных позиций нашей социалистической державы»¹. Коммунистическая партия направляет свою деятельность на создание материально-технической базы коммунизма, дальнейшее повышение благосостояния народа и совершенствование общественных отношений. Однако это не означает, что в период строительства коммунистического общества роль и значение политики снижаются.

Политика не может исходить из субъективных симпатий или антипатий к тому или иному классу, к государственной власти. Она есть наука и искусство одновременно. Политика КПСС строится на незыблемой основе марксистско-ленинской теории, опираясь на которую партия вырабатывает свою политику в строгом соответствии с потребностями общественного развития, на основе глубокого и трезвого учета соотношения классовых сил. Это позволяет ей с научной достоверностью дать оценку исторического момента в развитии общества и выработать соответствующую стратегию и тактику. В. И. Ленин в статье «Прикрытие социал-шовинистской

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза», Стенографический отчет, т. I, стр. 55.

политики интернационалистскими фразами» отмечал, что занять правильную позицию в политике означает, во-первых, дать оценку момента и тактики; во-вторых, дать боевой лозунг момента и, в-третьих, связать то и другое с действиями пролетарских масс.

Сила Коммунистической партии состоит в том, что она всегда стремилась к научному изучению фактов, лежащих в основе ее политики. «Наша политика, — указывал В. И. Ленин, — отличается тем, что мы требуем прежде всего точной классовой характеристики происходящего»¹. Политика, которая не исходит из объективных закономерностей, не считается с соотношением классовых сил, неизбежно потерпит крах.

Опираясь на научный анализ того или иного этапа общественного развития и соотношения классовых сил, КПСС выдвигает «боевой лозунг момента», т. е. ставит такие задачи, для решения которых уже созрели необходимые условия. При этом она борется как против «перепрыгивания» через незавершенные этапы развития, так и против «застывания» на уже пройденных.

Важнейший элемент политики КПСС состоит в том, чтобы поднять трудящиеся массы на выполнение «боевого лозунга момента». Политика затрагивает не десятки или сотни людей, а миллионы. «...Политика, — писал В. И. Ленин, — это фактическая судьба миллионов людей...»² Политика КПСС — подлинно общенародная политика. Ее неодолимая сила и жизненность именно в том и состоит, что в ее осуществлении участвуют миллионные массы трудящихся. Основное назначение политической агитации заключается в том, чтобы разъяснять политику КПСС, поднимать советский народ на ее выполнение.

Вся партийная агитация в широком смысле слова является *политической*, ибо призвана разъяснять политику партии. Вместе с тем политика Коммунистической партии имеет специальные аспекты, направления, отражающие ее многообразную и разностороннюю деятельность. Партийная агитация призвана разъяснять не только содержание генеральной линии партии, но и ее основные направления. Этим специальным аспектам соответствуют определенные виды агитации.

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 31, стр. 343.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 132.

Еще в период борьбы за создание революционной партии В. И. Ленин в работе «Задачи русских социал-демократов» писал: «Если нет такого вопроса рабочей жизни в области экономической, который не подлежал бы утилизации его для экономической агитации, то точно так же нет и такого вопроса в области политической, который бы не служил предметом политической агитации. Эти два рода агитации неразрывно связаны в деятельности социал-демократов, как две стороны одной медали. И экономическая и политическая агитация равно необходимы для развития классового самосознания пролетариата, и экономическая и политическая агитация равно необходимы как руководство классовой борьбой русских рабочих, ибо всякая классовая борьба есть борьба политическая»¹.

Из этого указания В. И. Ленина вытекает ряд важных, принципиальных выводов, касающихся анализируемого нами вопроса.

Во-первых, В. И. Ленин совершенно четко определил, что партийная агитация имеет различные виды. В дореволюционных условиях партия использовала два вида агитации: политическую и экономическую. После победы социалистической революции, когда деятельность партии стала более многосторонней, произошла дальнейшая дифференциация агитации. Во-вторых, все виды агитации равно необходимы для политического воспитания народа и руководства им со стороны партии и являются в широком смысле слова агитацией политической. В-третьих, виды агитации утилизируют основные стороны общественной жизни, отражающиеся в направлениях единой политики партии.

Таким образом, исходя из конкретно-исторических условий, КПСС развивает соответствующие стороны своей деятельности. Причем любое ее направление, сохраняя свою специфику, есть деятельность политическая, так как выражает классовую политику партии. Например, в дореволюционный период партия уделяла большое внимание экономической борьбе пролетариата, широко развивала экономическую агитацию. Но она всегда исходила из того, что экономическая борьба составляет лишь одно из направлений классовой борьбы, ибо всякая классовая

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 2, стр. 451.

борьба, в том числе и экономическая, является борьбой политической. К. Маркс и Ф. Энгельс писали: «...в борьбе рабочего класса его экономическое движение и политическое действие неразрывно связаны между собой»¹.

Соответственно тому, что все аспекты деятельности партии носят политический характер, любой вид партийной агитации, сохраняя свою специфику, представляет собой агитацию политическую. Следовательно, такие виды партийной агитации, как, например, экономическая или морально-этическая, являются в широком смысле слова агитацией политической.

Каково же содержание различных видов политической агитации?

В. И. Ленин еще в дореволюционный период отметил наличие двух видов агитации — политической и экономической. Оба этих рода агитации были необходимы не только в период борьбы за завоевание диктатуры рабочего класса, они необходимы и ныне для всестороннего развития сознания трудящихся и действенного партийного руководства рабочими, крестьянами и интеллигенцией, для укрепления связи партии с массами. Сочетание экономических и политических вопросов, планомерное использование их в агитации усиливают партийную работу, приближают ее к реальным интересам трудящихся. Однако, отмечая тесное единство этих двух родов агитации, нельзя не видеть и того, что у каждого из них имеется своя роль, свое специфическое назначение.

Политическая агитация как вид партийной агитации, или политическая агитация в узком смысле слова, призвана разъяснять ту область политики КПСС, которая непосредственно выражает политические отношения людей. Политическая агитация в дореволюционный период была направлена на разъяснение необходимости завоевания пролетариатом политической власти. Ее роль не снижается и в современных условиях. Ныне ее назначение состоит в политическом, классовом воспитании советских людей, в разъяснении политики партии, направленной на укрепление КПСС и социалистического государства, политических основ социалистического строя — союза рабочего класса и колхозного крестьянства, друж-

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 17, стр. 427.

бы народов, идейно-политического единства всех трудящихся, их сплоченности вокруг своего авангарда — КПСС, на обеспечение политического характера экономического строительства.

В центре внимания политической агитации находятся вопросы повышения коммунистической идейности, воспитания высокой политической сознательности и убежденности у всего советского народа. Его преданность коммунистическим идеям — одно из самых замечательных достижений советского общества. Коммунистическая идейность советских людей делает прочным каждый успех в строительстве нового общества, вызывает у них мощный прилив творческой энергии и энтузиазма.

Важнейшим фактором воспитания идейности является освоение теории научного коммунизма, глубокое понимание политики партии. Однако убежденность в правоте идей коммунизма приобретает не только этим путем. Она достигается также участием в коммунистическом строительстве, его успехами. В. И. Ленин подчеркивал, что только книжное знание коммунизма без повседневного участия в борьбе трудящихся за построение нового общественного строя, без политической практики и политических действий мало чего стоит, превращается в мертвые догмы. «...Надо связывать массы с строительством общей хозяйственной жизни в первую голову, — говорил он. — Это должно быть главным и основным в работе каждого агитатора-пропагандиста, и когда он себе это усвоит, тогда успех его работы будет обеспечен»¹. Учение не самоцель, знания необходимы для борьбы, для активного и сознательного участия в революционном переустройстве общества на коммунистических началах. Следовательно, учиться надо в процессе этой борьбы, вырабатывать умение применять революционную теорию в ходе созидания нового общества. Практическое строительство коммунизма — лучшая школа воспитания.

Вместе с тем это не означает, что можно недооценивать идеологические средства воспитания. Наоборот, значение их в процессе строительства коммунизма все больше возрастает, ибо марксистско-ленинское мировоззрение, знание политики КПСС — это основа коммунистической идейности.

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 408.

Политические взгляды отражают и обосновывают политические отношения людей, т. е. отношения классов, наций и государств. Они нашли свое выражение в произведениях классиков марксизма-ленинизма, в документах Коммунистической партии и Советского правительства, в Конституции СССР и т. д. Поэтому, для того чтобы усвоить политическую линию партии, необходимо знание и понимание этих документов.

Политические взгляды, теоретические и практические задачи, решаемые Коммунистической партией, закрепляются в ее программе. Программные положения — это основа идейного воспитания трудящихся. Положения программы должны хорошо знать, усвоить и понимать все советские люди, и это составляет важнейшую задачу политической агитации. В. И. Ленин считал, что программа партии должна быть сводкой для агитации. Он критиковал проект программы, разработанный Г. В. Плехановым к II съезду партии, в частности, за то, что этот проект «не достигает... одной из главных целей программы: дать партии директиву для ее повседневной пропаганды и агитации...»¹.

Большое значение в воспитании высокой политической сознательности имеет Программа, принятая XXII съездом КПСС, в которой определены основные направления коммунистического строительства в СССР: создание материально-технической базы коммунизма, формирование коммунистических общественных отношений, воспитание нового человека.

Программные положения уточняются и развиваются в решениях съездов партии и пленумов ЦК КПСС. Так, основные задачи, провозглашенные в третьей Программе КПСС, были всесторонне обоснованы и конкретизированы в решениях XXIII и XXIV съездов партии, октябрьского (1964 г.) и последующих пленумов ЦК КПСС, учитывающих современные условия развития советского общества, имеющиеся реальные возможности, материальные, трудовые и финансовые ресурсы и международную обстановку.

В. И. Ленин воспитывал партию в духе высочайшего уважения к решениям партийных органов. Он неустанно подчеркивал, что партия принимает решения не для исто-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 237.

рии, а для практического исполнения, и рекомендовал как можно чаще сверять их соответствие с жизнью, с новыми политическими событиями. Такая проверка необходима и для теории и для практики: во-первых, чтобы убедиться на опыте в том, правильны ли и насколько именно принятые решения, какие исправления вынуждают внести в них происшедшие после их принятия события; во-вторых, чтобы научиться настоящим образом руководствоваться этими решениями, видеть в них директивы, подлежащие непосредственному, немедленному применению на деле.

Партийные организации призваны донести средствами политической агитации до сознания каждого советского человека политику КПСС, сформулированную в Программе и решениях съездов и пленумов ЦК КПСС, показать, как она осуществляется в ходе коммунистического строительства, научить советских людей умело и творчески пользоваться марксистско-ленинской теорией в практической деятельности, активно и самоотверженно бороться за воплощение в жизнь политики партии, воспитывать советских людей стойкими и высокосоциальными строителями коммунизма. Великие идеалы коммунизма должны стать целью, программой действия каждого рабочего, колхозника и интеллигента. Достижение этой задачи определяет всю массово-политическую работу партийных организаций.

Разъясняя политическую линию партии в массах, агитация опирается прежде всего на те политические задачи, которые практически осуществляет КПСС в данный период времени. Поэтому агитация сосредоточивает свое внимание на текущей политике партии, соответствующей собственному политическому опыту масс.

Политическая агитация осуществляет классовое воспитание трудящихся в духе понимания необходимости повышения роли КПСС как руководящей и организующей силы советского общества, ведущего значения ее политики, направленной на строительство коммунизма. Она призвана вести решительную борьбу против настроений аполитичности, безыдейности и нигилизма.

Важнейшее направление агитации в области политических отношений идет через разъяснение необходимости всемерного укрепления Советского государства, всестороннего развития социалистической демократии.

Социализм и демократия неотделимы друг от друга, ибо в условиях социализма демократия не вынужденная уступка, а характерная черта, закон жизни, обеспечивающий нормальное и быстрое развитие общества. Социализм впервые создал экономические, социальные и политические предпосылки для осуществления действительно всенародной демократии, которая все более пронизывает различные стороны общественной жизни, порождает новые отношения, привычки, нормы поведения и традиции.

Социалистическая демократия покончила с господством привилегированного меньшинства и установила подлинное народовластие. Это означает фактическое участие масс в управлении обществом, т. е. не формальное провозглашение прав, а практическое обеспечение трудящимся возможности пользоваться ими. Социалистическая демократия предоставляет каждому члену общества возможность осознать себя в нем полноправным хозяином, поднимает творческую инициативу и всестороннюю активность широких масс, без чего нельзя построить коммунистического общества.

Социалистическая демократия распространила свое влияние не только на область политики, но и на область управления хозяйством и культуры. Она не сводится лишь к политическим правам и свободам, а органически включает в себя социальные и экономические права трудящихся. Без такого расширения сферы влияния демократия не может быть полноценной и действенной.

Нельзя представлять социалистическую демократию в застывшем виде, как нечто раз и навсегда данное и неизменное. Она совершенствуется вместе с упрочением и развитием социалистических производственных и других общественных отношений. Развиваясь из пролетарской демократии периода перехода от капитализма к социализму, она охватывает все более широкие слои общества. Совершенствование демократии на современном этапе коммунистического строительства предполагает активное, самое деятельное участие трудящихся, которые выступают как сознательные творцы новых форм общественной жизни.

Это развитие идет прежде всего путем постоянного улучшения структуры и методов работы государственных органов, укрепления связей государства и КПСС с масса-

ми трудящихся, смелого расширения их творческой активности и самостоятельности во всех областях жизни общества. Оно идет также путем расширения прав предприятий, колхозов и совхозов, приближения руководства к массам.

Социалистическая демократия, выражая подлинное народовластие, не имеет ничего общего с анархизмом, с ничем не ограниченными «свободами» и «действиями». Нет демократии вне дисциплины, свободы — вне ответственности, прав — вне обязанностей. Ее развитие — это процесс, который требует постоянного внимания и усилий общества, государства, партии, борьбы с административно-бюрократическими методами, неверием в разум и силы трудящихся масс. «В развитии социалистической демократии, — говорилось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — большое место занимает повышение роли наших трудовых коллективов — основных ячеек социалистического общества. Здесь важное поле борьбы за повышение трудовой и общественной активности советских людей. Здесь формируются новые, социалистические качества трудящихся, складываются отношения дружбы и товарищеской взаимопомощи. Ответственность каждого перед коллективом и ответственность коллектива за каждого работника — вот неотъемлемая черта нашего образа жизни»¹.

Советская демократия не только не отрицает, а, наоборот, предполагает централизованное руководство, так как только оно отвечает потребностям общественного развития. Однако это руководство демократично в своей основе. Демократический централизм — важнейший принцип социалистического общества, конкретная форма воплощения социалистической демократии. В деятельности выборных органов государственной власти он проявляется в коллегиальности, партийных организаций — в коллективности, в управлении социалистическим хозяйством — в единоначалии.

Политическая агитация призвана также разъяснять такую важную политическую основу социалистического строя, как роль рабочего класса в строительстве коммунизма, нерушимого союза рабочих с колхозным крестьян-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 105.

ством, идейно-политического единства всех трудящихся, их сплоченности вокруг своего авангарда — Коммунистической партии.

Рабочий класс — главная сила всех экономических, социальных и политических преобразований в нашей стране. Именно ему, руководимому марксистско-ленинской партией, принадлежала решающая роль в борьбе за победу в Великой Октябрьской социалистической революции. Он внес выдающийся вклад в создание материально-технической базы социализма, в укрепление обороноспособности страны и в ее защиту от фашизма. И сегодня, в период строительства коммунизма, он оказывает свое плодотворное влияние на все сферы жизни общества.

Ведущая роль рабочего класса в жизни советского общества определяется не только его численностью, но и тем, что он является основным созидателем и оказывает определяющее влияние на развитие производительных сил страны, на создание экономических основ коммунистического общества. Роль рабочего класса в жизни общества укрепляется по мере роста его общей культуры, образованности, политической активности.

Своей непоколебимой верностью идеям марксизма-ленинизма, организованностью и сознательностью рабочий класс оказывает огромное влияние на все слои общества. Его идеалы стали ныне идеалами всего советского народа. Рабочий класс принимает непосредственное участие в управлении государством и народным хозяйством, воздействует через общественные организации на политическую, социальную и идеологическую жизнь советского народа. Он активно способствует обогащению и расцвету социалистической культуры, укрепляя ее материальную базу и развивая свою непосредственную творческую деятельность. Закономерно растет число рабочих в составе Коммунистической партии, увеличиваются ряды представителей рабочего класса в Советах депутатов трудящихся, в общественных организациях.

В облике советского рабочего сливаются воедино черты сознательного труженика, приобщенного к интеллектуальной деятельности, и активного борца за новую жизнь, утверждающего высокие нормы человеческих отношений. «Усилия партии, — говорится в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — и впредь

будут направлены на то, чтобы влияние рабочего класса во всех сферах жизни нашего общества росло и укреплялось, чтобы его активность и инициатива приносили еще более плодотворные результаты»¹.

Политическую основу социалистического общества составляет союз рабочего класса и колхозного крестьянства. Строительство коммунизма ведет к дальнейшему укреплению этого союза. Рост производительных сил сельского хозяйства, постепенное превращение сельскохозяйственного труда в разновидность труда индустриального, подъем культуры деревни и перестройка сельского быта — все это изменило социальный облик и психологию крестьянина. У него появляется все больше общих черт с рабочим, растет число колхозников, чей труд непосредственно связан с машинами и механизмами, повышается образовательный уровень колхозного крестьянства. Существенные социальные последствия влечет за собой также широкое распространение межколхозных и смешанных, государственно-колхозных, производственных объединений и предприятий.

Упрочение союза рабочего класса и колхозного крестьянства, преодоление существенных различий между физическим и умственным трудом, служение интеллигенции делу построения коммунистического общества укрепляют идейно-политическое и социальное единство советского народа, сплачивают его под знаменем Коммунистической партии.

Политическая агитация обеспечивает разъяснение и таких важных политических отношений в обществе, как равенство и дружба народов. Практическое осуществление партией ленинской национальной политики — одно из самых крупных завоеваний социализма. Строительство коммунистического общества сопровождается всесторонним развитием каждой из братских советских республик, дальнейшим сближением наций и народностей. В нашей стране возникла новая историческая общность — советский народ. Партия воспитывает всех трудящихся в духе дружбы народов, непримиримости к проявлениям национализма и шовинизма, национальной ограниченно-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 98.

сти и кичливости в какой бы то ни было форме, в духе глубокого уважения ко всем нациям и народностям.

Итак, политическая агитация в узком смысле слова разъясняет ту область политики партии, которая выражает политические отношения людей.

Экономическая агитация как вид партийной агитации в дореволюционный период была направлена на разъяснение материального положения пролетариата, основ его эксплуатации, необходимости сочетания экономической борьбы с борьбой политической.

Коренным образом изменилась роль экономической агитации после победы социалистической революции, когда центр тяжести в деятельности партии был перенесен на вопросы экономического строительства. «Всякий шаг, приближающий нас к победе над белогвардейцами, — отмечал В. И. Ленин, — переносит постепенно центр тяжести борьбы к политике экономики»¹.

Экономика — главное поприще борьбы за коммунизм. КПСС направляет свои усилия на создание материально-технической базы коммунизма, дальнейшее повышение материального благосостояния народа, совершенствование общественных отношений.

Назначение экономической агитации состоит в том, чтобы разъяснять экономическую политику партии. Она показывает преимущества социалистической системы хозяйства перед капиталистической, раскрывает сущность новой экономической реформы, принципы социалистического хозяйствования. Экономическая агитация призвана убеждать трудящихся в необходимости борьбы за повышение эффективности общественного производства, за экономию и бережливость, за лучшее использование сырья, материалов и оборудования, за укрепление и умножение социалистической собственности, показывать важность строжайшего всенародного учета и контроля над производством и распределением, правильного сочетания материальных и моральных стимулов в труде, повышения технического уровня выпускаемой продукции, рентабельной работы предприятия, укрепления сознательной дисциплины труда и т. д.

Экономическая политика КПСС получает реальное воплощение в перспективных и текущих народнохозяй-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 407.

ственных планах, на основе которых развивается экономика СССР. С наибольшей полнотой эта политика осуществляется ныне, в условиях развитого социалистического общества, когда возникли возможности для комплексного решения социально-экономических задач. Об этом убедительно и наглядно свидетельствует разработанная XXIV съездом КПСС экономическая политика, определившая главную задачу и основные направления хозяйственного и социального развития Советского Союза на новую девятую пятилетку.

Главная особенность экономической политики партии на современном этапе заключается в значительном повороте экономики страны, всех органов партии и государства к решению задач подъема благосостояния народа. Интересы народа, забота о его благе, духовном и культурном росте — это высший смысл деятельности партии.

Задача экономической агитации заключается в том, чтобы привлечь широкие массы к активному строительству коммунистического общества, к тому, чтобы каждый советский человек видел в заданиях девятой пятилетки программу своего личного труда и вносил свой достойный вклад в ее выполнение.

Экономическая политика партии в современных условиях воплощена в новой системе планирования и экономического стимулирования, позволяющей более полно раскрыть и использовать в интересах советского народа преимущества социалистической системы хозяйства. Это идет по линии, во-первых, усиления роли работников производства как подлинных хозяев страны, роста их политической сознательности и активности, расширения возможностей для более широкого и плодотворного участия в управлении производством и, во-вторых, путем расчистки всяких преград, мешающих полному простору действия экономических законов социализма, базирования всего социалистического производства на прочных основах экономического стимулирования и материальной заинтересованности. Оба этих условия тесно связаны между собой, дополняют и усиливают друг друга.

Экономическая агитация призвана разъяснять значение умелого сочетания материальных и моральных стимулов к труду, воздействовать на массы исходя из оптимального сочетания этих стимулов.

К сожалению, у нас еще кое-где распространен взгляд, что материальный интерес и моральные стимулы к труду есть явления, различные по своей природе и направленности действия. Руководствуясь такой ошибочной точкой зрения, одни делают упор на экономические стимулы и кроме рубля не видят никакой иной силы, способной вдохновить человека на самоотверженный труд. Другие заявляют, что деятельность человека в наше время питается только сознательностью и энтузиазмом. При более внимательном рассмотрении становится ясным, что материальная заинтересованность в условиях строительства коммунизма имеет моральную направленность, а моральные стимулы опираются на объективную материальную основу. Короче говоря, материальный интерес и моральный стимул к труду в современных условиях имеют общую основу, общую природу.

Один из важных аспектов экономической агитации состоит в воспитании социалистической дисциплины труда. В Резолюции XXIV съезда партии по Отчетному докладу ЦК КПСС говорится: «Важнейшая составная часть идейно-политической работы — воспитание коммунистического отношения к труду и общественной собственности, развитие творческой активности трудящихся, укрепление сознательной дисциплины и организованности»¹.

Важное место в экономической агитации занимает воспитание у советских людей бережливости, заботы о сохранении и умножении общественного достояния. Бережливое отношение к общественной собственности — коммунистическая черта. Поэтому борьба за бережливость, экономию — это не кампания. Это не только выполнение должностных функций и обязанностей, но и проявление моральных качеств работника, постоянная высокая гражданская ответственность каждого советского человека за доверенные ему материальные ценности. Поэтому-то ленинское требование бережливости, разумного использования каждого рубля, экономии металла и топлива находит самую горячую и широкую поддержку в народе. «Воспитание бережливости, — отмечалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIII съезду партии, — должно

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 235.

занимать такое же место в идеологической работе партии, как и трудовое воспитание»¹.

Неотъемлемой задачей экономической агитации является мобилизация трудящихся на борьбу за повышение качества выпускаемой продукции. Этому вопросу партийные организации уделяют пристальное внимание.

В Директивах XXIV съезда КПСС по девятому пяти-летнему плану указывается, что необходимо «повысить технический уровень, экономичность и качество всех видов продукции. Вновь осваиваемая продукция по качественным и технико-экономическим характеристикам должна соответствовать передовым достижениям мировой науки и техники»².

Экономическая агитация помогает рабочим и колхозникам лучше понять общественную сторону производства, существо производственных отношений людей, необходимость активного участия в управлении производством, глубже разбираться в существе мероприятий партии и правительства по хозяйственным вопросам, по внедрению новой экономической реформы, бороться за их осуществление, приучает их мыслить и действовать экономически. «Наш долг, — сказано в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — еще полнее претворить в жизнь ленинские заветы, добиться того, чтобы все рабочие, колхозники, интеллигенция стали сознательными борцами за осуществление экономической политики партии, действовали как государственные люди, в полной мере проявляя свои способности, инициативу, хозяйственную сметку»³.

Победа Великой Октябрьской социалистической революции и превращение Коммунистической партии в руководящую и направляющую силу советского общества вызвали необходимость и создали условия для дальнейшего дифференцирования агитации, выделения ее новых направлений. Это прогрессивное явление свидетельствовало о возрастании роли КПСС в строительстве коммунистического общества, о вовлечении в сферу ее политики новых сторон общественной жизни.

¹ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 103.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 257.

³ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 96.

Сведение партийной агитации в условиях советского общества только к двум видам — политической и экономической — суживает ее размах, сдерживает разъяснение тех аспектов политики партии, которые появились после победы социалистической революции. В Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии отмечалось отрицательное влияние попыток «законсервировать представления и взгляды, идущие вразрез с тем новым, творческим, что партия внесла в свою практическую и теоретическую деятельность в последние годы»¹.

В процессе строительства коммунизма все более усиливается роль нравственных начал в жизни общества, расширяется влияние морального фактора и соответственно уменьшается значение административного регулирования взаимоотношений между людьми. КПСС поощряет все формы сознательной самодисциплины граждан, ведущие к закреплению и развитию основных правил коммунистического общежития. Отражением этой потребности в агитационной деятельности партийных организаций является выделение ее особого направления — *морально-этического*. В центре его внимания находится всестороннее разъяснение советским людям политики КПСС в области нравственного воспитания, этических принципов, сформулированных в моральном кодексе строителя коммунизма, воспитание у них чувства высокого достоинства.

Нравственное воспитание советских людей — это важный аспект политики КПСС, ибо в основе коммунистической морали лежит борьба за построение коммунизма. «...Наша нравственность, — говорил В. И. Ленин, — подчинена вполне интересам классовой борьбы пролетариата. Наша нравственность выводится из интересов классовой борьбы пролетариата»². Поэтому борьба за воспитание советских людей в духе коммунистической морали носит политический характер.

Коммунистическая партия впервые в истории решает сложнейшую задачу воспитания всесторонне развитого человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершен-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. 1, стр. 113—114.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 309.

ство. В истории не было еще общества, которое на деле, практически ставило бы перед собой подобную задачу. Решение этой задачи имеет принципиальное и долговременное значение для всей идейно-воспитательной деятельности партийных организаций. Но если в период строительства социализма она рассматривалась главным образом в качестве идеала, то ныне, в период развитого социалистического общества, выступает как непосредственно-практическая.

Буржуазные идеологи утверждают, что переделать человека нельзя, ибо пороки, по их мнению, заложены в самой природе человека. Такие качества, как жадность, завистливость, себялюбие и т. п., были якобы всегда присущи человеку, и ничто не в состоянии повлиять на них. Английский философ прошлого века Герберт Спенсер совершенно категорично заявлял: «Каков бы ни был общественный организм, порочная природа граждан всегда будет давать себя знать своими дурными действиями. Нет такой политической алхимии, при помощи которой возможно было бы превратить свинцовые инстинкты в золотые нравы». Современные буржуазные идеологи стоят по сути дела на таких же позициях, продолжая на все лады твердить, что человека изменить нельзя. Социализм, говорят они, может поднять уровень общественного производства, добиться успехов в науке и техническом прогрессе, улучшить материальное благосостояние людей, но изменить человека, преодолеть в нем частнособственническую психологию, привить ему чувство коллективизма, трудолюбия и гуманизма невозможно ни сейчас, ни когда бы то ни было в будущем.

Опыт коммунистического строительства в нашей стране опровергает подобные утверждения. Вместе с тем КПСС не упрощает проблему воспитания нового человека, не представляет ее в облегченном виде, а исходит из того, что решение такой исторической важности задачи требует больших усилий и немалого времени. В докладе «О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик» Л. И. Брежнев подчеркнул, что «психология человека переделывается куда медленнее, чем материальные основы его жизни»¹.

¹ Л. И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик, стр. 57.

Не правы и те, кто считает, что строить новое общество можно лишь после того, как будет перевоспитан человек. В. И. Ленин резко критиковал подобные взгляды, называя их кукольной игрой, забавой кисейных барышень от социализма. «Мы хотим, — писал он, — построить социализм из тех людей, которые воспитаны капитализмом, им испорчены, развращены, но зато им и закалены к борьбе... Мы хотим строить социализм немедленно из того материала, который нам оставил капитализм со вчера на сегодня, теперь же, а не из тех людей, которые в парниках будут приготовлены, если забавляться этой побасенкой»¹.

В ходе строительства социалистического общества был воспитан совершенно новый человек — советский человек. Советский гражданин уже ныне стоит на голову выше человека буржуазного мира. Он поднялся на высокую ступень единства личного и общественного, развил в себе новое отношение к труду, общественную активность, сознательность, понимание гражданского долга. Все честные люди земли знают его как нравственно чистого и одухотворенного, высокообразованного, активного создателя коммунистического общества, пламенного патриота и интернационалиста.

Разумеется, этим не завершается воспитание нового человека. В нашем обществе есть еще люди, носящие в себе проявления уходящих, обреченных пережитков, — бездельники, карьеристы и подхалимы, хулиганы и пьяницы, нарушители трудовой и общественной дисциплины. Их надо перевоспитывать и включать в строй активных строителей нового общества. Но дело не только в том, чтобы исправлять отдельные недостатки отдельных людей. Речь идет также не только о дальнейшем повышении сознательности масс. Перед советским обществом стоит более сложная задача — воспитать людей, способных жить и работать при коммунизме.

Следует отметить, что сам процесс строительства коммунистического общества создает благоприятные условия для всестороннего развития способностей человека. К. Маркс отмечал, что продвижение к коммунизму обеспечивает наряду «с величайшим расцветом произво-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 38, стр. 54.

тельных сил общественного труда и наиболее полное развитие человека»¹.

Осуществление постепенного перехода от социализма к коммунизму в нашей стране исторически совпало с научно-технической революцией. Это оказывает и будет в возрастающей мере оказывать влияние на духовное развитие трудящихся масс. Повышающийся технический уровень производства предъявляет все более высокие требования к профессионально-техническим знаниям работников, к их общей культуре, образованию.

В процессе строительства коммунистического общества преодолевается подчинение человека такому разделению труда, которое проявляется в существенных различиях между умственным и физическим трудом. Труд из простого средства существования превращается в первую потребность жизни. Человек будет наслаждаться трудом, по выражению Маркса, как игрой физических и интеллектуальных сил. Строительство коммунизма, неуклонное повышение производительности труда сопровождаются также возрастанием свободного времени. А еще Маркс говорил, что время есть пространство для развития способностей.

Следовательно, строительство коммунизма ведет к нарастанию условий, формирующих и развивающих способности человека. Создание материально-технической базы коммунизма, формирование коммунистических общественных отношений — это важнейший путь совершенствования каждого отдельного человека, отдельной личности.

Но это важное положение нельзя понимать упрощенно. Не следует думать, что воспитание нового человека будет происходить стихийно, автоматически, что в процессе строительства материально-технической базы коммунизма вслед за изменением экономического базиса само собой произойдет формирование человека коммунистического общества.

Формирование нового человека представляет собой целеустремленную и сознательную деятельность партийных и других общественных организаций. Сочетание объективных факторов с идеологическим воздействием ускоряет процесс перестройки сознания, гарантирует успеш-

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 19, стр. 120.

ное решение труднейшей задачи коммунистического воспитания людей.

Воспитание сознательного и активного строителя коммунизма — важнейшая задача партии в современных условиях. Политическая агитация как составная часть идейно-политической работы КПСС призвана решать определенную сторону этой общей задачи, а именно политически воспитывать советских людей в процессе создания экономической базы коммунизма. Причем решает она это своими специфическими методами и формами.

Воспитание нового человека вбирает в себя различные характерные черты, главными из которых являются борьба за укрепление и завершение строительства коммунизма, коллективизм, гражданский долг, советский патриотизм, пролетарский и социалистический интернационализм и гуманизм.

Высший критерий нравственности, основу принципов, норм и правил поведения советских людей составляет активное участие в строительстве коммунистического общества. Преданность коммунизму, борьба за его осуществление — важнейший источник морального воодушевления советских людей. Борьба за коммунизм, как указывал В. И. Ленин, является основой основ нравственного поведения советского человека. Все категории социалистической морали, ее нормы и правила опираются на эту цель, так или иначе выражают ее. Конкретное проявление преданности коммунизму выражается в добросовестном труде на благо Родины, в заботе каждого о сохранении и умножении общественного достояния, в высоком сознании ответственности перед всем народом.

Важнейшим этическим принципом коммунизма, центром нашей морали, непременным условием воспитания всесторонне развитой личности является коллективизм. Он вытекает из самого существа социалистического общественного строя. Его экономическую основу составляет господство общественной собственности на средства производства, а идейную — социально-политическое и моральное единство советского общества.

Осуществление постепенного перехода к коммунизму ведет к полному расцвету коллективизма. Развитие двух форм социалистической собственности, стирание классовых различий, преодоление существенных различий между городом и деревней, между умственным и физическим

трудом, расцвет и сближение социалистических наций являются объективными условиями полного торжества принципа коллективизма.

Принцип коллективизма пронизывает все сферы жизни советского общества, оказывая благотворное влияние на дальнейшее развитие товарищеского сотрудничества и социалистической взаимопомощи строителей коммунизма, на укрепление морально-политического единства советского общества, представляющего собой коллектив, в котором люди объединены общей целью, единством воли, действия, дисциплины. Он также неотъемлемый элемент коммунистической сознательности, ибо коммунизм живой, творческий есть созидание самих народных масс, продукт их коллективных действий.

Что же составляет основное содержание коллективизма? Коллективизму, отношениям взаимной помощи и сотрудничества соответствуют единство, гармония между обществом и личностью. Прочность связей людей, уровень их сознательности находятся в прямой зависимости от того, насколько личные интересы сочетаются с интересами всего коллектива. В этом проявляется зрелость коллективного состояния людей.

Социализм сделал очевидным тот факт, что коллективизм не только наилучшее средство для сплочения масс вокруг задач, которые могут быть решены лишь совокупными усилиями миллионов, но и единственная действительная база всестороннего развития каждой человеческой индивидуальности.

В условиях социалистического общества личные и общественные интересы дополняют и обогащают друг друга. Социалистическая общность людей создает все необходимые условия для полного расцвета личности. К. Маркс и Ф. Энгельс писали об этом: «Только в коллективе индивид получает средства, дающие ему возможность всестороннего развития своих задатков, и, следовательно, только в коллективе возможна личная свобода»¹. Социалистическое общество не только обеспечивает свое развитие и построение коммунизма, но и удовлетворяет материальные и духовные потребности людей. Полное и свободное развитие каждого человека составляет

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 3, стр. 75.

важнейший принцип социализма, находится в центре его внимания.

Отсюда вытекает и то, что общественный интерес советского человека и его личный интерес объективно совпадают, ибо строитель коммунизма кровно заинтересован в развитии производства, в умножении общественного богатства — условии повышения его личного благосостояния. Вместе с тем его личные интересы удовлетворяются тем полнее, чем больше они приближены к его общественным интересам. Высокое сознание общественного интереса человека, его гражданского долга достигается в коллективе, в активном строительстве коммунистического общества.

Отличительную черту советского человека, его высокое достоинство составляет присущее ему чувство ответственности перед социалистической Родиной, нетерпимость к нарушениям общественных интересов. Понимание гражданского долга — это прямое проявление коллективизма, нерушимый нравственный принцип советского человека. Воспитывать у советских людей чувство гражданского долга — значит развивать у них коммунистическое отношение к труду, стремление сохранить и приумножить общественную собственность, повышать у них сознание ответственности за положение дел в своем коллективе.

Важнейшими принципами коммунистической морали являются социалистический патриотизм и пролетарский интернационализм.

Патриотизм включает в себя чувство национальной гордости, любовь к родной стране и народу, обычаям, языку, к героическому прошлому Отчизны, ненависть к ее врагам. Патриотические чувства достигают наибольшей силы тогда, когда они направляются высокими идейно-политическими стремлениями и соответствуют прогрессивному развитию общества.

Патриотизм — явление историческое. Его социальное содержание изменялось вместе с развитием человеческого общества. Великая Октябрьская социалистическая революция, создание социалистического государства вызвали к жизни новый тип патриотизма — советский патриотизм, который стал могучей движущей силой развития советского общества, важнейшим духовным фактором, ускоряющим движение к коммунизму.

Советский патриотизм — активное, действенное чувство. Он побуждает людей отдавать Родине все свои силы и способности. Это тот пламенный революционный патриотизм, который помогал трудящимся переносить неимоверные трудности борьбы с разрухой и контрреволюцией в первые годы Советской власти, породил массовый героизм на фронтах Великой Отечественной войны, а ныне питает великую энергию, энтузиазм и вдохновенный труд строителей коммунистического общества. «Патриотизм человека, — говорил В. И. Ленин в 1920 г., — который будет лучше три года голодать, чем отдать Россию иностранцам, это — настоящий патриотизм... Без этого патриотизма мы не добились бы защиты Советской республики... Это — лучший революционный патриотизм»¹.

Патриотизм советских людей проявляется сегодня в заботе о благе Родины, о ее процветании, в борьбе за выполнение решений XXIV съезда КПСС. Задача создания нового общества, писал В. И. Ленин, «не может быть решена героизмом отдельного порыва, а требует самого длительного, самого упорного, самого трудного героизма массовой и будничной работы»².

Социалистический патриотизм неразрывно связан с пролетарским интернационализмом, т. е. с выражением единства интересов рабочих всех стран в их борьбе против общего врага — империализма, с единством их цели, заключающейся в ликвидации эксплуатации человека человеком и построении коммунистического общества, с единством их идеологии. Основной принцип пролетарского интернационализма — идею международной пролетарской солидарности — К. Маркс и Ф. Энгельс выразили великим призывом: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» Пролетарский интернационализм предполагает, отмечал К. Маркс, «чтобы рабочие различных стран не только *чувствовали*, но и *действовали* как братья и товарищи, борющиеся за свое освобождение в единой армии»³.

В современную эпоху, когда образовалась мировая система социализма, любовь трудящихся к своему социалистическому Отечеству, забота о его процветании и

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 42, стр. 124.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 17—18.

³ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 16, стр. 195.

безопасности соединяются с любовью к другим социалистическим государствам. В моральном кодексе строителя коммунизма рядом записаны такие нравственные принципы, как «преданность делу коммунизма, любовь к социалистической Родине, к странам социализма»¹. Этим подчеркивается взаимосвязь социалистического патриотизма и пролетарского интернационализма на базе идей марксизма-ленинизма.

В Резолюции XXIV съезда по Отчетному докладу ЦК КПСС записано: «Съезд придает важное значение воспитанию всех трудящихся в духе советского патриотизма, гордости за социалистическую Родину, за великие свершения советского народа, в духе интернационализма, непримиримости к проявлениям национализма, шовинизма и национальной ограниченности, в духе уважения ко всем нациям и народностям»².

Социалистический патриотизм и пролетарский интернационализм являются необходимым условием практического осуществления всемирно-исторической миссии международного пролетариата. Как указывал В. И. Ленин, «без добровольного стремления к союзу и единству со стороны пролетариата, а затем и всех трудящихся масс всех стран и наций всего мира, дело победы над капитализмом не может быть успешно завершено»³.

Ядром сплочения революционных сил являются коммунистические и рабочие партии, единство их действий. Это особенно верно в наши дни, когда коммунистическое движение стало самой влиятельной политической силой современности, когда значительно расширился объем и возросла сложность стоящих перед ним задач. Состоявшееся в Москве в июне 1969 г. международное Совещание коммунистических и рабочих партий отметило: «Национальная и интернациональная ответственность каждой коммунистической и рабочей партии нераздельны. Марксисты-ленинцы являются одновременно и патриотами и интернационалистами...»⁴

¹ «XXII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. III, стр. 317.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 233.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 168.

⁴ «Международное Совещание коммунистических и рабочих партий. Москва, 1969», стр. 41.

Воспитание советских людей в духе органического сочетания социалистического интернационализма и патриотизма — важнейшая задача агитации.

Важным направлением морально-этической агитации является воспитание у советских людей гуманных и искренних отношений друг к другу. Идеалы коммунизма и идеалы подлинного гуманизма совпадают, ибо коммунизм — это и есть реальный гуманизм.

Гуманные отношения между людьми строятся на уважении друг к другу. Это вытекает из единства целей и идеалов советских людей, из принципов коллективизма и взаимопомощи. Вместе с тем социалистический гуманизм основан на высокой требовательности. В. И. Ленин резко критиковал тех, кто во имя абстрактного человеколюбия готов был поступиться интересами революции, называя их интеллигентными хлюпиками.

Социалистическое общество, решающее сложные задачи во имя человека, справедливо требует от каждого гражданина высокой личной ответственности. Социалистический гуманизм не имеет ничего общего с либеральным отношением к тем, кто нарушает трудовую и общественную дисциплину, правовые и нравственные нормы социалистического общества.

Воспитание нового человека осуществляется двумя путями: с одной стороны, это формирование положительных, благородных качеств, которые должны отличать человека будущего, с другой — это процесс преодоления отрицательных явлений, пережитков прошлого в быту и сознании людей. «Новый облик советского человека, его коммунистическая мораль и мировоззрение, — отмечалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — утверждаются в постоянной, бескомпромиссной борьбе с пережитками прошлого. Не может быть победы коммунистической морали без решительной борьбы с такими ее антиподами, как стяжательство, взяточничество, туеядство, клевета, анонимки, пьянство и т. п. Борьба с тем, что мы называем пережитками прошлого в сознании и поступках людей, — это дело, которое требует к себе постоянного внимания партии, всех сознательных передовых сил нашего общества»¹.

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 109.

Проявления буржуазной идеологии, морали и частнособственнической психологии, тунеядство, алкоголизм, хулиганство, религиозные суеверия, националистические предрассудки, аполитичность — все эти и другие пережитки и отрицательные явления тормозят продвижение нашего общества к коммунизму. Поэтому поведение носителей отрицательных явлений объективно принимает чуждый социализму характер. И в наши дни со всей актуальностью звучат ленинские слова о том, что жулики, тунеядцы, хулиганы — родные братья капиталистов и богачей, что и те и другие являются врагами народа, врагами социализма, врагами трудящихся. Наша партия выдвигает как конкретную практическую задачу окончательное преодоление пережитков капитализма в сознании и поведении отдельных советских людей.

В чем же коренятся причины существования отсталых взглядов и настроений?

Победа социализма, господство общественной собственности на средства производства, уничтожение эксплуатации человека человеком ликвидировали социальные корни религии, националистических пережитков, тунеядства и т. д. Однако следы старого общества в известной мере все еще опираются на недостаточность развития производительных сил. К. Маркс писал, что социалистическое общество «во всех отношениях, в экономическом, нравственном и умственном, сохраняет еще родимые пятна старого общества, из недр которого оно вышло»¹. Создание материально-технической базы коммунизма, повышение степени зрелости общественных отношений, рост культуры и материального благосостояния трудящихся будут способствовать окончательной ликвидации пережитков в сознании людей.

Сохранению отсталых взглядов и настроений у некоторых советских людей способствовали в известной мере элементы отхода от научного руководства хозяйственной и политической жизнью страны, субъективизм, увлечение административными методами в ущерб экономическим, т. е. допускаемые нами ошибки, недостатки и упущения.

Например, все мы хорошо понимаем большое значение проведенной партией работы по преодолению культа личности и его последствий. ЦК КПСС в постановлении

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 19, стр. 18.

от 30 июня 1956 г. «О преодолении культа личности и его последствий» объективно оценил роль И. В. Сталина, осудил серьезные ошибки, допущенные им в последний период жизни. Вместе с тем партия не подвергала сомнению определенные заслуги И. В. Сталина в борьбе с враждебными ленинизму течениями, в организации строительства социализма в нашей стране, в защите его завоеваний от разбойничьего нападения фашистской Германии, в пропаганде марксистско-ленинской теории. Партия отдавала себе отчет, что откровенное признание допущенных ошибок будет связано с известными минусами и издержками, вызовет некоторые трудности, но зато в перспективе это даст огромный положительный результат. К сожалению, неизбежные морально-политические издержки усугублялись тем, что находились отдельные руководящие работники, пропагандисты и агитаторы, которые пытались свалить все недостатки в хозяйственной и культурной жизни страны на И. В. Сталина, оценивая его роль слишком односторонне. Такая оценка роли И. В. Сталина набрасывала тень на величайшие завоевания советского народа в годы социалистического строительства и Великой Отечественной войны, на наши революционные идеалы.

Или другой пример. Решительные действия ЦК КПСС по устранению субъективизма в решении государственных и внутрипартийных задач, принятие мер по ликвидации увлечения администрированием создали хорошую обстановку для проведения идеологической работы. В то же время нельзя не учитывать, что эти явления наложили определенный отпечаток на сознание некоторой части населения.

Пищу для демагогических рассуждений, пессимистических толкований о возможностях социализма в решении социальных проблем дают встречающиеся иногда экономические трудности, сложности в решении тех или иных народнохозяйственных задач, особенно если их причины не разъясняются, а также пренебрежительное отношение к человеку и его нуждам, бюрократизм и т. д. Источник появления мелкобуржуазных взглядов иногда скрывается и в неправильной организации и осуществлении социалистического принципа материальной заинтересованности.

В последнее время партия приняла ряд мер по уси-

лению экономического стимулирования труда, что ускорило рост материального благосостояния трудящихся. Этот процесс в сочетании с возросшим свободным временем создает в целом благоприятные возможности для усиления идейного влияния партии, дает нашей пропаганде и агитации веские аргументы в пользу советского образа жизни в ее идейно-политической борьбе с антикоммунизмом.

Однако нельзя не видеть и того, что рост благосостояния и свободного времени трудящихся не только не исключает, но, напротив, может увеличивать опасность оживления частнособственнических устремлений, мещанского быта и морали, иждивенческих настроений и иных мелкобуржуазных проявлений. Такая опасность особенно возрастает там, где идейно-воспитательная работа находится не на должном уровне. Не случайно буржуазные идеологи активно пропагандируют идеи «потребительского общества» в расчете на распространение вульгарно-мещанских представлений, на идейную эрозию социализма. Нельзя создать здоровую моральную атмосферу в обществе, не ведя бескомпромиссной борьбы против оживления частнособственнических устремлений, не воспитывая у советских людей разумные потребности.

Поэтому одной из задач морально-этической агитации является формирование потребностей и интересов советских людей, их умения правильно, с точки зрения социалистического общества, распорядиться своим свободным временем и возрастающим личным материальным достатком. Эта проблема становится все более острой по мере роста материальной обеспеченности трудящихся. Ведь не секрет, что не все члены нашего общества могут правильно распорядиться этими благами. У части людей, особенно у тех, кто некритически воспринимает рекламируемые буржуазной пропагандой стандарты «западного» образа жизни, нередко развиваются потребности, вступающие в противоречие с коммунистической моралью, препятствующие действительному развитию личности.

Делая все возможное для удовлетворения постоянно растущих потребностей людей, партия уделяет все большее внимание облагораживанию этих потребностей, постепенно перенося центр тяжести на социально-культурное, идейно-нравственное и эстетическое развитие личности. Ее забота о человеке не сводится к превращению его

в благоденствующего потребителя, для которого альфой и омегой является бытовой комфорт. Превыше всего для нашей партии всесторонне развитый человек, человек-творец, гуманист.

Агитация должна уделять больше внимания формированию разумных потребностей советского человека. К. Маркс в «Капитале» выделял три вида человеческих потребностей: физические (материальные), интеллектуальные и социальные. Социализм все полнее удовлетворяет потребности в питании, одежде, жилье и т. п. Однако удовлетворение их не самоцель, а лишь первая ступень, основа для развития потребностей более высокого порядка — социальных и интеллектуальных. Формируются эти потребности по-разному. Если материальные потребности складываются в основном под влиянием развития общественного производства, то социальные и интеллектуальные формируются целенаправленно. От того, какое содержание будет вложено в эти потребности, зависит и направленность действий человека.

В этом смысле можно, видимо, сказать, что разумные потребности — это социальные и интеллектуальные, т. е. потребности, развивающие способности и действия человека в интересах всего общества. Именно они обогащают человека в духовном, моральном, психологическом и физическом отношении, развивают у него стремление к активному участию в производственной, общественно-политической и культурной жизни, повышают его ответственность за дела в коллективе, заставляют его бороться против всего косного, мещанского, за подлинно коммунистическое.

Заметный источник существования пережитков прошлого кроется в отставании сознания от уровня общественно-экономической жизни, в силе устаревших традиций, а также во влиянии капиталистического мира. Научное мировоззрение не формируется автоматически, а вырабатывается в острой борьбе с буржуазной идеологией, с отрицательными явлениями в нашей жизни, с пережитками буржуазных нравов. Это определяет особую важность воспитательной, идейно-политической работы партийных организаций.

В Резолюции XXIV съезда по Отчетному докладу ЦК КПСС говорится: «Съезд подчеркивает, что формирование у трудящихся марксистско-ленинского мировоззре-

ния, высоких идейно-политических качеств, норм коммунистической морали остается и впредь центральной задачей идеологической работы партийных организаций»¹.

В практике агитационной работы партийных организаций после установления Советской власти и превращения КПСС в руководящую и направляющую силу общественного развития возникла потребность выделить и такое направление, как *информация населения о внешнеполитической деятельности КПСС*.

Еще VII съезд РКП(б) обратил внимание на необходимость усиления работы по разъяснению внешней политики партии. Эта агитационная работа должна была проводиться «от имени ЦК нашей партии», для чего было необходимо «повести всяческое оживление в самих партийных организациях»². Подчеркивая, что внутренняя и внешняя политика партии составляет основное содержание партийной агитации, XIII съезд РКП(б) отмечал, что «считает особенно необходимым более тщательно и более систематично ознакомлять трудящееся население СССР и в особенности деревню со всеми важнейшими решениями партии и Советской власти по вопросам международной политики»³. «...С самого начала Октябрьской революции, — подчеркивал В. И. Ленин, — вопрос о внешней политике и международных отношениях встал перед нами, как самый главный вопрос...»⁴

Политическая агитация призвана разъяснять внешнюю политику КПСС, цели которой, как указывал Л. И. Брежнев, состоят в том, чтобы «обеспечить вместе с другими социалистическими странами благоприятные международные условия для построения социализма и коммунизма; крепить единство и сплоченность социалистических стран, их дружбу и братство; поддерживать национально-освободительное движение и осуществлять всестороннее сотрудничество с молодыми развивающимися государствами; последовательно отстаивать принцип мирного сосуществования государств с различным соци-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 234.

² «Седьмой экстренный съезд РКП(б)». Стенографический отчет. М., 1962, стр. 171.

³ «Тринадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 599—600.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 153.

альным строем, давать решительный отпор агрессивным силам империализма, избавить человечество от новой мировой войны»¹.

Нашу мирную политику, неоднократно говорил В. И. Ленин, одобряет громаднейшее большинство населения земли. Закономерно, что внешнеполитическую программу, разработанную XXIV съездом КПСС, люди доброй воли называли советской Программой мира. Она продолжает и развивает принципиальные положения, изложенные в первом Декрете о мире, провозглашенном в 1917 г.

Дальнейшие перспективы и задачи борьбы Коммунистической партии за прочный мир и международное сотрудничество определил апрельский (1973 г.) Пленум ЦК КПСС, обсудивший вопрос «О международной деятельности ЦК КПСС по осуществлению решений XXIV съезда партии». Пленум поставил задачу «бороться за полное претворение в жизнь Программы мира, добиваться того, чтобы достигнутые благоприятные перемены в международной обстановке приобрели необратимый характер»².

В центре внимания агитаторов, разъясняющих трудящимся внешнюю политику КПСС, должен находиться всесторонний показ борьбы двух противоборствующих идеологий — социалистической и буржуазной.

По мере изменения соотношения сил на мировой арене в пользу социализма, по мере того как превосходство социализма над капитализмом в экономическом и политическом отношениях становится все более очевидным, идеологическая борьба не только не утихает, а все более и более обостряется.

Празднование 50-летия Великой Октябрьской социалистической революции, 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, 50-летия образования Союза ССР, борьба за претворение Программы мира, принятой на XXIV съезде КПСС, убедительно показали усиление марксистско-ленинской идеологии на международной арене, тенденцию прогрессирующего идеологического наступления коммунистической идеологии и отступление идеоло-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 28.

² «Правда», 28 апреля 1973 г.

гии буржуазной. В этом смысле 100-летие со дня рождения В. И. Ленина явилось не только и не столько мемориальной датой, сколько полем ожесточенной идейно-политической борьбы на мировой арене. Коммунистические и рабочие партии провели успешную борьбу против антикоммунизма, различных проявлений ревизионизма, проделали огромную работу по защите и пропаганде марксизма-ленинизма, теоретической разработке актуальных проблем современности. Большую роль в этом сыграло и играет международное Совецание коммунистических и рабочих партий, проведенное в 1969 г. в Москве. В ходе этой борьбы были разгромлены, развенчаны или основательно подорваны многочисленные буржуазные и иные антиленинские социально-политические теории, концепции и взгляды.

Важным аспектом разъяснения советскому народу внешней политики КПСС является то, что социализм, как предвидел В. И. Ленин, оказывает своими хозяйственными успехами революционизирующее воздействие на ход исторического развития. Поэтому мобилизация советского народа на безусловное выполнение экономической программы партии, нашедшей свое конкретное выражение в девятом пятилетнем плане, — это действенный фактор борьбы за осуществление внешней политики КПСС.

Неотъемлемый элемент внешней политики КПСС составляет сплочение, укрепление единства и развитие сотрудничества социалистических стран. Этому, в частности, служит принятая XXV сессией Совета Экономической Взаимопомощи Комплексная программа социалистической экономической интеграции стран — членов СЭВ. Четкое выполнение ее во многом зависит от успешной борьбы советского народа за осуществление девятого пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР.

Вынужденное отступление буржуазной идеологии не означает утихания идеологической борьбы. Следует иметь в виду, что буржуазная идеология — это не «бумажный тигр», а очень ловкий, хорошо оснащенный, опасный противник.

Социалистические страны не отгорожены от капиталистического мира непроницаемой стеной. Всем известно, что усиливаются контакты между социалистическими и капиталистическими странами в области культуры, образования, радио, телевидения, печати, туризма и т. д.

Через эти каналы не только мир социализма воздействует на население капиталистических стран, но и буржуазная пропаганда пытается влиять на советских людей. Империалистическая пропаганда изыскивает самые разнообразные формы и методы, чтобы развращать сознание и волю недостаточно устойчивых людей.

Концепция «неминуемого и быстрого краха коммунистической идеологии», которой длительное время тешила себя буржуазная пропаганда, сменилась ныне ставкой на ожесточенную идеологическую борьбу, на «войну идей». Формы и методы буржуазной пропаганды стали более изощренными. Она ничем не гнушается, хватается, в частности, за имеющиеся у нас временные экономические трудности, отдельные вскрываемые нами недостатки в развитии промышленности и сельского хозяйства, сознательно преувеличивает их, искажая нашу действительность.

Буржуазная пропаганда делает главную ставку на идеологические диверсии. Она вовсю расхваливает буржуазный образ жизни, проповедует идеологию космополитизма, пытается разжечь у советских людей националистические предрассудки, надеясь таким путем внести разлад в наше многонациональное общество, восхваляет индивидуализм и эгоизм. Идеи нейтрализма, беспартийности, деидеологизации общественной жизни являются подрывным оружием антикоммунистической пропаганды. «Мы должны всегда помнить, что наш классовый враг — империализм, — отмечалось на XIII съезде КПСС. — Он ведет подрывную деятельность против социалистического строя, его принципов, идеологии и морали. Гигантский пропагандистский аппарат империализма растлевает личность, пытается увести массы от политики. Борьба против буржуазной идеологии должна быть при всех обстоятельствах бескомпромиссной, ибо это борьба классовая, борьба за человека, за его достоинство и свободу, за укрепление позиций социализма и коммунизма, это борьба в интересах международного рабочего класса»¹.

Нам нужны различные виды агитации, разъясняющие разные стороны политики партии. политические отно-

¹ «XIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 101.

шения, экономическую политику, морально-этическую, внешнюю политику. Но нужно ли смешивать их, сваливать в одну кучу? Конечно, нет. Не забывая о целом, нужно уметь видеть и различия, специфику разных видов агитации, умело использовать силу воздействия каждого из них. Ослабляет идейное воздействие также и чрезмерное увлечение каким-либо одним родом агитации в ущерб другим. Об этом предупреждал В. И. Ленин: «...преувеличение одной стороны деятельности в ущерб другим и даже с стремлением выкинуть вовсе за борт эти другие стороны грозит... вредными последствиями...»¹ На необходимость преодоления одностороннего подхода к воспитанию людей обратил особое внимание XXIII съезд КПСС. Необходимо тщательно анализировать проводимую агитационную работу и применять все ее виды.

Однако, различая виды агитации, их специфичность, было бы неправильно искусственно разрывать их, отрывать один вид агитации от других и тем более противопоставлять их. Все виды агитации тесно связаны между собой и взаимообуславливают друг друга. Они по разным направлениям выражают единое — политику КПСС. Единство политики партии предопределяет общность различных видов агитации.

3. Принципы политической агитации

Политическая агитация имеет свои основополагающие принципы, выражающие научный уровень ее ведения, классовый характер, единство политического воспитания и революционно-преобразующей деятельности людей. Эти принципы определяют правильное направление агитации, формы и методы ведения, обеспечивают ее высокую эффективность.

Политическая агитация — активная форма связи партии с массами, идейного руководства ими. Само руководство революционной борьбой трудящихся — это сложнейшее искусство, которое требует не только научно достоверного анализа обстановки и выработки на этой основе верной политической линии, но и большого умения, ма-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 271—272.

стерства в ее проведении. Следовательно, для политического руководства важно не только знать, но и уметь. Это умение основывается на объективных, строго проверенных принципах. Вне идейно-политических принципов КПСС нет и не может быть подлинного руководства массами.

Основополагающие принципы политической агитации были выработаны Коммунистической партией и ее основателем В. И. Лениным. Они выдержали испытание временем, ибо вся история КПСС убедительно свидетельствует об их жизнеспособности и непоколебимости. В этих принципах заложена непреходящая и всевозрастающая сила большевистской агитации, секрет ее успехов.

В литературе, анализирующей политическую агитацию, еще не достигнута единая точка зрения по вопросу о том, какие черты агитации являются основополагающими, а в ряде случаев наблюдается их произвольное толкование. Исследователи справедливо относят к большевистским принципам политической агитации ее высокую идейность, правдивость, доходчивость, деловитость, конкретность.

К основополагающим принципам политической агитации следует отнести также ее оперативность и повседневность. В то же время излишне включать в их состав такие черты агитации, как связь с жизнью, злободневность, действенность, боевой наступательный характер. Политика партии, научно выражая потребности общественного развития, определяет тем самым актуальность политической агитации, неразрывную связь с жизнью. Сам предмет политической агитации делает ее воинствующей, злободневной. Действенность же партийной агитации — это не столько черта, сколько требование, относящееся ко всем принципам ее организации.

У Коммунистической партии нет иного пути объединения и организации масс на осознанные действия, как идейное влияние на них. В. И. Ленин подчеркивал, что развитие политического сознания трудящихся остается всегда базой и главным содержанием всей партийной работы¹. Поэтому он считал самым важным условием действенности политической агитации, ее основополагающим принципом *высокую идейность, четкость классовой*

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 13, стр. 376.

позиции, партийность. Агитация без «глубоких мыслей об основных задачах партии и пролетариата не представляет большой ценности»¹, — писал Ф. Э. Дзержинский. Только ясные идейные позиции позволяют вести политическую агитацию выдержанно и последовательно.

В процессе агитационного воздействия, т. е. в процессе воплощения идей партии в идеи масс, исходную позицию составляют идеи партии, конечную — действия масс, а связующим звеном является убеждение. Отсюда ясно, что идейную основу агитации, исходную позицию агитационного воздействия составляет марксистско-ленинская теория, воплощенная в политике КПСС. В. И. Ленин, раскрывая диалектическую связь между знаниями, убеждениями и стремлениями человека, писал: «Идея есть *познание* и стремление (хотение) [человека]. . .»² Идейность — это сплав, в котором слиты воедино идеи партии, ставшие личными убеждениями, и возникающие из них глубоко осознанные действия.

Идейность является самым могучим стимулом человеческой деятельности. «...*Идеи*... которые овладевают нашей мыслью, подчиняют себе наши убеждения и к которым разум приковывает нашу совесть, — это узы, из которых нельзя вырваться, не разорвав своего сердца, это демоны, которых человек может победить, лишь подчинившись им»³.

Идейность неразрывно связана с высокой принципиальностью. Принцип идейности политической агитации требует, чтобы она не только помогала советскому человеку знать и понимать политику партии, но и вырабатывала у него внутреннюю потребность всеми силами поддерживать, бороться за ее осуществление. Известно, что существует определенный разрыв между усвоением теории марксизма-ленинизма, политики Коммунистической партии и конкретными действиями, реальными поступками, поведением людей. Эффективность политической агитации проявляется не только в том, каких взглядов придерживается человек, но и в том, каково его поведение, как он относится к труду, как служит делу комму-

¹ Ф. Э. Дзержинский. Избранные произведения, т. 1. М., 1957, стр. 227.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 29, стр. 177.

³ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 1, стр. 118.

нистического строительства. Коммунистическая идейность — это превращение знаний в действия, активное участие в строительстве нового общества. Идейность становится творческой созидательной силой лишь тогда, когда идеалы коммунизма воплощаются в конкретных делах.

Принцип идейности политической агитации раскрывает значение метода убеждения в воспитании масс, обеспечивающего прочные связи КПСС с массами, их доверие и безраздельную поддержку. Для партий, борющихся за осуществление идеалов будущего, писал В. И. Ленин, задача убеждения народных масс выдвигается на первое место¹.

Агитация воздействует на массы методом убеждения. Она призвана через повышение сознательности масс укреплять социально-политическое и идейное единство советского общества, формировать общественное мнение, добиваться того, чтобы массы все знали, умели обо всем правильно судить и на все идти сознательно. Поэтому подмена убеждения администрированием недопустима в идейно-политической работе. Не командовать, а убеждать — таково основное правило политической агитации.

Убеждение в эпоху строительства коммунизма — это основа воспитания. Его роль и значение по мере дальнейшего развития социалистической демократии и постепенного перерастания социалистической государственности в коммунистическое общественное самоуправление будет все более возрастать. Убеждение, воспитание масс все в большей и большей степени становится основным методом регулирования жизнедеятельности советского общества, пронизывает всю общественно-политическую жизнь, построенную на сознательности народа. «...Чем глубже преобразование, которое мы хотим произвести, — говорил В. И. Ленин, — тем больше надо поднять интерес к нему и сознательное отношение, убедить в этой необходимости новые и новые миллионы и десятки миллионов»².

Возрастание роли идейной убежденности, форм регулирования общественных отношений, опирающихся на

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 127.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 42, стр. 140.

растущую сознательность миллионов советских людей, определяется также и обострением идеологической борьбы на международной арене. Известно, что современная радиовещательная и телевизионная техника делает любую точку Земли практически доступной для идеологического воздействия и усиливает его интенсивность. Именно высокий уровень политического сознания является самой мощной преградой проникновения буржуазной идеологии, обрекает на поражение попытки оказать на советских людей враждебное влияние в сколько-нибудь широком масштабе. Идейная убежденность советских людей — важнейшее завоевание Коммунистической партии.

Убеждать массы означает прежде всего разъяснять им политику партии, раскрывать ее классовые корни, ее цели и значение для жизнедеятельности советского народа. Это значит работать постоянно и непосредственно с людьми, уметь правильно подходить к различным социальным группам населения, уметь влиять на массы, поднимать их на выполнение очередных задач, выдвинутых Коммунистической партией и Советским правительством.

Критерием идейности политической агитации является партийность, четкость классовой позиции. Каждый агитатор, говорил В. И. Ленин, «выполняет свою задачу, когда работает в строго партийном духе...»¹. Принцип партийности в политической агитации требует объективного разъяснения политики КПСС, открытой ее защиты, причастности к воплощению ее в жизнь. Всякий партийный агитатор должен смотреть на себя как на «представителя государственной власти, представителя партии, которая управляет Россией»².

Партийность — неотъемлемая черта политической агитации, выражающая ее классовый характер. Агитация, разъясняющая политику партии, неразрывно связана с ясностью классовых позиций, классового подхода к оценке общественных явлений. «...Беспартийность или недостаток партийной определенности... — писал В. И. Ленин, — означает классовую неустойчивость...»³

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 405.

² Там же, стр. 149.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 32, стр. 190.

Забвение этого требования наносит большой урон воспитательной работе.

Современная обстановка требует усиления классового воспитания советских людей. Дело в том, что успехи Советского Союза, в том числе и внешнеполитические, порождают у отдельных советских людей настроения благодушия и самоуспокоенности, утраты политической бдительности. Они забывают, что длительный период мира, в обстановке которого живет наша страна, обеспечивается правильной политикой нашей партии, что эта политика осуществляется в ходе классовой борьбы на международной арене, обуздания агрессивных сил. Поэтому дальнейшее всемерное повышение сознательности, идейной зрелости советского народа — одна из главных забот Коммунистической партии.

Важнейший залог успеха политической агитации В. И. Ленин видел в ее *правдивости и искренности*. Для коммунистов правда не отвлеченное понятие. Когда мы говорим о ней, то всегда помним ее классовую природу, классовое содержание. Правда нашего века отражает всю многосложность битвы, которая ведется между социалистической и капиталистической системами, между двумя противоборствующими идеологическими концепциями.

Коммунистическая партия — сознательная выразительница интересов рабочего класса, трудящихся масс, передовой отряд советского народа. У нее нет интересов, отличных от интересов народа, ей нечего и незачем скрывать от него правду. «...Пролетариат, — писал В. И. Ленин, — нуждается в правде, и нет ничего вреднее для его дела, как благовидная, благоприличная, обывательская ложь»¹. Он подчеркивал, что сама Программа Коммунистической партии носит общенародный характер, полностью соответствует интересам и требованиям трудящихся масс, поэтому партия может и должна выступать с открытым изложением народу своих конечных целей, привлекая этим его симпатии².

Партия лишь выигрывает от того, что она не замалчивает правды и, как бы она временами ни была тяжела и горька, доводит ее до трудящихся масс. Народ, писал

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 97.

² См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 34, стр. 217.

В. И. Ленин, должен прежде всего и больше всего знать правду. Надо говорить ему всю правду¹. Ведь наши успехи будут тем значительнее, чем скорее устранятся трудности, недостатки и ошибки. А это возможно только тогда, когда на их преодоление будут направлены усилия всех рабочих, колхозников и интеллигенции.

Коммунистическая партия сильна связями с народом, его сознательным отношением к ее политике. «Мы нисколько не преуменьшаем опасности и ни капли не закрываем глаза на то, — указывал В. И. Ленин, — что мы должны идти открыто в широкие массы, рассказать им положение, разъяснить им всю правду, открыть им глаза, потому что, чем больше рабочие и... крестьяне... эту правду знают, тем решительнее и прочнее и сознательнее они переходят на нашу сторону»².

В. И. Ленин во всех своих выступлениях был до конца искренен и правдив. Он обнажал трудности, анализировал их причины, указывал на опасности, чтобы трудящиеся массы могли сознательно, со всей энергией преодолевать их. М. Горький писал о В. И. Ленине, что речи его всегда вызывали физическое ощущение неотразимой правды.

Правдивость и искренность обеспечили успех большевистской агитации. Именно в правдивости заложена великая воспитательная сила политической агитации. Это неоднократно отмечали даже наши противники. «Во всех своих листках белогвардейцы пишут, — говорил В. И. Ленин, — что у большевиков прекрасная агитация... Но ведь народ слышал всякую агитацию — и белогвардейскую, и учредилковскую. Смешно думать, что он пошел за большевиками, потому что их агитация была более искусна. Нет, дело в том, что агитация их была правдива»³.

Политическая агитация строится на глубоко принципиальной основе, она не только не имеет права отклоняться от правды, но не может довольствоваться и полуправдой. Особенно остро критиковал В. И. Ленин тех, кто под знаком завоевания симпатий масс допускал в агитации конъюнктурные приемы, искажающие действи-

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 34, стр. 15.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 34.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 69.

тельное положение вещей. «...Мы должны ставить дело во всей нашей пропаганде и агитации начистоту. Люди, которые под политикой понимают мелкие приемы, сводящиеся иногда чуть ли не к обману, должны встречать в нашей среде самое решительное осуждение. Необходимо исправление их ошибок. Классы обмануть нельзя... Нам надо — согласно нашему миросозерцанию, нашему революционному опыту в течение десятилетий, урокам нашей революции — ставить вопросы прямоком...»¹ Принцип, согласно которому «цель оправдывает средства», глубоко чужд КПСС. Политика беспринципного практицизма — самая непрактичная политика.

В Директивах XIII съезда КПСС по восьмому пятилетнему плану указывалось: «Партия говорит с народом языком правды, ничего не скрывая и не приукрашивая, показывает как реальные достижения, так и трудности нашего развития. Коммунистическая партия сильна своей тесной связью с народом, беззаветным служением интересам трудящихся. Для партии нет более высокой оценки ее деятельности, чем народное одобрение, поддержка ее начинаний»².

Стремление к правдивости и искренности в политической агитации выражается прежде всего в том, чтобы в любых случаях давать обстоятельные, с четких классовых позиций ответы на все возникающие вопросы, связанные с внутренней и внешней политикой партии. Большевицкая агитация несовместима с попытками ухода от больных и острых вопросов, которые волнуют массы.

Нельзя согласиться с теми агитаторами, политинформаторами, докладчиками, которые видят свое назначение не в том, чтобы доказательно и аргументированно разоблачать провокационные слухи, распространяемые вражеской пропагандой, а в том, чтобы одернуть, хлестко оборвать человека, который, задавая вопрос, хочет разобраться в его существе. Конечно, агитатор не может потакать любителям различных слухов, но он действует не окриком, а убеждением, стремлением дать исчерпывающий ответ, раскрыть с партийных позиций интересующую людей тему. Ведь если вопрос остался без от-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 43, стр. 58.

² «XIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 381.

вета, то говорить на эту тему все равно будут, только могут истолковывать ее не всегда правильно. Кроме того, уход от ответа на острый вопрос нарушает доверие слушателей, а без этого невозможно вести массово-политическую работу.

«Заболевание умолчанием» — опасная и вредная болезнь. В. И. Ленин писал: «...больных вопросов не обходить, не затушевывать, а ставить их ребром»¹. Этим указанием В. И. Ленина руководствуются партийные организации. Так, в отчете Омского обкома КПСС указывалось: «Нельзя обходить острых вопросов, замалчивать недостатки... О них следует говорить откровенно, указывать их причины, направлять внимание и энергию людей на устранение этих недостатков»². «Дело партии только выиграет, — отмечалось в докладе на XIV пленуме Воронежского обкома КПСС, — если советские люди будут информированы не только о наших огромных успехах в коммунистическом строительстве, но и будут знать о наших действительных временных трудностях. Обходить острые вопросы — это значит лишать нашу пропаганду и агитацию действенности, наступательного характера»³.

Правдивость и искренность в политической агитации несовместимы также с приукрашиванием, с лакировкой действительности. В беседе с агитаторами-фронтовиками в апреле 1943 г. М. И. Калинин советовал: «Не рисуйте бойцам розовых картинок, показывайте действительность такой, какая она есть, не бойтесь показывать трудности»⁴.

Преимущества и достижения социализма не нуждаются в каких бы то ни было украшениях или, как говорил В. И. Ленин, в сладеньком чиновно-коммунистическом вранье. Показное благополучие, замалчивание недостатков лишь умаляют исторические победы советского общественного строя. Строительство коммунистического общества — это трудный путь, требующий огромных усилий многомиллионных масс. На этом пути могут допускаться

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 39.

² Текущий архив Омского обкома КПСС. Стенограмма XVII областной партийной конференции. 26—27 февраля 1971 г.

³ Текущий архив Воронежского обкома КПСС. Стенограмма XIV пленума обкома КПСС. 19 ноября 1970 г.

⁴ М. И. Калинин. О некоторых вопросах агитации и пропаганды, стр. 66.

определенные ошибки, могут быть и недостатки. Но опасны не столько ошибки и трудности, сколько попытки замазывать и скрывать их. В. И. Ленин учил, что «партия революционного пролетариата достаточно сильна, чтобы открыто критиковать самое себя, чтобы назвать без обиняков ошибку и слабость ошибкой и слабостью»¹. Выполняя указания В. И. Ленина, партия говорит народу правду, рассказывает не только о достигнутых успехах, но и о тех трудностях, которые встречаются в практической жизни. Характерным примером этому служит XXIV съезд КПСС. В Отчетном докладе ЦК КПСС наряду с показом успехов советского народа в осуществлении восьмого пятилетнего плана отмечалось и то, что задания по выпуску некоторых важных видов продукции были выполнены не полностью, в ряде отраслей народного хозяйства имело место отставание в наращивании производственных мощностей и т. д.

Ленинский принцип правдивости и искренности в политической агитации несовместим не только с уходом от острых и злободневных вопросов, не только с бахвальством, но и с очернительством. Отдельные люди, не искушенные в политике, иной раз больше прислушиваются к тем, кто выступает с позиций голого отрицания, чем к тем, кто пытается объяснить то или иное общественное явление во всей его сложности и многосторонности. История КПСС знает отдельные примеры, когда «левые коммунисты» в ряде местных партийных организаций агитировали в массах более успешно, чем истинные коммунисты. «Это отчасти объясняется тем, — писал В. И. Ленин, — что легче подойти к массе в революционный момент или при живых воспоминаниях о революции с тактикой «простого» отрицания. Это, однако, еще не довод за правильность такой тактики»².

Принцип правдивости требует от агитации раскрытия и показа успехов коммунистического строительства. Разве мы можем согласиться с теми, кто вслед за буржуазной пропагандой видит в развитии нашей страны одни лишь недостатки и не замечает тех больших успехов, которые мы действительно имеем. В Отчетном докладе

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 26, стр. 172.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 95.

ЦК КПСС XXIII съезду партии говорилось: «Нам есть чем гордиться, товарищи. Еще ни один народ за всю историю человечества в такой короткий срок и в таких невероятно тяжелых условиях не совершал таких неповторимых по величию подвигов в строительстве нового общества, в развитии экономики, науки и культуры, как наш советский народ»¹. Показ достижений строительства коммунизма — это прямое требование ленинского принципа правдивости.

Пропаганда достижений социалистического строя способствует дальнейшему развитию революционных и трудовых традиций советского народа, социалистического патриотизма и пролетарского интернационализма, воспитанию у трудящихся высоких моральных качеств, преданности коммунистическим идеалам, готовности отстоять завоевания социализма.

Ленинский принцип правдивости способствует в то же время развитию критики. Но критика критике рознь. Она может быть критикой созидания и критикой разрушения. В. И. Ленин, поддерживая и призывая к развитию принципиальной критики, подчеркивал, что большевистская критика должна носить позитивную направленность, быть продиктована страстью борца. Критика тогда будет честной и полезной, когда она исходит из реальных противоречий жизни и намечает направление и средства для их преодоления. Недоброжелательное критиканство, а иногда и огульное охаивание того, чего достиг наш народ в острой классовой борьбе, в условиях трудностей, не соответствует моральному облику советских людей, их высокой идейности, непоколебимой уверенности в торжестве коммунизма. Критика разрушения в сущности уже не критика, а борьба против марксистско-ленинских устоев, и с такой критикой надо вести решительную борьбу.

Агитационная деятельность партийных организаций все больше и больше наполняется пафосом здорового оптимизма. Созидательная, социально активная роль политической агитации определяется самим характером нашего общественного строя, программными целями Коммунистической партии, революционно-критическим духом марксизма-ленинизма.

¹ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 107.

Важный принцип политической агитации состоит в ее *ясности и доходчивости*. В. И. Ленин предельно сжато, с математической точностью выразил свое отношение к партийному слову, сказав: «Максимум марксизма = максимум популярности и простоты...»¹

Коммунистическая партия — массовая партия, которая проводит ясную научную политику, направленную на построение коммунизма. Поэтому ее агитаторы должны говорить просто и ясно. «Во всяком случае не подлежит ни малейшему сомнению, — писал В. И. Ленин, — что коммунистическая *партия*, которая хочет быть на деле авангардом, передовым отрядом революционного *класса*, пролетариата, и которая, сверх того, хочет научиться руководить широкой *массой* не только пролетарской, но и *непролетарской*, массой трудящихся и эксплуатируемых, обязана уметь и пропагандировать, и организовать, и агитировать наиболее доступно, наиболее понятно, наиболее ясно и живо как для городской, фабричной «улицы», так и для деревни»².

Основоположники марксизма-ленинизма придавали большое значение умению говорить содержательно, ярко, образно и доступно. Они с презрением относились ко всякого рода краснобаям, болтунам, фразерам. Вот что, например, отмечал В. Либкнехт в ораторском искусстве К. Маркса: «Никто не обладал в большей степени, чем он, способностью ясно выражать свою мысль... К краснобаям он испытывал омерзение — и горе тому, кто в его присутствии отделывался фразами. Тут он был неумолим. «Фразер» было в его устах самым бранным словом, и кого он раз назвал фразером, с тем он порывал навсегда»³.

В. И. Ленин не только требовал от партийных пропагандистов и агитаторов ясности и доходчивости их выступлений, но и сам всегда придерживался этого. Необычайная сила убеждения, простота и ясность аргументации, глубокая содержательность и необыкновенная убедительность, отсутствие рисовки, театральных жестов и эффектных фраз — все это было глубоко присуще выступлениям В. И. Ленина. В его жизни был такой эпи-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 32, стр. 442.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 95.

³ Цит. по: «Об ораторском искусстве». М., 1959, стр. 10.

зод. После доклада на III конгрессе Коминтерна Клара Цеткин горячо поздравила Ленина с успехом. На поздравление он ответил: «Я знаю только, что, когда я выступал в «качестве оратора», я все время думал о рабочих и крестьянах как о своих слушателях. Я хотел, чтобы они меня поняли. Где бы ни говорил коммунист, он должен думать о массах, он должен говорить для них»¹.

М. Горький в воспоминаниях описывает двух ораторов — вождя большевиков В. И. Ленина и представителя меньшевиков Мартова, выступления которых он слушал в 1907 г. на V съезде РСДРП. О Мартове Горький писал: «Он весь содрогался, качался, судорожно расстегивал воротник крахмальной рубашки, размахивал руками... Мне казалось, что Мартов не доказывает, а упрашивает, умоляет... Иногда его... речь звучала почти истерически, обилие слов делало ее непонятной, а сам оратор вызывал впечатление тяжелое...»

«Но вот поспешно взошел на кафедру Владимир Ильич... — продолжал Горький. — Первый раз слышал я, что о сложнейших вопросах политики можно говорить так просто. Этот не пытался сочинять красивые фразы, а подавал каждое слово на ладони, изумительно легко обнажая его точный смысл»².

Выступая на IV съезде РСДРП, А. В. Луначарский отмечал, что гибкость в политике безусловное достоинство. Но гибкость бывает разная. Массам нужна такая, которая была бы понятна. «...Не надо принимать за гибкость двусмысленность и нерешительность, выставление лозунгов, которые можно понять и так и сяк, которые годны на *всякий* случай, а потому не годны, как лозунги, ни для какого определенного случая»³.

Отстаивая принцип ясности и доходчивости, В. И. Ленин решительно выступал против упрощенчества в политической агитации, боролся с дешевым популяризмом, с примитивизмом. Он возмущался всякой вульгаризацией, стремлением сузить перед рабочими и крестья-

¹ «Ленин — мастер революционной пропаганды». М., 1965, стр. 277.

² Там же, стр. 53—54.

³ «Четвертый (Объединительный) съезд РСДРП». Протоколы, стр. 99.

янами вопрос, упростить его. Агитация должна быть доступной и понятной массе, но не просто опускаться до слушателя, а неуклонно поднимать его общее и политическое развитие.

Важным ленинским требованием к партийной агитации является обязательный учет того, что для коммунистического воспитания трудящихся необходим их *собственный политический опыт*, доверие к их творческой созидательной деятельности.

Этот принцип политической агитации вытекает непосредственно по крайней мере из трех положений.

Во-первых, из того, что народные массы — творцы истории. Без их политической деятельности немыслимо само развитие общества. «Марксизм, — писал В. И. Ленин, — отличается от всех других социалистических теорий замечательным соединением полной научной трезвости в анализе объективного положения вещей и объективного хода эволюции с самым решительным признанием значения революционной энергии, революционного творчества, революционной инициативы масс...»¹

Вовлечение масс в осознанную активную борьбу предполагает их собственный политический опыт. В обществе, построенном на угнетении и эксплуатации трудящихся, лишь немногие из них могут понять свое положение и пути удовлетворения своих интересов, усвоив передовую революционную теорию. В большинстве своем трудящиеся лишены такой возможности. Поэтому они воспринимают действительность через факты, с которыми повседневно сталкиваются и которые их прямо затрагивают. Приобретение политического опыта в таких условиях достается высокой ценой. «Массам приходится учиться больше всего на своем собственном опыте, оплачивая тяжелыми жертвами каждый урок...»² Политический опыт масс может быть накоплен только в ходе политической борьбы. «Таков, — писал В. И. Ленин, — основной закон всех великих революций...»³

В социалистическом обществе трудящиеся массы получают неограниченную возможность усвоить законы общественного развития и сознательно выбирать пути

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 16, стр. 23.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 135.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 78.

для удовлетворения своих интересов. Но и здесь достоверность теоретических знаний проверяется и уточняется практической деятельностью, опытом. Собственный политический опыт — непеременимое условие революционной энергии и инициативы масс. Поэтому глубокое знание политического опыта масс составляет важный фактор успеха агитационной деятельности. «...Никогда миллионы людей не будут слушать советов партий, — указывал В. И. Ленин, — если эти советы не совпадают с тем, чему их учит опыт собственной жизни»¹.

Во-вторых, из того, что сила партии состоит в прочности ее связей с массами. В. И. Ленин неоднократно подчеркивал, что силами только одних коммунистов нельзя совершить революцию, построить коммунистическое общество. Коммунистический авангард выполняет свои задачи лишь тогда, когда не отрывается от руководимой им массы, а действительно ведет ее вперед.

Особое внимание В. И. Ленин уделял общению с трудящимися. Хорошо известно, с каким вниманием он относился к многочисленным ходакам из рабочих, крестьян и солдат, приходившим к нему со всех концов страны, как часто и охотно он посещал предприятия, учреждения, для того чтобы самому видеть, слышать, дойти до сути дела. Постоянное общение с народом, опора на трудящиеся массы — непеременимое условие конкретного, правильного и действенного руководства общественными процессами. «...Мы можем управлять только тогда, — говорил В. И. Ленин, — когда правильно выражаем то, что народ сознает»².

Коммунистическая партия неотделима от народа, и в этом ее сила, источник огромного авторитета и влияния. Она свято дорожит доверием народа, и это позволяет ей вести за собой всех трудящихся, быть их учителем и коллективным политическим вождем.

Дальнейшее расширение и углубление связей партии с народом — необходимое условие успеха в борьбе за построение коммунистического общества. КПСС всегда исходит из этого положения Программы, считает своим долгом советоваться с трудящимися по важнейшим вопросам политики партии, выносить их на всенародное

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 32, стр. 178.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 45, стр. 112.

обсуждение, широко привлекать беспартийных к своей работе.

Коммунистическая партия связана с трудящимися как непосредственно, так и через их массовые организации, в первую очередь через Советы, профсоюзы, комсомол. Всемерно совершенствуя руководство этими организациями и развивая их инициативу, она тем самым усиливает свое влияние на различные слои населения, на все стороны общественной жизни. Повышение роли массовых организаций в жизни советского общества способствует развитию творческой инициативы рабочих, крестьян и интеллигенции, их сплочению вокруг партии.

Все прочнее соединяют партию с массами более 370 тыс. ее первичных организаций, имеющих разветвленную сеть цеховых организаций и партийных групп. Боеспособность каждой из этих ячеек могучего партийного организма в решающей мере зависит от ее повседневной близости к людям. В. И. Ленин требовал: «...жить в гуще рабочей жизни, знать ее вдоль и поперек, уметь безошибочно определить по любому вопросу, в любой момент настроения массы, ее действительные потребности, стремления, мысли, уметь определить, без тени фальшивой идеализации, степень ее сознательности и силу влияния тех или иных предрассудков и пережитков старины, уметь завоевать себе безграничное доверие массы товарищеским отношением к ней, заботливым удовлетворением ее нужд»¹.

Быть в гуще жизни трудового коллектива — значит своевременно видеть и поддерживать все новое, передовое, что рождает инициатива масс, и решительно выступать против отсталых настроений, любых проявлений чуждых нам взглядов и нравов, чутко реагировать на запросы трудящихся, не обходить острых вопросов, которые их волнуют, умело мобилизовывать людей на преодоление трудностей и успешное выполнение выдвигаемых партией задач.

В-третьих, из того, что политическая агитация — это важнейшее и незаменимое средство укрепления связи партии с массами, проверки правильного понимания массами политики партии, выяснения их подлинного настроения. «Только агитация в состоянии показать в

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 44, стр. 348.

широком масштабе действительное настроение масс, — писал В. И. Ленин, — только агитация создает тесное взаимодействие между партией и всем рабочим классом...»¹

Агитационный принцип опоры на политический опыт масс предполагает всестороннее изучение тех людей, среди которых ведется политическая агитация, их интересов и стремлений. Без этого невозможно политически руководить, оказывать эффективное влияние на поведение людей. «...Политика партии, — отмечалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду, — приносит нужные результаты тогда, когда она точно учитывает как интересы всего народа, так и интересы составляющих его классов и социальных групп, направляет их в одно общее русло»².

Для того чтобы научно обоснованно воздействовать на любой предмет, необходимо доскональное знание его свойств. «Чтобы действовать с какими-либо шансами на успех, — писал К. Маркс, — надо знать тот материал, на который предстоит воздействовать»³. Чем сложнее, многостороннее это воздействие, тем полнее должна быть информация о материале. Это особенно относится к такому тонкому и сложному процессу, как воспитание человека. Основательное изучение духовных и материальных запросов и интересов людей является элементарной предпосылкой их воспитания. «Мы не можем дать тон агитации, пока не знаем чего-либо определенного»⁴, — говорил В. И. Ленин.

Хорошо понимать трудящихся, знать их настроения, уметь завоевать их доверие — дело нелегкое. Трудности политического руководства массами объясняются рядом факторов. Прежде всего сложностью определения степени готовности масс к восприятию агитационного воздействия, уровня их сознательности. Ошибки в этом плане снижают эффективность работы агитатора. «За всякую ошибку в ту или другую сторону, — писал Г. В. Плеханов, — агитатора ждет жестокое наказание. Если он преувеличивает революционное настроение мас-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 17, стр. 283.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 97.

³ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 16, стр. 195.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 340.

сы, он в лучшем случае останется непонятым, а может быть, его осмеют, даже изобьют. Если же, наоборот, он по излишней осторожности выставит перед массой такие требования, которые она уже переросла в своем быстром революционном развитии, он попадет в нелепое положение агитатора-тормоза, агитатора, внушающего толпе «умеренность и аккуратность». В умение избежать подобных крайностей заключается вся ловкость агитатора»¹.

В. И. Ленин остерегал партию от таких лозунгов, призывов и действий, которые еще не осознаны массами, и, следовательно, они не подготовлены к борьбе за их осуществление. В интересах революции, учил он, абсолютно необходимо «ни в коем случае не обгонять развития масс, а дожидаться, пока из собственного опыта этих масс, из их собственной борьбы вырастет движение вперед»². Опасно переоценивать степень готовности масс, выдвигать лозунги, обгоняющие уровень их сознательности. Это может привести к авантюре, к поражению, к тяжелым и ненужным жертвам.

Вместе с тем не менее опасно отстать от темпов массового движения, в котором накапливается революционный заряд. Это значило бы оказаться в хвосте событий, попасть в политическую изоляцию. Лозунги, по выражению В. И. Ленина, не должны ковылять вслед за событиями, а идти впереди революционной самодеятельности масс, показывать им «во всем его величии и во всей его прелести наш демократический и социалистический идеал...»³.

Искусство политической агитации состоит в том, чтобы, опираясь на опыт масс и уровень их сознательности, помогать им находить правильные выводы. А это требует от агитаторов быть всегда в гуще масс и шаг за шагом убеждать массы на их опыте в правильности политики партии. «Если верны лозунги, если правильна тактика, — писал В. И. Ленин, — то масса рабочего класса на известной ступени развития ее революционного движения неизбежно *подойдет* к этим лозунгам»⁴.

¹ Г. В. Плеханов. Соч., изд. 2, т. III, стр. 414—415.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 141.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 103.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 49, стр. 150.

Трудность политического руководства определяется также сложностью социального состава трудящихся масс. В условиях капитализма в классовых битвах участвуют разнообразные социально-политические силы. Внутри самого пролетариата существует деление по политическим убеждениям, профессиям, землячеству, религиозным верованиям, национальному происхождению и т. п. Рабочий класс окружен массой полупролетарских и мелкобуржуазных элементов. Все эти социально-политические силы действуют под влиянием собственных интересов. Одни выступают сознательно, другие стихийно, одни уже организованы, другие нет.

Действенность агитации в этих условиях тем выше, чем более она учитывает различные социальные группы и особенности их интересов. В. И. Ленин учил: «...нельзя говорить одинаково на заводском митинге и в казачьей деревне, на студенческом собрании и в крестьянской избе... Искусство всякого пропагандиста и всякого агитатора в том и состоит, чтобы наилучшим образом повлиять на данную аудиторию, делая для нее известную истину возможно более убедительной, возможно легче усвояемой, возможно нагляднее и тверже запечатлеваемой»¹.

Советское общество характеризуется социально-политическим и идейным единством, т. е. общностью экономических и политических интересов всех его социальных групп. В нем нет антагонистических классов, борьба которых составляет характерный признак буржуазного общества. Победа Октябрьской социалистической революции, ликвидация частной собственности, уничтожение эксплуататорских классов создали прочную основу для подлинного единства всего советского народа. Экономическую основу этого единства составляет социалистическая собственность на средства производства, а политическую — прочный и нерушимый союз рабочих и крестьян.

Советское общество сегодня — это крепнущее единение трудящихся классов и социальных групп, наций и народностей, опирающееся на общность экономического и политического строя и их коренных интересов. Морально-политическое единство рабочих, колхозников и интел-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 21, стр. 21.

лигенции — источник силы и могущества социалистического государства, движущая сила развития советского общества. Единство советского общества ярко выражается в сплочении всего народа вокруг КПСС, в активном участии трудящихся в коммунистическом строительстве.

Естественно, что политическая агитация должна исходить из социально-политического и морального единства советского народа. На этом основываются общие установки партии в организации пропаганды и агитации. В этом залог успехов массовых политических мероприятий, проводимых партией.

Вместе с тем было бы неправильным рассматривать социально-политическое и моральное единство советского общества как абсолютное, в котором нет никаких различий, никаких общественных групп. Советское общество — это не безликая масса средних величин. Оно имеет сложную структуру, объединяет социальные группы людей, отличающихся определенными особенностями, разнообразными отношениями, интересами, вкусами, так или иначе влияющими на их восприятие. Изучение этих социальных групп, слоев населения, различных коллективов, понимание их особенностей помогают сделать агитацию более гибкой, действенной, результативной.

Какие же социальные группы имеются в советском обществе, особенности которых должны учитываться при проведении идейно-политической работы? Таких взаимодействующих между собой групп много. Назовем лишь некоторые из них.

Прежде всего советское общество состоит из двух дружественных классов — рабочих и крестьян, а также особой социальной группы — интеллигенции, которые имеют равную возможность активно участвовать в коммунистическом строительстве, одинаково заинтересованы в развитии социалистического производства и расцвете культуры.

Социалистическому обществу присущи существенные различия между людьми преимущественно физического труда и людьми преимущественно умственного труда, а также существенные различия между городом и деревней.

Советское общество многонациональное. Победа социализма искоренила причины, порождавшие угнетение наций, создала братскую дружбу народов. Вместе с тем

социализм не только не устраняет национальных различий и особенностей, а, наоборот, обеспечивает всестороннее развитие экономики и национальной культуры всех наций и народностей.

Наряду с названными социальными группами, являющимися важнейшими, в социалистическом обществе имеется еще много других группировок внутри рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции, отвечающих различным социальным характеристикам: по полу, возрасту, образованию, роду занятий, квалификации и т. д. Поэтому, изучая социальную структуру советского общества, партийные организации должны обращать внимание не только на межклассовые, но и внутриклассовые, а также другие социальные различия.

Обратимся, например, к возрастным группам. В советском обществе нет проблемы поколений в политическом смысле слова, но возрастные различия есть. У каждой возрастной группы имеются свои особенности, свои проблемы. Старейшее поколение нашего общества участвовало в социалистической революции и гражданской войне, в осуществлении индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства. Оно имеет большой опыт классовой борьбы. У нас есть поколение, которое выдержало на своих плечах натиск фашистских банд и обеспечило победу во второй мировой войне. Участие в ней — это суровая школа воспитания. Но есть и молодежь, которая знает об Октябрьской революции, гражданской и Великой Отечественной войнах лишь от отцов и матерей, из книг, кинокартин и т. д. Она не имеет опыта революционной борьбы, не получила классовой закалки и поэтому особенно нуждается в политическом воспитании.

Или взять группы людей по роду занятий. Многие сельские партийные организации, проводя политическую работу, в какой-то мере выделяют механизаторов и животноводов. Но часто они забывают о воспитательной работе среди сельских строителей, шоферов, работников объединения «Сельхозтехники», торговли, бытовых учреждений, специалистов сельского хозяйства и т. д. А ведь перед каждой из этих групп стоят свои специфические задачи, у каждой свои производственные условия, свои потребности. И если этого не учитывать, то нельзя добиться успеха в их идейном воспитании.

Следует также принимать во внимание реальное жизненное положение того или иного коллектива. Одно дело — когда партийная организация проводит воспитательную работу с рабочими предприятия, оснащенного современной техникой, и другое — в коллективе старого предприятия с более отсталой техникой и худшими условиями труда; одно дело — в коллективе предприятия, работающего ритмично, и другое — где процветает штурмовщина со всеми вытекающими отсюда последствиями; одно дело — в передовом колхозе и другое — в экономически отсталом и т. д.

Таким образом, советские люди, имея общие экономические, политические и идеологические цели, участвуя в коммунистическом строительстве, обладают в то же время специфическими особенностями, которые надо знать и учитывать при проведении идейно-политической работы. В. И. Ленин советовал научиться подходить к массам особенно терпеливо и осторожно, чтобы «уметь понять особенности, своеобразные черты психологии каждого слоя, профессии и т. п. этой массы»¹.

Наличие различных социальных групп определяет необходимость дифференцированного подхода при проведении политической работы. На это указывалось, например, на XIV Владимирской областной партийной конференции. Придавая большое значение дифференцированному подходу в массово-политической работе, Белгородский обком КПСС специально обсудил на пленуме вопрос «О совершенствовании идейно-воспитательной работы партийных организаций с различными категориями трудящихся». В докладе на пленуме отмечалось: «Без знания специальных, возрастных, профессиональных особенностей, уровня образования, сознательности, интересов, запросов различных групп населения легко впасть в субъективизм при определении направлений и методов идейного воздействия на людей»².

Однако следует отметить, что одной из распространенных ошибок, допускаемых общественными организациями, является «валовой» подход в работе с людьми, отсутствие учета особенностей групп населения, различ-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 192.

² Текущий архив Белгородского обкома КПСС. Стенограмма заседания XIV пленума обкома КПСС. 16 октября 1970 г.

ных коллективов. Они пытаются вести воспитание разных слоев населения однообразными и трафаретными методами, что снижает эффективность воспитательной работы, выливается часто в пустозвонство и трескотню. Бытующий еще в некоторых организациях шаблонный стиль агитационной работы объясняется главным образом поверхностным знанием характера отношений, складывающихся в коллективе, неумением изучать интересы и настроения различных групп населения.

Дифференцированный подход к различным группам населения, учет их политического опыта — важнейший путь повышения действенности политической агитации.

Сила агитаторов состоит в том, что они неразрывно связаны со своим коллективом, отражают его настроения и запросы. Их деятельность неизмеримо усиливается, если они используют такие формы и методы работы, которые близки и понятны трудящимся, соответствуют их политическому и культурно-образовательному уровню.

Воспитание масс приносит хорошие результаты, когда оно ведется на живых, конкретных примерах и образцах из их собственной жизни. Поэтому лучшие политинформаторы, разъясняющие политику партии, обладают даром слушать и понимать тех, среди кого они работают. Без такого умения трудно узнать жизнь, запросы и интересы трудящихся, их заботы, радости и тревоги.

Большевистская агитация сильна тем, что она основывается на товарищеском доверии к массам, к советскому человеку. В Отчетном докладе ЦК КПСС XXIII съезду партии отмечалось: «Советский человек сегодня — это активный участник борьбы за линию партии, подлинный хозяин своей страны. Круг его интересов широк, культурные запросы велики. Все это надо учитывать в идеологической работе»¹.

Одним из принципов политической агитации В. И. Ленин считал *деловитость и конкретность*. Деловитость — понятие широкое, ёмкое. Суть ее состоит в умении достичь цели наиболее оправданно коротким и верным путем при максимальной экономии сил, средств и времени. Деловитость в воспитательной работе заклю-

¹ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 105.

чается в способности привести в действие те силы, которые заложены в советском человеке — носителе замечательных качеств борца, труженика, созидателя.

Лозунг практичности и конкретности не мог пользоваться популярностью у революционеров старой России, ибо их задача состояла в разрушении капиталистического общества. Но дело изменилось в корне после победы пролетарской революции, когда развернулась работа по созданию социалистического общества. «Главным и очередным является теперь лозунг именно практичности и именно деловитости»¹, — писал В. И. Ленин.

Деловитость в политической агитации прямо противоположна парадности, политической трескотне, пустозвонству. Политические бойцы партии «все силы агитации направляют на самое простое и самое существенное, отбрасывая блески, побрякушки и игру во всякие резолюции и умнейшие обещания, которыми заняты... агитаторы любой буржуазной страны...»².

Политическая агитация не терпит общих мест, так как шаблонное повторение уже известного вызывает либо ослабление внимания, либо иронию. Особенно ощущается эта тенденция у молодежи, которая более остро реагирует на разного рода шаблоны и штампы.

Известно, как нетерпимо относился к общим фразам В. И. Ленин. Вот один из примеров. Когда В. И. Ленин ознакомился с тезисами доклада Е. А. Преображенского к XI съезду партии, он отметил в письме к членам Политбюро ЦК РКП(б): «...преобладают общие места. Это ни к чему. Повторять их так голо — вредно; вызовет тошноту, скуку, злобу против жвачки...»

Не тот подход к теме. Вредный подход. Тошнит всех от общих фраз. Они *плодят* бюрократизм и поощряют его.

...Общие места. Фразы. Пожелания, всем надоевшие. Это и есть *современный «комбюрократизм»*³.

На XIII съезде РКП(б) отмечалось, что в массово-политической работе «необходимо бороться с повторением общих мест, добиваясь максимума конкретизации, связывая каждый вопрос с текущими запросами и нуж-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 159.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 286.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 45, стр. 45.

лами данной аудитории»¹. Действенность агитации усиливается тогда, когда она ведется конкретно, наглядно, непосредственно практически. Конкретный анализ каждого явления всегда был душой марксизма-ленинизма. Игнорирование конкретных условий ослабляет силу воздействия агитации на массы.

Деловитость требует соизмерения затрат усилий и их результатов, учета действенности политической агитации. В. И. Ленин указывал: «...если мы к своей политике, к своим постановлениям, к своей пропаганде и агитации хотим относиться так, чтобы добиться улучшения этой пропаганды, агитации и наших декретов, то отмахиваться от результатов ближайшего опыта не следует»².

Действенность агитации повышается, когда партийные организации внимательно относятся к вопросам, которые слушатели задают докладчикам или политинформаторам, собирают эти вопросы, глубоко анализируют их и принимают по ним конкретные меры.

Что же является критерием действенности политической агитации?

Одно время было распространено мнение, что действенность политической работы измеряется конкретными экономическими достижениями, производственными результатами коллективов предприятий,строек, колхозов, совхозов. И действительно, нельзя говорить о хорошо поставленной политико-воспитательной работе в тех коллективах, где люди работают спустя рукава, нарушают дисциплину труда, выпускают продукцию низкого качества и т. д.

Но можно ли только на этих весах взвешивать плоды воспитательной работы? Нет, нельзя. Это было бы упрощением, вульгаризацией сути дела. В таком случае выполнение предприятием производственных планов должно автоматически означать и хорошую постановку политической работы в этом коллективе. А между тем бывает и так, что, несмотря на общие удовлетворительные показатели экономической деятельности предприятия, воспитание его коллектива осуществляется слабо.

¹ «Тринадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 655.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 44, стр. 214.

Поэтому оценивать политическую работу нужно не только результатами производственной деятельности коллектива, но и его морально-политическим состоянием, возрастающими устремлениями, интересами и запросами людей. Нельзя забывать того, что коммунизм строится во имя человека и для человека. Духовный рост людей, формирование их коммунистической сознательности — неременное условие оценки действенности идейно-политической работы партийных организаций.

Политическая агитация имеет дело с человеком, с его отношениями к окружающему миру. Человек в социальной действительности есть совокупность всех общественных отношений. Именно в этом заложен исходный принцип научной оценки политической работы. «...По каким признакам, — писал В. И. Ленин, — судить нам о *реальных* «помыслах и чувствах» *реальных* личностей? Понятно, что такой признак может быть лишь один: *действия* этих личностей, — а так как речь идет только об общественных «помыслах и чувствах», то следует добавить еще: *общественные действия* личностей, т. е. *социальные факты*»¹. Поэтому, чтобы правильно оценить результативность политического воспитания, надо учитывать всю совокупность общественных отношений людей, в которых выражаются их общественные поступки.

Выхватывание из этой совокупности какого-либо одного социального факта, хотя бы и очень важного, ведет к упрощению. Оценка идеологической работы только конкретными экономическими достижениями того или иного коллектива, только «тоннами» и «метрами» нанесла ей большой вред. Социальные факты, в которых выражаются политические, трудовые, нравственные поступки людей, вся совокупность их общественных отношений — вот единственно правильный, строго научный критерий оценки политической агитации.

Изучение действенности политической агитации является постоянной задачей партийных организаций. И здесь важны не только способы определения ее результативности, но и пути, ведущие к ней.

Работа политической агитации, писал В. И. Ленин, никогда не пропадает даром². Ее успех измеряется не

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 1, стр. 423—424.

² См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 17, стр. 218.

только тем, удалось ли сразу вызвать практические действия людей, направленные на осуществление поставленных задач, но и подготовкой масс к восприятию этих задач, к борьбе за их осуществление. «...Беззаветная преданность революции и обращение с революционной проповедью к народу не пропадает даже тогда, когда целые десятилетия отделяют посев от жатвы...»¹

Естественно, что партия проявляет повседневную заботу о выполнении своих лозунгов, поставленных задач. Но было бы неправильно, нереально требовать от каждого проведенного политического мероприятия немедленной отдачи. В. И. Ленин писал, что партия не может ставить верховным критерием непосредственную достижимость, она научно вырабатывает пути, ведущие к цели, и не требует там, где это невозможно, ближайшего практического успеха².

КПСС учит, что необходимо очень осторожно и вдумчиво, с большой ответственностью подходить к выдвижению тех или иных лозунгов и задач, стоящих перед коллективом трудящихся. В. И. Ленин был ярким противником выдвижения таких лозунгов, для которых в жизни общества еще не созрели условия. Агитатор не может «выставлять ни положительных ни отрицательных лозунгов только для «заостривания»... Заостривание борьбы есть пустая фраза субъективистов, забывающих, что марксизм требует для оправдания всякого лозунга точного анализа и *экономической* действительности, и *политической* обстановки, и *политического* значения этого лозунга»³. Лозунг должен суммировать политическое положение и определять содержание партийной агитации⁴.

Политические лозунги только тогда получают мобилизирующее и организующее значение, когда они основаны на твердой почве фактов и реальных возможностей. К. Маркс критиковал выдающегося деятеля английского рабочего движения, одного из вождей левого крыла чартизма — Эрнеста Джонса за то, что он увлекался «крикливой рекламой, бестактной погоней за различными по-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 21, стр. 261.

² См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 46, стр. 40.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 30, стр. 118.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 21, стр. 479.

водами для агитации и неугомонным стремлением перегнать время. Когда у него нет возможности вести настоящую агитацию, он гонится за видимостью агитации...»¹.

В письме к Ф. Энгельсу от 24 ноября 1857 г. К. Маркс выражал твердое убеждение бесплодности искусственно выискивать предлоги для агитации и настойчиво призывал к осуществлению действительной агитации. Он критиковал «глупую роль» Джонса за то, что тот в период затишья перед экономическим кризисом пытался найти какой-нибудь предлог для агитации. Неверная посылка Эрнеста Джонса привела к тому, что, когда кризис разразился, он продолжал держаться своей «нелепой выдумки» и не смог «плохо придуманный повод для агитации заменить действительной агитацией»².

Нельзя забывать и того, что, какого бы высокого политического звучания ни достигал тот или иной лозунг, он не принесет пользы, если не будет соединен с конкретными делами людей, коллектива. Хорош тот лозунг, который выполняется. Разрыв между словом и делом приносит большие идеологические потери.

Принцип деловитости и конкретности требует, чтобы в агитационной деятельности всегда выделялось важнейшее для каждого данного момента звено. «Все искусство управления и политики состоит в том, чтобы своевременно учесть и знать, где сосредоточить свои главные силы и внимание»³, — указывал В. И. Ленин.

Найти основное звено — значит уметь выделить самое существенное в ходе строительства коммунистического общества. «Причина наших побед... — учил В. И. Ленин, — умение объяснить массам, почему надо налечь изо всех сил то на одну, то на другую сторону советской работы в тот или иной момент; умение поднять энергию, героизм, энтузиазм масс, сосредоточивая революционно напряженные усилия на важнейшей очередной задаче»⁴.

В настоящее время первостепенной и неотложной задачей партийных организаций является широкое разъяс-

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 28, стр. 364.

² К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 29, стр. 178.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 85.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 39, стр. 305.

нение и глубокое изучение документов и материалов XXIV съезда КПСС, определившего основное направление внутренней политики и хозяйственной деятельности, а также внешнеполитический курс КПСС и Советского государства.

Важнейшим элементом деловитости в агитационной работе является доведение начатого мероприятия до его полного осуществления. Ф. Энгельс в письме к Августу Бебелю писал: «...кто взялся за дело, должен довести его до конца, — иначе весь затраченный труд пропадет даром»¹. Между тем отдельные партийные организации увлекаются множеством хороших начинаний, но не доводят их до завершения, забывают о них. Вот характерный пример. На Боровичском заводе деревообрабатывающих станков (Новгородская область) был создан совет рабочей чести, который оказывал положительное влияние на коллектив. Но прошло некоторое время, совету перестали уделять внимание, и он прекратил свое существование².

Принцип деловитости политической агитации не отрицает яркие, эмоционально приподнятые формы ее проведения, ибо политическая агитация, как указывалось выше, основывается не только на рассуждениях человека, но и на его эмоциях и чувствах.

Использование эмоциональных форм в массовых мероприятиях — важный путь повышения действенности политической агитации. Приземленность, серость, сухость, скука, бесстрастность — это злейшие враги агитации. Между тем кое-где под видом борьбы с бахвальством и самодовольством стали избегать проведения торжественных, глубоко эмоциональных мероприятий, а это неправильно, так как деловитость не равнозначна, а противоположна сухости и невыразительности идейно-политической работы.

Еще одно важнейшее требование, которое предъявлял В. И. Ленин к политической агитации, состоит в том, чтобы она велась *повседневно и оперативно*. Политическая агитация нужна всегда, вести ее было необходимо на всех этапах развития партии, при любых обстоятель-

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 36, стр. 21.

² См. «Новгородская правда», 28 июня 1966 г.

ствах. Естественно, что с изменением реальных условий изменяется и тактическая линия партии, а также способы и формы ведения агитации, но сама агитация непременно остается.

В. И. Ленин неоднократно повторял, что систематическое ведение принципиально выдержанной и всесторонней пропаганды и агитации составляет постоянную и главную задачу партии. «Углублять и расширять работу и влияние на массы надо всегда... — писал он. — Эта работа углубления и расширения влияния на массы нужна одинаково всегда, и после каждой победы и после каждого поражения, и в эпоху политического застоя и в самое бурное революционное время...»¹

Политическая агитация не эпизод, а повседневное дело партийных организаций. Во имя поставленной цели она должна вестись неустанно. Более того, только продолжительная агитация может всколыхнуть народные массы².

Повседневная политическая агитация значительно усиливается, ее влияние на массы возрастает, если она ведется оперативно, идет в ногу с жизнью. Ведь для всех совершенно ясно, что устаревший политический плакат никого не волнует, проведение беседы по давно выясненному вопросу приносит мало пользы.

Советский человек внимательно следит за событиями внутренней и зарубежной жизни. То, что произошло сегодня, он хочет знать немедленно, а не через два-три дня, не через неделю. Вчерашняя новость никому не нужна, ибо перестает быть новостью. Поэтому агитация, особенно устная, должна быть оперативной, немедленно откликаться на важнейшие факты и явления действительности.

Нельзя забывать и того, что в современных условиях значительно расширились каналы информации, влияющие на людей. Советские люди имеют возможность читать зарубежные буржуазные газеты и журналы, слушать радиопередачи, в которых факты и явления международной жизни истолковываются заведомо тенденциозно и извращенно. И если наша агитация ведется с

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 10, стр. 356, 357.

² См. К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 16, стр. 562.

опозданием, то это порождает у части населения искаженное понимание фактов, неоправданные слухи и ложные толкования.

Бурное развитие общественной жизни ставит перед политической агитацией также проблему преодоления действия старых лозунгов, переставших отвечать новым требованиям. «Всякий лозунг, — отмечал В. И. Ленин, — бросаемый партией в массы, имеет свойство застывать, делаться мертвым, сохранять свою силу для многих даже тогда, когда изменились условия, создавшие необходимость этого лозунга. Это зло неизбежное, и, не научившись бороться с ним и побеждать его, нельзя обеспечить правильную политику партии»¹.

Партийные организации постоянно стремятся как можно быстрее разъяснить советским людям решения партийных съездов, конференций, пленумов, видя в этом испытанный путь мобилизации масс на выполнение выдвинутых задач. И это приносит свои плоды. Но, к сожалению, не все партийные организации проявляют в этом деле должную оперативность. Бывает и так, что эта работа задерживается, период раскачки затягивается, появляется разрыв между ознакомлением населения с партийными документами и их глубоким изучением, что ведет к потере времени, утрате оперативности в политической работе.

Вместе с тем оперативность в политической работе не имеет ничего общего с поспешностью, ибо чрезмерная торопливость, отрыв от реальных условий действительности так же вредны, как и потеря оперативности. Политической агитации чужда и сенсационность.

* * *

Партийная агитация является составной частью идейно-политической работы Коммунистической партии. Наряду с теоретической деятельностью и пропагандой марксизма-ленинизма она составляет неотъемлемое и незаменимое средство политического воспитания народа. Она фокус, в котором совпадают насущные интересы политического воспитания трудящихся с коренными интересами

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 194.

общественного развития, коммунистического строительства.

Специфическое назначение политической агитации состоит в разъяснении трудящимся политики КПСС, убеждении их в ее правильности, мобилизации масс на активную борьбу за осуществление поставленных партией задач. Политическая агитация является активной формой укрепления связи партии с массами. Политика партии — предмет и границы действия политической агитации.

Предмет политической агитации определяет ее виды. Вся агитация партии — политическая, ибо она разъясняет политику КПСС, ее генеральную линию в целом, а также основные аспекты. Этим основным направлениям политики партии соответствуют виды агитации.

Политическая агитация в узком смысле слова охватывает ту область политики КПСС, которая непосредственно выражает политические отношения людей. Назначение экономической агитации — освещение вопросов экономического строительства — главного поприща борьбы за коммунизм. В центре внимания морально-этической агитации — всестороннее разъяснение и усвоение советскими людьми нравственных принципов, сформулированных в моральном кодексе строителя коммунизма. Политинформаторы-международники призваны разъяснять внешнюю политику КПСС и Советского правительства.

Сила политической агитации — в полном использовании возможностей всех видов агитации, в умелом их сочетании.

Агитационные принципы КПСС являются объективными категориями. Они органически выражают глубокие свойства связи партии с массами, специфику их отношений и потому имеют постоянный и устойчивый характер.

Как объективные свойства связи КПСС с трудящимися массами агитационные принципы не допускают отступления или произвольного обращения с ними. Определяя правила политического руководства народом, формы и методы работы в массах в зависимости от условий конкретной исторической обстановки, они выражают научный уровень политической агитации, степень ее зрело-

сти и действенности. В них заложена непреходящая сила партийной агитации, ее величайшие преимущества перед агитацией буржуазной.

Высокая идейность, ясность классовой позиции, правдивость и искренность, ясность и доходчивость, опора на политический опыт масс, целеустремленность, деловитость и конкретность, оперативность и повседневность — таковы ленинские устои прогрессивной, воинствующей и одухотворенной политической агитации партии нового типа.

Глава III

ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ

В неразрывном единстве с предметом и видами политической агитации находится ее разносторонняя, сложная и динамичная организационная система. Эта система включает в себя организационное воплощение агитационной деятельности, состоящее как из устойчивых, постоянно действующих форм (группы политинформаторов, агитколлективы, группы докладчиков), так и из эпизодических, временно функционирующих (агитационно-пропагандистские группы, агитпоезда, агитпароходы и т. д.), а также средства, т. е. основные каналы, передачи агитационного содержания (устная, печатная, наглядная агитация и т. д.) и методы агитации, т. е. различные способы воздействия на массы (беседы, митинги, сходы, демонстрации и т. д.).

Организация политической агитации представляет собой обобщенный, научно обоснованный и проверенный на практике опыт умелого влияния на умы и души людей. Один из недостатков, снижающих действенность работы агитаторов, политинформаторов, докладчиков, состоит в том, что они сосредоточивают внимание главным образом на разъяснении содержания политики КПСС без должного учета того, как надо преподносить решения партии в зависимости от особенностей жизненного опыта различных групп населения, их возрастных, профессиональных и иных различий, а также связанных с этим настроений, стремлений и т. д., как добиться, чтобы политические решения превращались в глубокие и твердые убеждения.

Организационная система политической агитации подвижна, она непрерывно изменяется и совершенствуется.

В. И. Ленин учил исходить в агитации из реальной жизни, из самого точного, объективно проверенного учета особенностей каждого исторического момента. Он решительно выступал против слепой приверженности приемам работы, верным в одних условиях, но устаревшим и непригодным для других. Чтобы организационное воплощение и способы политической агитации не отставали от жизни, партийные организации постоянно совершенствуют их, приводят в соответствие с требованиями текущего момента. Вредно, когда методы агитационной работы отстают от изменившейся обстановки. Но не менее вредно и то, что творческое совершенствование способов политической агитации подменяется иной раз беспочвенным выдумыванием чего-то нового, в то время как «старое», но боевое, испытанное не используется.

Методологическую основу отношения к формам и методам агитационной работы разработал X съезд РКП(б). «Партия революционного марксизма, — отметил съезд, — в корне отрицает поиски абсолютно правильной, годной для всех ступеней революционного процесса формы партийной организации, а равно и методов ее работы. Наоборот, форма организации и методы работы всецело определяются особенностями данной конкретной исторической обстановки и теми задачами, которые из этой обстановки непосредственно вытекают»¹.

Способы политической агитации изменяются и совершенствуются прежде всего в зависимости от тех конкретных задач, которые решает партия в определенный исторический момент. В современный период в Советском Союзе во всех сферах деятельности происходят бурные процессы развития, обновления и совершенствования. Перед КПСС встают все новые и новые сложные задачи. И она, учитывая объективные процессы общественного развития, приводит в соответствие с ними свои организационные и идеологические формы работы.

Применение тех или иных форм и методов агитации зависит также от особенностей групп и коллективов людей, среди которых она ведется, от их развития, интересов и запросов, от того, проводится ли она в производственном коллективе или по месту жительства. На выбор

¹ «Десятый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 559.

способов агитации оказывает также существенное влияние вид агитации.

В. И. Ленин учил, что надо уметь работать с людьми всегда и везде, используя для агитации все возможности, все условия. Он говорил, что наша партия даже в черносотенной III Думе «сумела поднять знамя революции, сумела помочь и оттуда делу организации и революционного просвещения рабочих, делу крестьянской борьбы с помещиками»¹.

Неправильно отождествлять предмет и способ агитации. Политика партии, составляя содержание, предмет агитации, едина для всех партийных организаций. Способ же агитации определяется местными особенностями. Стремление создать единую систему форм и методов агитационной работы, пригодную и обязательную для всех местных партийных организаций, ведет к шаблону, к ослаблению действенности политической агитации. Чрезмерная унификация и централизация форм и методов агитации теоретически неоправданна, а практически невозможна. Поэтому В. И. Ленин указывал, что определение способов агитации должно предоставляться самостоятельному решению соответствующих партийных организаций².

1. Развитие форм и методов политической агитации

На протяжении всего своего развития Коммунистическая партия осуществляла совершенствование организационной системы политической агитации. Основы этой системы были разработаны под руководством В. И. Ленина «Союзом борьбы за освобождение рабочего класса».

Первоначальной формой организации нелегальной агитационной деятельности были своего рода опорные пункты агитации на промышленных предприятиях, состоявшие из группы рабочих-агитаторов или одного рабочего-агитатора, которые собирали материалы и распространяли листовки. По свидетельству И. В. Бабушкина, такой рабочий «знал, сколько, куда нужно дать, он

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 21, стр. 181.

² См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 8, стр. 68.

же знал день, в который листки будут распространены»¹.

В 1895—1896 гг. опорные пункты агитации действовали на 70 с лишним петербургских заводах и фабриках, в том числе почти на всех крупных и большинстве средних. Для выяснения положения рабочих на промышленных предприятиях применялись также вопросные листки, которые составляли необходимую принадлежность агитации². Все это способствовало подготовке опытных агитаторов.

Главными средствами агитации были устная и листовая. Если первоначально «Союз борьбы» выпускал листовки обычно в связи со вспыхнувшей стачкой или волнениями рабочих на предприятии, то в дальнейшем благодаря широким связям, установившимся с коллективами рабочих через опорные пункты агитации или через членов марксистских пропагандистских кружков, он смог уже идти во главе движения. «Союз борьбы» знал о положении почти на каждом предприятии и заранее формулировал требования рабочих в листовках, которые все чаще становились сигналом к стачке, — действенным способом политического воспитания рабочих.

В практике политической борьбы были выработаны разнообразные методы ведения агитации. К ним относятся различные виды манифестации: стачки, маевки, политические демонстрации. В. И. Ленин отмечал: «...всякие манифестации, раз они мирные, суть *только* агитация...»³ Совершенно новым явлением в деятельности «Союза борьбы», которое отметил В. И. Ленин, была уличная агитация в виде летучих листов, т. е. прокламаций, которые разбрасывались в рабочих кварталах или приклеивались на столбах. Одним из важных методов массовой агитации стали многолюдные собрания и сходки стачечников или делегатов предприятий. В первом собрании делегатов фабрик для выработки общих требований всех рабочих бумагопрядильных фабрик, которое состоялось в конце 1896 г. в Екатерингофском парке, приняло участие примерно 100 человек. Это собрание делегатов, го-

¹ «Воспоминания Ивана Васильевича Бабушкина. 1893—1900 гг.». М., 1951, стр. 85.

² См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 319.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 32, стр. 340.

ворил Г. В. Плеханов, — «явление, совершенно необычайное для Петербурга и поражающее всякого, хоть немного знакомого с полицейским режимом русского государства»¹.

Такая четкая система постановки политической агитации обеспечивала ее действенность, помогала политическому воспитанию рабочих.

Важным этапом в совершенствовании организационной системы политической агитации стало время деятельности ленинской «Искры». В период борьбы за создание партии политическая агитация обогатила свой арсенал новыми формами и средствами воздействия, расширив связи между народными массами и партийными комитетами. В конце 1901 — начале 1902 г. по стране прокатилась волна демонстраций, ставших могучим способом революционной мобилизации народа. В. И. Ленин писал: «... демонстрациями и листками по поводу них мы всегда обращаемся ко всему народу и даже ко всему миру...»² Сочетание политических стачек с народными демонстрациями и многолюдными собраниями придавало выступлениям трудящихся особо острый характер.

Примечательным было и то, что в 1901 г. маевки впервые проходили не разрозненно, а под едиными лозунгами борьбы. Благодаря «Искре» социал-демократические организации могли руководствоваться общепартийной первомайской прокламацией. У местных партийных организаций появился такой важный способ агитации, как коллективное чтение «Искры» среди рабочих.

Особенно обогатилась организационная система политической агитации после II съезда РСДРП. Подготовка буржуазно-демократической революции наложила отпечаток на формы и методы агитационной деятельности, выдвинув, в частности, необходимость создания агитаторских групп и обеспечения их максимальной подвижности в решительные моменты борьбы³. В резолюции «О пропаганде и агитации» III съезд поручил ЦК РСДРП «принять меры к организации разъездных групп агитаторов и пропагандистов для содействия местным цен-

¹ «Первый съезд РСДРП». Документы и материалы. М., 1958, стр. 119.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 368.

³ См. «Третий съезд РСДРП». Протоколы, стр. 110—111.

трам»¹. Выполняя решение съезда, Русское бюро ЦК создало специальную группу для организации агитационной и пропагандистской работы на периферии. Группы агитаторов создавали и местные партийные комитеты.

Вместе с тем В. И. Ленин советовал не ограничивать политическую агитацию только устными беседами, личным общением руководителей. Необходимо было наладить регулярный выпуск листовок ЦК партии. В письме к членам ЦК он писал: «Политического руководства ЦК над партией не видно. А между тем работают все члены ЦК до изнеможения! В чем же дело?

По-моему, одна из основных причин тому — отсутствие регулярных листов ЦК. Во время революции руководить устными беседами, личным общением — архитутопия. Надо руководить публично»². Выполняя указание В. И. Ленина, Русское бюро ЦК начало выпускать в помощь местным партийным комитетам «Летучие листки ЦК РСДРП», в которых наряду с другими материалами давались советы по организации агитации и пропаганды.

В. И. Ленин обращал особое внимание партийных организаций на необходимость сотрудничества в агитационной работе ЦК РСДРП и местных социал-демократов. Он рекомендовал шире использовать для местной агитации лозунги и статьи центрального органа партии. «Теперь особенно важно *единство лозунгов*, — писал он... — Надо стараться всячески использовать ЦО в местной агитации не только перепечаткой, но и *пересказом* в листках мыслей и лозунгов, *развитием* или видоизменением их сообразно местным условиям...»³

В ходе буржуазно-демократической революции, в условиях завоевания относительной свободы партия перешла от подпольной к легальной деятельности, что коренным образом изменило сам подход к организации агитационной работы. Еще на III съезде РСДРП В. И. Ленин говорил: «Надо пользоваться всеми средствами для агитации»⁴, т. е. шире использовать легальные и полуполигальные рабочие общества, союзы, избира-

¹ «Третий съезд РСДРП». Протоколы, стр. 457.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 47, стр. 39.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 322.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 10, стр. 123.

тельные собрания, даже царские суды в качестве опорных пунктов для проведения партийной агитации. Многие местные партийные организации еще до победы в октябре 1905 г. смело переходили от подпольной работы к тактике открытых выступлений, не останавливаясь перед столкновением с вооруженной силой правительства. На III съезде РСДРП приводился пример. Рабочие Гомеля отвоевали одну из улиц и проводили на ней каждый вечер собрания. К ним приходили дежурные агитаторы и пропагандисты партийной организации, раздавали политическую литературу. Такая тактика означала фактическое проведение в жизнь программы-минимум — завоевание свободы сходов, собраний и т. д.¹

Выход партии из подполья значительно расширил возможности агитационной деятельности. Партийные организации устраивали массовые митинги, собрания, массовки. Для проведения агитационной работы, разъяснения программы и лозунгов партии широко использовались рабочие клубы, читальни, библиотеки и народные дома. Делалось это явочным порядком, нередко под охраной боевых дружин. Большими тиражами издавались и распространялись политические листовки и прокламации. Все это создавало условия для политического воспитания самых отсталых масс трудящихся, охватить которые партийной агитацией ранее не было возможности.

В думский период большевистская агитация обогатилась новой формой — выборной агитацией. Способы ведения агитации были различны. Внутри черносотенной III Думы они сводились к выступлениям социал-демократических депутатов, к внесению ими запросов, своих законопроектов, а также поправок к законопроектам других партий с целью разъяснения программы и тактики РСДРП. Особенно ценна была внедумская деятельность фракции. Депутаты-большевики вопреки ликвидаторам поддерживали тесную связь с избирательными округами, выступали на рабочих собраниях с политическими докладами, вели переписку с рабочими, крестьянами, политическими заключенными, принимали делегации заводов и фабрик, ходяков из деревень. Деятельность Думы использовалась в агитационных целях и по другим каналам:

¹ См. «Третий съезд РСДРП». Протоколы, стр. 171—172, 453.

подпольные партийные организации составляли и распространяли избирательные воззвания, популяризировали в массах речи депутатов-большевиков и разоблачали выступления в Думе черносотенцев и кадетов, использовали собрания избирателей для выступления агитаторов и т. д.

Для укрепления связи с массами большевики использовали кроме думской трибуны и другие формы легальной агитационной деятельности: профсоюзы, рабочие клубы, добровольные общества, читальни, библиотеки, вечерние школы, съезды демократической интеллигенции и т. д.

Краковское совещание ЦК РСДРП с партийными работниками (26 декабря 1912 — 1 января 1913 г.) отметило, что «организации партии, расширяя и усиливая агитацию за ближайшие требования РСДРП — демократическая республика, 8-часовой рабочий день и конфискация всех помещичьих земель в пользу крестьянства — должны выдвинуть на одно из первых мест в своей деятельности всестороннюю поддержку революционных массовых стачек, а также развитие и организацию всякого вида революционных выступлений масс. В особенности необходимо выдвинуть, как очередную задачу, устройство уличных революционных демонстраций как в их сочетании с политическими стачками, так и в качестве самостоятельных выступлений»¹.

Организационная система политической агитации совершенствовалась и в период первой мировой войны. Самым распространенным способом агитации стала нелегальная листовка. «С конца июля 1914 по 1 марта 1917 года местными большевистскими организациями было издано более 600 различных листовок тиражом около двух миллионов экземпляров»². На фабриках и заводах, в деревнях и фронтовых окопах успешно действовали большевистские агитаторы. В беседах, на собраниях и массовках они разъясняли политику партии по отношению к империалистической войне, к самодержавию, помещикам и буржуазии. Часто подобные выступления влекли за собой арест, военно-полевой суд, тюрьму и ка-

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 1, стр. 359.

² «История Коммунистической партии Советского Союза», т. 2. М., 1966, стр. 551.

торгу, но повседневная агитационная работа среди рабочих, солдат и крестьян не прекращалась. Образец агитационной деятельности показали большевистские депутаты IV Государственной думы, которые с самого начала войны «вели решительную революционную борьбу против войны и царской монархии. Пять рабочих депутатов: Петровский, Бадаев, Муранов, Шагов и Самойлов, распространяли революционные воззвания против войны и энергично вели революционную агитацию»¹.

Большую агитационную работу в военное время проводил Петербургский комитет РСДРП. К середине 1916 г. департамент полиции констатировал, что «издаваемые Петроградским комитетом Российской социал-демократической партии революционные воззвания получили весьма широкое распространение за пределами Петрограда и в значительном количестве попадают в действующую армию и флот». В армии, на флоте и в тыловых военных гарнизонах работали большевики-агитаторы С. М. Киров, И. В. Малыгин, Я. Ф. Фабрициус, М. В. Фрунзе.

В агитационных целях большевики широко использовали первую стадию выборов (общезаводские собрания) рабочих групп при военно-промышленных комитетах, открыто разъясняли на выборных собраниях политическую линию партии, призывая бойкотировать военно-промышленные комитеты как буржуазное средство отвлечения пролетариата от революционной борьбы.

Новые грани организационная система политической агитации получила в период подготовки и проведения Великой Октябрьской социалистической революции. Наиболее распространенным способом агитации стали митинги. Н. К. Крупская в своих воспоминаниях писала: «Улицы тогда представляли интересное зрелище: везде собирались кучками, шли горячие споры о текущем моменте, о всех событиях. Подойдешь к толпе и слушаешь... Откроешь ночью окно и слушаешь... В час ночи доносятся отдельные слова: большевики, меньшевики... в 3 часа... в 5 часов — все то же, политика, митингование... Обсуждали... не лиц, а деятельность партий, за что та или другая партия стоит»². На митингах и собра-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 27, стр. 232—233.

² Н. К. Крупская. Воспоминания о Ленине, стр. 284, 290.

ниях систематически выступали В. И. Ленин, Я. М. Свердлов и другие руководители большевистской партии.

В резолюции VI съезда РСДРП «Предвыборная кампания в Учредительное собрание» были сформулированы основные задачи письменной и устной агитации:

«7. Письменная:

- а) издание крестьянской газеты;
- б) популярных брошюр-листовок, доступно излагающих все основные лозунги нашей платформы;
- в) издание Центральной комиссией руководства для агитаторов с указанием там плана и содержания речей, а также и перечня необходимых литературных источников. Кроме того, в этом руководстве должны быть изложены основные положения избирательного закона, его особенности и методы избирательной техники.

8. Устная:

Проводниками ее должны быть кадры подготовленных работников. С этой целью при Центральной комиссии и на местах должны быть организованы краткосрочные курсы агитаторов и, кроме того, должна практиковаться посылка в предвыборный период в деревню сознательных рабочих и солдат»¹.

Победа Великой Октябрьской социалистической революции коренным образом изменила условия и возможности, формы и методы ведения агитации. С первых дней создания Советской власти Коммунистическая партия, уделяя огромное внимание формированию и укреплению нового государственного аппарата как в центре, так и на местах, принимала энергичные меры по его использованию для всемерного развертывания агитационного воздействия на массы. При ВЦИК РСФСР, всех народных комиссариатах и местных Советах, а также при реорганизованных и вновь возникших профсоюзных, комсомольских и женских организациях были созданы специальные органы по проведению политико-воспитательной работы.

Например, таким органом в Наркомпросе стал внешкольный отдел, переименованный в дальнейшем в политико-просветительный отдел. Политическую работу с населением вели также органы народного образования на местах. В резолюции VIII съезда РКП(б) «О политической пропаганде и культурно-просветительной работе

¹ «Шестой съезд РСДРП(б)». Протоколы, стр. 260—261.

в деревне» указывалось: «Отделы народного образования... при содействии и под контролем местных партийных организаций создают коллегии пропагандистов, частью оседлых, т. е. прикрепленных к своему месту жительства, частью странствующих, т. е. объезжающих известный, более или менее широкий участок»¹. При обсуждении этой резолюции у ряда делегатов возникли сомнения в том, не будет ли это означать передачу всей пропаганды и агитации в руки учителей. Разъясняя это положение, А. В. Луначарский отметил: «Речь идет о том, чтобы партия взяла в свои руки учителей, а не о том, чтобы передать учителям все дело пропаганды»².

15 января 1918 г. Совнарком принял декрет «О Рабоче-Крестьянской Красной Армии». Для ее организации на добровольческих началах была создана Всероссийская коллегия по формированию РККА, при которой в числе других функционировал организационно-агитационный отдел. 18 апреля 1919 г. по решению VIII съезда партии Реввоенсовет республики учредил политический отдел, преобразованный в мае того же года в Политическое управление при Реввоенсовете республики³. В ведении ПУРа были сосредоточены политико-просветительная работа в армии, издательское дело и снабжение частей материалами, необходимыми для партийно-политической работы.

Для более организованного и координированного проведения всей идеологической работы декретом СНК от 12 ноября 1920 г. при Наркомпросе был создан Главный политико-просветительный комитет республики (Главполитпросвет) во главе с Н. К. Крупской. Главполитпросвет организационно объединил политико-просветительную работу бывшего внешкольного отдела и в пределах соглашения — ВЦИК, Главполитпути, ВЦСПС и ЦК комсомола. ПУР сохранял за собой функции руководства и административного наблюдения за организационно обособленными политическими отделами фронтов, армий и запасных частей, объединяя свою работу в этой области с Главполитпросветом через специальных представителей

¹ «Восьмой съезд РКП(б)». Протоколы, стр. 433.

² Там же, стр. 271.

³ «Партийно-политическая работа в Красной Армии (март 1919—1920 гг.)». Документы. М., 1964, стр. 40.

ПУРа. Политико-просветительная работа в тыловых военных организациях полностью переходила к Главполитпросвету.

Всемерно используя в политико-воспитательных целях аппарат государственной власти и общественных организаций, Коммунистическая партия в то же время вела агитацию непосредственно среди трудящихся масс. Эта работа усиливалась по мере укрепления партийных организаций, и особенно в связи с созданием губернских, уездных и волостных комитетов партии. Отдельные партийные комитеты создали агитационно-пропагандистские отделы или бюро. Так, Московский комитет РКП(б) на заседании 31 марта 1918 г. постановил: «Организовать Агитационное бюро при МК, которое будет работать в контакте с Агитационным бюро при Моск. Совете...»¹

Для проведения широкой и повседневной агитации среди трудящихся масс на IX съезде РКП(б) признавалось необходимым создать при ЦК партии агитационно-пропагандистский отдел². Организуя в августе 1920 г. отдел агитации и пропаганды, ЦК РКП(б) обратил внимание на объединение и руководство деятельностью всех центральных учреждений, в той или иной мере ведущих идеологическую работу или содействующих ей. При этом он исходил из того, что «везде и всюду руководящая, направляющая роль в агит-пропагандистской работе должна принадлежать партии, и только партии»³.

Этот основополагающий принцип ведения идейно-политической работы неоднократно подчеркивал В. И. Ленин. Так, в октябре 1920 г. в «Проекте постановления Политбюро ЦК РКП(б) о Главполитпросвете» он писал, что, признавая необходимость объединения всей политико-просветительной работы, «Политбюро ЦК РКП устанавливает прежде всего, что это объединение возможно понимать только в смысле сохранения, укрепления и расширения не только самостоятельности парторганизации, но и ее руководящего, направляющего и главенствующего положения по отношению ко всем без изъятия областям работы НКПроса»⁴.

¹ Партархив МК и МГК КПСС, ф. 3, оп. 1, д. 21, л. 56.

² См. «Девятый съезд РКП(б)». Протоколы, стр. 36.

³ «Известия ЦК РКП(б)», 1920, № 22, стр. 16.

⁴ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 397.

В принятом в январе 1921 г. «Положении об основных отделах губкомов и укомов» указывалось: «В задачи отдела агитации и пропаганды губкома входит руководство всей партийной и политико-просветительной работой на территории губернии»¹. Подотделу агитации вменялись постановка как устной, так и письменной агитации, учет и распространение новых форм и способов агитации, инструктирование подчиненных губкому организаций по вопросам агитации².

Учитывая важность создания и укрепления отделов агитации и пропаганды партийных комитетов для усиления массово-политической работы, X съезд РКП(б) постановил: «В программу агитработы партии на ближайший год должно быть включено создание при всех губкомах, областкомах, бюро ЦК и крупных парткомах агитотделов...»³

Важное значение для совершенствования организационной системы политической агитации имело обсуждение и принятие X съездом РКП(б) резолюции «О Главполитпросвете и агитационно-пропагандистских задачах партии». Некоторые делегаты съезда считали, что всю агитационно-пропагандистскую работу нужно сосредоточить в Главполитпросвете, который действует под руководством партии. Другие резонно замечали, что агитация и пропаганда составляют неотъемлемую часть партийной работы, и поэтому Главполитпросвету может быть передана «вся организация дела и педагогическое руководство, но руководство идейное и теоретическое должно находиться непосредственно в руках» партии⁴.

Исходя из принципиальных положений о роли и месте политической агитации в системе партийной работы, X съезд РКП(б) дал на этот счет совершенно четкие указания в названной резолюции: «Центр тяжести работы Главполитпросвета и его органов должен лежать в агитационно-пропагандистской работе среди внепартийных масс и в их культурном просвещении, причем аппарат и силы Главполитпросвета должны быть всячески использованы также для поднятия уровня сознательно-

¹ «Справочник партийного работника». М., 1921, стр. 54.

² Там же, стр. 55.

³ «Десятый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 597.

⁴ Там же, стр. 144.

сти членов партии (партшколы, школы политграмоты и т. п.).

Центр тяжести работы агитационно-пропагандистских отделов партийных комитетов, кроме руководства соответственными органами политпросветов, должен лежать в работе внутри партии по поднятию сознательности ее членов и по их коммунистическому воспитанию.

Что касается работы среди беспартийных масс, то за партией должно остаться: руководство беспартийными конференциями, съездами, агитация при выборах в Советы, агитационно-пропагандистская работа, связанная с вербовкой новых членов, и вообще агитационно-пропагандистская работа, связанная с организационной»¹.

Сосредоточивая всю массовую политико-воспитательную работу органов Советской власти и общественных организаций в Главполитпросвете, съезд особо указал, что Главполитпросвет «должен приобрести гибкость партийного аппарата, чуткость к запросам масс, подвижность, соединяя эти качества с систематичностью, точностью, быстротой и работой по известному плану»². Признав целесообразным вхождение Главполитпросвета в общую систему Наркомпроса, съезд разъяснил, что это не должно мешать превращению «Главполитпросвета по существу его работы в прямой аппарат партии в системе государственных органов»³.

Четкая программа организационного укрепления политической агитации помогла РКП(б) «усилить мобилизацию лучших агитационных сил в центре и на местах для выезда их в волости, деревни, места расположения армий, для выступления на фабриках, в районах массового применения трудовой повинности и т. д.»⁴.

Партийные организации и советские органы проводили большую работу по увеличению количества агитаторов, занимались их подготовкой и рассылкой на места. Областная конференция РКП(б) Центрального промышленного района, состоявшаяся в мае 1918 г., отметила, что необходимо усиление агитации и пропаганды, увеличение кадров активных работников партии путем органи-

¹ «Десятый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 594.

² Там же, стр. 595.

³ Там же.

⁴ Там же, стр. 596.

зации кружков, агитаторских школ и курсов, для чего на местах часть лучших активных работников должна быть снята с советской работы и заняться исключительно работой партийной. В середине 1918 г. была организована школа агитаторов и инструкторов при ВЦИК РСФСР, выпускники которой посылались преимущественно в районы, где трудящиеся массы были еще слабо организованы.

С осени 1918 г. подготовкой агитаторов начали заниматься также местные партийные организации и Советы. Наиболее крупной была школа агитаторов в Петрограде, созданная Народным Комиссариатом печати, агитации и пропаганды.

К агитационной деятельности широко привлекались коммунисты и комсомольцы. Так, VIII Всероссийская конференция РКП(б) отметила: «Члены партии должны сами приучаться к *массовой работе по агитации*: сюда относится мобилизация грамотных коммунистов для чтения газет и брошюр в лазаретах, клубах, госпиталях, избах-читальнях, домовых клубах, обход квартир, распространение газет, плакатов, устройство на фабриках витрин и литературных столов, книгоношество по деревням и пр.»¹.

Коммунистическая партия настойчиво проводила линию, направленную на то, чтобы руководящие работники вели среди трудящихся политико-воспитательную работу. Так, например, IX Всероссийская конференция РКП(б) приняла решение о том, что «все члены Советов, исполкомов, президиумов обязаны по своей деятельности давать не реже одного раза в месяц отчеты своим избирателям... Для достижения теснейшей связи с населением губисполкомы, руководимые фракцией коммунистов, вырабатывают план систематической информации населения по всем отраслям народного хозяйства и политической деятельности органов Советской власти и рассылают ответственных работников по губерниям для докладов на заводских, сельских, волостных и др. собраниях по этому плану»². Пример агитационной деятельности подавал В. И. Ленин. Только за второе полугодие 1918 г. он выступил на 37 митингах, собраниях и съездах.

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 2, стр. 136.

² Там же, стр. 192.

Важнейшим фактором усиления агитации В. И. Ленин считал привлечение к ней широких рабочих масс. Он отмечал: «На усиление агитации, особенно среди мобилизуемых, мобилизованных и красноармейцев, должно быть обращено самое серьезное внимание. Не ограничиваться обычными приемами агитации, лекциями, митингами и пр., развить агитацию группами и одиночками рабочими среди красноармейцев, распределить между такими группами рядовых рабочих, членов профессионального союза, казармы, красноармейские части, фабрики. Профессиональные союзы должны организовать проверку того, чтобы каждый член их участвовал в обходе домов для агитации, в разное листов и в личных беседах»¹.

Масштабы агитационной работы за полтора года существования Советской власти, говорил В. И. Ленин, несравненно увеличились, но в условиях отчаянной разрухи «агитация наша далеко не сделала того, что надо. Она сделала чудеса по сравнению с прежней, но она не сделала всего и не довела этого дела до конца. Громадные массы крестьян и рабочих сейчас крайне мало затронуты агитацией»². Поэтому необходимо было усилить агитационную работу, привлечь к ней широкие массы рабочих. «Мы не в состоянии увеличить продовольствие, когда его нет, удешевить число профессиональных агитаторов и интеллигентов, когда их нет, — этого мы не можем сделать, — указывал В. И. Ленин. — Но мы можем сказать широкой массе рабочих: вы теперь не таковы, какими были до вчерашнего дня. Если вы возьметесь за дело методами, которые представляют личную агитацию, ваша многочисленность победит»³.

Выступая 16 апреля 1919 г. на конференции железнодорожников Московского узла, В. И. Ленин говорил: «...у нас в первый раз в мире идет война, когда рабочие и крестьяне, зная, чувствуя и видя, что тяжесть войны необъятна, испытав все муки голода в стране, которую, точно осажденную крепость, окружили империалисты, понимают, что ведут войну за землю, фабрики и заводы. Никогда не победят того народа, в котором рабочие и

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 38, стр. 272.

² Там же, стр. 284.

³ Там же, стр. 285.

крестьяне в большинстве своем узнали, почувствовали и увидели, что они отстаивают свою, Советскую власть — власть трудящихся, что отстаивают то дело, победа которого им и их детям обеспечит возможность пользоваться всеми благами культуры, всеми созданиями человеческого труда. И мы уверены... что кроме тех агитаторов, которые выступают на собраниях, каждый из вас и каждый ваш знакомый превратится сам в агитатора, сам пойдет к своим товарищам, заводским рабочим и железнодорожникам, и объяснит им понятно, ясно, почему нужно теперь напрячь все силы и в несколько месяцев покончить с врагом. Сами массы поднимутся и, поголовно сделавшись агитаторами, создадут несокрушимую силу, которая обеспечит Советскую республику не только в России, но и во всем мире»¹. Каждый свободный день, каждый свободный час сознательного рабочего и работницы должны быть употреблены на личную агитацию — в этом видел В. И. Ленин залог удешевления агитации.

К агитации в деревне широко привлекались формировавшиеся из рабочих продовольственные отряды, которые в марте 1919 г. насчитывали в своих рядах 20 000 человек².

В целях обогащения опытом работы X съезд РКП(б) рекомендовал проводить «взаимный обмен на короткие сроки агитационными силами между соседними губерниями»³.

В первые годы Советской власти появились новые формы организационного воплощения агитационной деятельности.

Одним из важнейших опорных пунктов агитационной работы явились агитпункты, созданные в городах и на станциях железных дорог по постановлению Совета обороны от 13 мая 1920 г. Основная задача агитпунктов состояла в том, чтобы с помощью плакатов, граммофонных пластинок, кинематографа, живого слова и т. д. разъяснять широким слоям трудового народа смысл происходящей борьбы и привлекать их к строительству новой жизни. Спустя некоторое время ЦК РКП(б) проверил выполнение этого постановления. Проверка показала, что ряд

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 38, стр. 315.

² См. «Восьмой съезд РКП(б)». Протоколы, стр. 251.

³ «Десятый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 596.

партийных комитетов не использовал агитпункты для массовой разъяснительной работы. В связи с этим Центральный Комитет разослал всем губернским и уездным комитетам партии циркулярное письмо «Об агитпунктах», в котором обязал партийные организации обратить самое серьезное внимание на их работу. «Необходимо добиться того, — указывалось в письме, — чтобы каждый агитпункт сделался уголком советской мысли и работы, нужно добиться того, чтобы в них каждый проходящий, каждый заезжий крестьянин из глухой деревушки мог слышать хотя бы на пластинке подлинные речи великих вождей пролетарской революции, мог по плакатам наглядно воспринять весь смысл происходящей борьбы, мог найти самую последнюю газету, увидеть синематограф и услышать живое слово заведующего пунктом по всем волнующим бедняка вопросам и т. д.»¹.

Агитпункты оказались устойчивой формой организации политической агитации и нашли широкое и повсеместное применение. Так, в письме ЦК РКП(б) от 16 ноября 1921 г. «О политико-просветительной работе» указывалось, что «весьма ударной является работа агитпунктов на ст. ж. д., водных пристанях, вообще в местах скопления масс»².

В первые годы Советской власти зародились также формы эпизодического организационного воплощения агитационной деятельности — агитпоезда и агитпароходы ВЦИК. «Во время гражданской войны, — писала Н. К. Крупская, — агитация приняла необычайно широкий размах. Тогда были созданы при ВЦИК агитационные поезда и пароходы. Владимир Ильич уделял им много внимания, давал указания о подборе людей, о характере агитации, об учете проделанной работы»³.

Агитпоезда и агитпароходы ВЦИК возникли в условиях гражданской войны и разрухи, когда не было надежных связей центра страны с губерниями, когда одной из сложнейших была задача информации, осведомления и оповещения населения. А. В. Луначарский таким образом характеризовал работу агитпоездов: «Побеждать

¹ «Пропаганда и агитация в решениях и документах ВКП(б)», стр. 98—99.

² «Известия ЦК РКП(б)», 1921, № 36, стр. 26.

³ Н. К. Крупская. О Ленине. Сборник статей, стр. 148.

наши необъятные пространства и пробивать хоть полосою свет в нашу непросветную тьму и должны наши светоносные поезда, из которых один (имени Ленина) уже циркулирует...»¹

Коллективы агитационных поездов и пароходов проделали большую работу, особенно в прифронтовых губерниях. Первым направился на Восточный фронт в августе 1918 г. агитпоезд имени Ленина. Председатель ВЦИК РСФСР М. И. Калинин, возглавивший другой агитационно-инструкторский поезд ВЦИК — «Октябрьская революция», только за 4 поездки по стране в 1919 г. выступил более чем с 240 докладами, лекциями и беседами и принял участие в 290 митингах. Кроме агитпоездов имени Ленина и «Октябрьской революции» в годы гражданской войны функционировали агитационные поезда «Красный Восток» в Туркестане, «Красный казак» на Дону и Кубани, «Советский казак» в Ставропольском крае, Терской области, Дагестане и Азербайджане. Большую разъяснительную работу проделал агитпароход «Красная Звезда» на Волге². 25 января 1920 г. В. И. Ленин написал «Указания о работе агитационно-инструкторских поездов и пароходов», которые легли в основу работы отдела агитационно-инструкторских поездов и пароходов ВЦИК.

В конце 1921 — начале 1922 г. количество агитпоездов и агитпароходов как дорогостоящих было резко сокращено³. Однако в дальнейшем эта форма массово-политической работы снова была возрождена и получила широкое распространение. Так, на XVIII Карельской областной партийной конференции отмечалось, что среди тружеников Карельской АССР пользуются популярностью агитпоезда «Карелия», агитавтопоезда и агиттеплоход «Спутник». В последние годы широко практикуется эта форма работы в Оренбургской, Челябинской⁴ и других областях.

В письме ЦК РКП(б) «Об агитпоездах» отмечалось, что «опыт агитационно-инструкторских поездов и пароходов дал уже несомненные результаты... в деле агита-

¹ «Петроградская правда», 25 декабря 1918 г.

² См. «Известия ЦК РКП(б)», 1921, № 29, стр. 11—12.

³ См. «Известия ЦК РКП(б)», 1922, № 3(39), стр. 2.

⁴ См. «Челябинский рабочий», 9 февраля 1971 г.

ции и связи центра с местами. Необходимо этот опыт развить и применить к работе среди крестьян в более мелком масштабе, в масштабе уезда. «Красные уездные повозки» уже кое-где начинают входить в практику. Красные повозки нужно организовать и сделать постоянным учреждением». Они должны были быть снабжены «литературой, плакатами, граммофоном, если возможно, кинематографом или волшебным фонарем»¹. Большим успехом пользовались агитповозки, например, в Брянской губернии, где они направлялись в уезды².

Распространенными опорными пунктами массово-политической работы в первые годы Советской власти были клубы, народные дома, избы-читальни.

В резолюции VIII съезда РКП(б) «О политической пропаганде и культурно-просветительной работе в деревне» отмечалось, что необходимо организовать возможно более богатую сеть народных домов, стремиться, чтобы при каждой школе были библиотеки-читальни с политическим отделом, а также создать особые кружки чтецов для проведения периодического чтения среди неграмотных, по возможности сопровождая его наглядными демонстрациями с помощью кинематографа или волшебного фонаря и т. д.³

Вопросам организации политической работы в культурно-просветительных учреждениях уделял большое внимание В. И. Ленин. Выступая на заседании МК РКП(б) 16 августа 1918 г., он говорил, что «агитация среди рабочих масс должна стать первой обязанностью каждого члена партии. Надо обратить внимание на рабочие клубы. Работа в клубах расширит сферу нашего влияния на рабочих»⁴. Высоко оценивал деятельность клубов Центральный Орган партии. «Рабочие клубы, — писала «Правда», — становятся необходимой принадлежностью пробудившейся рабочей жизни и проникли уже и в самые захолустные углы»⁵. «Рабочими и крестьянскими клубами нужно покрыть всю Россию... Через клуб должна

¹ «Справочник партийного работника. М., 1921, стр. 128.

² См. «Вестник агитации и пропаганды», 1922, № 2—3, стр. 104.

³ См. «Восьмой съезд РКП(б)». Протоколы, стр. 434.

⁴ См. «Воспоминания о Владимире Ильиче Ленине», т. 2. М., 1957, стр. 237.

⁵ «Правда», 16 ноября 1918 г.

наша партия проводить, воспитывать в трудящихся идеи новой жизни»¹. В Москве, Петрограде и других городах страны партийные организации создавали партийные клубы для обсуждения текущих политических и хозяйственных задач.

Учитывая создавшееся положение, при котором из-за слабого материального обеспечения избы-читальни во многих селах и деревнях прекращали свою работу, XI съезд РКП(б) отметил необходимость восстановить их деятельность как опорных пунктов политической работы в деревне².

В первые годы существования Советской власти применялись разнообразные методы устной политической агитации. Важнейшими среди них оставались митинги и собрания, которые стали неотъемлемой формой политической жизни, помогая трудящимся выяснить, что они отвергают из старой жизни и на каких принципах собираются строить новую жизнь. Разъясняя объективную необходимость митингов, В. И. Ленин говорил: «Когда народ перешел к новым экономическим условиям, он бросился обсуждать, что из этого выйдет и как это надо по-новому построить. Не пройдя через общие обсуждения, нельзя было ничего начинать, потому что народ держали десятки и сотни лет под запретом что-нибудь обсуждать, а революция не могла развиваться иначе, как через период всеобщего универсального митингования по всем вопросам»³.

Первоначально митинги собирались часто, подчас стихийно, протекали бурно, при большом стечении трудящихся, желающих послушать представителей новой власти. Затем, примерно с середины 1918 г., они стали проводиться более планомерно: в Москве — по пятницам, в Ленинграде — по воскресеньям. В эти дни партийные и советские организации других мероприятий, как правило, не назначали. В Москве митинги проходили в каждом районе города, на площадях, в больших цехах заводов, в залах театров и народных домов. Московский комитет утверждал для них единые темы. Так, 16 августа

¹ «Правда», 5 февраля 1919 г.

² См. «Одиннадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 548.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 44, стр. 165—166.

1918 г. митинги были посвящены теме: «Союз рабочих и крестьян в Советской России», 23 августа — «За что борются коммунисты (большевики)»¹. В июле 1918 г. V Всероссийский съезд Советов закрепил за трудящимися города и деревни «право граждан Советской Республики свободно устраивать собрания, митинги, шествия»².

Преимущество митингов по сравнению с другими способами агитации состояло в том, что они давали возможность оперативно разъяснять трудящимся массам актуальные задачи, вставшие перед партией, охватывать широкие слои народа, в том числе и неграмотных.

Действенным методом политической работы с массами было также проведение «беспартийных конференций», на которых рабочие, работницы, красноармейцы и крестьяне обсуждали самые актуальные вопросы строительства новой жизни. В письме ЦК РКП(б) эти конференции характеризовались как «могучее средство приобщения широких трудящихся рабочих и крестьянских масс к делу советского строительства, вовлечения этих масс в сферу влияния Советской власти, установления тесной связи между Советами и широкими рабоче-крестьянскими слоями и привлечения в ряды нашей партии новых членов»³. Только в Москве с апреля по октябрь 1919 г. состоялось около 75 «беспартийных конференций». Роль и значение этих конференций в дальнейшем все более возрастала. Так, в сельскохозяйственной кампании 1922 г. около 80% волостей России провели «беспартийные конференции»⁴.

В первые годы Советской власти особенно заметную роль в мобилизации масс на выполнение важнейших мероприятий партии играли различные политические кампании: «дни», «недели» партии, фронта, крестьянина, красной казармы и т. д. Агитационная работа, посвященная определенной задаче, соединялась в период их проведения с оказанием конкретной помощи. Так, 12 декабря

¹ «Правда», 22 августа 1918 г.

² «Съезды Совсов в документах. 1917—1936», т. I. М., 1959, стр. 73.

³ «Справочник партийного работника». М., 1921, стр. 85—86.

⁴ «Одиннадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 424—425.

1918 г. был опубликован подписанный В. И. Лениным декрет Совнаркома, обязывавший все население и все гражданские учреждения сдать оружие для Красной Армии¹. В связи с этим ВЦИК постановил провести по всей республике «День винтовки». В этот день партийные организации и местные Советы организовали митинги и сходы, выпускали листовки, проводили беседы, разъясняли населению важность сбора оружия для обороны страны.

Агитационно-политические кампании проводились столь часто и по такому широкому кругу вопросов, что ЦК РКП(б) вынужден был навести в этом важном деле необходимый порядок. Так, в письме ЦК РКП(б) «О политико-просветительной работе» (1921 г.) отмечалась необходимость предварительной подготовки ежегодно повторяющихся агитационных кампаний — посевная, Первое мая, Октябрьская годовщина и т. д. В специальном циркулярном письме «О проведении кампаний» ЦК РКП(б) принял новые меры к упорядочению организации политических кампаний, сводя их до минимума. Всероссийские кампании могли впредь проводиться лишь по утверждению ЦК РКП(б), а областные и губернские — по утверждению соответствующими партийными комитетами. ЦК РКП(б) не рекомендовал проводить несколько кампаний одновременно, чтобы не распылять партийные силы².

Значительное укрепление советского и хозяйственного аппарата позволило партийным организациям уделять меньше внимания хозяйственным кампаниям (сельскохозяйственная, финансово-налоговая и т. д.) и сосредоточить агитационную энергию на проведении политических кампаний, связанных с Генуэзской конференцией, процессом правых социалистов-революционеров, выборами советских органов, важнейшими юбилеями (пятилетие Октябрьской социалистической революции, пятилетие ГПУ, пятилетие Красной Армии и т. д.). Более того, со временем ударный тип агитационной деятельности — работа кампаниями — стал отходить на второй план; агитация все более приобретала повседневный и планомерный характер. Так, XI съезд РКП(б) обратил внимание

¹ См. «Известия», 12 декабря 1918 г.

² См. «Известия ЦК РКП(б)», 1922, № 5, стр. 38.

на то, что партийные организации на государственных предприятиях «должны вести в массах постоянную агитацию»¹. Развивая эти положения, XII Всероссийская конференция РКП(б) рекомендовала приблизить «партийно-воспитательную работу к фабрично-заводским коллективам»².

Для того чтобы преодолеть кампанейщину в агитационной работе, В. И. Ленин предлагал подумать над тем, как выделить из состава членов партии определенную часть, которая была бы «занята *исключительно* идейной работой, агитацией и пропагандой вне всяких административных постов»³. Вскоре Московский комитет РКП(б) приступил к организации групп агитаторов, специализирующихся на определенных видах агитации. Продолжалась работа по укреплению агитационно-пропагандистских отделов губкомов партии. Так, Тульский губком РКП(б) начал организацию во всех районах кружков агитаторов-практиков для повышения их агитационного мастерства⁴. Отказ от чрезмерного увлечения политическими кампаниями способствовал развитию планомерного характера агитационной работы.

В первые годы Советской власти возникли многие другие методы политической агитации. ЦК РКП(б) рекомендовал коммунистам-агитаторам шире использовать такие способы агитации, как чтение газет и брошюр в гостиницах, избах-читальнях, домовых клубах, лазаретах, клубах, обход квартир, распределение плакатов, устройство на фабриках витрин и литературных столов, книгоношество в деревне и т. д.

Значительно оживилась агитационная работа после X съезда РКП(б). Пополнились новыми методы агитации — живая газета, политические инсценировки, политсуды и т. д. Развивалась индивидуальная агитация на трамвайных и железнодорожных остановках, в очередях, у колодцев, на завалинке крестьянской избы, т. е. везде, где собирались люди⁵. В Тамбове, например, широко

¹ «Одиннадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 550.

² «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 2, стр. 395.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 52, стр. 186.

⁴ См. «Известия ЦК РКП(б)», 1922, № 1 (37), стр. 58.

⁵ См. «Вестник агитации пропаганды», 1921, № 19, стр. 45.

практиковались разъездные агитгруппы, световые газеты¹. Стравропольский губком партии для обмена опытом и выработки новых способов агитации регулярно созывал собрания агитаторов².

XII съезд РКП(б), исходя из роста политической сознательности трудящихся масс и необходимости более конкретного освещения политики партии, призвал партийные организации к дальнейшему совершенствованию форм и методов политической агитации. Отметив, что агитационные органы партии постепенно перестают играть вспомогательную роль при аппаратах Советской власти, съезд поставил перед агитацией задачу систематически укреплять партийное влияние в Советах, профсоюзах, комсомоле, органах потребительской, сельской и кредитной кооперации, страховых больничных кассах, крестьянских комитетах взаимопомощи и т. д., как можно теснее связываться через них с рабоче-крестьянской массой, борясь с проникновением туда антисоветских элементов. Съезд заострил внимание партийных организаций на повышении качества агитации и предложил создать при губкомах и укомах партии коллективы квалифицированных агитаторов.

XIII съезд РКП(б) уделил большое внимание подбору, подготовке и инструктированию агитаторов, а также руководству их работой. Съезд принял решение: «В целях усиления массовой углубленной агитационной работы, захватывающей самые отсталые слои, необходимо в низовых, наиболее крупных и важных ячейках выделять из состава бюро товарищей, ведающих агитпропработой»³. Было признано необходимым в пределах возможности специализировать докладчиков по отдельным вопросам, улучшить работу стенной печати.

В постановлении от 10 января 1927 г. ЦК РКП(б) предложил всем партийным комитетам, на территории которых имеются радиотелефонные станции, максимально использовать их в агитационных и просветительных целях⁴.

¹ См. «Вестник агитации и пропаганды», 1921, № 20—21, стр. 30.

² См. «Вестник агитации и пропаганды», 1922, № 1, стр. 81.

³ «Тринадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 656.

⁴ См. «Пропаганда и агитация в решениях и документах ВКП(б)», стр. 242.

XV съезд партии в резолюции «О работе в деревне» определил разнообразные способы политической работы в связи с проведением коллективизации сельского хозяйства, необходимость дифференцированного подхода к разным группам трудящихся села и, в частности, вовлечение в активную работу беднячек и батрачек¹.

Для дальнейшего улучшения организации политической агитации в массах ЦК ВКП(б) в письме от 29 марта 1929 г. рекомендовал партийным организациям: восстановить практику регулярных (1—2 раза в месяц) митингов на предприятиях и в цехах по конкретным вопросам; привлечь руководящих работников к систематическому участию в массовой агитации (выступление на митингах, проведение вечеров вопросов и ответов, бесед в цехах, клубах, общежитиях, по месту жительства); установить определенный день в неделю для проведения массово-политических мероприятий; наладить систематическую работу по подготовке агитаторов (агитколлективы, кружки агитаторов и т. д.) и проведение инструктажа групповых агитаторов по вопросам содержания политической агитации².

Особое внимание ЦК партии уделял усилению партийного руководства политической агитацией, совершенствованию форм непосредственного организационного воплощения агитационной деятельности. Так, в постановлении ЦК ВКП(б) «О состоянии политической агитации на Балахнинском целлюлозно-бумажном комбинате имени Дзержинского (Горьковский край)» было признано необходимым иметь при партийном комитете агитколлектив.

Большую роль сыграло также постановление ЦК ВКП(б) от 10 августа 1935 г. «О партийной работе на предприятиях черной металлургии», в котором указывалось: «Для улучшения постановки агитационной и пропагандистской работы на заводах ввести на крупных и средних металлургических заводах должность заместителя секретаря парткома, ведающего вопросами агита-

¹ См. «Пятнадцатый съезд ВКП(б)». Стенографический отчет, ч. II, стр. 1462.

² См. «Справочник партийного работника», вып. VII, ч. II, стр. 438—439.

ции и пропаганды, и создать общезаводские агитколлективы».

Разнообразные формы и методы политической агитации применялись в период Великой Отечественной войны. Партийные организации широко использовали опыт, накопленный в гражданской войне и в послевоенные годы. С первых дней Отечественной войны в арсенал устной политической агитации прочно вошли митинги и собрания трудящихся, которые проводились в связи с важнейшими военными и политическими событиями. Широко практиковались групповые и индивидуальные беседы, коллективные читки газет.

Большое внимание совершенствованию организационной системы политической агитации было уделено в постановлении ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения массово-политической работы среди трудящихся Сталинской области», где ЦК КПСС рекомендовал партийным организациям творчески использовать все многообразие форм и методов политической агитации, проверенных жизнью (доклады, читки газет, политинформации, беседы), а также всемерно поддерживать новые ценные начинания.

Особое внимание было обращено на проведение бесед как один из важных и доходчивых способов политической агитации, дающий возможность своевременно откликаться на волнующие население вопросы. ЦК КПСС рекомендовал при проведении бесед не уходить от острых, злободневных вопросов, давать на них правдивые и ясные ответы, внимательно реагировать на запросы населения.

Дальнейшее творческое развитие форм и методов политической агитации, приведение их в соответствие с насущными задачами, решаемыми КПСС и советским народом, осуществили XXIII и XXIV съезды партии. Здесь вопросы политической агитации, как и других звеньев идейно-политической работы партии, получили всестороннюю разработку. XXIII съезд партии установил, что вся политическая агитация должна строиться на основе широко и систематически поставленной информации населения.

Таким образом, вся история КПСС, и особенно период Советской власти, убедительно свидетельствует о планомерном и последовательном совершенствовании и разви-

тии форм и методов политической агитации, творческом поиске путей повышения ее действенности.

2. Пути совершенствования организационной системы политической агитации в современных условиях

Партийные организации накопили большой опыт применения разнообразных форм и методов ведения политической агитации, которые особенно обогатились в период подготовки к 50-летию Великого Октября, в связи со 100-летием со дня рождения В. И. Ленина и 50-летием образования Союза ССР. Знание этого опыта, его умелое использование с учетом конкретных особенностей обстановки — важный путь повышения действенности агитации.

Научная организация политической агитации во многом зависит от учета тех изменений, которые происходят в жизни советского общества и оказывают существенное воздействие не только на содержание политической агитации, но и на ее организационную систему.

В современных условиях совершенствуются прежде всего непосредственно организационные формы воплощения агитационной деятельности — первичные партийные организации, агитколлективы, группы докладчиков, агитпункты и т. д. После XIII съезда КПСС были созданы и действуют совершенно новые формы организации политической агитации — группы политинформаторов, клубы избирателей и т. д.

С возрастанием роли КПСС в строительстве коммунистического общества повышается значение ее основы — первичной партийной организации, через которую партия охватывает своим влиянием все население страны как по месту работы трудящихся, так и по месту их жительства.

Первичные партийные организации ведут работу непосредственно среди трудящихся, сплачивают их вокруг КПСС, организуют массы на претворение в жизнь политики партии, на активное участие в построении коммунизма. От активности и боеспособности парторганизаций, всех коммунистов зависит влияние партии на массы и успех дела. «В осуществлении политики партии, — гово-

рил Л. И. Брежнев, — одно из важнейших мест занимают первичные партийные организации»¹.

Партийные организации производственных предприятий оказывают благотворное влияние на все стороны жизни коллектива: на его хозяйственно-экономическую деятельность, на совершенствование общественных отношений как внутри коллектива, так и его членов с обществом в целом, на коммунистическое воспитание людей. Первичные партийные организации в соответствии с Уставом КПСС воспитывают коммунистов и всех трудящихся в духе преданности делу партии, идейной убежденности и коммунистической морали.

Первичная партийная организация — центр и основа политического воспитания масс. Политическое воспитание, т. е. целенаправленное воздействие на массы, парт-организация осуществляет через профсоюзную, комсомольскую и другие общественные организации, через создаваемые ею группы политинформаторов, агитколлективы, советы по наглядной агитации и т. д., а также непосредственно силами своих коммунистов. А это означает, что сама партийная организация кроме всего прочего является важнейшей организационной формой политической агитации.

Влияние партийной организации на коллектив определяется прежде всего политическим, трудовым и моральным обликом коммунистов. Хорошо работает сам коммунист, служит образцом на производстве и в быту, проявляет высокую принципиальность, дисциплинированность, творческую активность — значит растет и авторитет всей партийной организации, ее ведущая роль.

Коммунист — это активный боец ленинской партии, запевала и вожак масс. Жизнь каждого коммуниста неразрывно связана с деятельностью всей партии, с борьбой за торжество ее политической линии. Его отличают беззаветная верность идеалам коммунизма, высокая активность и революционная страстность, настойчивость и энергия в работе, стойкость и мужество в преодолении трудностей, высокое понимание общественного долга.

Нет чести выше, чем быть членом партии Ленина. Но нет и большей ответственности. Коммунист всегда там,

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза», Стенографический отчет, т. I, стр. 121.

где трудно, где нужнее, всегда помнит, что не только партия ответственна за него, но и он ответствен за партию. Его касается все, чем живет страна, родной город или село, коллектив, где он работает. Влияние коммунистов на все стороны производственной и духовной жизни коллектива огромно. «Для коммуниста, — говорила делегат XXIV съезда КПСС ткачиха Яковлевского льнокомбината Ивановской области А. В. Смирнова, — нет выше долга, как работать творчески, быть везде и всегда примером для других. В том и сила коммунистов, всей партии, что своими корнями они глубоко уходят в народ»¹. И совершенно закономерно, что деловые качества, идейная убежденность, высокая активность каждого члена партии составляют движущую силу любого коллектива.

Идейно-политическая деятельность партийной организации складывается из двух составных частей: воспитания самих коммунистов и воспитания ими всего коллектива.

В партию, как известно, принимаются лучшие люди. Но нельзя из этого делать вывод, что партийная организация всегда имеет дело с вполне сложившимися коммунистами. Коммунистами не рождаются, ими становятся. И нужны не дни, а месяцы, годы, чтобы из хорошего человека вырос настоящий боец партии, чтобы у него отточилось чувство принципиальности, непримиримости к недостаткам, высокое сознание партийного долга. Формирование коммуниста как бойца партии идет тем успешнее, чем выше в организации партийный дух, чем активнее она борется за выполнение больших и актуальных задач, за претворение в жизнь решений КПСС. Только в борьбе за новое, за прогрессивное воспитываются качества политического бойца.

В деле воспитания коммунистов важное значение имеет то, чтобы вся партийная работа основывалась на активности и самостоятельности всех членов КПСС. Доверие к коммунистам, расширение их самостоятельности и инициативы в работе — норма партийной жизни.

Для более активного участия в выработке и проведении политики КПСС партийные организации широко

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 175.

привлекают коммунистов к подготовке вопросов, выносимых на обсуждение партийных собраний, систематически информируют их о выполнении ранее принятых решений, заслушивают отчеты коммунистов о их деятельности. Опора на коллективный разум всех коммунистов зиждется на постоянной и широко поставленной работе по выявлению, обобщению и анализу мнений членов КПСС. Правильно делают те партийные организации, которые систематически советуются с коммунистами, анализируют вопросы, возникающие на партийных собраниях, беседах, политинформациях, в письмах и жалобах, поступающих в различные организации, и с учетом их строят свою работу.

Возрастание масштабов и сложности задач коммунистического строительства, подъем творческой активности и сознательности масс все более усиливают роль и значение критики и самокритики как движущей силы развития общества. «Широкое развитие принципиальной критики и самокритики, — отмечалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — есть признак политического здоровья партийной организации, правильного понимания ею своего долга перед партией, перед народом»¹.

Партийные организации создают благоприятные условия для широкой и всесторонней критики, с тем чтобы коммунисты могли своевременно поправить любого работника, который допускает отступления от требований Устава партии, вскрывать ошибки и промахи в работе и добиваться их устранения. Долг каждого коммуниста — свободно высказывать свои мнения и предложения, безбоязненно критиковать любые недостатки, мешающие осуществлению политики партии, строительству коммунистического общества, вести решительную борьбу с зажимщиками критики.

Партийные организации добиваются того, чтобы критика была принципиальной, открытой, прямой, направленной на воспитание и товарищеское воздействие. Они борются против критиканства, демагогической и огульной критики, придирок и уколов, против склочников и клеветников.

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 120.

Вместе с товарищеской критикой партийные организации развивают неразрывно связанную с ней самокритику, ведут борьбу против самодовольного оптимизма, упорствования в ошибках. Они стремятся вскрывать причины, анализировать обстановку, породившую ошибки и промахи, вырабатывать конкретные пути и средства их исправления.

Наряду с воспитанием коммунистов партийные организации проводят большую идейно-политическую работу со всем производственным коллективом. Как отмечалось, например, на XVIII Челябинской областной партийной конференции, примечательной особенностью деятельности партийных комитетов в последние годы стало настойчивое стремление перенести центр тяжести своей работы в партийные группы и цеховые парторганизации. Партийные группы, а их к началу 1972 г. в КПСС имелось 443 тыс., ближе всего стоят к производству, к людям и поэтому имеют возможность повседневно работать с каждым человеком, воздействовать на все стороны жизни своего участка, бригады, смены.

Партийные организации строят идейно-политическую работу так, чтобы она способствовала воспитанию у всех трудящихся чувства социальной ответственности, трудовой активности, высокого политического сознания, давала им идейную и моральную закалку.

Но этим не исчерпывается роль партийной организации в повышении действенности политической агитации.

Новые задачи, стоящие перед партийными организациями по коммунистическому воспитанию масс, совершенствованию всех средств, форм и методов идейного воздействия, четкое разграничение их сфер влияния выдвигают на первое место вопрос о разумной координации и целенаправленности разнообразных и специфических участков идейно-политической работы, об улучшении самой системы организации идеологической деятельности на предприятиях, в колхозах и совхозах. Многие участки идеологической деятельности: школы и семинары партийной учебы, средства массовой пропаганды, группы политинформаторов, советы по наглядной агитации, первичные организации общества «Знание», профсоюзные, комсомольские, спортивные и другие общественные организации, учреждения культуры и т. д. — часто рабо-

тают разобщенно, между ними нет должного взаимодействия и взаимосвязи. Обеспечить их слаженную и целенаправленную работу могут и должны первичные партийные организации. Добиться этого они смогут лишь тогда, когда на практике будут осуществлять единое планирование всей политико-воспитательной работы. Такое планирование обеспечит выполнение требований Программы КПСС о всестороннем гармоническом развитии личности.

Таким образом, улучшение работы первичной партийной организации как важнейшей организационной формы политической агитации является непременным условием дальнейшего совершенствования всей агитационной деятельности КПСС.

В современных условиях совершенствуется и такая непосредственно организационная форма воплощения агитационной деятельности, как агитколлектив.

До XIII съезда КПСС наиболее распространенной формой организации устной политической агитации были именно агитколлективы партийных организаций. Изучение постановки агитации в ряде областей, проведенная после съезда широкая дискуссия на страницах партийных журналов и газет, а также в партийных организациях убедительно показали, что деятельность агитколлективов стала самым слабым звеном во всей организационной системе политической агитации и их фактическое состояние было таково, что они уже не обеспечивали требований, предъявляемых к партийной агитации.

Многое проистекало от невнимания к их работе. Это бесспорно. Но дело, видимо, не только в субъективных, но и в объективных причинах. Нам кажется, что партийные организации слабо учитывают то обстоятельство, что в современных условиях место и роль агитколлективов в идейно-политической работе значительно изменились. Агитколлектив не всеобъемлющая форма организации агитационной работы, а лишь одна из них. Поэтому содержание, основные функции и направления их работы могут быть определены лишь в непосредственной связи с состоянием всех других форм и средств идеологического воздействия на массы.

В свое время агитколлективы занимали доминирующее положение в массово-политической работе среди трудящихся, были ее основной организационной формой.

В настоящее время к политическому воспитанию населения широко привлечены такие общественные силы, такие формы и средства, роль и значение которых ранее были ограничены.

Следует прежде всего отметить заметное расширение сферы воздействия партийной учебы и лекционной пропаганды, которые ныне берут на себя такие функции, которые раньше выполнялись в основном средствами политической агитации. Возросло значение массовых средств информации и пропаганды, посредством которых партия ежедневно оказывает активное влияние одновременно почти на все население страны. Непрерывно усиливается значение печати — коллективного организатора, пропагандиста и агитатора. Массовую разностороннюю воспитательную работу с населением проводит радиовещание, сочетающее в своих программах информацию, политические беседы и другие материалы с музыкальными, литературными и драматическими передачами. Еще большую силу идейного воздействия приобретает телевидение, развивающееся в послевоенные годы очень быстрыми темпами. «Наше телевидение имеет теперь громадную аудиторию — 70 процентов населения страны»¹.

В последние годы получили широкое развитие всенародные обсуждения важнейших документов партии и правительства, оказывающие большое влияние на воспитание у трудящихся чувства хозяина своей страны, высокого гражданского долга. Всенародное обсуждение проекта «Директив XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 годы» вызвало большой политический и трудовой подъем среди рабочих, колхозников и интеллигенции.

Значительно расширили сферу политического и эстетического воспитания населения учреждения культуры и искусства. Ведут большую воспитательную работу Советы депутатов трудящихся и их многочисленные комиссии, профсоюзные, комсомольские и другие общественные организации.

В систему политической агитации прочно вошли и уже

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 115.

доказали свою жизнедеятельность группы политинформаторов.

Таким образом, в современных условиях в политическом воспитании населения участвуют разнообразные формы и средства идеологической работы, роль и значение которых непрерывно возрастает. Поэтому ныне к деятельности агитколлективов, к содержанию их работы, функциям и направлениям нельзя подходить с прежней меркой. Агитколлективы перестали занимать доминирующее положение не только в идеологической работе в целом, но и в политической агитации.

Нельзя не учитывать и того, что агитколлектив не обязательная форма организации политической агитации. В первые годы Советской власти их вообще не было. Первоначально агитколлективы возникли при райкомах и укомах партии. В постановлении ЦК РКП(б) от 13 марта 1925 г. «О подготовке и переподготовке агитаторов и пропагандистов» был одобрен опыт создания при крупных партийных организациях промышленных предприятий групп докладчиков, которые именовались агитколлективами¹. В дальнейшем отдельные партийные организации начали объединять агитаторов в особые группы, назвав их первоначально школой агитаторов, а затем агитколлективом. ЦК ВКП(б) в письме от 29 марта 1929 г. рекомендовал наладить систематическую работу по подготовке агитаторов через агитколлективы. Повсеместное распространение агитколлективов как объединений агитаторов произошло после принятия в 1935 г. постановления ЦК ВКП(б) «О состоянии политической агитации на Балахнинском целлюлозно-бумажном комбинате имени Дзержинского (Горьковский край)».

Кроме того, фактическое положение дел показало, что роль агитколлективов была принижена и не отвечала современным условиям. Состав агитколлективов был чрезмерно раздут, требовательность к подбору агитаторов была на низком уровне, многие из них не имели должного авторитета, соответствующей политической и общеобразовательной подготовки и, следовательно, не могли давать квалифицированные комментарии к тем или иным

¹ См. «Пропаганда и агитация в решениях и документах ВКП(б)», стр. 200.

событиям жизни, удовлетворять политические и культурные запросы слушателей. Не было четкого определения круга задач, выполняемых агитколлективами. Многие партийные организации слабо работали с агитаторами, не учили их агитационному мастерству.

Однако все вышеизложенное не дает оснований считать, что настало время ликвидировать агитколлективы. Беседы, проведенные со многими секретарями партийных комитетов и организаций ряда областей, выявили, что парторганизации не считают нужным сдавать агитколлективы в «музей истории», что и при наличии института политинформаторов они могут еще принести определенную пользу при том условии, что деятельность агитколлективов будет значительно усовершенствована.

Партийные организации повышают действенность работы агитколлективов, оставляя работать агитаторами только самых подготовленных и авторитетных. Так, например, в Новгородской областной партийной организации накануне XXIII съезда КПСС насчитывалось около 25 тыс. агитаторов. После создания групп политинформаторов, объединивших 7400 человек, число агитаторов к концу февраля 1971 г. сократилось до 10 330 человек. То же самое произошло в Пермской области. Если на 1 января 1966 г. здесь насчитывалось 53 825 агитаторов, то к началу 1972 г. — 34 240. Резкое сокращение числа членов агитколлективов сопровождалось значительным улучшением их качественного состава. Если раньше только $\frac{2}{3}$ агитаторов имели высшее и среднее образование, то теперь — 84%. Партийные организации укрепляют руководство агитколлективами за счет наиболее опытных и квалифицированных работников, организуют учебную и методическую работу с агитаторами на том же уровне, на каком она ведется с пропагандистами и политинформаторами.

Партийные организации также более четко определяют функции, основные направления деятельности агитколлективов.

Опыт показывает, что агитколлективы не должны стремиться к тому, чтобы работать со всем населением. Нельзя не считаться с тем, что в нашей стране осуществлена культурная революция, качественно иным стал общеобразовательный уровень населения. В этих условиях и при наличии мощных и высококвалифицирован-

ных средств идейного воздействия многие советские люди не нуждаются в том, чтобы с ними специально занимались агитаторы. Поэтому было бы целесообразным, чтобы агитколлективы обратили особое внимание на политическую работу с теми людьми, кто в этом действительно нуждается, кто так или иначе выпадает из-под влияния других форм и средств идеологического воздействия.

Партийные организации считают также неправильным стремление агитколлективов к тому, чтобы закреплять агитаторов за определенными участками работы (бригада, ферма, смена), жилыми домами или несколькими квартирами. «Для нас, например, — говорил секретарь парторганизации отделения совхоза «Колос» Оренбургской области Н. Х. Макаев, — не существует вопроса, как лучше раскреплять агитаторов — по десятидворкам или по производственным участкам. За людьми надо закреплять, за живыми конкретными лицами»¹. Индивидуальная работа с людьми — важнейшее направление деятельности агитколлективов в современных условиях.

Обращают внимание агитколлективов на индивидуальную работу с людьми в Татарской партийной организации. Так, первый секретарь Лаишевского райкома КПСС Давлетшина пишет, что «все больший упор делают агитаторы на индивидуальные беседы с людьми. Нам кажется, что задушевные, доверительные беседы с отдельными колхозниками и колхозницами должны занимать в работе агитаторов все большее место»².

Между тем многие партийные организации не используют в должной мере такое могучее средство воздействия, как индивидуальная работа. Вот что, например, говорил в 1965 г. секретарь Магнитогорского горкома М. Ф. Ненашев: «Нельзя ограничивать воспитание только массово-политическими мероприятиями. В этих мероприятиях мы имеем дело с ограниченным количеством лиц. Отсюда получается, что учим не верить в бога тех, кто никогда не верил, боремся с пьянством среди тех, кто не злоупотребляет пьянством. Мы явно недооцениваем индивидуальную работу. Если поставить вопрос, — имеется ли какая-то система в осуществлении индивидуальной рабо-

¹ «Южный Урал» (Оренбург), 24 июня 1965 г.

² «Правда», 19 июля 1972 г.

ты, — я беру на себя ответственность сказать, что нет такой системы в осуществлении индивидуальной работы»¹.

Индивидуальная работа с людьми была и остается душой политической агитации. Дело в том, что если те или иные массовые мероприятия затрагивают интересы отдельных групп, то состояние индивидуального бытия и сознания в полной мере может учитывать только индивидуальная работа.

Индивидуальная агитация наиболее целеустремленна и действенна, она непосредственно влияет на человека, лучше помогает ему изживать упущения и недостатки. Душевный разговор с глазу на глаз, товарищеский совет имеют большое воспитательное значение и дают ощутимые результаты. Вместе с тем индивидуальная работа с людьми, как никакой другой способ воздействия, требует особого такта, учета психологии человека, ибо она вторгается в область личных человеческих отношений. Формы воздействия здесь должны соответствовать сегодняшним условиям, идейному и культурному уровню людей, их психологии.

Заслуживает внимания и одобрения работа партийных организаций ряда ленинградских предприятий по созданию и развитию движения агитаторов-наставников, т. е. лиц, которые воспитывают молодежь, помогают ей определить свое место в жизни. Возникнув в 1964 г. в объединении «Электросила» по инициативе С. С. Витченко, движение наставников нашло широкое распространение. К началу 1973 г. только на предприятиях Ленинграда насчитывалось 18 824 наставника.

В чем существо и ценность этой формы индивидуальной политической агитации? Приходят на завод юноши и девушки, выбирают себе профессии. Желание трудиться у них есть, но навыков, нужной сноровки, опыта, естественно, не хватает. Их волнует и то, как они войдут в рабочую семью, как будут приняты товарищами. Общеобразовательная школа или профессионально-техническое училище дали многое, но им предстоит выдержать еще один, и очень серьезный экзамен. Ведь молодой человек не просто вышел из-за парты и стал к станку. Для

¹ Партархив Челябинского обкома КПСС, ф. 288, оп. 161, д. 5, л. 104.

него это начало самостоятельной жизни, и потому не безразлично, как он ее начнет.

Опыт партийных организаций ленинградских предприятий показывает, что успех вовлечения юношей и девушек в трудовую и общественную жизнь коллектива достигается тогда, когда к этому важному делу привлекаются ветераны предприятия, инженеры, мастера. И существо вопроса состоит даже не в том, что опытный рабочий научит, как заточить резец или как пользоваться тем или иным инструментом. Очень важно, чтобы он был требовательным и чутким наставником, помог юноше или девушке выработать в себе не только профессиональные, но и общественные качества, присущие передовым трудящимся. В разработанном в Ленинграде «Положении о наставничестве» указывается, что наставничество — метод воспитания, при котором лучшие представители рабочего коллектива передают молодежи трудовые, политические и идейно-нравственные принципы рабочего класса.

Одним из направлений деятельности агитколлективов является стенная печать — стенгазеты, сатирические листки, «Боевые листки», «Молнии» и т. д. Сюда же относится выпуск радиогазет, световых газет и т. д. Конечно, не обязательно включать в состав агитколлектива членов редакционных коллегий стенной печати и радиогазет. Они могут действовать и самостоятельно, подчиняясь непосредственно партийному бюро или парткому. Но так или иначе этот вид деятельности представляет собой одно из направлений политической агитации.

Важный аспект работы агитколлектива составляет наглядная агитация — лозунги, плакаты, графики, транспаранты, фотогазеты и выставки, доски показателей и т. д. В. И. Ленин придавал наглядной агитации большое значение. Первый нарком просвещения А. В. Луначарский в своих воспоминаниях о В. И. Ленине писал: «Еще в 1918 году Владимир Ильич позвал меня и заявил, что надо двинуть вперед искусство как агитационное средство... По его мнению, надо было украсить здания, заборы и т. п. места, где обыкновенно бывают афиши, большими революционными надписями. Некоторые из них сейчас же предложил...»¹ Ф. Энгельс считал, что

¹ А. Луначарский. Рассказы о Ленине. М., 1966, стр. 26.

«плакаты являются основным средством воздействия на пролетариат»¹.

Итак, индивидуальная работа, стенная печать и наглядная агитация являются основными направлениями деятельности агитколлектива в современных условиях. Здесь его место в политической агитации. Совершенствовать работу в этих направлениях — важнейший путь повышения действенности агитколлектива, его жизнеспособности.

Вместе с тем отдельные руководители агитколлективов считают, что в современных условиях наряду с агитаторами, ведущими индивидуальную работу, нужны еще и агитаторы, специально закрепляемые за производственными участками, фермами и бригадами. Не отрицая такого направления деятельности агитколлектива там, где это приносит определенную пользу, следует все же более внимательно присмотреться к этому явлению.

Слов нет, коллектив бригады, фермы, производственного участка нуждается в повседневной воспитательной работе. Ее не могут заменить полностью ни система партийной и комсомольской учебы, ни массовые формы пропаганды, ни организация лекций, докладов, политинформаций. Вопрос, по-видимому, заключается здесь в том, кто должен ее вести. Есть ли силы кроме агитаторов, способные справиться с ней. Нам кажется, что такие силы в современных условиях есть.

Это, во-первых, партгруппы, а там, где их нет, — отдельные коммунисты, работающие в коллективе бригады. Член КПСС вне зависимости от того, входит ли он в состав агитколлектива или нет, должен в соответствии с требованием Устава партии вести повседневную воспитательную работу в своем коллективе. Как отмечалось на совещании партгруппоргов Московской области (1971 г.), производственное время и время партийного влияния коммунистов групп на членов трудового коллектива фактически во многом совпадают. Если партгруппорг и его товарищи относятся к труду по-коммунистически, они уже этим оказывают воздействие на членов коллектива, ведут их за собой.

Во-вторых, производственный участок возглавляет, как правило, мастер — представитель инженерно-техниче-

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 6, стр. 478.

ских работников. Он не только организатор производства, но и воспитатель масс. И это опять-таки вне зависимости от того, состоит ли он членом агитколлектива или нет. На собрании актива областной и Свердловской городской партийных организаций приводился пример положительной работы мастера смены Уральского завода асботехнических изделий И. Ф. Худорожковой. «Она, — отмечалось в докладе, — считает своим долгом не только правильно организовать производство, но и воспитывать свой коллектив... Она умело сочетает разнообразные формы политико-массовой работы в коллективе с индивидуальным подходом к каждому человеку... В течение последних трех лет в смене тов. Худорожковой не было случаев нарушения трудовой дисциплины»¹.

Таким образом, в бригаде, на ферме или производственном участке ныне есть внутренние силы, способные вести повседневную воспитательную работу. Когда в них не было партгрупп, а мастерами работали, как правило, практики, закрепление агитаторов диктовалось необходимостью. В современных условиях стремление к закреплению агитаторов часто вызывается не практической потребностью, а устаревшей традицией.

В современных условиях совершенствуется и такая организационная форма воплощения агитационной деятельности, как группа докладчиков. Это старейшая форма работы, которая зародилась еще в первые годы Советской власти.

Группы докладчиков создаются при парткомах крупных предприятий, районных, городских, окружных, областных и краевых комитетах КПСС. В состав группы докладчиков многих обкомов КПСС входят члены бюро, заведующие и заместители заведующих отделами областного комитета партии, председатель облисполкома и его заместители, большинство начальников управлений и заведующих отделами облисполкома и другие руководители областных организаций. По такому же принципу комплектуются группы докладчиков горкомов и райкомов партии. Возглавляет группу докладчиков, как правило, один из секретарей соответствующего партийного

¹ Текущий архив Свердловского обкома КПСС. Стенограмма собрания актива областной и Свердловской городской партийных организаций. 19 февраля 1973 г.

комитета. Докладчики выступают перед трудящимися по торжественным и знаменательным датам, а также по особо важным общеполитическим вопросам, которые необходимо экстренно разъяснить всему населению.

Партийные комитеты проявляют постоянную заботу об улучшении работы группы докладчиков. Так, в Калининградской области в составе групп докладчиков обкома, горкомов и райкомов партии насчитывается 1400 человек. «В руководстве докладчиками, — отмечал первый секретарь обкома КПСС Н. С. Коновалов, — у нас сложилась определенная система. Партийные комитеты регулярно их инструктируют, подводя итоги выступлений, обобщают предложения и замечания трудящихся, принимают по ним необходимые меры»¹.

Поучительный опыт в работе с группами докладчиков накопила Пермская областная партийная организация. Здесь докладчики партийных комитетов повышают свои теоретические знания в семинарах и школах партийно-хозяйственного актива. Кроме того, обком КПСС, большинство горкомов и райкомов партии проводят с докладчиками один раз в месяц инструктивные совещания по очередной теме выступления. К сожалению, не все партийные комитеты области выдерживают такую периодичность. Например, Березниковский и Краснокамский горкомы КПСС собирают докладчиков только один раз в квартал, а Кунгурский горком КПСС вообще не проводит инструктажи, ограничиваясь лишь раздачей докладчикам вспомогательных материалов. Подобная практика не способствует повышению качества докладов, снижает ответственность докладчиков за порученное дело, создает определенную бессистемность и бесконтрольность в этой работе.

Группы докладчиков состоят из подготовленных, имеющих большой опыт воспитательной работы руководящих работников. И все же многие из них слабо владеют основами педагогики, психологии, социологии, что снижает силу их воздействия на массы. Поэтому правильно поступают те партийные комитеты, которые кроме инструктивных совещаний проводят с докладчиками методическую учебу либо непосредственно на совещаниях,

¹ Текущий архив Калининградского обкома КПСС. Стенограмма XIII областной партийной конференции. 19—20 февраля 1971 г.

либо в теоретических семинарах и школах, где они занимаются.

Важным направлением работы групп докладчиков, а также их учебы и воспитания является регулярное подведение результатов их выступлений. Многие партийные организации систематически анализируют вопросы, задаваемые докладчикам в коллективах, принимают меры по реализации предложений и замечаний трудящихся. Уважительное отношение к предложениям людей, оперативное реагирование на их вопросы повышают действенность и авторитет политической агитации. В то же время это хороший метод воспитания, практической учебы докладчиков.

Иногда можно услышать вопрос, нужно ли специализировать докладчиков партийных комитетов. Этот вопрос заслуживает пристального внимания. Конечно, в определенной мере специализация докладчиков проявляется уже в самом их составе, назначении, а также в тематике выступлений. Многие парткомы предприятий, отдельные райкомы партии используют группы докладчиков только для выступлений по важнейшим общеполитическим вопросам, которые необходимо оперативно разъяснить трудящимся. В данном случае проводить какую-то дополнительную специализацию нет никакой надобности. Что же касается групп докладчиков обкома, горкомов и некоторых райкомов партии, то, как показывает практика, в них проявляются два более или менее четко выраженных направления: докладчики по особо важным общеполитическим вопросам и докладчики по вопросам экономической политики, которые обычно подразделяются на специалистов по вопросам экономики промышленности и экономики сельского хозяйства. Подобная специализация наметилась в известной степени стихийно и была вызвана самим составом групп докладчиков и их специфическим назначением. Естественно, что многие партийные комитеты начинают учитывать уже сложившиеся направления и соответственно им строят всю работу группы докладчиков. Проведение специализации докладчиков — важнейшее средство совершенствования их работы.

В современных условиях совершенствуются не только непосредственно организационные формы воплощения агитационной деятельности, но и способы ее ведения. Формы и методы политической агитации развиваются и

совершенствуются как по месту работы трудящихся, так и по месту их жительства. Такое сочетание агитационной деятельности — неперемнное условие повышения эффективности политической агитации.

Важнейшим участком агитационной работы партийных организаций являются коллективы трудящихся, т. е. устойчивые социальные группы людей, для которых характерны общность цели, совместный труд, сознательная дисциплина, взаимоуважение и социалистическая взаимопомощь. От заинтересованного участия коллектива во многом зависит формирование нового человека, ибо коллектив не только самый строгий судья, но и самый заботливый воспитатель. Коллектив обладает неисчерпаемой силой морально-политического воздействия, воспитывает в человеке коммунистическое отношение к труду, коллективизм, общественную солидарность, товарищеское сотрудничество, взаимное доверие, высокую дисциплину и ответственность перед народом. В коллективе формируется человек, для которого принципы коммунизма становятся личными убеждениями, основой его мировоззрения.

Особо важная роль в воспитании трудящихся принадлежит производственным коллективам предприятий,строек, колхозов, совхозов, так как они являются не только основными хозяйственными и социальными ячейками социалистического общества, но и важнейшими центрами воспитания человека. В трудовых коллективах формируются новые, социалистические качества трудящихся, складываются отношения дружбы и товарищеской взаимопомощи.

Трудовая обстановка является той средой, где общественные и нравственные отношения наиболее полно и непосредственно связаны с социалистическими производственными отношениями. Активно участвуя в общественном производстве, люди определяют свое отношение не только к средствам производства, но и друг к другу. Именно в сфере производства в процессе трудовой деятельности складывается совокупность экономических и социально-политических отношений, которые повседневно превращаются в факты человеческого сознания и поведения — чувства, переживания, мысли, поступки.

Воспитательная роль коллектива по мере продвижения к коммунизму неуклонно возрастает. Это во многом

объясняется тем, что производственный коллектив располагает все большими правами и полномочиями. Значительно расширила права, самостоятельность, сферу деятельности предприятий и их заинтересованность в развитии творческой инициативы и активности трудящихся новая система планирования и экономического стимулирования.

Экономическая реформа внесла существенные изменения не только в содержание политической агитации, но и в методы ее ведения. Разъясняя взаимоотношения между обществом и предприятием, партийные организации разнообразными способами политической агитации раскрывают необходимость и выгоду напряженного плана производства, более эффективного использования производственных фондов, своевременного выполнения договорных обязательств перед другими предприятиями, повышения качества продукции и т. д. Особо возросла роль починов и инициативы трудящихся.

Больше внимания стало уделяться экономии и бережливости. Общие призывы работать экономно стали переводиться на язык конкретных цифр, понятных всему коллективу и реально ощущаемых каждым работником. Интересная и углубленная работа в этом плане проводится на предприятиях Ленинграда. Например, объединение «Красный треугольник» организовало двухмесячный смотр под девизом: «За экономию в большом и малом». Коллектив Адмиралтейского завода проявил ценную инициативу, развернув решительную борьбу за сокращение потерь рабочего времени. Широкое распространение на предприятиях города получили лицевые счета экономии.

В новых условиях приобрели «второе дыхание» разнообразные общественные формы творчества рабочих: бюро экономического анализа, группы нормирования труда, конструкторские бюро, советы содействия техническому прогрессу, советы новаторов, которые активно влияют на улучшение экономической деятельности предприятий. Вместе с тем они оказывают неоценимую помощь в формировании коммунистического сознания у трудящихся, способствуют развитию творческой инициативы, чувства коллективизма. Об их коммунистическом характере свидетельствует хотя бы то, что участники общественных бюро экономического анализа, лабораторий и т. д. затрачивают много свободного от работы вре-

мени, отдают свои силы и знания не по долгу службы, не ради заработка, а по велению сердца.

В производственных коллективах широкое развитие получили способы агитационной работы, опирающиеся на использование материальных и моральных стимулов к труду.

О благотворном влиянии умелого сочетания материальных и моральных стимулов труда в коммунистическом воспитании рассказал секретарь партийной организации 24-го цеха ленинградского завода «Вибратор» т. Архипов. Члены партийного бюро убедились, что увлечение материальными стимулами, не подкрепленными моральными факторами, ведет к отрицательным явлениям. Он привел в качестве примера одного рабочего — слесаря-механика высокой квалификации, который нередко ставит рекорды на рабочем месте, но которого никакими уговорами не заставить заниматься общественными делами. Казалось бы, кому, как не этому рабочему, организовать передачу передового опыта, убеждать людей в необходимости творческого отношения к делу. Но нет. Человек оказывается общественно пассивным. Каждый свой шаг измеряет рублем и работает с полной отдачей только тогда, когда платят. И он не один такой в цехе. Мы пока, продолжал Архипов, не в каждом случае находим выход, но понимаем: оставлять без внимания такие факты нельзя. Стремимся построить работу таким образом, чтобы материальное стимулирование способствовало не только высокой выработке, но и общественной активности. Распределяя премии, учитываем и то, насколько активен человек в делах цеха, завода¹.

Интересный опыт сочетания материальных и моральных стимулов к труду накоплен коллективом Богословского алюминиевого завода. Здесь, в частности, увеличивают размер «тринадцатой зарплаты» на 25% тем рабочим, трудовые успехи которых за истекший год отмечены правительственными наградами, почетными грамотами, занесением в заводскую Книгу почета или присвоением звания «Лучший рабочий по профессии»².

Большое воспитательное значение имеют материальные стимулы труда. Вот характерный пример. На курган-

¹ См. «Ленинградская правда», 29 января 1969 г.

² См. «Уральский рабочий», 24 июля 1969 г.

ском заводе «Промжелезобетон» разработали «Премияльное положение по итогам работы за год» и вывесили его на красиво оформленном щите перед входом в заводоуправление. Каждый работник теперь знает, на какое вознаграждение в конце года он может рассчитывать в зависимости от непрерывного стажа работы. Однако это положение не распространяется на нарушителей трудовой дисциплины. Коллектив решил лишать премии, в частности, прогульщиков. Один рабочий совершил прогул без уважительных причин. Среднемесячный заработок у него 150 руб. На заводе он проработал более 7 лет. Согласно премиальному положению, ему полагалось 120% от среднего заработка — 180 руб. Но он их не получил, так как совершил прогул. Об этом случае узнали на всех участках. И теперь любой мог легко сам подсчитать «цену прогула»¹.

Между тем встречаются еще факты, когда отдельные партийные организации, ведя экономическую агитацию, слабо учитывают роль материальной заинтересованности. В самом деле, почему не использовать для воспитания факты хорошей оплаты высокопроизводительного и самоотверженного труда? Широкий показ того, что за отличный труд получен высокий заработок, имеет огромное воспитательное значение. Ведь что такое заработная плата, если рассматривать ее не только экономически, но и с морально-политической стороны? Это общественное признание достигнутых результатов, общественная оценка труда. Поэтому заработная плата затрагивает не только материальную сторону, но имеет и огромное моральное значение.

Важно, чтобы денежные премии вручались публично, на глазах коллектива. Пусть каждый знает, кто и за что заслужил дополнительное поощрение. В этом случае премирование не только улучшает материальное положение труженика, но и приносит большое моральное удовлетворение.

Правомерно, что работник предприятия стремится больше получить за свой труд. Но он в то же время коллективист, ему вовсе не безразлично, как оценивает коллектив его работу, жизненные устремления, поступки. Ему присуще и чувство гордости за свою профессию, и

¹ См. «Советское Зауралье» (Курган), 21 мая 1967 г.

чувство хозяина изделий, создаваемых его руками, и сознание того, что и он вносит вклад в общенародное дело. И поскольку все это составляет одну из особенностей советского образа жизни, моральные стимулы к труду, формы морального поощрения несут на себе большую воспитательную нагрузку.

Они поднимают человека в глазах товарищей, укрепляют в нем рабочую гордость. Наградить Почетной грамотой или поместить портрет на Доске почета — значит поддержать человека в его высоком трудовом и нравственном порыве, щедро отплатить ему за это общественным признанием и тем самым вдохновить на новые успехи, вызвать у других стремление подражать ему.

У нас сложились различные формы морального поощрения коллективов предприятий и отдельных работников за трудовые достижения. К ним относятся: награждение орденами и медалями Советского Союза, присуждение почетных званий, дипломов и медалей ВДНХ, вручение переходящих красных знамен, передача памятных знамен коллективам на вечное хранение, награждение значком «Отличник социалистического соревнования» и т. п. Передовиков производства чествуют на торжественных вечерах, их портреты помещают на Доске почета, лучших награждают почетными грамотами, вручают им переходящие вымпелы, поздравительные письма, посвящают их успехам плакаты и листовки-молнии.

Интересную работу по созданию благоприятного морально-психологического климата в коллективе ведет партийная организация ленинградского завода «Арсенал» на основе специально выработанного «Трудового кодекса арсенальцев», умело сочетающего меры морального и материального поощрения. На заводе введены нагрудный знак «Ветеран труда «Арсенала»», звание «Заслуженный арсеналец», а для молодых производственников — нагрудный знак «Молодому арсенальцу за доблестный труд». Разработана система благожелательного взаимоотношения между членами коллектива (здесь каждого тепло поздравят с его личным праздником, навещают заболевшего, отметят производственные успехи). Особое внимание уделяется поощрению отличившихся. Если в 1967 г. в среднем по заводу на одно взыскание приходилось 4 поощрения, то в 1972 г. — уже 12. За последние три года прогулы сократились в 2 раза, опозда-

ния на работу — почти в 4 раза. Резко сократилась и текучесть кадров.

Эффективность моральных стимулов к труду во многом зависит не только от разнообразия форм и средств агитации, воспитательной работы, но и от любовного и внимательного их применения. Формализм и казенщина убивают саму суть морального поощрения. К сожалению, кое-где забывают, что доброе слово, заслуженная похвала помогают человеку обрести крылья. Мы все еще сталкиваемся с фактами казенного, деляческого подхода к моральному поощрению передовиков производства.

В производственных коллективах применяются разнообразные формы политической агитации, опирающиеся на демократические основы социалистических предприятий. «Одной из центральных задач, — отмечалось в Резолюции XXIV съезда по Отчетному докладу ЦК КПСС, — остается все более широкое вовлечение трудящихся масс в управление производством»¹.

Важнейшей формой политической агитации являются собрания работников предприятия. Здесь открывается широкая возможность для глубокого анализа экономической деятельности предприятия, критики недостатков, коллективного воспитания людей. Важно только, чтобы собрания рабочих проводились не для формы, а для выработки коллективного мнения, обобщения коллективного опыта.

Политическое и экономическое воспитание трудящихся на рабочих собраниях особенно возрастает тогда, когда их повестка дня разнообразна, когда на коллективное обсуждение выносятся вопросы внешней и внутренней политики нашей страны, хозяйственного и культурного строительства, производственной и социальной деятельности предприятия, укрепления дисциплины труда, морального облика советского человека, добросовестного выполнения всеми членами коллектива возложенных на них производственных и общественных обязанностей. На деле же иногда бывает, что собрания как близнецы братья похожи одно на другое, ибо проводятся они с одной и той же однообразной повесткой: итоги работы за месяц и задачи на будущее.

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 232.

Эффективность рабочих собраний значительно возрастает, если каждое из них готовится тщательно и продуманно, доклады поручаются авторитетным и уважаемым людям, руководители предприятий с большой заинтересованностью относятся к мнению коллектива, принимают конкретные меры по замечаниям и предложениям, высказанным на собраниях.

Поучительный опыт проведения рабочих собраний накоплен Челябинским радиозаводом. Собрания стали здесь действенной формой участия трудящихся в управлении производством. При решении любого вопроса производственной и воспитательной работы, культурного и бытового обслуживания администрация, партийная и профсоюзная организации советуются с коллективом, учитывают его мнение, предложения. Это развивает инициативу трудящихся, содействует совершенствованию производства, повышает у людей чувство ответственности за положение дел на участке, в цехе, на предприятии в целом, что в конечном счете сказывается на производственной деятельности завода, который успешно выполняет свой пятилетний план.

Действенной формой привлечения колхозников к управлению делами артели, их политического воспитания являются советы бригад и ферм. Эти новые органы, действующие на общественных началах, оказались очень жизнеспособными. Зародившись в Свердловской области, они получили широкое распространение в Российской Федерации. «В деятельности Совета бригады, — пишет бригадир Едемской бригады колхоза «Заря» Вологодской области Аксенов, — нам удастся правильное сочетать принцип единоначалия с широким привлечением всего коллектива к непосредственному управлению колхозным производством, развивать творческую инициативу колхозников, воспитывать их в духе коммунизма»¹.

Интересную форму работы с людьми практикуют партийные организации предприятий Челябинской области — совет рабочей чести. Такой совет действует, например, на шахте № 205 Копейска. Члены совета беседуют с каждым новичком, поступившим на шахту, рассказывают ему о коллективе шахты, традициях, требованиях к шах-

¹ «В центре внимания — человек». Из опыта массово-политической работы в колхозе «Заря» Шекснинского района, стр. 29.

теру. Совет рабочей чести выявляет нарушителей трудовой дисциплины и общественного порядка. Такое общественное воздействие повышает коллективную ответственность за каждого рабочего, укрепляет трудовую дисциплину. На шахте за последние годы резко сократилось число прогулов.

Разнообразны организационные формы привлечения к политической работе руководящих работников. По инициативе В. И. Ленина весной 1918 г. в Москве были введены регулярные (по пятницам) выступления членов ЦК и ответственных работников перед трудящимися. В. И. Ленин, несмотря на огромную занятость, лично участвовал в идейно-воспитательной работе, часто выступал на митингах и собраниях, душевно беседовал с рабочими и крестьянами. Каждое слово вождя помогало глубже понимать политику партии и государства, доходило до глубины сознания широких масс. С тех пор «Ленинские пятницы» широко распространились по всей стране.

Одной из активных форм политической агитации, получившей повсеместное признание и поддержку, являются информационные конференции — встречи руководящих работников партийных и советских органов, общественных организаций с коллективами предприятий, колхозов, совхозов и учебных заведений, а также с жителями населенных пунктов или микрорайонов. О том, как обычно проводятся такие конференции в районе, рассказал первый секретарь Нижнесергинского райкома КПСС С. Кратиров: «Вначале дается обстоятельная информация о наиболее важных событиях в стране и за рубежом, о работе предприятий района, очередных задачах. Затем руководители отвечают на вопросы, жалобы и предложения. Тут же присутствующие узнают, что сделано по ранее заданным вопросам, для решения которых требовалось определенное время. Большое значение имеет содержание информации. Мы стараемся вести разговор откровенный, доверительный, не приукрашивая положения и не скрывая трудностей¹.

В Перми стали традицией коллективные выходы групп докладчиков на предприятия. Выступая на XV областной партийной конференции, первый секретарь Пермского

¹ «Уральский рабочий», 3 сентября 1969 г.

горкома КПСС С. А. Мелешков сказал, что «только по итогам декабрьского (1970 г.) Пленума ЦК КПСС и второй сессии Верховного Совета СССР в городе проведено более тысячи рабочих собраний. С докладами на них выступили секретари областного комитета партии, горкома, райкомов партии, ответственные советские и профсоюзные работники, хозяйственные руководители»¹.

На Челябинском заводе имени Колющенко и электрометаллургическом комбинате вошла в практику такая форма политической агитации, как дни воспитания, или так называемые идеологические оперативки, которые проводятся, как правило, один раз в неделю. В этот день у начальника цеха собираются все мастера, начальники участков и отчитываются о состоянии воспитательной работы в своих коллективах².

Огромное влияние на совершенствование форм политической агитации оказывают комплексные планы социального развития коллективов предприятий.

Перспективное социальное планирование представляет собой научное управление социальными процессами, разработку социальных проблем и путей их решений.

Комплексное планирование социального развития коллективов призвано прежде всего содействовать решению таких важных проблем, как улучшение социального состава коллектива, дальнейшее стирание различий между работниками преимущественно умственного и преимущественно физического труда, ликвидацию тяжелого ручного труда, установление рационального соотношения между квалифицированным и простым трудом, учет интересов женщин и рабочей молодежи и т. д. Все это способствует созданию новых возможностей для развития личности каждого работника, улучшению социального самочувствия трудящихся в коллективе — важного психологического фактора повышения их производственной и общественной активности. Оно призвано, далее, всесторонне учитывать социальные последствия современного научно-технического прогресса, экономической реформы и внедрения научной организации труда.

Важным направлением социального планирования

¹ Текущий архив Пермского обкома КПСС. Стенограмма XV областной партийной конференции. 4—5 февраля 1971 г.

² См. «Челябинский рабочий», 22 января 1971 г.

являются и такие параметры развития коллектива предприятия, как улучшение жилищно-бытовых условий трудящихся, рациональное использование свободного времени, удовлетворение растущих духовных запросов и эстетическое воспитание работников, их широкое участие в художественной самодеятельности, физической культуре и спорте. В план социального развития включаются также мероприятия по улучшению политико-воспитательной работы среди различных групп коллектива, по вовлечению всех его членов в общественную деятельность и совершенствованию социальных отношений между людьми.

План социального развития, естественно, не может ограничиваться только показателями, связанными с трудовой деятельностью. Он охватывает и процессы, происходящие за проходной завода или фабрики в той мере, в какой их решение зависит от коллектива предприятия. Речь идет здесь о стадионах и спортплощадках, лодочных и лыжных базах, дачах, домах отдыха, пионерских и спортивных лагерях, клубах, библиотеках и т. д. Социальное планирование, таким образом, учитывает удовлетворение как общественных, так и личных потребностей работников предприятия.

Составление и осуществление перспективного плана социального развития играют большую роль в жизни коллектива. Он служит для рабочих мощным стимулом к добросовестному и творческому труду, так как раскрывает те прогрессивные изменения, которые произойдут в планируемый период в их труде и быте при условии успешного выполнения производственных планов. «Планы социального развития, — говорила монтажница объединения «Светлана» Г. А. Олисова, — помогают каждому рабочему лучше видеть перспективу своего цеха, своего участка. Рабочие знают, какую работу они будут выполнять завтра, как изменятся условия их труда, какие требования будут предъявляться завтра к их профессии»¹.

Для партийных и общественных организаций перспективный план является ориентиром в целенаправленной и дифференцированной работе по коммунистическому вос-

¹ Текущий архив Ленинградского обкома КПСС. Стенограмма XXI областной партийной конференции. 4—5 марта 1971 г.

питанию коллектива. Так, например, партийная организация Среднеуральского медеплавильного завода ведет политическую агитацию с учетом «Плана социального развития коллектива предприятия». В соответствии с ним осуществляется специализация политинформаторов, производится отбор тем для бесед и т. д.¹ О благотворном влиянии составления и осуществления комплексных планов социального развития производственных коллективов на массово-политическую работу говорилось также на XXVIII Якутской областной партийной конференции.

Таким образом, составление плана социального развития позволяет партийным и общественным организациям лучше увидеть лицо коллектива, понять нерешенные проблемы и наметить программу дальнейших действий. Не случайно поэтому в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии говорилось: «Заслуживает поддержки практика составления планов социального развития коллективов»².

Существенное влияние на способы политической агитации оказал перевод рабочих и служащих на пятидневную рабочую неделю с двумя выходными днями, проведенный по решению XIII съезда КПСС. Рабочая неделя, став плотнее, почти везде привела к изменению графика начала и окончания смен, сокращению времени на обед. Раньше политинформации, беседы и другие политические мероприятия обычно проводились во время перерыва. Попытки многих партийных организаций проводить политические мероприятия, как и прежде, во время обеденного перерыва не увенчались успехом. Такие политинформации, беседы и т. д. стали носить формальный характер и приносили мало пользы. Учитывая этот опыт, партийные организации начали проводить политические мероприятия после работы, но столкнулись с другой трудностью. Люди за рабочий день, естественно, устают, поэтому эффективность мероприятий снижается.

Все это говорит о том, что, используя там, где возможно и целесообразно, обеденные перерывы или сты-

¹ См. «Политическая информация». Научные основы и методы политической информации населения в современных условиях. Свердловск, 1968, стр. 68—72.

² «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 96.

ковки смен для проведения массово-политических мероприятий, следует обратить особое внимание на поиск новых путей, добиваться дальнейшего совершенствования методов политической агитации в производственных коллективах.

Многие партийные организации промышленных предприятий Пермской области организуют массово-политическую работу непосредственно в цехе, смене, на участке. Основное внимание уделяется повышению роли партийных групп, а также мастеров, начальников цехов и других инженерно-технических работников. Предпринимаются меры к более дифференцированному подходу к различным группам рабочих.

Производственный коллектив — важнейший центр политического воспитания трудящихся. Вместе с тем в современный период значительно возросли роль и значение политической агитации по месту жительства, что обусловлено рядом факторов. Прежде всего, нельзя не учитывать того, что связи людей не исчерпываются рамками трудового коллектива. В процессе создания коммунистического общества возрастает значение как рабочего, так и свободного времени. Свободное время необходимо, по определению В. И. Ленина, «для отдыха, для своего развития, для пользования своими правами, как человека, как семьянина, как гражданина»¹. Рост бюджета свободного времени для человека труда — величайшее завоевание социализма.

Организация отдыха трудящихся имеет большое воспитательное, политическое значение. Поэтому ошибаются те, кто незаслуженно третирует работу по организации разумного использования свободного времени как «культурничество», «просветительство», забывая, что организация досуга является составной частью коммунистического воспитания людей.

Значение массово-политической работы по месту жительства особенно возросло в связи с переходом на пятидневную рабочую неделю с двумя выходными днями. Учитывая то обстоятельство, что проводить воспитательную работу на производстве стало труднее, она в какой-то мере должна быть компенсирована работой по месту жительства и в местах отдыха трудящихся. В силу этого

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 2, стр. 299.

массово-политические мероприятия по месту жительства должны охватывать и работающее население.

Во-вторых, значительная часть населения (домохозяйки, пенсионеры) не связана непосредственно с производством. Если не оказывать на эти категории людей политического влияния, они могут отстать от темпа общественной жизни.

В-третьих, нельзя забывать и того, что именно по месту жительства, в домашних условиях, во дворах и на улицах возникают семейные неурядицы, чаще всего совершаются хулиганские поступки, вьют свои гнезда сектанты и т. д.

Учитывая важность идейно-политической работы со всем населением, партийные организации стали уделять больше внимания ее организации и совершенствованию. Так, в докладе на собрании актива Калининградской областной партийной организации 13 марта 1973 г. отмечалось, что «наметился определенный сдвиг в политической работе по месту жительства населения».

Многие партийные организации накопили большой опыт политической работы по месту жительства, привлекли к ней многочисленный актив. В Москве, например, только в домах жилого фонда Моссовета насчитывается около 3 тыс. домовых и участковых комитетов и советов подъездов, 700 товарищеских судов, свыше 400 народных дружин. Действуют различные общественные комиссии и советы: по работе с детьми, среди женщин, пенсионеров, физкультуры и здоровья, — в которых участвует около полумиллиона человек. В аналогичных общественных организациях Свердловска занято свыше 100 тыс. человек. Во многих городах и районах активно работают депутатские советы. В Архангельске созданы и действуют 14 общественно-политических клубов, 150 постоянно действующих лекториев, около 30 народных университетов¹.

Во многих городах на общественных началах создаются красные уголки, клубы, библиотеки, спортивные секции, детские клубы и сады, организуются лектории и университеты культуры, проводятся различные вечера, читательские конференции, встречи с работниками науки и культуры, с ударниками коммунистического труда, уча-

¹ См. «Правда Севера» (Архангельск), 16 октября 1970 г.

стниками Великой Отечественной войны, отчеты работников культуры перед населением и т. д. Опыт показывает, что по месту жительства особенно полезно проводить политинформации и беседы на морально-этические темы, по вопросам семьи, брака, воспитания детей, морального облика советского человека, атеизма.

Действенной формой воспитания населения, привлечения его к активному участию в общественных делах являются сельские сходы, получившие широкое распространение в Куйбышевской и ряде других областей. В последнее время значительно расширился круг вопросов, выносимых на обсуждение их участников. Ранее на них шла речь в основном о сборе и распределении средств самообложения, о благоустройстве, о пастбищах для личного скота и закупках излишков продуктов животноводства. Теперь сельские труженики обсуждают сообща работу исполкома, учреждений культуры, здравоохранения, школ, магазинов, вопросы воспитания и т. д. На сходах, как правило, выступают докладчики и политинформаторы по важнейшим вопросам политики партии и Советского правительства.

В последние годы, особенно в период подготовки и проведения празднования 50-летия Советской власти, 100-летия со дня рождения В. И. Ленина и 50-летия образования СССР, во многих городах и селах распространилось замечательное начинание — проводить тот или иной праздник непосредственно на улицах и площадях, устраивая народные представления, факельные шествия, дворовые спартакиады и т. д. Используя широкую инициативу общественных организаций, самодеятельность самих народных масс, такие праздники не только создают веселое настроение, но и являются важным средством воспитания.

Вместе с тем работа по месту жительства не отвечает еще в полной мере задачам коммунистического воспитания людей. Об этом, например, говорилось на XIV Псковской, XVII Мурманской, XXVIII Карельской, XVII Омской и других областных партийных конференциях.

Работа по месту жительства часто ведется кампанийски, чаще всего в период проведения выборов. На этот период партийные организации составляют планы организационной и массово-политической работы. В это время функционируют клубы избирателей, заметно активи-

зируется деятельность культурно-просветительных учреждений. Но проходят выборы, работа в основном свертывается, в политической агитации наступает длительное затишье.

Политическая работа по месту жительства часто охватывает сравнительно небольшую, притом наиболее активную часть населения. Значительная же часть населения (домохозяйки, пенсионеры, неработающие подростки, т. е. лица, которые более всего нуждаются в общественном воздействии) оказывается за его пределами. Работа с населением ограничивается, как правило, проведением массовых мероприятий, слабо ведется индивидуальная работа. Вследствие этого без внимания остаются семьи, в которых по тем или иным причинам сложились трудные или нездоровые условия жизни, бытуют отсталые нравы и предрассудки, сказывается влияние церковников и сектантов.

Улучшение воспитательной работы по месту жительства требует повышения уровня партийного руководства этим важным делом. Правильно поступают те партийные организации, которые выделяют эту работу в качестве одной из важнейших сфер своей повседневной деятельности, вырабатывая четкую, всесторонне продуманную систему воспитания населения. Заслуживает одобрения работа тех горкомов и райкомов партии, которые для координации деятельности общественных организаций, обобщения и распространения опыта их работы создают специальные секции или советы по массово-политической и культурно-просветительной работе среди населения.

В каких же организационных формах ведется идейно-политическая работа с населением по месту жительства?

Важнейшей формой, которая сложилась много лет тому назад, является закрепление производственных и учреждений партийных организаций за микрорайонами. Так, XVIII Свердловская областная партийная конференция отметила, что в городах и районах области большую работу проводят общественные Советы, созданные во многих микрорайонах. В их состав входят представители партийных организаций и учреждений, закрепленных за микрорайоном, домовых (уличных) комитетов, товарищеских судов, народных дружин, школ, библиотек и т. д. Например, общественный Совет поселка

Никаноровка состоит из 18 человек. Он организует воспитательную работу среди населения, координирует и направляет деятельность домовых (уличных) комитетов, товарищеского суда, дружины по охране общественного порядка и т. д. «В микрорайонах г. Череповца, — отмечалось в докладе на собрании актива Вологодской областной партийной организации, — организованы Советы секретарей партийных организаций предприятий,строек, учреждений. Деятельность Советов и всю работу в микрорайонах направляют головные партийные организации. Ежегодно городским комитетом КПСС составляются планы массово-политических мероприятий по месту жительства на летний и зимний период»¹.

Партком Магнитогорского металлургического комбината разработал «Положение о работе Советов общественности среди населения по месту жительства», в котором говорится, что советы общественности создаются сроком на два года и работают под руководством головных (производственных) партийных организаций, закрепленных за микрорайонами. Все общественные организации, находящиеся на территории данного микрорайона, а также партийные, комсомольские, профсоюзные и хозяйственные организации, закрепленные для подшефной работы в микрорайоне, работают под руководством совета общественности и участвуют в организации и проведении всех массово-политических мероприятий. Центром массово-политической работы в микрорайоне являются клубы, дворцы, школы, конторы домоуправлений.

В состав совета общественности входят секретари или заместители секретарей головных партийных организаций, партийных организаций при домоуправлениях, предприятий и учреждений данного микрорайона, хозяйственные руководители, директора школ и учебных заведений, представители партийных, профсоюзных и комсомольских организаций, члены райкома КПСС, депутаты, управдомы, командиры дружин, председатели уличных комитетов, товарищеских судов, женских советов, родительских комитетов, участковые врачи, участковые упол-

¹ Текущий архив Вологодского обкома КПСС. Стенограмма собрания областного партийного актива. 6 марта 1973 г.

номоченные милиции и другие представители общественности.

При советах общественности создаются комиссии (секции): по массово-политической и индивидуально-воспитательной работе; по охране общественного порядка, социалистической и личной собственности граждан; по работе с молодежью и детьми школьного возраста; по жилищно-бытовым вопросам; по организации свободного времени детей и взрослого населения. Секции утверждаются на заседаниях совета общественности. В состав секций могут входить члены совета общественности, общественный актив микрорайона, работники домоуправлений и школ, детских клубов, депутаты, работники дворцов культуры, клубов и т. д.

Вместе с тем эта организационная форма политической работы имеет свои недостатки. Еще не все партийные организации принимают в ней участие. Отдельные партийные организации, выделив определенные силы для работы по месту жительства, уделяют мало внимания их деятельности, не всегда рассматривают планы работы групп агитаторов, клубов, библиотек и т. д., не координируют их деятельность.

Но дело не только в этом. Многие агитаторы живут далеко от закрепленных участков и поэтому не имеют возможности повседневно общаться с людьми, хорошо знать их запросы и настроения, активно влиять на них.

Приведем характерный факт, с которым столкнулся партком Курганского машиностроительного завода. В двух агитпунктах поселка Рябково массово-политическую работу вели две парторганизации — отдела главного технолога и отдела главного конструктора. Агитаторы обеих парторганизаций относились к поручениям добросовестно, готовили и проводили мероприятия, а результаты получались разные. У одних всегда полно народу, у других — единицы. Когда партком глубже вник в суть дела, то выяснилось, что «технологи» живут в городе и в Рябкове бывают наездом для проведения очередного мероприятия. Представление о людях микрорайона у них было довольно смутное, отсюда и работа строилась без учета особенностей состава жителей. А «конструкторы» — жители Рябкова. Постоянно сталкиваясь со своими подшефными, зная их нужды и запросы, они вели работу дифференцированно, учитывая интересы разных групп,

поэтому население охотно откликалось на все задумки активистов¹.

Как же быть с этой формой работы в дальнейшем? По нашему мнению, проведение воспитательной работы среди населения, проживающего в жилых массивах предприятий, учреждений и других ведомств, следует возлагать на соответствующие партийные организации. Она должна быть сохранена и там, где уже дает положительные результаты.

Большую работу среди населения организуют и направляют первичные партийные организации жилищно-эксплуатационных контор и домоуправлений, объединяющие работников этих учреждений, а также пенсионеров и домашних хозяек. Такую форму работы практикует и Болгарская коммунистическая партия. Ее высоко оценил член Политбюро ЦК КПСС, секретарь ЦК КПСС М. А. Суслов. В выступлении на встрече актива софийской окружной и городской партийной организации с делегацией КПСС он говорил: «Нам рассказали об интересном опыте квартальных парторганизаций в городах. Это, на наш взгляд, важная по своему значению и интересная по форме сторона партийно-массовой работы. Она расширяет связи партии с теми слоями населения, которые не охватываются деятельностью партийных организаций предприятий и учреждений»².

Эта форма работы имеет большие перспективы. Но здесь есть определенная трудность. Дело в том, что большая часть коммунистов-пенсионеров продолжает оставаться на учете в производственных партийных организациях и не участвует в работе по месту жительства. Интересы дела требуют укрепления территориальных партийных организаций и, в частности, того, чтобы неработающие коммунисты-пенсионеры состояли, как правило, на учете в этих организациях, ибо здесь они принесут больше пользы.

Однако, как показало изучение, большинство пенсионеров не хотят сниматься с учета партийной организации предприятия, где они работали многие годы. Интересный выход из этого сложного положения нашел партком Уралвагонзавода (Нижний Тагил). Он создал специаль-

¹ См. «Советское Зауралье» (Курган), 3 декабря 1970 г.

² М. А. Суслов. Избранное. Речи и статьи. М., 1972, стр. 406.

ную партийную организацию из пенсионеров, проживающих в жилищном поселке завода, и определил, что ее основным назначением является организация массово-политической работы по месту жительства. При таком решении вопроса коммунисты-пенсионеры, оставаясь на учете в заводской партийной организации, сосредоточивают свою общественную работу по месту жительства. «Большая группа нашего общества, — отмечалось в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, — это пенсионеры, ветераны труда и войн... Многие партийные организации находят полезные формы работы с пенсионерами. Но мы правильно поступим, если примем меры к более активному использованию опыта, энергии наших ветеранов в общественной и трудовой деятельности»¹.

Кроме двух названных во многих городах страны практикуется еще одна организационная форма массово-политической работы по месту жительства. Речь идет о широком привлечении коммунистов и комсомольцев к работе среди населения в тех микрорайонах, в которых они живут сами. В Ленинграде коммунистов, активно участвующих в работе по месту жительства, освобождают от выполнения общественных поручений в производственных партийных организациях. В ряде городов проводятся собрания коммунистов в микрорайонах, на участках, в домах, на которых обсуждаются вопросы, связанные с воспитанием населения, с улучшением быта, благоустройства и озеленения и т. д.

К сожалению, некоторые коммунисты не принимают участия в воспитательной работе среди населения, не несут моральной ответственности за действия и поступки соседей по квартире, по дому, микрорайону. Видимо, привлечение коммунистов и комсомольцев к работе среди населения, где они проживают сами, со временем будет занимать все более ведущее место, так как в этом заложены большие возможности.

Многие партийные организации в работе по месту жительства вне зависимости от ее организационной структуры не проявляют необходимой заботы о создании опорных пунктов для проведения массовой работы среди населения: не при всех домоуправлениях имеются крас-

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 100.

ные уголки, летние агитплощадки, слабо изыскиваются возможности организации общественных клубов. Не везде используются такие сложившиеся и проверенные жизнью способы воспитания населения, как воскресные чтения, устные журналы, теоретические конференции и диспуты, вечера вопросов и ответов, лектории, народные университеты и т. д.

Необходимо также учитывать специфику массово-политической и индивидуальной воспитательной работы по месту жительства. Она должна быть не повторением, а дополнением и развитием политического воспитания по месту работы. Особенно нетерпимо, как это порой случается, механическое перенесение в микрорайоны тех методов работы, которые сложились в производственных коллективах.

Задачи коммунистического строительства настоятельно требуют, чтобы все партийные организации поняли важность и необходимость сочетать воспитание людей как по месту работы, так и по месту жительства и широко использовали накопленный опыт. Это позволит включать в сферу политического влияния каждого советского человека.

Мы рассмотрели лишь некоторые формы и методы массово-политической работы, применяемые партийными организациями, отметили пути повышения их действенности. Очень важно, чтобы партийные организации научились умело использовать все формы агитационной работы. Каждая из них, взятая в отдельности, недостаточна, для того чтобы обеспечить успех, но если умело сочетать современные методы агитации, можно быть уверенным, что партийные организации значительно повысят эффективность своего политического воздействия на массы.

Способы политической агитации подвержены изменению и обновлению. Отдельные из них, исчерпав свои возможности, устаревают и отмирают, другие совершенствуются и продолжают приносить пользу, рождаются новые. Эффективность массово-политической работы значительно снижается, если партийные организации, несмотря на изменившиеся условия, продолжают цепляться за старые формы, переставшие соответствовать новым задачам.

Взять хотя бы такой метод работы, как громкие читки газет. Естественно, что когда население страны было в

своем большинстве малограмотным, это была одна из ведущих форм агитационной работы. Ныне же увлечение ею ничем не оправдано, ибо она устарела. Громкая читка газет может, конечно, применяться, но лишь в исключительных случаях. Между тем, по данным опроса более тысячи агитаторов, проведенного на 36 ведущих предприятиях Ленинграда, выяснилось, что 90% из них в качестве основной формы применяют коллективное чтение газет. Думается, что, назвав эти цифры, секретарь Ленинградского обкома КПСС З. М. Круглова сделала совершенно правильный вывод. «Спрашивается: можно ли рассчитывать на интерес к громким чтениям, если в Ленинграде на каждую тысячу жителей приходится 1023 экземпляра газет и журналов? Злоупотреблять чтением газет перед грамотными, немало читающими и слушающими радио людьми — значит вызвать к политической агитации скептически-нигилистическое отношение»¹.

Или взять такую форму организации политической работы среди населения, как агитпункты. Они в свое время сыграли большую роль. Но ныне, как показывает практика избирательных кампаний, агитпункты в значительной мере исчерпали себя и утратили былую популярность. В ряде районов страны возник и оправдал себя опыт организации массово-политической работы без агитпунктов, в форме клубов избирателей. Это не просто смена названия, а новая организационная форма политической агитации.

Клубы избирателей открываются не обязательно при каждом избирательном участке, а в зависимости от наличия хорошего помещения, позволяющего развернуть интересную, регулярную и действенную массово-политическую работу, — Дворца культуры, клуба и т. д. Если клуб избирателей создается для нескольких избирательных участков, то он обслуживает население всех этих участков. Так, например, клуб избирателей, разместившийся во Дворце культуры Балтийского района (Калининградская область), обслуживает не только избирателей Коммунистического избирательного участка, но и расположенных по соседству — Киевского, Кольцевого, Печатного и Летнего².

¹ «Правда», 6 октября 1966 г.

² См. «Калининградская правда», 30 апреля 1973 г.

Диапазон деятельности клуба избирателей несравненно шире, чем у агитпункта. Возьмем, к примеру, клуб избирателей, созданный на базе Левобережного Дворца культуры металлургов в Магнитогорске. В клубе можно прослушать содержательную лекцию и квалифицированный доклад, принять участие во встрече с кандидатом в депутаты, в вечере вопросов и ответов, посмотреть кинофильм, послушать концерт, почитать свежие газеты и журналы, посидеть за шахматами¹.

Клубы избирателей, созданные в Москве, ведут политическую агитацию среди населения круглый год, насыщая различными мероприятиями субботние и воскресные дни.

Вред политической агитации наносят не только устаревшие формы, но и поспешный преждевременный отказ от таких форм, которые еще жизненны и боеспособны. Например, в свое время в арсенале многих партийных организаций была добрая традиция торжественно встречать после смены людей, досрочно завершивших месячное или годовое задание. В последние годы о ней стали забывать. А зря. Разве может быть более высокий моральный стимул к труду, чем общественное признание заслуг того или иного рабочего, рационализатора, изобретателя?

Замена сложившихся форм должна проводиться тогда, когда жизнь доказала, что они исчерпали себя и непригодны в новых условиях. Точно так же нельзя вводить надуманные формы работы, явившиеся плодом кабинетных размышлений, не апробированные практикой. Здесь нужен строго научный подход, точная оценка. Там, где научный подход к делу подменяется субъективизмом, прожектерством, произвольными и поспешными решениями, неминуемы неудачи, неизбежны ошибки.

Действенность устной политической агитации во многом зависит от состояния материальной базы, технических средств ее ведения. Беседа, политическая информация будут тем содержательнее, доходчивее и увлекательнее, чем больше при их проведении будет использоваться идейная и эмоциональная сила воздействия кинофильмов, диафильмов, грамзаписей речей В. И. Ленина, произведений литературы и искусства и т. д.

¹ См. «Челябинский рабочий», 22 февраля 1967 г.

В последние годы в устной политической агитации все более применяются такие технические средства, как фото, кино, радио, телевидение, светотехника, проигрыватели, магнитофоны. К сожалению, отдельные партийные организации все еще мало уделяют внимания техническим средствам агитации, плохо используют их большие возможности.

Часто можно слышать, что такое положение объясняется отсутствием у партийных организаций магнитофонов, проекционной и звуковой аппаратуры для массового пользования, бедностью тематики диафильмов, диапозитивов, грампластинок и т. д. Это имеет некоторое основание. Но нельзя забывать и того, что в каждом городе или районе имеется большое количество государственных, профсоюзных и ведомственных киноустановок. Почти на каждом предприятии, в колхозах и совхозах есть радиоузлы. Конторы кинопроката располагают большим фондом научно-популярных и хроникально-документальных фильмов. В последние годы фонды диафильмов стали создаваться в кабинетах политического просвещения и отделениях общества «Знание». Организовано большое количество любительских фотолабораторий, киностудий, радиокружков и т. д. Это огромное богатство, и его следует использовать с большей отдачей.

Главная причина слабого внедрения технических средств в пропаганду и агитацию заключается, по нашему мнению, в том, что многие политинформаторы, лекторы, пропагандисты, работники культпросветучреждений не умеют пользоваться проекционной и звукозаписывающей аппаратурой. Поэтому нужно помочь им овладеть методикой работы со звукозаписью, магнитофонными лентами, диапозитивами, диафильмами, привить вкус к использованию технических средств в агитации.

3. Информация — база политической агитации

Наиболее глубокую основу совершенствования организационной системы политической агитации в современных условиях составляет ее построение на базе информации. В Резолюции XXIII съезда партии по Отчетному докладу ЦК КПСС говорилось: «Съезд обязывает партийные организации серьезно улучшить массово-полити-

ческую работу. Необходимо глубоко и доходчиво разъяснять политику партии, не уходить от острых проблем, быть чуткими к запросам и духовным потребностям народных масс, учитывать выросший культурный и образовательный уровень советских людей. Вся политическая агитация должна строиться на базе широко и систематически поставленной информации населения о политической, экономической, культурной жизни страны и международном положении»¹.

В этой четкой формулировке о ведении политической агитации на основе информации заложены ответы на многие вопросы, встающие в практике политической работы партийных организаций. Вместе с тем требование перевода всей политической агитации на информационную основу вызвало в массово-политической и научной литературе ряд предположений, носящих дискуссионный характер.

Прежде всего, в высказываниях отдельных партийных работников, в статьях и брошюрах появилось мнение, что развитие политической информации либо вообще исключает необходимость политической агитации, либо поглощает ее, т. е. делает агитацию частью партийной информации. Подобные взгляды демонстрируют непонимание существа решений XXIII съезда партии.

Информация в широком смысле слова означает разъяснение, изложение, осведомление, сообщение о каком-либо событии, о чьей-либо деятельности. Информация может быть технической, военной, научной, внутрипартийной и т. д. В данном случае анализируется совершенно конкретный вид информации — политическая информация. И она, как таковая, не может быть противопоставлена политической агитации, не может существовать и развиваться обособленно от агитации, как некое отдельное направление в идейно-политической работе партии.

Политическая информация всегда была неотъемлемой частью агитации, ее основой, ибо агитация по самой своей сути призвана разъяснять трудящимся политику партии, осведомлять их о принятых партийных решениях, сообщать и комментировать явления и факты общественной жизни с партийных, классовых позиций. XXIII съезд

¹ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза», Стенографический отчет, т. II, стр. 316.

КПСС не противопоставлял политическую агитацию информации и тем более не ставил вопроса о замене агитации информацией, а указал лишь на то, что в современных условиях вся агитация должна строиться на основе информации.

В последние годы широко распространился термин «партийно-политическая информация». Вологодский, Калининградский, Коми, Курганский, Псковский и другие обкомы КПСС обсудили на пленумах и активах вопрос о состоянии и мерах улучшения партийно-политической информации. В решениях, принятых этими партийными комитетами, выражена забота о том, чтобы повысить действенность как политической информации, составляющей основу политической агитации, так и внутрипартийной информации — составной части организационной работы партии, которую XXIV съезд КПСС характеризовал как «инструмент руководства, средство воспитания и контроля»¹, координировать эти виды информации, усилить их взаимодействие.

Вместе с тем наблюдаются отдельные факты превратного толкования понятия «партийно-политическая информация», проявляется стремление отказаться от специфического назначения этих двух видов информации, слить их воедино. Это противоречит существу политической агитации и внутрипартийной информации, искажает требование XXIV съезда КПСС о серьезном улучшении массово-политической работы.

Организация всей политической агитации на основе широко поставленной информации населения подготавливалась всем ходом развития Коммунистической партии. Еще XII съезд РКП(б) отметил, что ввиду повышения уровня политической сознательности широких рабоче-крестьянских масс необходимо разработать и провести ряд мер для перехода от митинговой агитации к предметному освещению политических и экономических мероприятий Советской власти, а также всех выдающихся событий внутренней и международной жизни². В 1944 г. ЦК ВКП(б) принял постановление «О состоянии и мерах

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 120.

² См. «Двенадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 714.

улучшения массово-политической и идеологической работы в Татарской партийной организации», в котором особо отметил, что «важнейшей задачей партийных организаций в деле политической работы в массах является правильная и своевременная информация населения о военных, политических и международных событиях»¹. В постановлении ЦК КПСС от 9 августа 1960 г. «Об усилении идейно-воспитательной и массово-политической работы среди моряков заграничного плавания» соответствующие партийные организации были обязаны «во время дальних рейсов на всех судах организовать оперативную политическую информацию о жизни нашей страны и важнейших международных событиях...»². Таким образом, в процессе коммунистического строительства политическая агитация все более основывалась на всесторонней информации советских людей о событиях внутренней и международной жизни.

XXIII съезд КПСС, опираясь на четко выраженную тенденцию возрастания объема информации в политической агитации, характерную для всего пути развития партии, установил, что в современных условиях вся политическая агитация должна строиться на базе информации.

Возрастание значения информации в политической агитации не произвольное, а закономерное явление. Оно обусловлено прежде всего повышением образовательного и культурного уровня советских людей, их политической сознательности. Осуществление культурной революции как неотъемлемого звена ленинского плана построения социализма привело к ликвидации неграмотности населения. По данным на 15 января 1970 г., в расчете на 1000 человек высшее и среднее (полное и неполное) образование среди всего населения в возрасте от 10 лет и старше имели 483 человека, а среди работающего населения — 653 человека³.

Об огромных изменениях, которые произошли за годы Советской власти среди самих трудящихся, ярко свидетельствует степень их общественной активности. Интересные процессы выявили социологи сектора изучения ду-

¹ «КПСС в резолюциях и решениях...», т. 6, стр. 117—118.

² «Вопросы идеологической работы», стр. 178.

³ См. «Правда», 17 апреля 1971 г.

ховной культуры Уральского филиала АН СССР, проводя в 1966 г. исследования в трех соседних областях — Свердловской, Челябинской и Курганской — и сопоставив полученные данные с показателями академика С. Г. Струмилина, изучавшего общественную активность трудящихся в 1922—1923 гг.

Участие рабочих в общественно-политической жизни
(в процентах к числу опрошенных) ¹

Вид общественной деятельности	Годы	
	1922—1923	1966
Митинги, собрания, манифестации	66,1	95,0
Лекции, беседы	24,3	71,6
Политзанятия в кружках и другие формы политучебы	12,0	48,0
Работа в общественных организациях, выполнение поручений	3,3	51,0

Характерно, что если в среднем у каждого из опрошенных рабочих в 1922—1923 гг. затраты времени на общественные дела составили 0,27 часа в месяц, то на конец 1966 г. — около 5 часов. Это говорит о том, что общественно-политическая активность трудящихся неуклонно возрастает. Более того, меняются и ее формы. От простого участия в общественной жизни трудящиеся поднимаются к выполнению сложных поручений общественных организаций, к общественной деятельности.

Возрастание значения информации обусловлено также развитием и совершенствованием социалистической демократии и, в частности, таких ее принципов, как гласность и всенародное обсуждение важнейших задач развития советского общества. Само по себе широкое информирование населения является уже фактом демократизации, ибо оно побуждает людей к большему обмену мнениями, к выражению своих мыслей и суждений.

Необходимость в широко и систематически поставленной информации населения определяется также сложностью задач коммунистического строительства.

¹ «Уральский рабочий», 21 марта 1967 г.

В современный период значительно обострилась идеологическая борьба между социализмом и капитализмом, активизировалась враждебная буржуазная пропаганда, каналы проникновения которой в связи с развитием массовых форм информации значительно расширились. В этих условиях своевременное, научно обоснованное и аргументированное информирование советского народа о событиях в стране и за рубежом приобретает особенно актуальное значение.

Возрастание значения информации обусловлено также стремлением очистить политическую агитацию от всего наносного, от несвойственных ей функций. Дело в том, что в процессе развития КПСС в определенной мере претерпевает изменения центр тяжести политической агитации. Направления политической агитации как могучего средства укрепления связи партии с массами не остаются неизменными, а уточняются в зависимости от изменения обстановки, конкретных условий.

Какова была обстановка для политической агитации, например, в первые годы Советской власти, а также в период социалистической реконструкции народного хозяйства? В эти годы культурная революция еще только осуществлялась, образовательный уровень населения был невысок. Печать, радио, кино только еще разворачивали свою деятельность, а телевидения вообще не было. Советы, профсоюз, комсомол не были еще массовыми, а их влияние столь глубоким, как ныне. В этих условиях Коммунистическая партия в политической агитации акцентировала внимание на таком идейном влиянии на массы, которое непосредственно побуждало людей на действия, связанные с их участием в социалистическом строительстве, а также в определенной мере на организации этого участия, на налаживании условий, обеспечивающих производительный труд. Центральной фигурой в политической агитации был универсальный агитатор, совмещавший в своей деятельности политбеседчика, чтеца, оформителя наглядной агитации, а также организатора социалистического соревнования, пропагандиста передового производственного опыта и т. д.

Ныне, в период строительства коммунистического общества, условия для политической агитации значительно изменились. Возросла роль Советов, профсоюза, комсомола, которые значительно расширили свое влияние на

массы, вобрали в орбиту своей деятельности и такие функции, которые ранее выполнялись агитаторами, — улучшение бытовых условий, организация социалистического соревнования и т. д. Выросли руководящие хозяйственные кадры, специалисты производства, которые ныне на научной основе с успехом ведут пропаганду технических знаний, передового производственного опыта. В стране осуществлена культурная революция, уровень сознания рабочих и колхозников неизмеримо вырос, и они уже не нуждаются в побуждении их к участию в труде. Хорошо выразил эту мысль политинформатор, председатель колхоза «Родина» Шумихинского района Курганской области Г. Лямзин: «Не заставлять людей делать что-то, а убеждать их в целесообразности этого — вот в чем я вижу главную суть партийного поручения»¹.

Источником повышения трудовой активности советского человека все в большей мере становится социалистическое сознание, чувство ответственности за порученное дело. Рабочие, колхозники и интеллигенция предъявляют все более возрастающие требования к хорошо налаженной информации о внутренней и внешней политике КПСС и Советского правительства, к разъяснению им сущности этой политики. Возрастание значения информации в политической агитации является прямой необходимостью. Ведь совершенно ясно, что трудящиеся будут действовать тем сознательнее, чем они больше будут знать о политике Коммунистической партии и Советского правительства.

При этом важное значение имеет знание всех факторов, оказывающих влияние на людей, т. е. знание источников информации. Советский человек читает газеты и книги, слушает радио, смотрит телевидение и кино, ходит в театр, слушает лекции, доклады, политинформации, беседы и т. д. Все это оказывает на него определенное влияние. Это важнейший поток информации. Но вместе с тем на человека оказывают определенное влияние личные контакты с другими людьми по месту работы или жительства. Это второй поток информации. В советском обществе эти два потока обычно совпадают. В этом проявляется действие социально-политического и морального единства советского народа. Их совпадение облегчает

¹ «Советское Зауралье» (Курган), 27 июля 1967 г.

проведение политической агитации, а иногда даже компенсирует недостатки в ее организации.

Но в жизни бывает, что эти потоки влияния расходятся между собой. Например, партийные организации и официальные органы ведут атеистическую пропаганду, а в той или иной семье соблюдаются религиозные обряды. В данном случае идет борьба двух потоков влияния. Поэтому парторганизации должны знать истинное мнение производственного или жилищного коллектива, семьи и т. д., воздействовать на них, добиваться того, чтобы эти коллективы шли в одном направлении с линией партии.

Возможность расхождения двух потоков влияния еще раз подчеркивает важность устной политической агитации, личных контактов с людьми. Непосредственное общение с ними — лучшая гарантия того, что влияние нездоровых явлений будет преодолено.

Политическая информация — это важнейший оперативный способ формирования общественного мнения, правильных взглядов на процессы общественной жизни. Она создает прочную основу для совершенствования и повышения эффективности политической агитации. Характерно, например, что когда на Кондопожской ГЭС провели анкетирование, то на вопрос: «Откуда вы обычно узнаете о новостях хозяйственной и политической жизни страны?» — почти все работники станции одним из первых источников называли политинформацию¹.

Политическая информация включает в себя три составных момента: сообщение о принятом партийном решении или о каком-либо аспекте политики партии, его разъяснение (комментирование) и призыв к тому или иному действию. Только в единстве этих компонентов сила политического воздействия информации. Исключение из этой структуры хотя бы одного момента ведет к ослаблению эффективности политической агитации.

Содержанием сообщения в структуре политической информации является внутренняя и внешняя политика КПСС. Это обеспечивает прочность связи политической агитации с жизнью, с практикой коммунистического строительства. Поэтому сомнения тех, кто считает, что построение политической агитации на базе информации населения приведет к пассивности, созерцательности, ли-

¹ См. «Ленинская правда» (Петрозаводск), 8 января 1971 г.

шены какого-либо основания. Информация об основных направлениях политики партии обеспечивает жизнеспособность и необходимость политической агитации.

Важнейший момент в структуре информации составляет разъяснение, комментирование политики партии. Оно не может сводиться к бесстрастному пересказу тех или иных фактов и явлений общественной жизни. Политинформация может достигнуть цели лишь в том случае, если она будет глубоко аргументированной, политически острой, носить правдивый, злободневный и целеустремленный характер. Только тогда она станет важным элементом повышения политического и культурного уровня советского человека.

Иногда можно услышать утверждение, что при том уровне сознательности, которого достигли советские люди, необходимость в разъяснении политики партии значительно уменьшилась или даже свелась к нулю. Слов нет, сознательность, коммунистическая идейность советских людей неизмеримо возросли. Но из этого отнюдь не следует, что отпала надобность в разъяснении и убеждении, что достаточно лишь принять то или иное решение и оповестить о нем. Хорошо поставленная информация советских людей, глубокое и аргументированное разъяснение им существа политики партии остаются и ныне актуальной задачей политической агитации.

Неотъемлемым моментом в структуре политической информации является побуждение, призыв к тому или иному действию. Это важная задача политической агитации. Вместе с тем нельзя сводить политическую агитацию только к призывам к действию, к обеспечению этого действия. В. И. Ленин в свое время резко отрицательно отнесся к мысли оппортуниста Мартынова, который под агитацией понимал лишь «призыв массы к известным конкретным действиям». Такую изолированную, обедненную функцию агитации В. И. Ленин назвал «величайшей несущицей», ибо «призыв» как единичный акт либо «естественно и неизбежно дополняет собой» деятельность агитатора, «либо составляет чисто исполнительную функцию»¹. Призыв к действию неразрывно связан с сообщением факта и его комментированием.

Нельзя ограничивать роль агитатора только призы-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 67.

вами к действию и в современных условиях. Проиллюстрируем это на конкретном примере. Если в условиях новой системы планирования и экономического стимулирования агитатор без разъяснения существа экономической политики партии, заложенной в реформе и направленной на повышение эффективности общественного производства, ограничит свою деятельность призывом (перевыполнишь норму — и получишь большее вознаграждение), то этим он будет лишь возбуждать, особенно у малосознательных работников, стремление к рвачеству, развивать нездоровые, чуждые социализму частнособственнические тенденции.

Организация всей политической агитации на базе информации населения придает ей такое строение, которое наиболее соответствует решению насущных задач коммунистического строительства. Сообщать, разъяснять и призывать к действию — таков путь воздействия политической агитации в современных условиях.

Перестройка политической агитации на основе информации вносит существенное изменение и в организационную форму ее воплощения. Возник вопрос: как практически создать систему политической информации, обеспечивающую выполнение решения XXIII съезда КПСС? Политинформация — специфическая форма работы с людьми, но это нисколько не означает, что нужно начинать все сначала. Политинформация должна опираться на достигнутый опыт, широко использовать наиболее интересные формы и методы политической работы, хорошо зарекомендовавшие себя на практике.

Безусловно, что первостепенное значение в информации принадлежит печати, радио и телевидению. Важно, чтобы партийные комитеты на деле добивались публикации в каждой газете, обнародования по радио и телевидению систематической, актуальной политической информации.

Иного подхода требует теперь и постановка устной агитации. Некоторые партийные организации стали специализировать агитаторов, другие превращать их в политкомментаторов. Но эти изменения носят частичный характер и не дают ощутимых результатов. Нельзя получить желаемый эффект частичными улучшениями, штопаньем старых форм организации, ибо нужна коренная перестройка организации массово-политической работы.

При осуществлении такой перестройки необходимо учесть опыт института агитаторов, который свидетельствует о том, что если партийные организации не будут повседневно заниматься политической агитацией, то любая, хотя и новая, отвечающая духу времени, форма организации политической работы может оказаться несостоятельной. Поэтому правильно поступил Коми обком КПСС, подвергнув суровой критике те партийные организации, которые формально подошли к созданию групп политинформаторов, включили в них людей, недостаточно подготовленных.

Партийные организации нашли и ввели в практику совершенно новую организационную форму устной агитации — группы политических информаторов. Ныне они созданы во всех партийных организациях заводов, фабрик,строек, совхозов и колхозов.

Многие партийные организации ввели специализацию политинформаторов по основным направлениям политики КПСС. Заместитель секретаря парткома Пермского электротехнического завода т. Кулин рассказал, что на первых порах политинформаторы выступали по самым различным темам и были закреплены за определенными участками. Присмотревшись к этой практике, партком увидел: а чем, собственно, новые политинформаторы отличаются от старых агитаторов? Разве только уровнем подготовки? Решили перестроить их работу по-новому, ввели специализацию. И дело наладилось¹.

Опираясь на опыт агитационной работы, накопленный многими партийными организациями, по нашему мнению, целесообразно повсеместно осуществить специализацию политинформаторов, чтобы они могли вести политическую работу в массах по тем проблемам, которые они хорошо знают и которые их больше всего интересуют.

Партийные организации специализируют политинформаторов по разным направлениям. Обратимся к опыту партийных организаций Новокузнецка Кемеровской области. На Кузнецком заводе металлоконструкций группа политинформаторов состоит из трех секций. Первая секция занята освещением вопросов международного положения, вторая — разъяснением вопросов внутренней политики партии, третья — пропагандой вопросов экономии

¹ См. «Звезда» (Пермь), 14 февраля 1967 г.

ческой жизни. На Кузнецком машиностроительном заводе кроме трех названных выше создана четвертая секция — по вопросам коммунистического воспитания трудящихся¹. В партийных организациях Челябинской области сложились четыре основных направления работы политинформаторов: внутреннее положение страны, экономика, международное положение, вопросы коммунистической морали².

Нетрудно заметить, что специализация политинформаторов осуществляется по основным видам агитации. И это правильно, ибо такая специализация соответствует научному уровню ведения политической агитации.

Исходя из сказанного нельзя согласиться с заместителем секретаря парткома Ижевского машиностроительного завода т. Феофилактовой, которая считает необходимым иметь в составе группы политинформаторов лиц, специализирующихся на пропаганде достижений науки и техники, или, как она их называет, техинформаторов. Техинформаторы на заводе действительно нужны, но не в составе группы политинформаторов партийной организации, а при бюро технической информации. Да и сама Феофилактова отмечает, что обучение техинформаторов идет по линии бюро технической информации завода³.

Ряд партийных организаций специализируют политинформаторов по вопросам культурной жизни. Бесспорно, что воспитание у трудящихся марксистско-ленинского понимания культуры, пропаганда лучших образцов литературы и искусства народов СССР, разоблачение реакционной сущности буржуазной культуры, критика безыдейных и пошлых произведений искусства имеют важное значение. Однако большинство партийных организаций не выделяют в группах политинформаторов людей, специально занимающихся воспитанием эстетических вкусов. Они резонно считают, что этим должны заниматься деятели литературы и искусства, творческие союзы. Правильное использование их возможностей вполне обеспечит и высокий уровень освещения событий культурной жизни страны, и необходимую оперативность. Нельзя не считаться также и с тем, что многие производственные

¹ См. «Кузбасс» (Кемерово), 16 февраля 1967 г.

² См. «Челябинский рабочий», 11 апреля 1973 г.

³ См. «Удмуртская правда» (Ижевск), 28 мая 1967 г.

коллективы не располагают специалистами в области культуры и искусства.

Специализация политинформаторов по разным направлениям политики партии — важный путь повышения эффективности агитационной деятельности. Поэтому закономерно, что партийные комитеты уделяют большое внимание совершенствованию политической информации на основе повсеместной специализации политинформаторов. Об этом говорилось, например, на XIV Новгородской областной, XVIII Красноярской краевой и ряде других партийных конференций.

Осуществление специализации ведет к тому, что каждый политинформатор становится знатоком своего дела. Правильно пишет бригадир электрослесарей обогатительной фабрики № 1 комбината «Печенганикель» политинформатор т. Помазанов о том, что когда политинформатор не был специализирован, то он ограничивался лишь пересказом событий. «Один и тот же человек, выступая по разным вопросам, не имел возможности давать глубокое научное объяснение происходящих событий, как того требовал XXIII съезд КПСС, и получалось, что политинформатор в основном повторял то, что людям уже известно или что они могли узнать из текущей информации газет, радио, телевидения»¹. Специализированный политинформатор имеет возможность не просто пересказать событие, а дать его глубокий анализ.

Специализация политинформаторов является непременным условием ведения политической агитации на ее современном уровне. Универсальный политинформатор — это пройденный этап, и возврат к нему противоречит научному подходу к идейно-политической работе. Между тем имеются отдельные идеологические работники и органы печати, которые пытаются в современных условиях сохранить таких политинформаторов и даже дают положительную оценку их деятельности. Так, А. Маликов в статье «Путь к сердцу» рассказывает о работе одного политинформатора, который проводил беседы о событиях на Ближнем Востоке, о жизни В. И. Ленина и его соратниках, о режиме экономии, на морально-этические темы. И далее он делает вывод: «Широкий диапазон

¹ «Полярная правда» (Мурманск), 30 ноября 1971 г.

тем», освещаемый политинформатором, повысил «идейный уровень и общественную активность слушателей»¹. Бесспорно, что широкий диапазон тем необходим, но добиваться этого надо не за счет универсализации политинформатора, а путем привлечения к беседам политинформаторов, специализирующихся на основных видах политической агитации.

Однако, осуществляя специализацию политинформаторов, нельзя впадать в крайности. Человек, ведущий, например, преимущественно экономическую агитацию, не может забывать политический аспект своей работы, а ведущий преимущественно политическую агитацию должен осуществлять воспитание людей в неразрывной связи с экономическими задачами коллектива. В этом состоит искусство политинформатора.

Партийные организации в соответствии с принятой специализацией и при наличии нескольких информаторов одного направления создают в группах политинформаторов секции. Партком или партбюро назначает руководителя.

Успешная деятельность группы политинформаторов во многом зависит от их руководителя. Учитывая то обстоятельство, что группы политинформаторов возникли сравнительно недавно и переживают процесс становления, нуждаются в особом внимании, в постоянной заботе и контроле, наиболее целесообразно, по нашему мнению, ставить во главе их одного из членов парткома (партбюро), целиком сосредоточив его внимание на организации политической информации. Его непосредственным помощником являются руководители соответствующих секций.

Руководитель группы обеспечивает подбор и расстановку политинформаторов, их теоретическую и методическую подготовку и переподготовку, повседневный контроль за их деятельностью, отбор тем для бесед, время и место их проведения.

В современных условиях сложилась и действует стройная система устной политической агитации. Ее ведут главным образом агитаторы, политинформаторы и докладчики. Организационно они объединены соответствен-

¹ «Полярная правда» (Мурманск), 27 апреля 1972 г.

но в агитколлективы, группы политинформаторов и группы докладчиков.

Требование XIII съезда КПСС строить всю политическую агитацию на основе информации населения в одинаковой степени относится ко всем трем организационным формам устной агитации. Все они призваны способствовать всемерному разъяснению политики партии и повышению у трудящихся политической сознательности. Их объединяет и то, что они работают под непосредственным руководством партийных организаций. Агитколлективы создаются, как правило, цеховыми партийными организациями, группы политинформаторов — парткомами предприятий, а группы докладчиков — парткомами крупных производственных коллективов, райкомами и вышестоящими партийными органами.

Вместе с тем каждая организационная форма устной агитации имеет определенное назначение, свою специфику. Агитколлективы, как уже отмечалось, занимаются в основном индивидуальной работой, организацией стенной печати и наглядной агитацией. Группы политинформаторов проводят один раз в неделю политинформации. Группы докладчиков парткомов выступают перед коллективами трудящихся или в населенных пунктах обычно один раз в месяц.

Успех деятельности политинформаторов и всей постановки информации в большой степени зависит от партийного руководства этим делом. «Задачи дальнейшего совершенствования работы политических информаторов, — отмечалось на собрании актива Челябинской областной партийной организации, — требуют серьезного улучшения партийного руководства этим участком работы, организации систематической учебы политинформаторов, повышения их теоретической и методической подготовки, обобщения и распространения имеющегося опыта»¹. Четкость организации, продуманность всех форм деятельности политинформаторов, их подготовки и переподготовки — все это задачи, которые повседневно решают партийные организации.

¹ Текущий архив Челябинского обкома КПСС. Стенограмма собрания актива областной партийной организации. 22 февраля 1973 г.

4. Агитатор — политический боец партии

Важнейший фактор повышения действенности агитации составляют люди, которые ведут политическую деятельность среди трудящихся. Можно правильно разъяснять политику партии, учитывать интересы и запросы различных социальных групп, использовать совершенные формы и методы, и все же агитация останется малодейственной, если вести ее будут идейно слабые, неподготовленные люди. Эффективность политической агитации в решающей степени зависит от состава агитаторов. Они в конечном счете определяют направление, содержание и идейный уровень агитационной работы.

Коммунистическая партия, постоянно проявляя большую заботу о составе, подготовке и расстановке агитаторов, вырастила замечательных бойцов идеологического фронта. Так, ЦК РКП(б) в письме от 18 июля 1921 г. рекомендовал местным партийным комитетам «привлекать к участию в агитационно-пропагандистской работе товарищей, способных нести эту работу, в особенности наиболее старых членов партии, имеющих как продолжительный опыт, так и достаточные теоретические знания»¹.

Работа агитаторов была высоко оценена на XVIII съезде партии. В Отчетном докладе ЦК КПСС Л. И. Брежнев говорил: «Партия располагает замечательными кадрами пропагандистов, агитаторов, журналистов, работников телевидения, кино, радио, театров. Поистине это золотой фонд партии, который надо беречь, заботливо растить и правильно использовать»².

Десятки и сотни талантливых докладчиков, политинформаторов, агитаторов работают в каждом районе или городе. Многие из них годами, а иногда и десятилетиями самоотверженно и безвозмездно, в порядке партийного, общественного долга неутомимо и щедро отдают свои знания людям, разъясняют в массах политику Коммунистической партии. Быть агитатором стало для них как бы второй профессией, большой и благородной.

Труд агитатора нелегок и часто незаметен, его трудно измерить. Но зато это такой труд, который приносит

¹ «Справочник партийного работника», вып. II. М., 1922, стр. 87—88.

² «XVIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 106.

большие результаты, помогает людям стать идейно убежденными и активными строителями коммунистического общества. Деятельность агитатора почетна, ответственна. Она не менее сложна, чем работа руководителя политшколы или теоретического семинара, и требует от агитатора особых качеств. Ведь ему повседневно приходится сталкиваться с новыми фактами и явлениями общественной жизни, на которые надо сразу ответить, не дожидаясь лекций, теле- и радиопередачи или газеты. Именно к нему прежде всего обращаются в таких случаях люди, и он должен оперативно дать правильный и ясный ответ. Да и у человека, послушавшего радиопередачу, прочитавшего злободневную статью, часто возникает желание обменяться мыслями, получить ответ на возникшие вопросы. И он опять-таки прежде всего обращается к агитатору. И если тот не обладает необходимым жизненным опытом, глубокими знаниями, он не сможет выполнить свою роль.

Какие же силы в современных условиях ведут политическую агитацию, строят ее на основе информации населения?

Как мы уже отмечали, основной силой, ведущей воспитательную работу в коллективе, является первичная партийная организация, сами коммунисты. Идея о том, чтобы все коммунисты, вся партийная организация принимала активное участие в политическом воспитании масс, была четко выражена еще на XII съезде партии. Съезд постановил: «Принимая во внимание необходимость перехода к углубленной агитации, а также необходимость предварительной проработки агитационных кампаний в партии, необходимо очередной работой в области агитации поставить активную личную и групповую агитацию членов партии среди рабочих и крестьянских масс, втягивая по возможности в эту новую форму агитации всю организацию»¹.

Вопросу об участии всех коммунистов в политическом воспитании масс уделил внимание и XIII съезд партии. В его решениях было записано: «Надо стремиться каждого рядового партийного рабочего и работницу сделать активным агитатором партии. В частных групповых и

¹ «Двенадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 713.

личных беседах с рабочими — в перерывах, за станком, на квартире и т. д. — эти товарищи должны вести агитацию за партию по поводу важнейших политических событий и по всем вопросам, наиболее волнующим рабочих...»¹

Активному участию коммунистов в воспитании трудящихся придается важнейшее значение и в современных условиях. Значит ли это, что каждый коммунист должен вести семинар, быть членом лекторской группы или группы политинформаторов? Конечно, участие в этих формах идейно-политической деятельности желательно. Но было бы формальным подходом к делу, если бы партийные организации ввели всех коммунистов без исключения в состав политинформаторов, докладчиков, пропагандистов. Речь идет о том, чтобы каждый коммунист фактически был идейным борцом партии, духовным наставником масс.

Каждый член партии призван повседневно общаться с людьми, знать их настроения и думы, разговаривать с ними по душам, быть для них достойным примером. «Как себя ведет коммунист, — говорил на пленуме Дагестанского обкома КПСС секретарь парткома Махачкалинского вагонного депо Г. И. Крючков, — какие образцы труда и социалистического общежития он показывает, во многом определяет атмосферу коллектива, в котором он трудится»².

Коммунист должен уметь толково объяснить, убедительно рассказать о политике Коммунистической партии, создать общественное мнение, поддержать передовое начинание, обратить внимание на недостатки, срывы, упущения в работе, на неправильное поведение людей. Партия поставила задачу воспитать каждого советского человека в духе коммунизма. И решить эту задачу можно лишь тогда, когда в это огромное и трудное дело будут активно включены все члены партии. «К сожалению, — говорил Л. И. Брежнев на XXIV съезде КПСС, — у нас есть еще члены партии, которые не проявляют себя настоящими политическими бойцами. Сталкиваясь с недо-

¹ «Тринадцатый съезд РКП(б)». Стенографический отчет, стр. 655.

² Текущий архив Дагестанского обкома КПСС. Стенографический отчет заседания III пленума обкома КПСС. 14 сентября 1971 г.

статками и отрицательными явлениями, они делают вид, будто ничего не замечают, придерживаются обывательской позиции — «меня это не касается, пусть об этом думают другие»¹.

Важнейшим условием успеха всей деятельности партии по коммунистическому воспитанию трудящихся является непосредственное участие в политической агитации руководящих партийных, советских, профсоюзных, комсомольских и хозяйственных работников. В Отчетном докладе ЦК КПСС XIII съезду партии Л. И. Брежнев говорил: «Нужно решительно отказаться от ошибочного представления, будто идеологическая работа — дело только специалистов этой области партийной деятельности. Такой взгляд противоречит традициям партии, суживает фронт ее идейного влияния. Идеологическая работа — дело всей нашей партии, всех коммунистов. Мы должны всегда помнить, что идейное влияние на массы, высокая действенность всей агитационно-пропагандистской работы находятся в прямой зависимости от силы личного примера членов партии, руководителей. Единство слова и дела — это важнейшее ленинское требование должно быть и впредь законом деятельности нашей партии, каждого коммуниста, каждого руководящего работника»².

Истинный руководитель — это не только хороший администратор и организатор, но и воспитатель, идейный наставник коллектива. «Политический руководитель, — подчеркивал В. И. Ленин, — отвечает не только за то, как он руководит, но и за то, что делают руководимые им. Этого он иногда не знает, этого он часто не хочет, но ответственность ложится на него»³.

Воспитательная роль руководящих кадров неуклонно возрастает. Так, в партийных организациях Кировской области все более широко внедряется правило «предъявлять требования к руководящим работникам не только за практическое решение производственных задач, но и за состояние идейно-воспитательной работы с людьми, за создание здоровой морально-политической атмосферы

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 121.

² «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 106.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 42, стр. 218.

в трудовых коллективах»¹. Об активном участии руководящих кадров в массово-политической работе говорилось также на XVII Мурманской областной партийной конференции в отчете о работе обкома КПСС и в выступлениях делегатов.

Между тем все еще встречаются отдельные хозяйственные руководители, которые считают, что вопросы воспитания — это дело только партийных организаций. Имеются и такие хозяйственные руководители, специалисты производства, которые на словах не отрицают важности их воспитательной роли, но на деле слабо занимаются этим. В докладе на XIV пленуме Воронежского обкома КПСС приводился такой пример: «Группе рабочих Воронежа, нарушавших дисциплину труда, был задан вопрос: «кто беседовал с Вами по вопросам соблюдения трудовой дисциплины?» Оказалось, что мастер, начальники смены, участка, цеха беседовали только с одним из трех прогульщиков, а парторг, профорг, комсорг цеха — лишь с одним из десяти»².

Коммунистическое воспитание масс — общее дело Коммунистической партии, всех государственных и общественных организаций. Забота об идейно-политическом росте человека такая же важная обязанность хозяйственного руководителя, как и борьба за выполнение государственного плана. «Личное воздействие и выступление на собраниях в политике страшно много значит, — писал В. И. Ленин. — Без них нет политической деятельности...»³ Хозяйственный руководитель несет непосредственную ответственность за морально-политическое состояние вверенного ему коллектива. «Ответственность руководителя, — отмечалось на XIV Костромской областной партийной конференции, — нельзя делить на части: большую за план, меньшую — за идеологическую работу. У ответственности одна мера — мера партийного понимания того, что воспитание людей и результаты хозяйственной деятельности всегда взаимосвязаны»⁴.

¹ Текущий архив Кировского обкома КПСС. Стенограмма III пленума обкома КПСС. 21 октября 1971 г.

² Текущий архив Воронежского обкома КПСС. Стенограмма XIV пленума обкома КПСС. 19 ноября 1970 г.

³ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 47, стр. 54.

⁴ Текущий архив Костромского обкома КПСС. Стенограмма XIV областной партийной конференции. 12 февраля 1971 г.

Глубокий анализ места и роли технической интеллигенции на современном этапе коммунистического строительства с исчерпывающей полнотой дан в постановлении ЦК КПСС «Об участии руководящих и инженерно-технических работников Череповецкого металлургического завода в идейно-политическом воспитании членов коллектива»¹. В нем сформулировано основное требование, предъявляемое ныне к специалистам производства, — быть не только организаторами борьбы за повышение технического уровня производства, но и воспитателями масс.

Непосредственное участие в идейно-политической работе, обеспечение бесперебойной работы предприятия, забота о развитии демократических основ управления производственной и общественно-политической жизнью коллектива, личный пример — таковы основные направления, по которым хозяйственные руководители и специалисты производства осуществляют свою воспитательную роль.

Политическая работа в массах является также школой воспитания самих руководителей. Для того чтобы учить и воспитывать людей, руководитель должен сам духовно обогащаться. Но об этом некоторые из них забывают. Вот характерный пример, приведенный секретарем Златоустовского горкома КПСС Челябинской области т. Демидовым. Горком партии провел опрос 202 руководящих работников города. Выяснилось, что 112 из них ни разу в течение года не брали в руки книгу по вопросам марксистско-ленинской теории, каждый четвертый не был в театре².

Кроме коммунистов и руководящих работников партийные организации выделяют людей, непосредственно занимающихся политической агитацией, — агитаторов.

Следует сказать, что единой точки зрения о функциях агитатора нет. Считается, что он должен проводить политические беседы, читки газет, оформлять наглядную агитацию, осуществлять выпуск стенной печати, быть организатором социалистического соревнования, пропаган-

¹ См. «Правда», 29 декабря 1971 г.

² См. «Челябинский рабочий», 14 января 1967 г.

дистом передового производственного опыта, вести индивидуальную воспитательную работу с людьми. Кроме того, в период избирательной кампании агитатор должен составлять и сверять списки избирателей, обеспечивать явку избирателей на массовые мероприятия. В ряде колхозов и совхозов на агитатора возлагается также обязанность организации бесперебойной работы посевных или уборочных агрегатов, обеспечения механизаторов горячим питанием и т. д.

О чем говорит этот неполный перечень «обязанностей» агитатора?

Во-первых, о том, что универсальных людей, способных выполнять все эти функции, найти очень трудно, если не сказать, просто невозможно. Чрезмерно широкий круг обязанностей, носящих к тому же разноотраслевой характер, ставит агитатора в положение человека, заведомо обреченного на то, что он не выполнит возложенных на него задач. Не в этом ли кроется одна из причин того, что «живого» агитатора стало трудно найти, что хорошие люди стали искусственно искать причины, чтобы только не попасть в списки агитаторов.

Во-вторых, о том, что на агитатора возлагаются такие функции, которые не имеют прямого отношения к политической агитации и для осуществления которых есть специальные организации и люди.

Агитатор — это лицо, ведущее политическую агитацию. Его обязанность — проведение политических бесед, информаций, докладов, ведение индивидуальной политико-воспитательной работы с людьми, оформление наглядной агитации, выпуск стенной печати.

Внимательное рассмотрение этих функций приводит к выводу, что выполняет их не один человек, а разные специально на то выделенные люди. Проведение групповых бесед и докладов по вопросам внутренней и внешней политики партии осуществляют ныне политинформаторы и докладчики партийных комитетов. Всю работу по наглядной агитации ведут члены совета по наглядной агитации. Стенные газеты, «Боевые листки», «Молнии» и т. д. выпускают редакторы и члены редакционной коллегии. Индивидуальную политико-воспитательную работу проводят агитколлективы, там где они есть, а где их нет — специально выделенные партийными организациями люди, ведущие ее в порядке партийного поручения.

«Агитатор» — это собирательное понятие, подразумевающее лицо, осуществляющее политическую агитацию. В современных условиях в соответствии с предметом политической агитации и ее организационной системой агитационную деятельность ведут три основные группы: члены агитколлективов, политинформаторы и докладчики. Все они являются агитаторами в широком смысле слова.

Какие же требования предъявляются к агитаторам и прежде всего к политинформаторам, ставшим ныне центральной фигурой устной политической агитации?

Знаменательно, что еще в 1921 г. совещание агитаторов Рязани выработало пять заповедей агитатора:

«1. Агитатор всегда должен говорить на языке, понятном для масс. В противном случае масса его не поймет и его усилия пропадут даром.

2. Агитатор должен знать условия жизни и интересы той среды, где ему приходится работать. Лишь тогда он в своих выступлениях сумеет быть близким к массе, освещать ее интересы, опираться на примеры из ее жизни и т. д. Это свяжет его с массой и усилит его влияние.

3. Агитатор должен давать ответ на все наиболее волнующие массы вопросы. Это привлечет к нему внимание, свяжет массы с ним.

4. Будучи понятной и близкой к массам, затрагивая волнующие массы вопросы, речь агитатора должна быть в то же время глубокой по содержанию. Агитатору необходимо готовиться к каждому выступлению. Только тогда его выступление окажет определенное влияние и достигнет определенной цели.

5. Это достижение известной цели агитатор должен с самого начала иметь в виду. Речь его должна быть строго конкретной, деловой, отнюдь не ограничиваться общими призывами, а указывать массе на задачи, лежащие перед нею»¹. Эти заповеди агитатора актуальны и ныне.

В современных условиях, когда партия выдвигает на первый план задачу повышения эффективности всех видов идеологической работы, когда с каждым днем рас-

¹ «Вестник агитации и пропаганды», 1921, № 19, стр. 45.

тут коммунистическая сознательность и творческая активность масс, требования к агитаторам, к организации и содержанию работы с ними неизмеримо усиливаются.

Агитатора отличает прежде всего высокая политическая грамотность. В нашей стране осуществлена культурная революция. В Директивах XXIV съезда КПСС по девятому пятилетнему плану поставлена задача «завершить переход ко всеобщему среднему образованию молодежи...»¹. Советские люди читают газеты, слушают радио, смотрят телевидение. Они стали духовно богаче, широко раздвинулся круг их знаний и интересов. В этих условиях только глубокий анализ политики Коммунистической партии, текущих событий внутри страны и за ее рубежами позволит политинформатору увлечь людей, расширит их политический кругозор. Политинформатор должен хорошо владеть предметом политической агитации, разбираться в марксистско-ленинской теории. Это одно из самых главных и неперенных условий правильного и действенного ведения агитации в массах.

По данным, собранным автором, в Карельской и Коми автономных республиках, Архангельской, Вологодской, Калининградской, Курганской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Омской, Оренбургской, Пермской, Псковской, Свердловской и Челябинской областях в конце 1969 г. насчитывалось 157 182 политинформатора, в том числе 114 068 коммунистов, или 72,5%. Среди них было 15 910, или более 10%, партийных, советских, профсоюзных и комсомольских работников, 31 183, или почти 20%, хозяйственных руководителей, 69 232, или 44%, специалиста производства, 10 003 рабочих и колхозников. Высшее и незаконченное высшее образование имели 73 332 человека, полное среднее образование — 72 960 человек, что вместе составляет 92,4%. Следует отметить, что в Архангельской, Новгородской областях и Карельской АССР выявился относительно высокий удельный вес политинформаторов, не имеющих среднего образования. Об этом же говорилось на XVII Мурманской областной партийной конференции.

¹ «XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II, стр. 250.

Обладая хорошей политической подготовкой, агитатор, политинформатор, докладчик должны быть также идейно убежденными, пламенными борцами за проведение в жизнь политики партии, страстными поборниками нового, передового, принципиальными и непримиримыми в борьбе с недостатками.

Политинформатору присуща не позиция «обороны», а «наступления». Он основывает свою деятельность на глубоких убеждениях. Идейная убежденность подсказывает ему самые нужные, самые верные доводы, придает ту искренность и силу, которые не только убеждают слушателей, но и увлекают, захватывают их. «Почему рабочие с таким доверием относились к Ленину? — писала Н. К. Крупская. — Потому, что они видели, что в том, что он говорит, он сам глубоко убежден. Владимир Ильич часто говорил, что наша партия непобедима потому, что дело, за которое мы боремся, — правое дело, наша теория верная. И вот эта глубокая убежденность, которая у него была, она передавалась собранию рабочих, солдат, красноармейцев, которые всегда видели и чувствовали, что человек говорит то, что он думает, что эти вопросы его самого волнуют. И вот эту черту массы всегда особенно ценили во Владимире Ильиче»¹. Идейная убежденность — это самое драгоценное качество политинформатора.

Эффективность агитации во многом зависит и от поведения самого политинформатора, его искренности и честности, нравственного облика и авторитета, короче говоря, от его общественной репутации. Работник идеологического фронта агитирует не только словом, но и личным примером. Уважение к политинформатору — благоприятное условие для доверия тому, о чем говорит он. Конечно, марксистско-ленинская теория имеет научную основу, и поэтому коммунистическое мировоззрение предполагает твердое, разумное убеждение, а не слепую веру, но уважение и доверие к агитатору, политинформатору, докладчику имеет очень важное значение. Между тем отдельные партийные организации в погоне за количеством или из-за невнимательного отношения зачисляют

¹ Н. К. Крупская. О Ленине. Сборник статей и выступлений. М., 1965, стр. 209—210.

в агитаторы людей, которым не находят других общественных поручений, а порой и просто недостойных, забывая, что политически воспитывать трудящихся, убеждать их могут только люди, имеющие на это моральное право.

Политинформатора должна отличать убежденность в нужности и значимости своей работы, любовь к ней. Разве можно ожидать полезной агитационной деятельности от тех, кто не заинтересован в этом деле? «Можно знать наизусть азбуку коммунизма, — говорил С. М. Киров, — но если она у тебя не лежит в сердце, — ничего не выйдет, ты будешь псаломщиком коммунизма, а не бойцом»¹. Равнодушным и духовно черствым людям не место среди политических бойцов партии.

Важно и то, чтобы политинформатор обладал такими качествами, которые позволяли бы ему вести беседы интересно, содержательно и доступно. В. И. Ленин говорил, что к агитационной работе должны привлекаться «люди, обладающие способностями агитаторов...»².

Слово — оружие агитатора. Живое слово делает агитацию вездесущей, непрерывной и подлинно злободневной. М. И. Калинин в 1943 г. в беседе с агитаторами-фронтовиками говорил: «...самое трудное в агитационной работе — научиться говорить как следует. На первый взгляд кажется: что тут мудреного, ведь человек с двух лет начинает говорить! На самом деле это большое и трудное дело. В чем же тут трудность?

Агитатор должен передать свою мысль ярко, чтобы она произвела впечатление, и именно такое, какое хочет агитатор. В то же время вы должны изложить мысль коротко, потому что у вас мало времени. Мысль должна быть ясной для слушателей и понятной каждому из них. Все это очень трудно.

Языку нужно учиться... Язык для агитатора — это все»³.

Политинформатор может рассчитывать на успех лишь в том случае, если сумеет найти путь к уму и сердцу человека, если он проявляет живую, горячую заинтересо-

¹ С. М. Киров. Статьи и речи. М., 1934, стр. 91.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 271.

³ М. И. Калинин. О некоторых вопросах агитации и пропаганды, стр. 66.

ванность к судьбе слушателей, выступает как их друг и советчик. Лучшие агитаторы как раз и отличаются тем, что умеют задеть самые тонкие душевные струны людей, проявляют постоянный интерес к их жизни, быту, настроению.

Степень контакта с аудиторией — залог успеха работы политинформатора. Сам характер политической агитации, отвечающий демократическим основам Советского государства, исключает какое бы то ни было высокомерное отношение к людям и их запросам. Вся агитационная деятельность строится на глубоком уважении к человеку, на внимательном отношении и учете настроений и запросов, на терпеливом разъяснении и убеждении людей. Отрадно, что в партийных организациях все более единодушное и решительное осуждение вызывают встречающиеся еще порой случаи назидательно-повелительного, чуть ли не приказного тона в беседах и выступлениях отдельных докладчиков, политинформаторов, агитаторов.

Иногда приходится слышать сетование некоторых политинформаторов на то, что слушатели не проявляют достаточного интереса к беседам. Часто это проистекает от неумения агитатора наладить благожелательного контакта с людьми. Работа политинформатора — это искусство, и искусство сложное. Им овладевает тот, кто по крупицам обогащает свои знания, опыт, шлифует свои навыки общения с людьми.

Учитывая, что одну из специфических особенностей политической агитации составляет воздействие не только на разум, но и на чувства человека, политинформаторы стремятся овладеть основами педагогики и психологии. В статье «О смешении политики с педагогикой» (1905 г.) В. И. Ленин указывал: «В политической деятельности социал-демократической партии всегда есть и будет известный элемент педагогики: надо воспитывать весь класс наемных рабочих к роли борцов за освобождение всего человечества от всякого угнетения, надо постоянно обучать новые и новые слои этого класса, надо уметь подойти к самым серым, неразвитым, наименее затронутым и нашей наукой и наукой жизни представителям этого класса, чтобы суметь заговорить с ними, суметь сблизиться с ними, суметь выдержанно, терпеливо поднять их до социал-демократического сознания... В этой повсе-

дневной деятельности есть, повторяем, известный элемент педагогики»¹.

Педагогические знания помогают агитатору, политинформатору, докладчику умело подойти к массам, сблизиться с ними, понять их внутренний духовный мир, овладеть логической последовательностью доказательств, найти дифференцированный подход к людям.

Вместе с тем политическая агитация не может быть сведена только к педагогике. «Спору нет, — писал В. И. Ленин, — что агитатору в народных собраниях полезно принимать во внимание кроме «политической» и «педагогическую» точку зрения, ставить себя в положение своих слушателей, больше разъяснять, чем «громить» и т. п. Крайности ни в чем не хороши, но если бы пришлось выбирать, — мы предпочли бы узкую и нетерпимую определенность мягкой и уступчивой расплывчатости»².

Политинформатору важно также использовать выводы и закономерности общей и социальной психологии. В. И. Ленин, развивая партийную пропаганду и агитацию, всегда учитывал данные психологии, широко использовал их в интересах усиления идеологического воздействия на массы. В своих выступлениях политинформатор должен основываться на знании психологических качеств человека, его потребностей (материальных и духовных), интересов (познавательных, политических и эстетических), убеждений, идеалов, характера, темперамента, способностей, а также тех социальных условий, в которых живет человек, — нравы, обычаи, настроения, атмосферу, окружающую среду. Знание, понимание психологии слушателей помогут ему правильно выбрать те аргументы, которые для данной аудитории наиболее убедительны и доходчивы.

Следует особо подчеркнуть, что кадры политической агитации должны обладать всей совокупностью предъявляемых к ним требований. Отсутствие хотя бы одного из них неминуемо отразится на действенности политической агитации.

Кое у кого может возникнуть вопрос: не ведут ли эти требования к подбору агитаторов к ограничению доступа в агитколлективы, группы политинформаторов и доклад-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 10, стр. 357.

² В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 11, стр. 177.

чиков? Да, ведут. Но бояться этого не следует. В. И. Ленин решительно выступал против переполнения состава пропагандистов и агитаторов партии малоспособными людьми¹. Мнение о том, что эффективность устной политической агитации пропорциональна числу агитаторов, ошибочно, оно опровергается практикой работы. И хотя политинформаторов может оказаться меньше, но зато это будут люди, которые действительно являются политическими бойцами партии.

Тщательно подобранный состав политинформаторов, как свидетельствует опыт, необходимо стабилизировать, не допускать того, чтобы каждая политическая (например, выборы в Советы депутатов трудящихся) или хозяйственная кампания колебала их состав. Большая текучесть политинформаторов — бич улучшения политической работы. Интересы дела требуют также покончить с перегрузкой их другими общественными поручениями.

Важным элементом работы с политинформаторами является их умелая расстановка. Она преследует в основном две цели: распределить их таким образом, чтобы обеспечить дифференцированную работу среди различных слоев населения, и, во-вторых, так, чтобы каждый был поставлен на тот участок, где его работа была бы наиболее действенной, отвечала его склонностям. Непродуманная расстановка лиц, ведущих политическую агитацию, снижает ее эффективность. Именно здесь во многом заложено объяснение того, что призывы быть ближе к жизни подчас не достигают цели, ибо из-за неправильной расстановки у отдельных общественников остается неприятный осадок неудовлетворенности своей работой.

Осуществляя расстановку лиц, ведущих политическую агитацию, партийные организации исходят из необходимости сочетания массовых и индивидуальных форм работы, агитационной деятельности по месту работы и месту жительства, из характера средств информации — устной, печатной, наглядной агитации и т. д.

При расстановке политинформаторов важное значение имеет реальный учет того, где и сколько их нужно. Имеются такие участки работы, такой состав людей, занятых на них, что выделять для них политинформаторов нет никакой надобности.

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 7, стр. 15.

Нужно ли закреплять политинформаторов за определенными группами людей? На этот счет имеются разные мнения. Например, на Кузнецком заводе металлоконструкций определили 13 пунктов для выступлений и за каждым из них закрепили политинформаторов разных направлений. В то же время на новокузнецком ферросплавном заводе политинформаторы не закреплены за определенными цехами, а выступают в соответствии с графиком во всех цехах и на участках завода поочередно. Не закрепляет политинформаторов и Искитимская городская партийная организация Новосибирской области. Здесь составляют графики выступления политинформаторов на 2—3 месяца и вывешивают их в красных уголках, в местах проведения бесед, для того чтобы слушатели заранее знали, когда, кто и на какую тему будет выступать перед ними¹.

Многие партийные организации пришли к выводу, что и в сельской местности целесообразнее не закреплять политинформаторов за определенной фермой или бригадой. Так, инструктор отдела пропаганды и агитации Крестецкого райкома КПСС Новгородской области т. Лаврентьев пишет, что раньше, когда политинформаторов закрепляли за определенной бригадой, они «постоянно встречались только с этой аудиторией. Теперь каждый информатор бывает во всех селах. Образуется цикл бесед, и труженики села в течение месяца получают информацию по всем вопросам жизни. Эта система нашла признание у слушателей»².

Беседы политинформаторов проводятся в свободное от работы время (в обеденный перерыв, до смены или после смены в зависимости от конкретных условий) непосредственно в цехе, бригаде, на ферме или строительной площадке. Их продолжительность 20—30 минут.

Известно, что на любом производственном участке работают люди с разным уровнем образования, политической подготовки и культурного кругозора. В этом случае даже высококвалифицированным политинформаторам трудно учесть различные запросы. Многие слушатели остаются недовольны, ибо, что интересно и ново для одних, хорошо известно другим. Поэтому правильно по-

¹ См. «Агитатор», 1970, № 16, стр. 35.

² «Новгородская правда», 14 декабря 1971 г.

ступают те партийные организации, которые дифференцируют слушателей, т. е. для различных групп одного и того же производственного участка проводят отдельные политинформации. Нижнесергинский райком партии Свердловской области практикует, например, специальные политинформации для молодежи, для домохозяек, для ветеранов труда и т. д.¹ Партбюро Ухтинского механического завода также действует по двум каналам: готовит политинформаторов и организует группы слушателей². И эта планомерная, комплексная работа приносит хорошие результаты.

Очень важно, чтобы беседы проводились планомерно и регулярно, как правило, один раз в неделю. Многие партийные организации для различных групп слушателей устанавливают определенные дни и часы проведения информации, что способствует превращению политинформаций в постоянные и привычные.

Для того чтобы политинформации были актуальными, злободневными и разнообразными, партийные организации чередуют политинформаторов разных секций и освещающих различные темы. Причем это чередование осуществляется не в порядке строгой последовательности, т. е., например, когда за информацией по международному положению обязательно следует информация на экономическую или морально-этическую тему, а исходя из целесообразности, из того, какая тема в данный момент особо актуальна, необходима и более всего отвечает интересам слушателей.

Эффективность работы политинформаторов во многом зависит от того, как партийные организации воспитывают и обучают их искусству агитации, как помогают им научиться глубоко анализировать процессы общественной жизни, увязывать политику партии с конкретными задачами, стоящими перед коллективами трудящихся. Идеиное воспитание и обучение политинформаторов методам политической работы является неременным условием повышения силы агитационного воздействия на массы.

Нельзя забывать о том, что политико-воспитательная деятельность требует больших усилий, систематического повышения знаний, регулярной подготовки к беседам, по-

¹ См. «Правда», 9 октября 1969 г.

² См. «Красное знамя» (Сыктывкар), 15 июля 1970 г.

стоянного совершенствования агитационного мастерства. Поэтому работа с политинформаторами, их подготовка и переподготовка приобретают в современных условиях значение решающего звена в осуществлении всех многообразных задач политической агитации. Этому вопросу было уделено большое внимание на XVI Архангельской, X Магаданской и других партийных конференциях.

Партийные организации накопили определенный опыт в теоретической и методической подготовке и переподготовке политинформаторов, руководителей групп и секций. Однако возрастающие требования, предъявляемые к политической агитации, вызывают необходимость дальнейшего совершенствования работы с политинформаторами, выработки стройной, рациональной и действенной системы их учебы.

Следует иметь в виду, что сам советский общественный строй является прекрасной школой подготовки политинформаторов. Обучаясь в средней и высшей школе, советский человек получает необходимые теоретические знания и определенный уровень культуры. Его воспитание и обучение продолжаются в коллективе, где он работает. Вместе с тем необходима и специальная подготовка политинформаторов.

Важнейшее звено подготовки политинформаторов составляет система партийной учебы. В. И. Ленин, анализируя соотношение пропаганды и агитации, их неразрывную связь, говорил о том, что пропаганда кроме всего прочего должна обеспечивать выработку опытных и умелых агитаторов¹. В Отчетном докладе ЦК КПСС XXIII съезду партии говорилось о том, что система партийного образования «направлена на то, чтобы включить всю армию коммунистов в активную агитационно-пропагандистскую работу среди трудящихся»².

Основной базой подготовки кадров политинформаторов различных профилей являются вечерние университеты марксизма-ленинизма и районные (городские) школы партийного актива. Это, естественно, должно учитываться при их комплектовании. Пермская, Башкирская и другие областные партийные организации создали при ве-

¹ См. В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 366—367.

² «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. I, стр. 105.

черних университетах специальные факультеты для подготовки политинформаторов. Кроме того, целесообразно, с нашей точки зрения, на общих потоках и соответствующих факультетах вечерних университетов марксизма-ленинизма ввести специальный курс методики и практики информационной работы.

Исключительно важное значение имеет также создание постоянно действующих форм учебы по повышению квалификации докладчиков, политинформаторов, агитаторов. Что должно быть главным в их работе?

Во-первых, они должны вооружать политинформаторов местными материалами. Политинформатору необходимо хорошо разбираться не только в том, какие главные экономические и социальные задачи решает предприятие, колхоз или совхоз, но и в том, как мобилизовать коллектив на их решение. Поэтому перед ними должны систематически выступать руководящие партийные, советские, хозяйственные, профсоюзные и комсомольские работники, а также специалисты производства.

Очень важное значение для воспитания политинформаторов имеет повседневное общение с ними секретарей партийных организаций. ЦК ВКП(б) в постановлении «О работе партийных комитетов Ивановского меланжевого, Глуховского хлопчатобумажного и Ташкентского текстильного комбинатов» (1946 г.) «вменил в обязанность секретарям парткомов лично инструктировать руководителей агитколлективов и не реже одного раза в месяц проводить общекомбинатские совещания агитаторов с постановкой на них политических докладов»¹.

Во-вторых, необходимо глубоко разъяснять политинформаторам темы их очередных бесед, важнейшие положения марксистско-ленинской теории, решения партии и правительства. Очень важно, чтобы тематика бесед разрабатывалась с привлечением широкого круга самих политинформаторов. Темы должны быть связаны с жизнью, с запросами рабочих и колхозников. Политинформатор должен быть подготовлен к тому, чтобы дать исчерпывающие ответы на волнующие трудящихся вопросы, с достоинством и честью отстаивать свои убеждения, активно бороться за осуществление политики партии.

¹ «Пропаганда и агитация в решениях и документах ВКП(б)», стр. 575.

Большую помощь политинформаторам оказывает практика ознакомления их с вопросами, которые задают трудящиеся, и образцами ответов на них, с арсеналом аргументов и примеров из жизни.

В-третьих, политинформаторы должны хорошо знать не только темы бесед, но и уметь таким образом преподнести материал, чтобы он вызывал у слушателей интерес, глубоко усваивался ими, содействовал выработке у них твердых убеждений. Необходимо, чтобы политинформаторы учились отвечать на вопросы трудящихся, умели завязывать разговоры по интересующим рабочих, колхозников и служащих проблемам. Поэтому вопросы методики агитационной работы должны занимать значительное место в их учебе.

В-четвертых, во всей работе по повышению квалификации политинформаторов необходимо строго соблюдать дифференцированный подход, строить ее с учетом их специализации. Партийные организации стремятся поставить дело так, чтобы политинформатор получал самую свежую и по возможности широкую текущую информацию по своему профилю работы, чтобы он был в курсе последних событий и новостей.

По опыту многих партийных организаций основная работа с политинформаторами проводится непосредственно в коллективе (на предприятиях, в колхозах, совхозах) в форме постоянно действующего семинара. Руководителем этого семинара является руководитель группы политинформаторов.

Такой семинар, по нашему мнению, должен выполнять в основном две задачи: очередное инструктирование и систематическую учебу политинформаторов.

Инструктирование проводится по секциям, так как оно преследует цель всесторонне подготовить политинформатора к проведению очередной беседы. В инструктивном сообщении должны быть раскрыты основные теоретические положения темы, их органическая связь с жизнью, приведены с партийных позиций необходимые аргументы, факты и цифры, убеждающие в верности объясняемого положения, проанализировано ожидаемое влияние информации на настроение и поведение слушателей. В нем необходимо также дать основные методические советы по проведению беседы, порекомендовать, какие наглядные пособия и технические средства целе-

сообразно использовать, как убедительнее ответить на возможные вопросы трудящихся. Регулярность проведения инструктажей зависит от сроков проведения бесед по тематике секций, поэтому периодичность инструктирования политинформаторов в разных секциях различна. Практически в любой секции инструктирование проводится не чаще одного-двух раз в месяц. Учитывая, что в группе политинформаторов имеется несколько секций, такая периодичность инструктирования вполне обеспечивает проведение еженедельных информационных перед определенным коллективом трудящихся.

Разумеется, помощь политинформаторам не может ограничиваться только их инструктированием по темам очередных бесед. Они нуждаются в более фундаментальной теоретической и методической подготовке, в систематической учебе. Такая учеба преследует цель не столько подготовить политинформатора к очередной беседе, сколько расширить его политический и культурный кругозор.

Семинарские занятия (лекции и обсуждения) проводятся для всех членов группы политинформаторов. Причем отдельные общетеоретические или методические темы могут изучаться на занятии всей группы, другие, специфические — по секциям. Периодичность семинарских занятий не должна быть такой плотной, как инструктивных сообщений, так как на них изучаются теоретические проблемы. Многие партийные организации проводят семинарские занятия не чаще одного раза в два месяца.

С лекциями на семинарских занятиях и с инструктивными докладами выступают не только руководители групп политинформаторов и секций, но и руководящие партийные и хозяйственные работники, специалисты производства. Оправдывает себя и практика привлечения для отдельных выступлений деятелей науки и культуры, преподавателей учебных заведений и т. д.

Руководители групп и секций организуют обмен опытом работы политинформаторов, обсуждение отчетов их деятельности, взаимные посещения бесед, проводимых политинформаторами, знакомят их с новыми формами и методами агитационной работы.

Интересную форму работы с агитаторами практиковали партийные организации в первые годы Советской власти. Так, в Ярославле руководитель школы агитато-

ров предварительно давал материал по актуальному вопросу. Подготовившись, агитатор делал доклад, а остальные слушатели школы указывали на его недостатки, задавали вопросы и т. д. Такая постановка учебы заставляла работать всю аудиторию, занятия проходили оживленно. После занятий агитаторам давалось практическое задание: провести беседу в общежитии рабочих, сделать доклад на собрании и т. д.¹

В современных условиях многие парткомы организуют коллективное прослушивание беседы политинформатора перед трудящимися с последующим разбором ее достоинств и недостатков. Для всех политинформаторов такой анализ служит хорошей школой. Так, например, поступает партком Челябинского абразивного завода².

В Пермской области хорошо зарекомендовали себя школы политинформаторов, работающие как постоянно действующие семинары информаторов определенного направления. В начале 1972 г. в области функционировало 40 таких школ, 18 из них вошли в систему политического просвещения. Учебный план школ включает в себя изучение тем, по которым будут проводиться информации, а также актуальные проблемы марксистско-ленинской теории, вопросы методики и обмен опытом работы.

Если центром теоретической и методической переподготовки политинформаторов является партийная организация предприятия, колхоза или совхоза, то может возникнуть вопрос: какова же роль райкомов (горкомов) КПСС в этом деле? Главная их задача, как показывает опыт, состоит в непосредственной, систематической и всесторонней работе с руководителями групп и секций политинформаторов партийных организаций. Для этого при горкомах и райкомах созданы либо постоянно действующие семинары, либо школы. Занятия семинаров и школ руководителей групп политинформаторов проводятся обычно один раз в месяц, а семинаров и школ руководителей агитколлективов — один раз в два или три месяца.

Райкомы партии оказывают большую помощь первичным организациям, периодически собирая политинформаторов для инструктирования и обсуждения наиболее важных и актуальных вопросов и обмена опытом работы.

¹ См. «Вестник агитации и пропаганды», 1922, № 1, стр. 83.

² См. «Челябинский рабочий», 14 июня 1969 г.

Они также проводят с ними теоретические и методические конференции.

Кроме того, в каждом районе обычно имеются малочисленные коллективы трудящихся, в которых насчитываются единицы политинформаторов, и поэтому отсутствуют секции по тем или иным направлениям. С этими политинформаторами райком (горком) партии ведет систематическую и непосредственную работу. Так, например, поступает Сокольский горком КПСС Вологодской области.

Обкомы и крайкомы КПСС сосредоточивают в своих руках обучение, информирование и инструктирование лиц, возглавляющих городские и районные семинары (школы) руководителей групп политинформаторов и руководителей агитколлективов. Областные и краевые постоянно действующие семинары созываются обычно один раз в два или три месяца. Так, например, Иркутский обком КПСС регулярно, раз в квартал, проводит областной семинар руководителей районных семинаров политинформаторов¹.

Заслуживает внимания опыт ряда обкомов КПСС, созывающих областные семинары руководителей групп политинформаторов, работающих в определенной отрасли народного хозяйства. Так, например, Карельский обком КПСС провел в начале 1971 г. республиканский семинар руководителей групп политинформаторов партийных организаций предприятий лесной и деревообрабатывающей промышленности².

Наряду с этим обкомы и крайкомы КПСС проводят теоретические, методические и научно-практические конференции политинформаторов. Будучи эффективной формой партийного руководства идеологической деятельностью, эти конференции дают хорошие практические результаты и в сочетании с другими формами активно способствуют подъему идейного и теоретического уровня устной политической агитации. В этом убеждает опыт таких областных и краевых парторганизаций, как Московская, Новгородская, Оренбургская, Свердловская, Ульяновская, Калининская и др. Такие конференции проводятся, как правило, ежегодно.

¹ См. «Агитатор», 1970, № 18, стр. 34.

² См. «Ленинская правда» (Пестрозаводск), 7 февраля 1971 г.

В качестве примера можно сослаться на пермскую областную научно-практическую конференцию политинформаторов и руководителей агитколлективов, состоявшуюся 23—24 марта 1972 г. Конференция открылась докладом «XXIV съезд КПСС о повышении роли политической информации в коммунистическом воспитании трудящихся», сделанным секретарем обкома КПСС И. Я. Кириенко. Затем выступили участники конференции, осветившие следующие вопросы: «О работе Пермской городской партийной организации по совершенствованию форм и методов политического информирования трудящихся», «О практике работы партийных организаций Куединского района по политическому информированию тружеников села», «Об участии руководящих и инженерно-технических работников Березниковского титано-магниевого комбината в массово-политической работе среди членов коллектива», «Об участии сельской интеллигенции в агитационно-массовой работе», «Об использовании технических средств и наглядных пособий в политической агитации», «Образование СССР — торжество ленинской национальной политики».

На второй день работы конференции ее участники заслушали доклад на тему: «Предмет и виды политической агитации». Затем была организована работа пяти секций: по внутриполитическим вопросам, по вопросам экономической политики партии, вопросам внешней политики КПСС, по вопросам политики КПСС в области нравственного воспитания и секции руководителей агитколлективов. Подводя итоги работы секций, конференция выработала и утвердила рекомендации. Завершилась конференция лекцией о международном положении СССР.

Важнейшим условием повышения действенности бесед политинформаторов является повседневная работа с ними домов и кабинетов политического просвещения. Они призваны всесторонне разрабатывать методику, способы и приемы, позволяющие политинформаторам влиять на слушателей в нужном направлении, оказывать политинформаторам помощь в подборе необходимой литературы и материалов, организовывать для них групповые и индивидуальные консультации, обобщать и распространять положительный опыт агитационной работы. Короче говоря, дома и кабинеты политического просве-

щения проводят с политинформаторами такую же работу, как и с пропагандистами.

Многие обкомы, горкомы и райкомы КПСС не составляют единого плана работы для всех групп политинформаторов, ибо план работы группы политинформаторов, допустимый в совхозе, существенно отличается от плана на стройке или на промышленном предприятии. Более того, даже в однородных партийных организациях, например колхозов, планы работ групп политинформаторов различны. Это объясняется тем, что каждая группа строит свою деятельность с максимальным приближением к особенностям данного колхоза, специфическим задачам, решаемым его партийной организацией, с учетом своеобразия коллектива людей. Поэтому каждая группа политинформаторов, исходя из местных условий, разрабатывает свой план работы, который утверждается партийной организацией. Вместе с тем, по нашему мнению, правильно делают те обкомы, горкомы и райкомы партии, которые разрабатывают тематику наиболее актуальных бесед политинформаторов и рекомендуют ее первичным партийным организациям.

* * *

Предмет политической агитации определяет ее организационную систему, включающую в себя структуру, средства, формы и методы агитационной деятельности. Многосторонность и гибкость политики КПСС, сложность социальной структуры советского общества вызывают обилие форм и методов политического воздействия.

Организационная система политической агитации подвержена изменению и совершенствованию. Создать единую систему, пригодную и обязательную для всех этапов истории КПСС, теоретически несостоятельно, а практически невозможно. Она изменяется в зависимости от задач, которые решает партия в тот или иной исторический период. Об этом свидетельствует вся история развития КПСС и ее политическая деятельность.

Неправильно отождествлять предмет и способ агитации. Политика партии, составляя содержание агитации, едина для всех партийных организаций. Способ же агитации определяется местными особенностями.

Элементы организационной системы политической агитации были разработаны под руководством В. И. Ленина «Союзом борьбы за освобождение рабочего класса». Они получили творческое развитие после создания Коммунистической партии. Вся дальнейшая деятельность КПСС сопровождалась последовательным совершенствованием организационной системы, творческим поиском новых форм и методов политической агитации.

Центром и основой политического воспитания масс выступает Коммунистическая партия, ее первичные партийные организации, а также руководимые ею профсоюзные, комсомольские и другие общественные организации. Созданные партийными организациями группы докладчиков, институт политинформаторов и агитколлективы представляют важнейшие организационные формы осуществления агитационной деятельности в современных условиях.

Деятельность этих форм политической агитации одинакова как по своему содержанию, так и по общим целям и задачам. Однако, отмечая их единство, нельзя не видеть и особенности каждой из них, их различия и возможности.

На формы и методы политической агитации существенное влияние оказывают социальные аспекты научно-технического прогресса, новой системы планирования и экономического стимулирования, комплексного планирования социального развития коллектива, пятидневной рабочей недели с двумя выходными днями и т. д. Способы политической агитации развиваются и совершенствуются как по месту работы трудящихся, так и по их месту жительства. Сочетание агитационной деятельности в этих важнейших сферах жизни человека — неперенное условие повышения действенности политической агитации.

Базу политической агитации в современных условиях составляет информация. Она подготавливалась КПСС всем ходом своего развития. Сообщать, разъяснять и призывать к действию — таков ныне путь воздействия агитационной деятельности. Совершенствовать работу института политинформаторов — важнейшая задача партийных организаций в области политической агитации.

Направление и идейный уровень агитации во многом зависят от тех людей, которые ее ведут, — коммунистов, руководителей, а также специально призванных к этому — агитаторов, политинформаторов, докладчиков.

Современные условия предъявляют высокие требования к агитаторам. Они должны быть политически грамотными, образованными, идейно убежденными, авторитетными, уверенными в нужности и значимости своего общественного поручения, они должны обладать способностями и искусством активных проводников политики партии, уметь привлекать к себе людей, находить пути к их уму и сердцу. Бояться того, что тщательный отбор агитаторов приведет к ограничению доступа в агитколлективы, в группы политинформаторов и докладчиков, не следует. Сила партийной агитации определяется не числом агитаторов, а их качественным и стабильным составом.

Непременным условием повышения действенности политической агитации является идейное воспитание и обучение агитаторов, политинформаторов и докладчиков методам политической деятельности. Главное здесь в хорошо поставленной работе постоянно действующего семинара политинформаторов, обеспечивающего инструктирование по очередным темам бесед и систематическую теоретическую учебу.

Система работы с политинформаторами складывается из координированных усилий первичных партийных организаций, райкомов, горкомов и обкомов партии.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
--------------------	---

Глава I

Развитие Коммунистической партией характера политической агитации на разных этапах истории партии	12
---	----

1. Развитие политической агитации в борьбе за создание партии нового типа, свержение царизма и победу социалистической революции (1883 — октябрь 1917 г.) 15
2. Развитие политической агитации в борьбе за победу социализма, дальнейшее развитие социалистического общества и постепенный переход к коммунизму (ноябрь 1917—1972 г.) . . . 66

Глава II

Основное содержание политической агитации	110
---	-----

1. Предмет политической агитации —
2. Виды политической агитации 144
3. Принципы политической агитации 179

Глава III

Творческое развитие Коммунистической партией организационной системы политической агитации	212
--	-----

1. Развитие форм и методов политической агитации 214
2. Пути совершенствования организационной системы политической агитации в современных условиях 239
3. Информация — база политической агитации 277
4. Агитатор — политический боец партии 292

Кузнецов Е. М.

К 89 Политическая агитация: научные основы и практика. М., «Мысль», 1974.

318 с.

Эта книга посвящена устной политической агитации — действительному оружию Коммунистической партии.

В ней показаны совершенствование методов политической агитации на разных этапах истории партии, предмет, виды, организационная система агитации, ленинские принципы ее ведения. Исходя из требований XXIII и XXIV съездов КПСС, автор анализирует практическое состояние политической агитации, ее место и роль в идейно-политической деятельности партии.

ЗКП4

К 0124-264 30-74
004 (01)-74

Кузнецов, Евгений Михайлович
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АГИТАЦИЯ:
научные основы и практика

Редактор *К. М. Наумова*
Младший редактор *М. Ф. Гржебин*
Оформление художника *А. В. Боброва*
Художественный редактор *Н. В. Илларионова*
Технические редакторы *В. Г. Лаут, О. А. Барабанова*
Корректор *Т. С. Пастухова*

Сдано в набор 31 июля 1973 г. Подписано в печать 27 декабря 1973 г. Формат 84×108¹/₃₂. Бумага типографская № 1. Усл. печатных листов 16,8. Учетно-издательских листов 17,29. Тираж 35 000 экз. А 03895. Заказ № 1006. Цена 1 р. 25 к.

Издательство «Мысль». 117071. Москва, В-71, Ленинский проспект, 15.

Ордена Трудового Красного Знамени Ленинградская типография № 5 Союзполиграфпрома при Государственном комитете Совета Министров СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли. Ленинград, Центр, Красная ул., 1/3.